



Аналитика  
Для Трафика

ПРОМОКОД  
SIBERIA





## Аналитика ниши SMM в ВК

ПРОМОКОД  
МАЯК

По какой схеме работает большинство таргетологов?

1. Аналитика ниши через парсер и «глазами»
2. Запуск тестовой рекламной кампании
3. Отключение не эффективных сегментов по конечному целевому действию
4. Масштабирование удачных сегментов



## Виды Аналитики В таргете ВК

ПРОМОКОД  
МАЯК

Какая существует аналитика? Казалось бы, простой вопрос.

Но если задуматься, то это большой сегмент знаний, который многими обделен вниманием.

Виды аналитики:

- пред аналитика
- аналитика на живую
- пост аналитика



Аналитика  
Перед запуском

ПРОМОКОД  
МАЯК

Что можно  
анализировать?

- графические материалы
- диалекты
- фразеологизмы
- сленг
- предпочтения в интересах
- предпочтения в музыке

Как собираем?

- Поиск – Сообщества
- Поиск – Новости
- Сбор – Посты сообществ
- Анализ – Целевые сообщества
- Анализ – Популярные люди
- Анализ – Популярное аудио
- Анализ – Популярные посты
- Анализ – Топ комментаторы
- Анализ – Семантика



## Аналитика В работе РК

ПРОМОКОД  
МАЯК

### Что можно анализировать?

- CTR
- CR
- CPC
- CPM
- Соотношение позитива/негативу
- Показы
- Затраты
- ROI
- Стоимость конечного целевого действия

### Как собираем?

В самом рекламном кабинете или через  
Kairos



Простейший пример аналитики на живой кампании:

Название сегмента, CTR и цена за конечное действия размещены в названии объявления в качестве живого среза для анализа изменений данных

Аналитика в рекламном кабинете

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	CPM (?)	Лимит (?)	Потрачено	Показы
<input type="checkbox"/>	Хонда 1 4,52 подписка 10,26	▶	34.00 руб.	37 000 руб.	29 005.00 руб.	293 691
<input type="checkbox"/>	Хонда 2 3,81 подписка 13,61	▶	34.00 руб.	27 000 руб.	24 860.76 руб.	253 411

CTR промо поста    Цена за подписку

↑  
Название тестируемого сегмента

ПРОМОКОД  
МАЯК

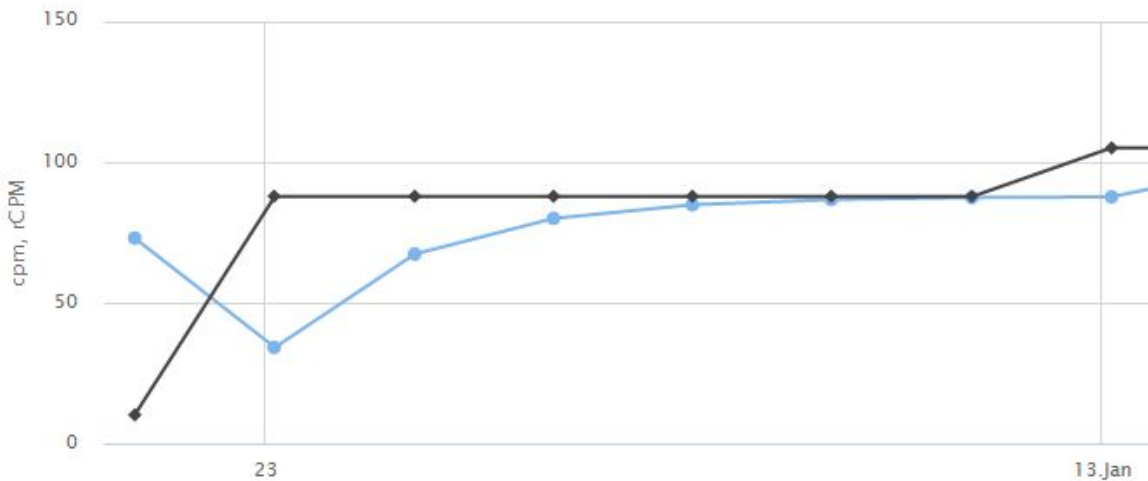


Можно использовать сторонние сервисы для аналитики, например Kairos

Черная линия – рекомендованная ставка от ВК

Голубая линия – ставка, с которой работал промо пост

Аналитика  
В KAIROS



ПРОМОКОД  
МАЯК



Аналитика  
РК после  
теста

ПРОМОКОД  
МАЯК

Как мы учитываем аналитику рекламной кампании?

