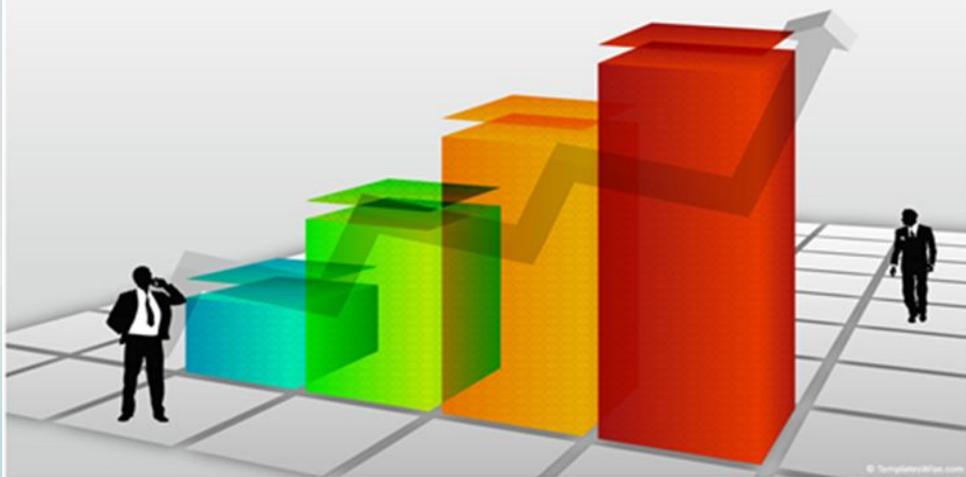


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА



План лекции:

1. Понятие и сущность экономики предприятия (организации).
2. Краткая характеристика и классификация предприятий.
3. Структура предприятия.
4. Управление организацией.
5. Управленческие технологии.

1. Понятие и сущность экономики предприятия (организации).

Экономика предприятия — система знаний, связанных с процессом разработки и принятия хозяйственных решений в ходе деятельности предприятия

Экономика предприятия – это совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов и прибыли, полученных в результате реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

