



КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ОТ ДАМИРА ХАЛИЛОВА







АВТОР: ДАМИР ХАЛИЛОВ

# 50 ГЛАВНЫХ КАТЕГОРИЙ КОНТЕНТА

ИЛИ О ЧЕМ ПИСАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

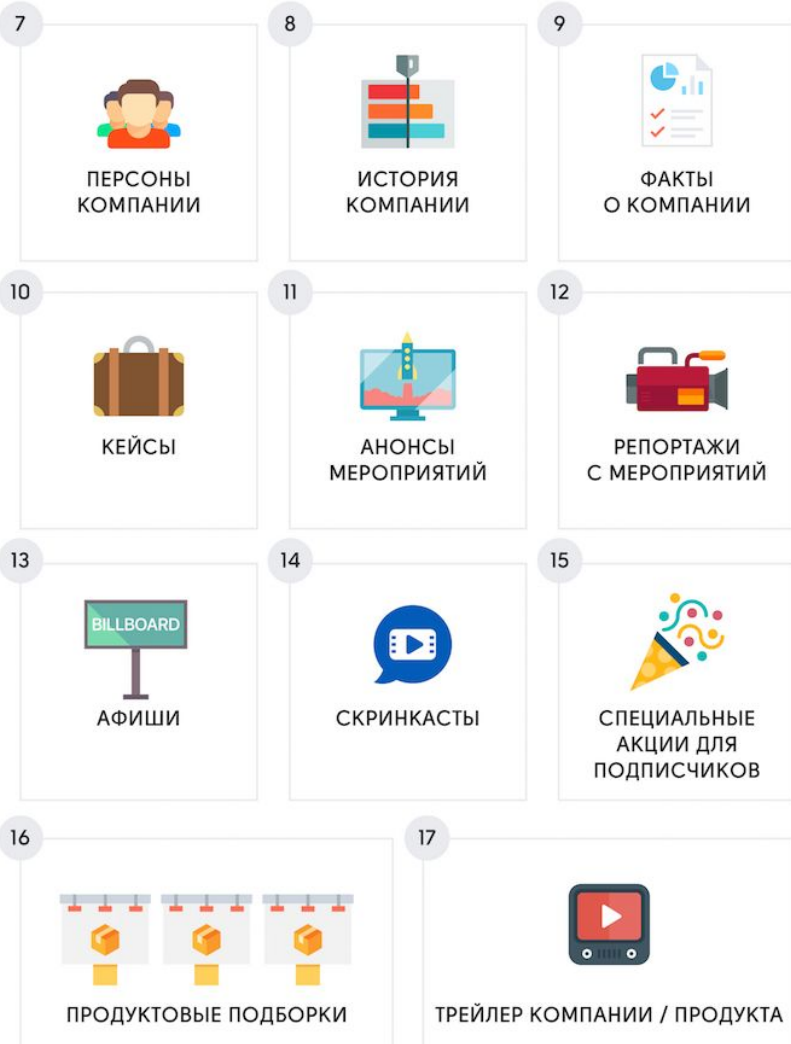


## ПРОМО-КОНТЕНТ

- 1  ОБЗОР ПРОДУКТА
- 2  СРАВНЕНИЕ ПРОДУКТОВ
- 3  ТЕСТ ПРОДУКТА
- 4  ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА
- 5  BACKSTAGE
- 6  НОВОСТИ КОМПАНИИ



# Контент-план





# Контент-план





# Контент-план

27



ЧЕК-ЛИСТЫ

28



САММАРИ

29



DIY

30

ЛОНГРИДЫ



31



ИНТЕРВЬЮ

32



СТАТИСТИКА



# Контент-план





# Контент-план

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

41



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

42



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ОБЗОРЫ

43



«ХВАСТЫ» КЛИЕНТОВ

44



ВОПРОСЫ КЛИЕНТОВ



# Контент-план

## CALL TO ACTION

45



LIVE-ТРАНСЛЯЦИИ

46



КОНКУРСЫ

47



КОНСАЛТИНГОВЫЕ  
АКЦИИ

48



ОПРОСЫ

49



КРАУДСОРСИНГОВЫЕ  
ПОСТЫ

50



ВИКТОРИНЫ