Выявляем лучшие сегменты

Выявляем лучшее объявление

Выявляем лучшую связку между объявлениями и сегментами

Выявляем лучший формат подачи рекламы





Немного  
О TARGET HUNTER

ПРОМОКОД  
МАЯК

Сервис занимается сбором и обработкой данных, находящихся в свободном доступе на страницах ВКонтакте.

Имеется более 100 инструментов парсинга.

Постоянное совершенствование сбора баз данных и высокая скорость позволяют быстро проводить качественную аналитику над любыми данными.



Выбор данных  
для анализа

ПРОМОКОД  
МАЯК

Какие данные необходимо анализировать после получения трафика на посадочную страницу?

Если ведем на сообщество внутри соц. сети, то:

1. Покупки
2. Лиды
3. Комментарии
4. Вступления
5. Репосты
6. Лайки

Расположены в порядке убывания качества данных



## Выбор данных для анализа

ПРОМОКОД  
МАЯК

Если трафик идет на сайт, то вы теряете большую часть данных из ВК и приходится проводить аналитику другими методами, такими как Яндекс.Метрика и т. п.

Методами внутри ВК можно лишь получить два вида данных:

- данные о кликах через сокращение [vk.com/cc](https://vk.com/cc)
- активность на промо постах

Если ведется трафик через тизеры, то активность собрать не получится. С точки зрения аналитики, промо посты удобнее.



Лучшая  
схема  
трафика

ПРОМОКОД  
МАЯК

Как показала практика, максимальную аналитику можно получить по такой схеме, когда на каждом этапе имеются инструменты для анализа.

Изначально необходимо вести промо постами на сообщество, тогда доступна статистика внутри сообщества. Если использовать сокращения ссылки от ВК, то отпадает необходимость использовать тизеры, как инструмент аналитики возраста и города кликов.

Из сообщества ведем через UTM метки на лэндинг, тогда становится доступна статистика метрики на сайте.

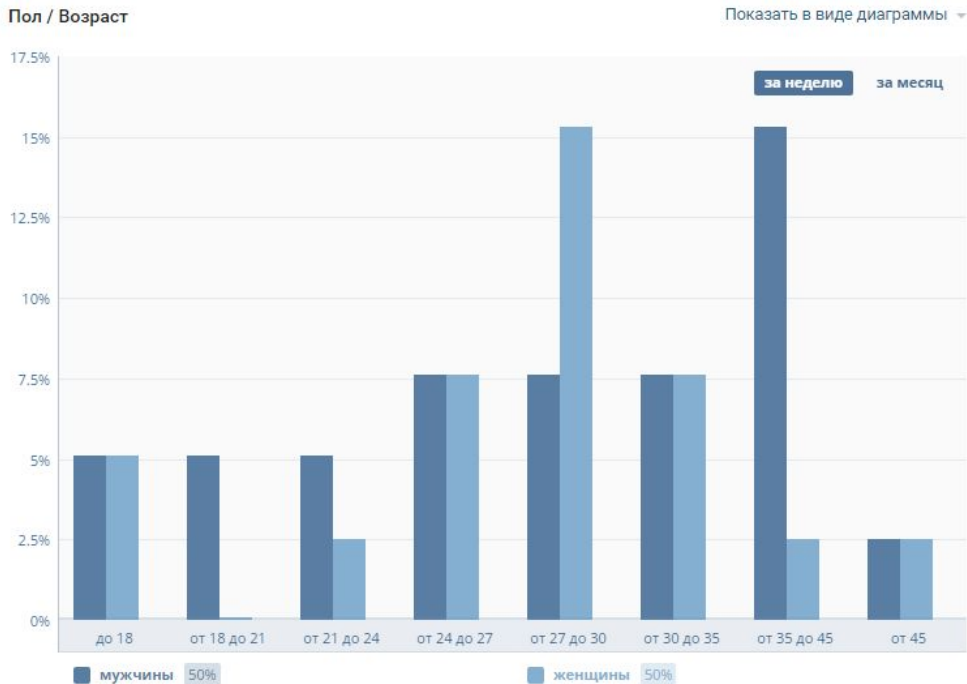
Отказы на сайте уменьшаются от 1,5 до 3 раз.