**Концептуальные
основы**

**«Экономики
предприятия»**

**как научного
направления**

**курса –
предприятие
(организация,
фирма)**

Предмет

изучения –

а) действие

**объективных
экономических
законов**

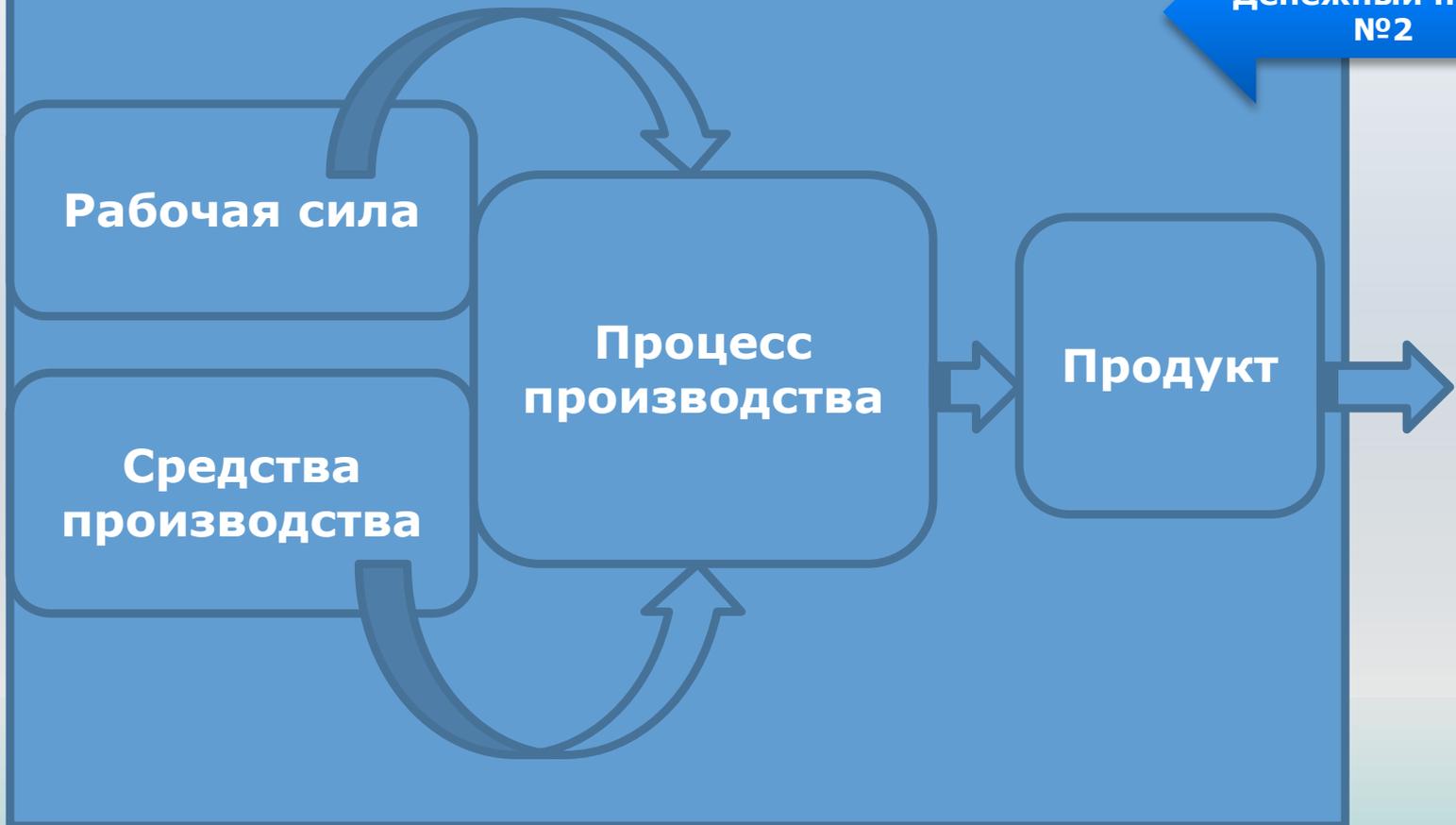
**б) хозяйственный
механизм**

Методы

Схема функционирования современной организации

Денежный поток №1

Денежный поток №2



Хозяйственный механизм

**Способ
координации
деятельности
субъектов
хозяйствования**

**Совокупность форм и
методов управления,
используемых для
целенаправленного
воздействия на
экономику
предприятия с целью
повышения ее
эффективности**

Задачи учебного курса

**Изучение
основных
элементов
хозяйственного
механизма,
действующего на
предприятии**

**Освоение форм и
методов
хозяйствования в
условиях
рыночной
экономики**

Формы и методы хозяйствования

Формы хозяйствования

- **экономические категории, через которые проявляется действие основных экономических законов**

Методы хозяйствования

- **способы воздействия на производство посредством планирования, нормирования, ценообразования и т.п.**

Экономические основы функционирования предприятия в условиях рынка
2. Краткая характеристика и классификация предприятий

Предприятие

Субъект предпринимательской деятельности, который на свой риск осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг и который зарегистрирован в этом качестве в установленном законом порядке

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ (ЕДИНСТВА) ПРЕДПРИЯТИЯ

**ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ЕДИНСТВО**

Определяется комплексом средств производства, обладающих технологическим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственного процесса

**ОРГАНИЗАЦИОННОЕ
ЕДИНСТВО**

Определяется наличием единого руководства и находит свое выражение в общей и организационной структуре предприятия

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ЕДИНСТВО**

Определяется общностью экономических результатов работы предприятия

СОЦИАЛЬНОЕ ЕДИНСТВО

Определяется располагаемыми в настоящий момент времени и предполагаемыми в будущем трудовыми возможностями предприятия (трудовой потенциал)

ПОНЯТИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Юридическое
лицо

Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может действовать от своего имени, осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Устаревшая редакция

Юридическое
лицо

Организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, а также может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и исполнять гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Актуальная редакция



**Внутренняя
среда**

**Предприятие –
самостоятельный
обособленный
субъект**

**Внешняя
среда**

Собственная
экономика
предприятия,
охватывающая все
сферы его
деятельности



Экономическая,
правовая и
социальная среда,
в которой
предприятие
работает, являясь
частью
национального
хозяйства

Классификация предприятий

```
graph TD; A[Классификация предприятий] --> B[Количественные критерии]; A --> C[Качественные критерии];
```

**Количественные
критерии**

**Качественные
критерии**

Количественные критерии классификации



• Годовой оборот капитала



• Стоимость используемых производственных фондов



• Стоимостной объем выпуска продукции



• Численность работников

Качественные критерии классификации



• Тип собственности



• Характер и содержание деятельности



• Объем и ассортимент выпускаемой продукции



• Способы и методы ведения конкурентной борьбы



• Способы вхождения в различные союзы и ассоциации



• Доминирующий фактор



• Сферы деятельности

Качественные критерии классификации



• Характер потребляемого сырья



• Назначение готовой продукции



• Техническая и технологическая общность



• Время работы в течение года



• Масштаб производства



• Структура производства



• Цель деятельности



• Организационно-правовая форма

Классификация юридических лиц (устаревшая редакция)

Юридические лица

Коммерческие организации

Хозяйственные товарищества (ПХТ, ХТВ)

Хозяйственные общества (ООО, ОДО, АО (ОАО, ЗАО))

