



# Успешные инновации

Вдохновляющий бизнес-план,  
составленный из цитат об инновациях

**Составил:** Вадим Котельников  
Автор и основатель, Ten3 Бизнес е-Коуч  
[cecsi.ru](http://cecsi.ru), [1000ventures.com](http://1000ventures.com), [vvv1.com](http://vvv1.com)



## Краткий обзор

### Создаваемые ценности

"Лучший способ предсказать будущее – это изобрести его."

*– Алан Кей*

"Креативность – это выдумывание новых вещей.  
Инновации – это создание новых вещей."

*– Теодор Левит*

"Нечто новое – это не инновация, если оно не создает повышенной потребительской ценности."

*– Джон Прескот*



## Целевой рынок

"Инновация является причудой изобретательской элиты, прежде чем она станет потребностью общества."

*– Людвиг фон Мизес*

"Создание чего-то нового происходит благодаря не интеллекту, а игровому инстинкту, основанному на внутренней потребности. Творческий ум играет с объектами, которые он любит."

*– Карл Юнг*

"Мы знаем, где находятся истинные клады креативности, инноваций и продуктивности – в умах тех, кто находится ближе всего к месту работы."

*– Джек Уэлш*



## Краткая история

"Идеи – это отправная точка всех богатств."

*– Наполеон Хилл*

"Еще никогда в истории инновации не обещали так много, так многим и так быстро."

*– Билл Гейтс*

"Я не потерпел неудачу 700 раз. Я вообще ни разу не потерпел неудачу. Я добился успеха, доказав, что те 700 путей являются неверными. Исключив неверные пути, я найду верный."

*– Томас Эдисон*



## Пройденные этапы и будущие планы

"Это можно сделать лучше – найди как!"

*– Томас Эдисон*

"Открытия делают те, кто смотрят на то же самое, что и все остальные, но видят то, чего другие не видят."

*– Альберт Джент Джорджи*

"Создание чего-то нового всегда начинается с разрушения старого."

*– Пабло Пикассо*

"Как только мы избавимся от традиционного метода мышления, мы сможем начать создавать будущее."

*– Джеймс Бернард*



## Команда управления инновациями

**"Менеджеры добиваются успеха, следуя правилам. Инноваторы добиваются успеха, нарушая правила."**

***– Вадим Котельников***

**"Ты не сможешь быть плотником, если у тебя есть только пила, или только молоток, или только клещи. Лишь овладев всеми этими инструментами, ты начинаешь создавать что-то новое."**

***– Питер Друкер***

**"Чтобы превратить по-настоящему интересные идеи и передовые технологии в компанию, способную вводить инновации в течение длительного периода, требуется много дисциплины."**

***– Стив Джобс***



## Стратегия роста

### Продукт

"Сделать простое сложным может каждый. Сделать сложное простым, простым до изумления – это и есть творчество."

*– Чарльз Мингус*

"Мы должны внимательно следить за тем, чтобы не вводить ненужных инноваций, особенно тех, что продиктованы логикой."

*– Уинстон Черчилль*

"Успешные стратегические инноваторы начинают инновационный процесс с четкого понимания ситуации, в которой они находятся, какие ресурсы есть в их распоряжении, и что есть у их потенциальных покупателей."

*– Том Гилб*



## Оперативный план

**"Перепрыгни на следующий виток спирали."**

**– Гай Кавасаки**

**"Воображение куда важнее знаний."**

**– Альберт Эйнштейн**

**"В отличие от традиционных технологических компаний, мы не используем традиционных процессов разработки стратегии или планирования. Это позволяет Google вводить инновации очень быстро, что и является главным конкурентным преимуществом нашей компании."**

**– Эрик Шмидт**

**"Наиболее успешными людьми являются те, кто хорошо умеют разрабатывать и реализовывать запасной план."**

**– Джеймс Йорк**



## Риск, связанный с созданием

"Вещи, которых многие руководители организаций боятся больше всего – нарушение равновесия, турбулентности, флуктуация – и есть основной источник креативности."