Сервис сокращения ссылок vk.com/cc  
позволяет получить даже скрытые данные по возрасту  
кликающей аудитории из их профиля внутри ВК

Аналитика В ВК  
через  
сокращение

ПРОМОКОД  
МАЯК



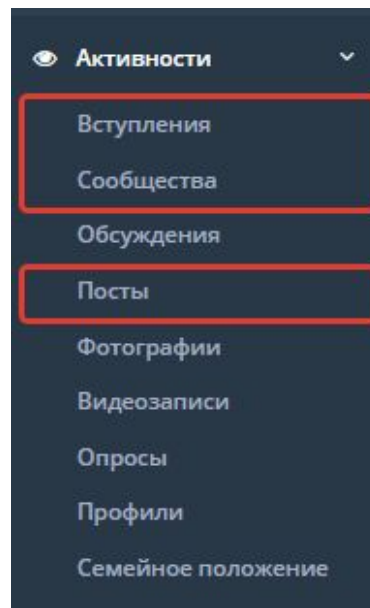
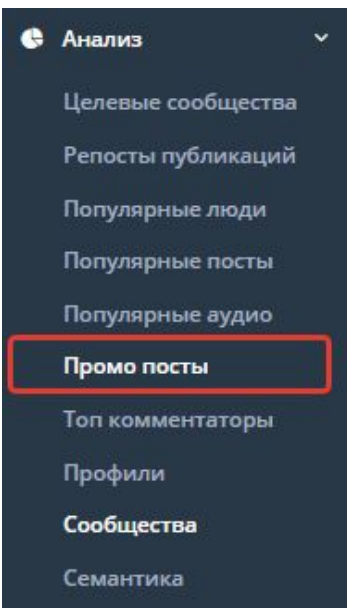


Аналитика в ТХ  
Сбор данных

ПРОМОКОД  
МАЯК

Парсинг в Анализ – Промо посты соберет для вас активность на ваших постах, а следовательно более теплую аудиторию внутри ваших баз.

Так же имеет смысл перед рекламной кампанией поставить на отслеживания собственное сообщество по вступлениям и активностям на стене.

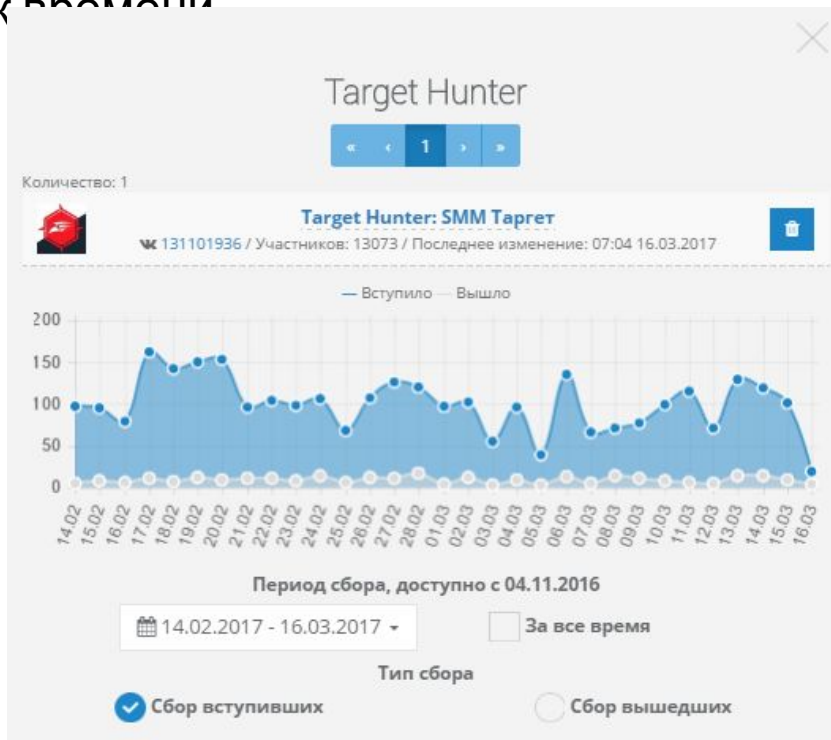




Активности – Вступления отображают график вступлений как вашего сообщества, так и сообщества конкурентов. Конечно же, можно выгрузить для анализа вступивших любого сообщества, которое отслеживаете за любой промежуток времени

Аналитика ВТХ  
Вступления


ПРОМОКОД  
МАЯК





Активности – Сообщества позволяет собрать в любой комбинации активности пользователей за любой промежуток времени с вашей посадочного сообщества

Период, за который искать активных пользователей (оставьте как есть, если создаёте автоматическую задачу)

 14.02.2017 - 16.03.2017 ▾

За все время

Что учитывать за активность?