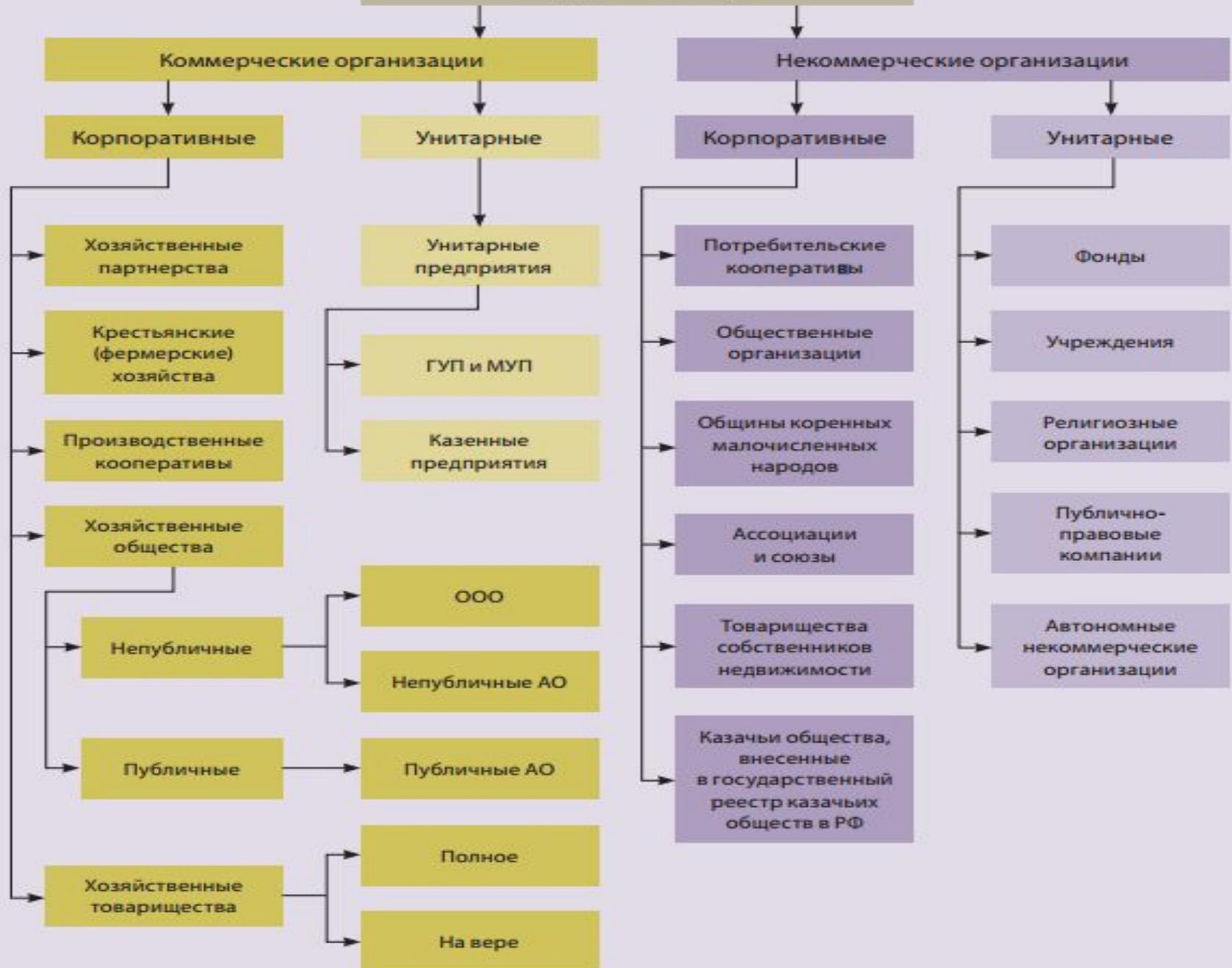
Государственные и муниципальные унитарные предприятия (на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления)

Производственный кооператив (артель)

Некоммерческие организации

Потребительские кооперативы (союзы, товарищества), общественные и религиозные организации, фонды, учреждения, объединения юридических лиц.

