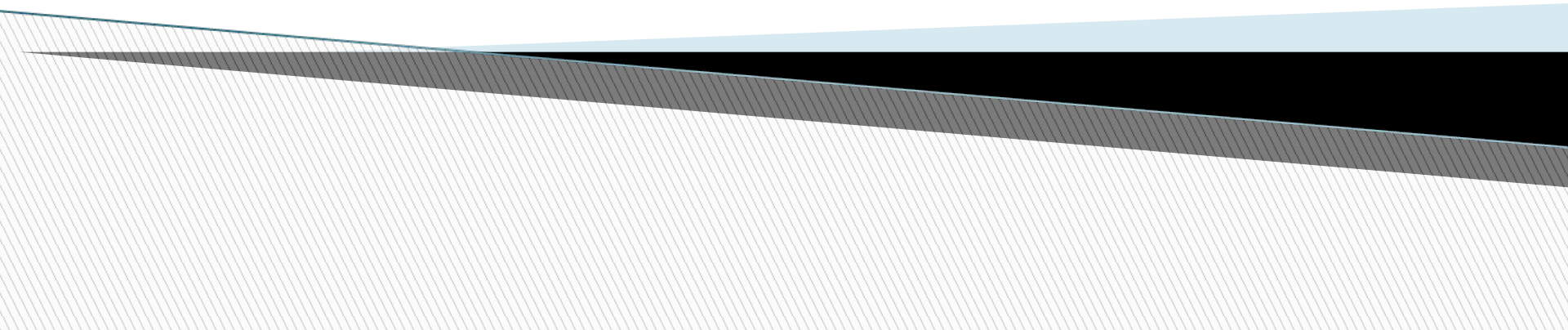


Экономика для менеджеров (микроэкономика макроэкономика)

Алматы Менеджмент Университет

Алматы 2019

Баишев Берик Кайратович



Содержание курса часть I

Микроэкономика

- Основы экономической теории.
- Рыночная экономика как система.
- Спрос и предложение в рыночной экономике.
- Сущность и принципы предпринимательской деятельности.
- Рыночная экономика в условиях конкуренции.
- Рынок факторов производства.

Содержание курса часть II

Макроэкономика

- Совокупный спрос и совокупное предложение.
- Сбережения и инвестиции.
- Распределение доходов в рыночной экономике.
- Макроэкономическая нестабильность.
- Экономический рост.
- Финансовая система. Денежно-кредитная система.
- Государственное регулирование экономики.
- Мировое хозяйство и международные экономические отношения.

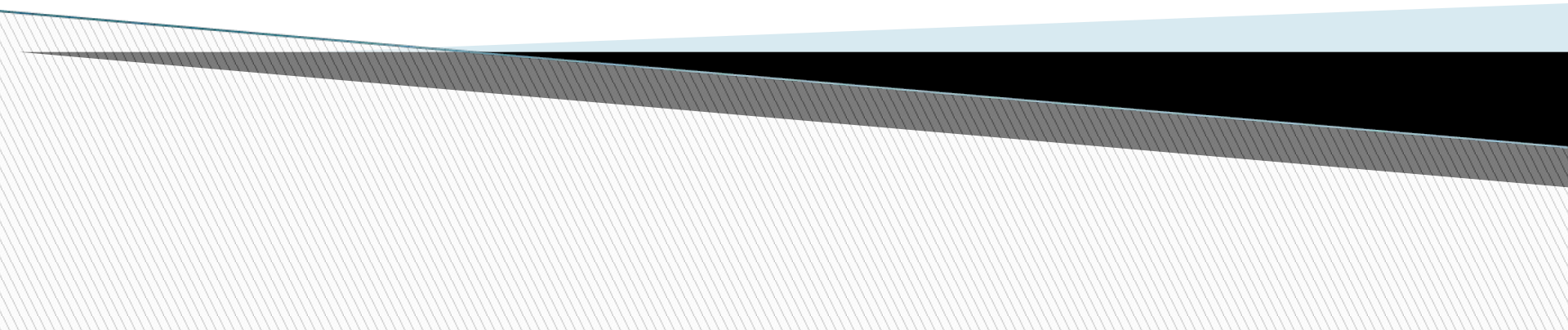
Раздел 1.