*Минимум 1 вариант*

- Лайки
- Репосты
- Комментарии
- Посты
- Обсуждения

Где искать?

*Минимум 1 вариант*

- В постах
- В комментариях
- В обсуждениях
- В фотографиях
- В видеозаписях
- В товарах

Аналитика В ТХ  
Сообщества

ПРОМОКОД  
МАЯК






## Аналитика В ТХ Промо посты

ПРОМОКОД  
МАЯК

Анализ – Промо посты поможет собрать сразу все ваши посты за любой отчетный период списком ссылок.  
А Активности – Посты дают возможность собрать все взаимодействия с промо постами.

Период, за который искать активных пользователей (оставьте как есть, если создаёте автоматическую задачу)

 14.02.2017 - 16.03.2017 ▾

За все время

Что учитывать за активность?








*Минимум 1 вариант*

- Лайки
- Репосты
- Комментарии



Мало отобрать конкурентов и давать рекламу на их вступающих. Можно выбрать только те группы, где ваша анализируемая база проявляет активность.

## Анализ – Профили – Вовлеченность

<input checked="" type="checkbox"/>	Пользователь	↕ Лайки	↕ Комментарии	↕ Репосты	📊 Активность	↕ Вовлечённость*
<input checked="" type="checkbox"/>	 <b>Дмитрий Фердман</b> Друзей: 396 / Подписчиков: 3543	70	31	0	11.22	0.33%
<input checked="" type="checkbox"/>	 <b>Дмитрий Румянцев</b> Друзей: 2028 / Подписчиков: 16650	47	11	0	9.67	0.12%
<input checked="" type="checkbox"/>	 <b>Артём Качелин</b> Друзей: 41 / Подписчиков: 94	27	10	0	7.4	3.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	 <b>Юлия Горбунова</b> Друзей: 299 / Подписчиков: 61	7	0	0	7	1.94%
<input checked="" type="checkbox"/>	 <b>Ярослав Мирошников</b> Друзей: 186 / Подписчиков: 1535	20	1	0	7	0.41%
<input checked="" type="checkbox"/>	 <b>Галина Саввина</b> Друзей: 287 / Подписчиков: 373	19	0	0	6.33	2.12%
<input checked="" type="checkbox"/>	 <b>Евгений Исинбаев</b> Друзей: 617 / Подписчиков: 767	10	2	0	6	0.07%

Аналитика В ТХ  
Вовлеченность

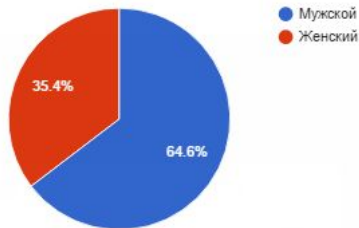
ПРОМОКОД  
МАЯК



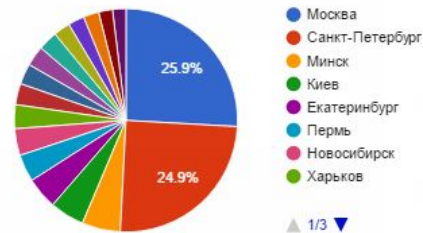
Можно получить информацию, которую пользователи не скрыли, чтобы определить качество базы или сообщества/трафика в Анализ – Профили – Демография

Аналитика В ТХ  
Демография

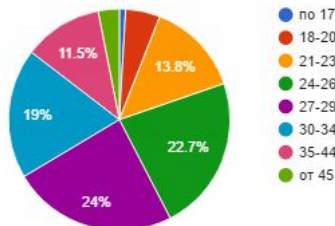
пол



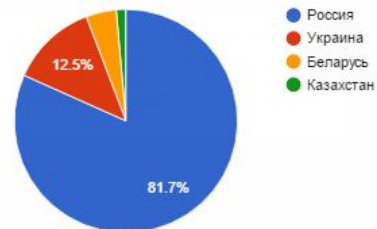
ГОРОДА



ВОЗРАСТ




СТРАНЫ



ПРОМОКОД  
МАЯК



Аналогичного действия парсинг находится в Анализ – Сообщества – Вовлеченность. Помогает определить количество действий в каждом сообществе нашей базы. Существенно упрощает пост настройку трафика