Юридические лица



3. Структура предприятия

Структура предприятия - это

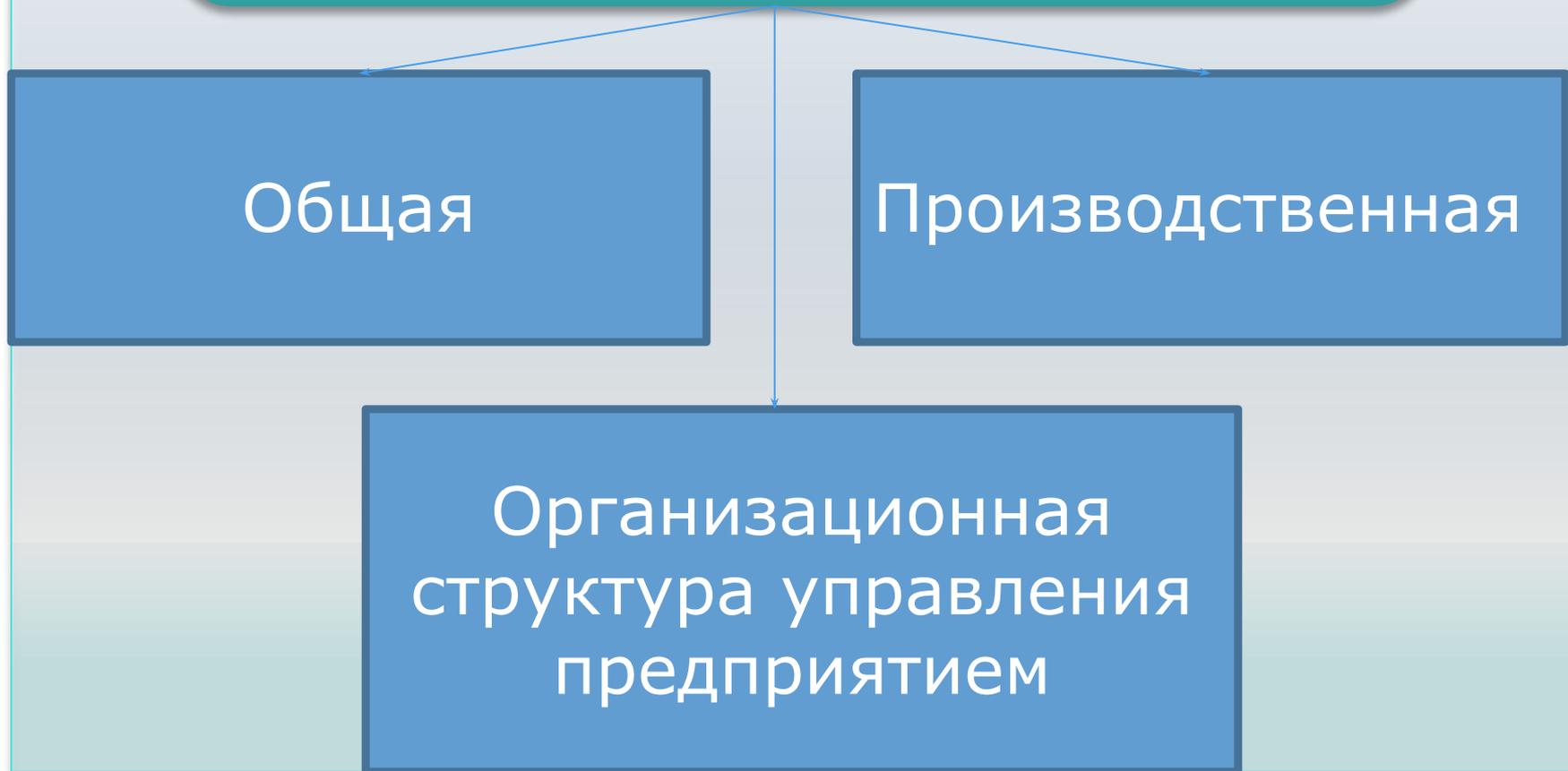
состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, участков, отделов и других подразделений, составляющих единый хозяйствующий объект.

Виды структур предприятия

Общая

Производственная

Организационная
структура управления
предприятием



Общая структура – это комплекс

**производственных
подразделений**

и

**подразделений,
обслуживающих
работников**

**количество, величина и
взаимосвязи между этими
подразделениями по размеру
занятых площадей,
численности работающих и
пропускной способности**

Общая структура

Производственные подразделения

Цехи, участки, лаборатории. В которых изготавливается, проходит контрольные испытания и проверки основная продукция, комплектующие изделия, материалы, полуфабрикаты, запасные части, вырабатываются различные виды энергии и т.д.

Подразделения, обслуживающие работников

Жилищно-коммунальные отделы, их службы, столовые, буфеты, детские сады и ясли, медсанчасти, санатории, профилактории, клубы, спортивные комплексы, подсобные хозяйства, добровольные спортивные общества, отделы технического обучения и т.д.

Производственная структура - это



**форма организации
производственного процесса,
которая находит свое выражение в
размерах предприятия, количестве,
составе и удельном весе цехов и
служб, их планировке, а также
количестве, составе и планировке
производственных участков и
рабочих мест внутри цехов.**

Элементы производственной структуры

1

• Рабочее место

2

• Производственный участок

3

• Цех

ЭЛЕМЕНТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ

РАБОЧЕЕ МЕСТО

часть производственной площади, где рабочий или группа рабочих выполняют отдельные операции по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
УЧАСТОК**

совокупность рабочих мест, на которых выполняется технологически однородная работа или различные операции по изготовлению одинаковой или однотипной продукции