*– Маргарет Уитли*

## Стратегии управления риском

"Организация может достичь наивысшего уровня своего развития только в том случае, если будет создавать культуру творческой неудовлетворенности."

*– Лоуренс Миллер*



## Риск, связанный с ростом

"Чем чаще ты прибегаешь к здравому смыслу, тем меньше нового ты создаешь."

*– Реймонд Чендлер*

"Вводя инновации, зачастую самое неправильное – это делать правильные вещи."

*– Вадим Котельников*

## Стратегии управления риском

"Ты вообще ничего не понимаешь, если не понимаешь, что всегда есть по крайней мере три пути."

*– Марвин Мински*

"Когда создаешь инновации, будь готов к тому, что все вокруг тебе будут говорить, что ты спятил."

*– Ларри Эллиссон*



## Прочие риски

"Неудачи – как ножи. Они либо ранят нас, либо служат нам добрую службу, в зависимости от того, за какую сторону мы их берем."

*– Джеймс Рассел Лоуэлл*

## Стратегии управления рисками

"Неудача – это возможность начать снова более умно."

*– Генри Форд*

"Иногда, вводя инновации, ты допускаешь ошибки. Лучше всего быстро признать их и сконцентрировать усилия на более эффективных направлениях."

*– Стив Джобс*



## РЫНОК

### Анализ

"Менеджмент и инновации зачастую плохо уживаются. В этом нет ничего удивительного. Менеджеры любят порядок. Инновации же – зачастую очень беспорядочный процесс."

*– Льюис Леро*

"Прочно стоящая на ногах компания, не способная на инновации, в современную эпоху, требующую непрерывного введения инноваций, обречена на отмирание."

*– Питер Друкер*

"Одни создают что-то новое ради удовольствия, другие – стремясь завоевать покупателя. Лидеры рынка сочетают и то, и другое."

*– Вадим Котельников*



## Конкуренция

"Никогда не вводи инновации для того, чтобы лучше конкурировать. Вводи инновации, чтобы изменить правила игры."

*– Девид Адейф*

"Мир меняется слишком быстро. Крупный уже больше не побеждает мелкого. Сегодня быстрый побеждает медлительного."

*– Руперт Мердок*

"Главная задача сегодня – следить не за крупными конкурентами, а за инноваторами. "

*– Девид Даффилд*



## Маркетинговая стратегия

**"Инновации – это то, что отличает лидера рынка от плетущихся в хвосте."**

**– Стив Джобс**

**"Хорошие идеи не принимаются "на ура" автоматически. Их надо внедрять в практику с отважным терпением."**

**– Найман Риквер**



## Финансовые потребности

"Инновации лучше начинать с небольшого пилотного проекта, требующего поначалу немного финансов и людей, экспериментируя на небольшом рынке."

*– Питер Друкер*

"Инновации не зависят от того, сколько денег у тебя есть на проведение научно-исследовательских работ. Когда Apple создал Mac, IBM тратил на научные разработки по крайней мере в 100 раз больше. Все дело не в деньгах, а в людях и насколько эффективно ты можешь быть их лидером."

*– Стив Джобс*



## Долгосрочные финансовые прогнозы

"Инноваторы открывают новые клады сокровищ и берут столько, сколько могут унести. Остальные устремляются следом и конкурируют за то, что осталось. "

*– Вадим Котельников*

"Богатство создается с помощью инноваций, а не оптимизации. Нельзя создать богатство, шлифуя уже известные вещи. "

*– Кевин Келли*

"Истинный источник богатства и капитала в современную эпоху – не материальные вещи. Это человеческий мозг и дух. Да, это человеческий мозг, вдохновение, воображение и наша вера в будущее."

*– Стив Форбс*

# Успешные инновации

## Вдохновляющий бизнес-план



**Составил:**

Вадим Котельников  
Автор и основатель,  
Ten3 Бизнес е-Коуч  
1000ventures.com, cecsi.ru

# Успеха!

[www.cecsi.ru](http://www.cecsi.ru)



Джаз  
управления инновациями



Больше вдохновляющих  
бизнес-планов