<input checked="" type="checkbox"/>	Сообщество	↕ Лайки	↕ Комментарии	↕ Репосты	↕ Активность	↕ ER+	↕ Постов
<input checked="" type="checkbox"/>	 Я - контент-менеджер! Участников: 2286	31	21	0	0.57	4.46%	91
<input checked="" type="checkbox"/>	 SMM Феникс   Контент для ВК Участников: 31	57	20	1	19.5	58.06%	4
<input checked="" type="checkbox"/>	 Услуги: Контент-менеджер Участников: 503	0	1	0	0.25	0.99%	4
<input checked="" type="checkbox"/>	 Бизнесстория: Контент-маркетинг + SMM Участников: 1560	54	1	3	9.67	3.4%	6
<input checked="" type="checkbox"/>	 услуги: Контент-менеджер, Системный администратор Участников: 3840	0	0	0	0	0%	0
<input checked="" type="checkbox"/>	 SMM   Контент-маркетинг   Тюмень Участников: 184	0	0	0	0	0%	0

Аналитика ВТХ  
Вовлеченность

ПРОМОКОД  
МАЯК



Пересечение  
сегментов В ТХ

ПРОМОКОД  
МАЯК

Если оценить ID  
покупателей как золотые  
яйца, то как найти курицу,  
на которую стоит  
настроить рекламу?  
Инструменты –  
Пересечение сегментов  
позволяет найти, где  
больше всего

<input checked="" type="checkbox"/>	>	<b>Арбитраж</b> Групп: 1 / Всего: 14312 / В среднем: 14312 / ЦА: 3
<input checked="" type="checkbox"/>	>	<b>SMM</b> Групп: 1 / Всего: 6414 / В среднем: 6414 / ЦА: 4
<input checked="" type="checkbox"/>	>	<b>Маркетинг</b> Групп: 1 / Всего: 12575 / В среднем: 12575 / ЦА: 3

<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	К входной
<input checked="" type="checkbox"/>	▼	<b>Конкуренты сообщества</b> Групп: 10 / Всего: 10938 / В среднем: 1094 / ЦА: 91		32.38%
		<b>услуги: Контент-менеджер, Системный администратор</b> Пользователей: 3840 / ЦА: 1		0.03%
		<b>Услуги: Контент-менеджер</b> Пользователей: 503 / ЦА: 3		0.6%
		<b>Бизнесстория: Контент-маркетинг + SMM</b> Пользователей: 1560 / ЦА: 8		0.51%
		<b>Я - контент-менеджер!</b> Пользователей: 2286 / ЦА: 64		2.8%
		<b>SMM   Контент-маркетинг   Тюмень</b> Пользователей: 184 / ЦА: 0		0%
		<b>ВРMarketingGroup. Контент, SMM, PR</b> Пользователей: 634 / ЦА: 0		0%
		<b>Perfect Group   Контент для паблика, SMM</b> Пользователей: 218 / ЦА: 0		0%
		<b>SMM Феникс   Контент для ВК</b> Пользователей: 31 / ЦА: 17		54.84%
		<b>Создание сайтов, SMM, контент-менеджер Ярославль</b> Пользователей: 904 / ЦА: 1		0.11%
		<b>SMM продвижение   Контент маркетинг</b> Пользователей: 873 / ЦА: 3		0.34%



Крупнейший инструмент для аналитики и разработки паттернов поведения Инструмент – Экспорт CSV. Можно выгрузить данные о сообществах.

Аналитика В ТХ  
Экспорт CSV

ПРОМОКОД  
МАЯК

- Название
- Описание
- Дата последнего поста
- Тип сообщества (открытое/закрытое)

- Статус
- Страна
- Количество участников
- Тип сообщества (группа/паблик)

- screen\_name
- Город
- Сайт
- Контакты

[Выделить все](#)

- Количество фотографий
- Количество видео
- Количество постов

- Количество альбомов
- Количество топигов
- Количество товаров

- Количество аудио
- Количество документов

[Выделить все](#)

- Место
- Количество возможных участников

- Начало мероприятия

- Конец мероприятия

[Выделить все](#)

- Есть фотография
- Можно ли написать личное сообщение
- Ссылки сообщества
- Включены ли товары

- Название wiki
- Можно ли просматривать все записи на стене
- Верификация
- Контакт из магазина

- Можно ли написать на стене
- Можно ли загрузить свое видео
- Главная секция
- Возрастное ограничение

[Выделить все](#)



Можно выгружать все данные, что открыл пользователь. Часть настроек:

[Выделить все](#)