ЦЕХ

состав, количество участков и взаимоотношения между ними

ВИДЫ ЦЕХОВ И УЧАСТКОВ

основные	вспомогательные	обслуживающие	побочные
<p>Выполняется определенная стадия производственного процесса, либо ряд стадий по изготовлению какого-либо изделия или его части.</p> <p>Заготовительные Обрабатывающие Выпускающие</p>	<p>Обеспечивают нормальную, бесперебойную работу цехов основного производства</p>	<p>Выполняют функции транспортировки и хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции</p>	<p>Занимаются утилизацией отходов (+ выпуск продукции из отходов производства)</p>

Направления организационного построения цехов и участков

Технологическое

Предметное

Смешанное

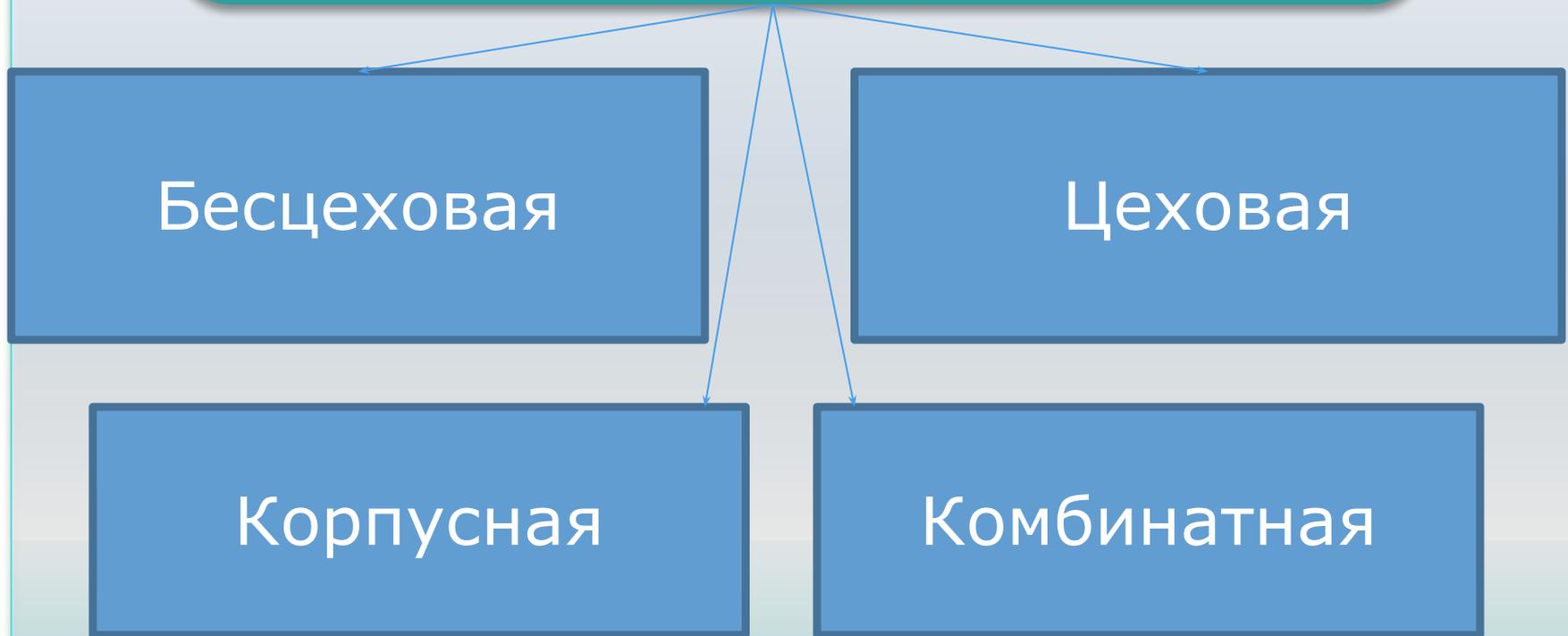
Виды производственной структуры

Бесцеховая

Цеховая

Корпусная

Комбинатная



Организационная структура управления предприятием -

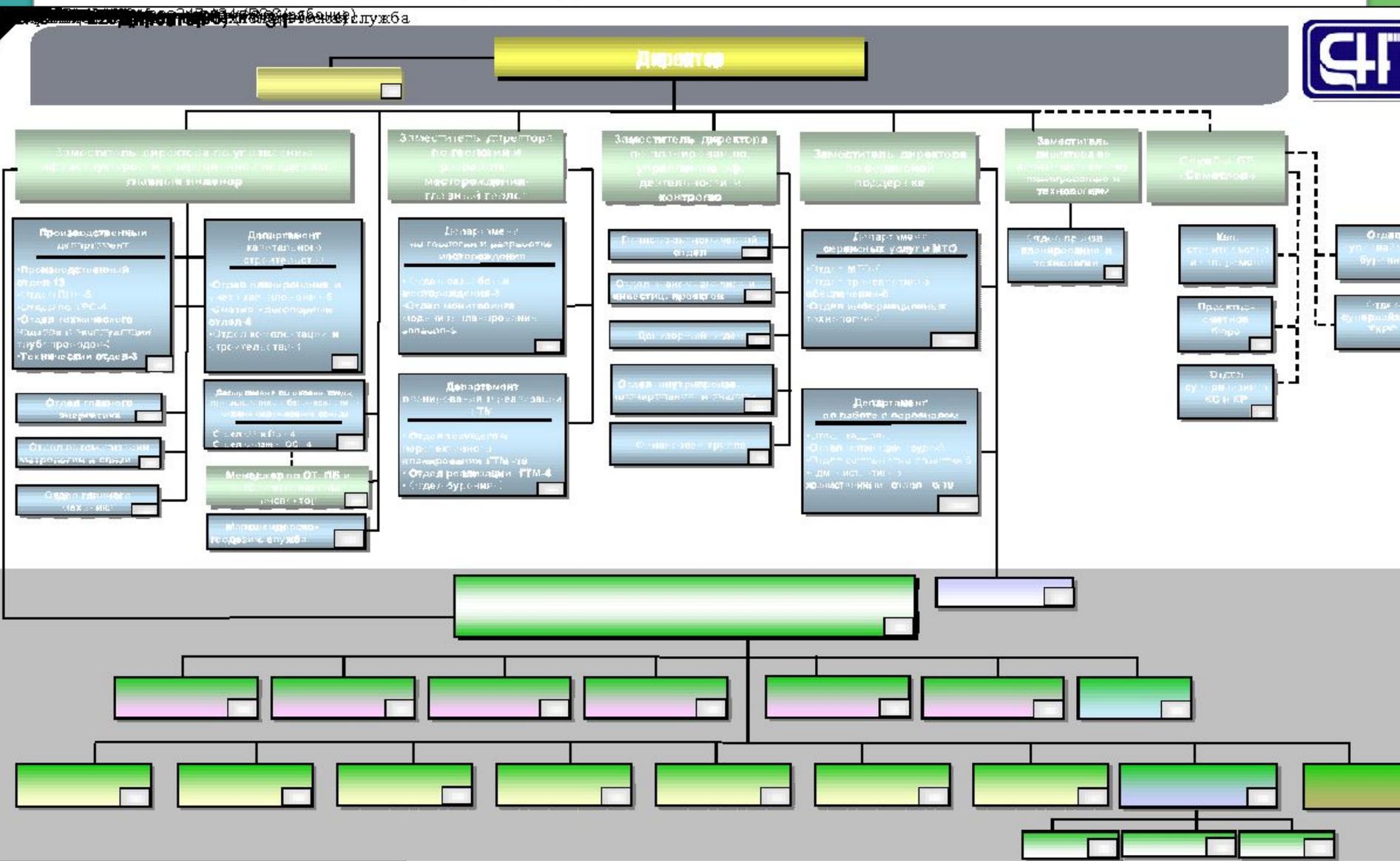


**упорядоченная совокупность служб,
управляющих его деятельностью,
взаимосвязями и соподчинением.**

**Принцип формирования – организация и закрепление
тех или иных функций управления за подразделениями
(службами) аппарата управления**

**Организационная структура управления характеризуется
различным числом звеньев управления (самой
распространенной является трехзвенная структура)**