<input type="checkbox"/> Имя	<input type="checkbox"/> Фамилия	<input checked="" type="checkbox"/> Пол
<input checked="" type="checkbox"/> Дата рождения	<input checked="" type="checkbox"/> Возраст	<input checked="" type="checkbox"/> Страна
<input checked="" type="checkbox"/> Город	<input type="checkbox"/> Дата последнего входа	<input checked="" type="checkbox"/> Дата последнего поста
<input type="checkbox"/> screen_name	<input type="checkbox"/> Родной город	<input type="checkbox"/> Статус
<input checked="" type="checkbox"/> Вторая половинка	<input checked="" type="checkbox"/> Семейное положение	<input checked="" type="checkbox"/> Есть дети

[Выделить все](#)

<input type="checkbox"/> Skype	<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Twitter
<input type="checkbox"/> LiveJournal	<input type="checkbox"/> Instagram	<input checked="" type="checkbox"/> Телефон
<input checked="" type="checkbox"/> Почта	<input type="checkbox"/> Сайт	

[Выделить все](#)

<input type="checkbox"/> Деятельность	<input type="checkbox"/> Карьера	<input type="checkbox"/> Военная служба
<input type="checkbox"/> Школа	<input type="checkbox"/> Вуз	<input type="checkbox"/> Род деятельности

Аналитика В ТХ  
Экспорт CSV

ПРОМОКОД  
МАЯК



Все данные, которые имеют показатели более 50% можно считать паттерном поведения большинства. Но практика показывает, что чаще всего присутствуют только явные паттерны с преобладанием 70-80%.

Анализируем в Excel

Е	Ф	Г	Н	И	Ж	К
Пол	Дата рожд	Возраст	Страна	Город	Последний заход	Последний пост
Женский	17.окт		Россия	Троицк	04.03.2017 7:34	04.03.2017 6:23
Мужской	17.сен		Россия	Пермь	04.03.2017 7:15	28.02.2017 2:14
Мужской	31.окт		Россия	Санкт-Петербург	04.03.2017 7:52	03.03.2017 19:25
Мужской	#####	33	Россия	Санкт-Петербург		06.08.2014 9:36
Мужской	#####	50	Украина	Львов		16.02.2017 9:01
Мужской	23.сен		Литва	Vilnius	03.03.2017 22:49	03.03.2017 22:49
Мужской	#####	36	Россия	Новокузнецк	04.03.2017 5:47	02.03.2017 5:06
Женский	29.апр		Россия	Санкт-Петербург	03.03.2017 22:47	01.11.2016 12:03
Мужской	#####	26	Россия	Москва	04.03.2017 7:22	25.02.2017 8:56

Аналитика В ТХ  
Экспорт CSV

ПРОМОКОД  
МАЯК





Аналитика SMM Маяк вступившие за январь 2017, девушки  
18-24

## Насколько активно пользуются Вконтакте

- 98% пользователей заходили во Вконтакте в течении этой недели
- 32,3% в течении этой недели постили что либо у себя на стене и количество постов на стене насчитывает больше 500
- 61,1% поменяли ссылку на свой профиль с обычного "id" на индивидуальное название
- 59% заполнили поле "статус"
- у 16,6% в фотоальбомах есть более 500 фотографий
- у 37% есть более 50 видеозаписей
- 66,6% подписались на более 100 пабликов и сообществ
- у 33,3% более 50 аудиозаписей

Аналитика В ТХ  
Результат

ПРОМОКОД  
МАЯК



Аналитика SMM Маяк вступившие за январь 2017, парни  
18-24

## Насколько активно пользуются Вконтакте

- все пользователей заходили во Вконтакте в течении этой недели
- 22,8% в течении этой недели постили что либо у себя на стене и количество постов на стене насчитывает более 500
- 76,1% поменяли ссылку на свой профиль с обычного "id" на индивидуальное название
- 58% заполнили поле "статус"
- у 4% в фотоальбомах есть более 500 фотографий
- у 63% есть более 50 видеозаписей
- 70% подписались на более 100 пабликов и сообществ
- у 42% более 50 аудиозаписей

Аналитика В ТХ  
Результат

ПРОМОКОД  
МАЯК



Бонус  
От сервиса

ПРОМОКОД  
МАЯК

Промокод МАЯК даст 3 дня  
доступа тарифа Автоматизация  
А так же при покупке первого  
месяца, получаете второй в  
подарок!

Получить бонус сейчас:  
[targethunter.ru](http://targethunter.ru)