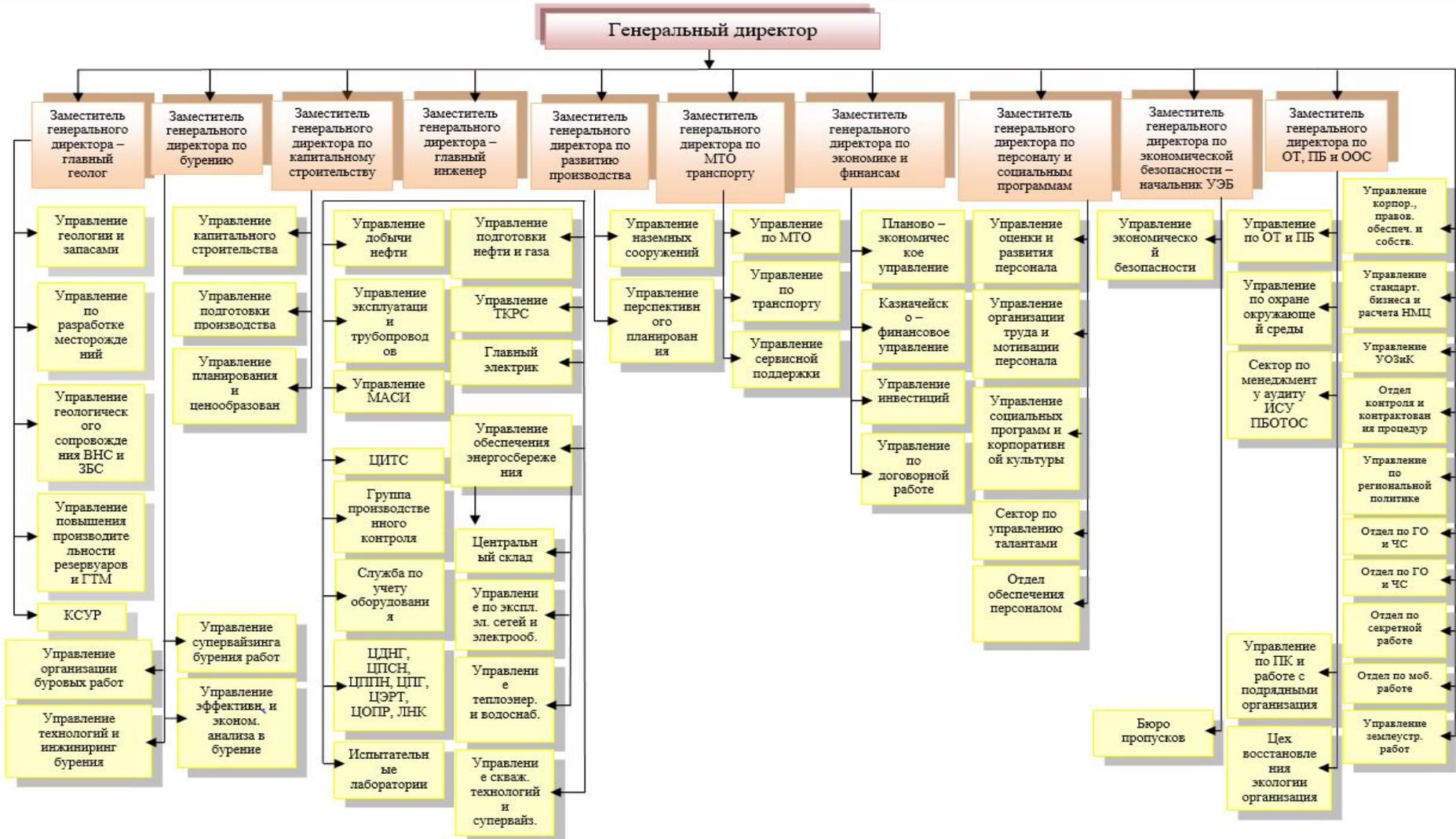
Структура ОАО «СНГ»



Экономические основы функционирования предприятия в условиях рынка

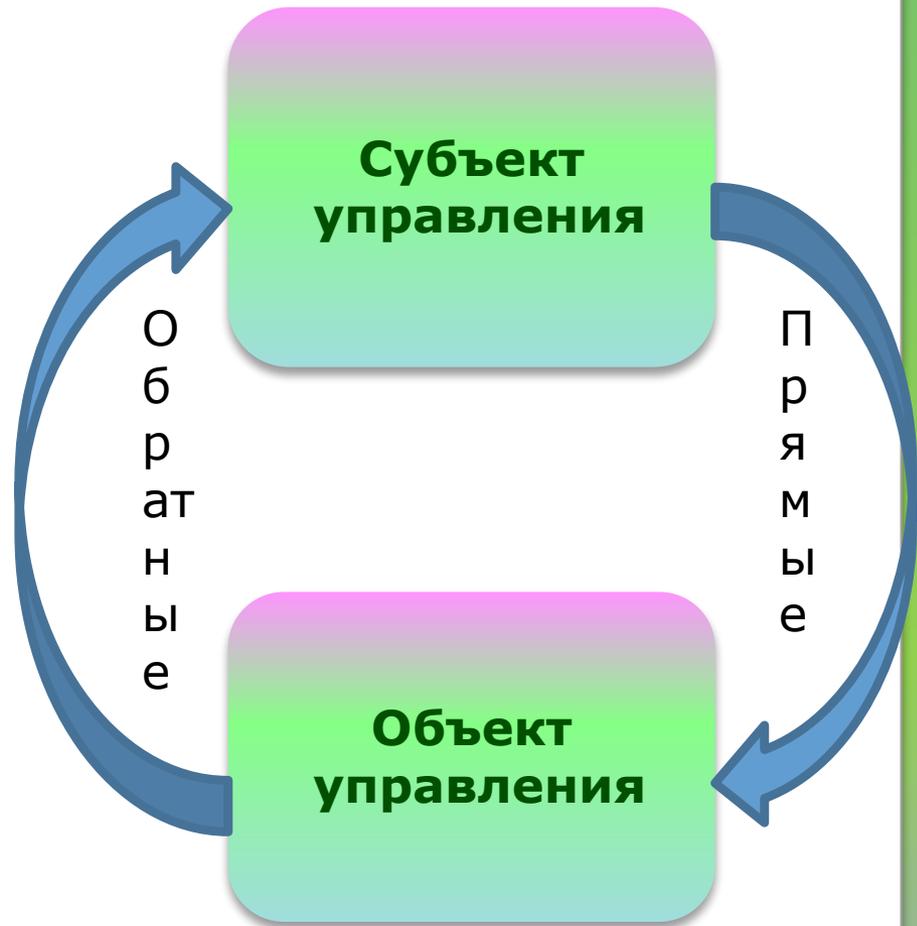
3. Структура предприятия

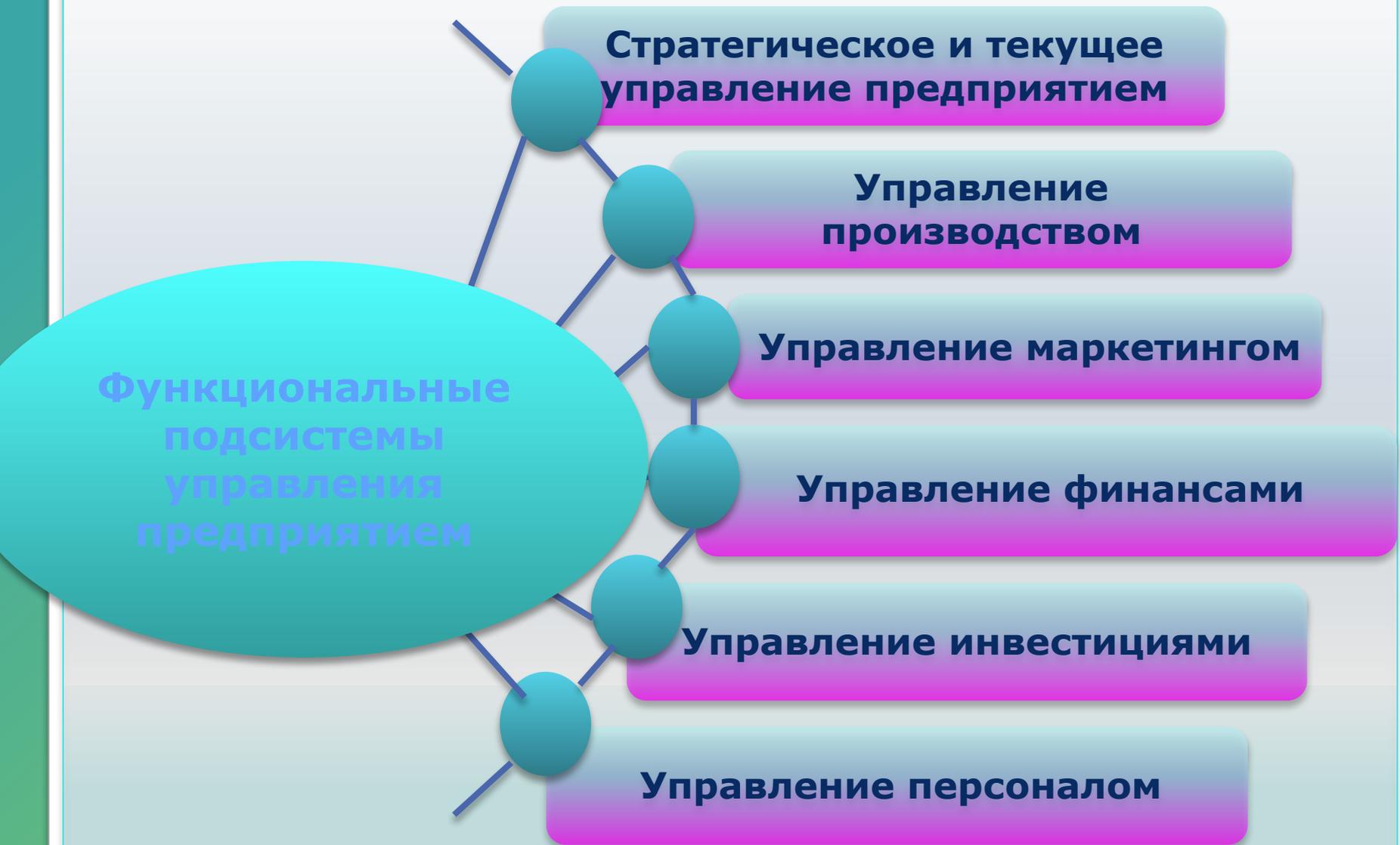
Структура АО «СНГ»



4. Управление предприятием

Управление –
направленное со
стороны управляющего
органа воздействие на
объект управления в
целях получения
установленного
результата, согласования
и корректировки
действий исполнителей.





5. Управленческие технологии

Экономические основы функционирования предприятия в условиях рынка
5. управленческие технологии

**Управленческие
технологии**

набор управленческих средств и методов достижения поставленных целей организации, включающий: методы сбора и обработки информации, приемы эффективного воздействия на сотрудников, принципы, законы и закономерности организации и управления, системы контроля.