Микроэкономика

Алматы Менеджмент Университет

Алматы 2019

Баишев Берик Кайратович

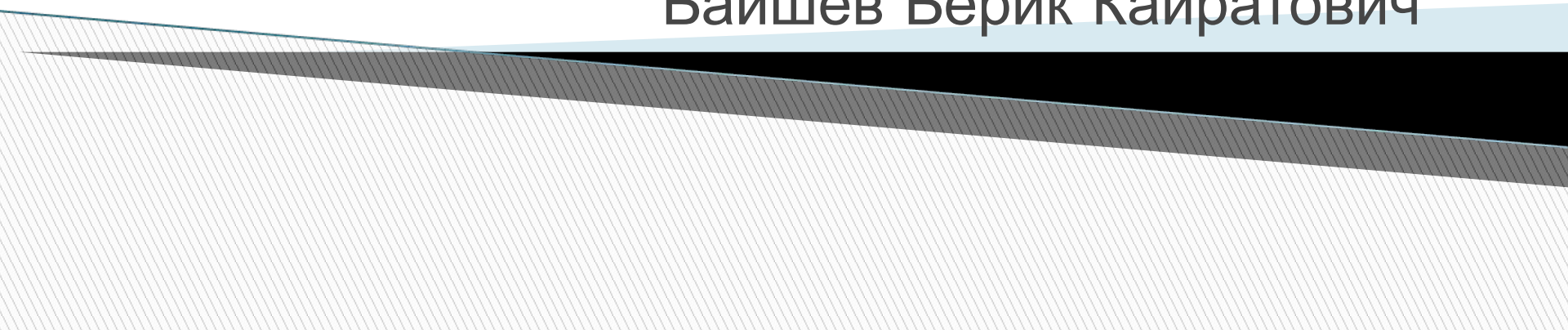


Тема 1. Основы экономической теории

Алматы Менеджмент Университет

Алматы 2019

Баишев Берик Кайратович

The bottom of the slide features a decorative graphic consisting of several overlapping, wavy horizontal bands. From top to bottom, the colors are light blue, dark grey, and white. The white band at the bottom is filled with a fine, diagonal hatching pattern.

Сущность понятия «ЭКОНОМИКА»

- Система хозяйства. Совокупность материальных и нематериальных условий производства, материальных и нематериальных благ, используемых человеком для преобразования природы с целью удовлетворения потребностей, обеспечения условий жизни;
- Совокупность экономических отношений, которые возникают между людьми в процессе их жизнедеятельности ;
- Знание перерастающее в науку, о закономерностях хозяйственной жизни и о связанной с ними системе общественных отношений.

Предмет экономической теории

- «Наука о богатстве» (первые научные школы);
- Изучение сферы индивидуальных и общественных действий, которая связана с созданием и использованием материальных благ (А.Маршалл);
- Учение о народном хозяйстве (Историческая школа);
- Учение о законах, управляющих производством и обменом материальных благ,

Предмет экономической теории

- **Общественная наука, которая исследует проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов в целях удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей, а также экономические отношения, складывающиеся между людьми, социальными группами в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.**

Основные принципы экономической теории (базовые положения)

- Необходимость выбора (ограниченность ресурсов, времени);
- Принцип альтернативной стоимости. Альтернативные издержки. Приобрести одно, значит отказаться от другого;
- Дополнительная выгода связана с дополнительными издержками. Бизнес строится на основе предельных изменений;
- Любое экономическое решение подразумевает глубокий анализ последствий его принятия;
- Принцип убывающей отдачи.

Метод экономической теории (совокупность научного инструментария)

- Метод научной абстракции;
- Исторический метод и логический метод;
- Системный подход;
- Анализ, синтез, индукция и дедукция;
- Экономическое моделирование и эксперимент.

Структура экономической теории

- Микроэкономика – поведение отдельных рыночных субъектов;
- Макроэкономика – функционирование национальной экономики в целом;
- Мезоэкономика – функционирование отдельных макроэкономических подсистем;
- Мегаэкономика – функционирование мирового хозяйства в целом.

Функции экономической теории

- Познавательная – исследования в целью познания глубинной сущности экономических явлений;
- Методологическая - исследования с целью выявления закономерностей;
- Практическая – разработка рекомендаций для осуществления эффективного менеджмента и экономической политики;
- Прогностическая – разработка научно-обоснованных прогнозов.

Общественное производство

- Производство процесс взаимоотношений человека с природой, в результате которого вещество изменяется под потребности человека;
- Воспроизводство – непрерывный процесс производства;
- Простое и расширенное и стагнирующее воспроизводство

Производительные силы и производственные отношения

- Предметы труда – материалы
- Средства труда – орудия труда
- Производственные отношения – совокупность экономических и социальных факторов определяющих характер взаимодействия производительных сил (обеспеченность ресурсами, степень экономической свободы, отношения собственности, правовой режим, эффективность государственного управления).

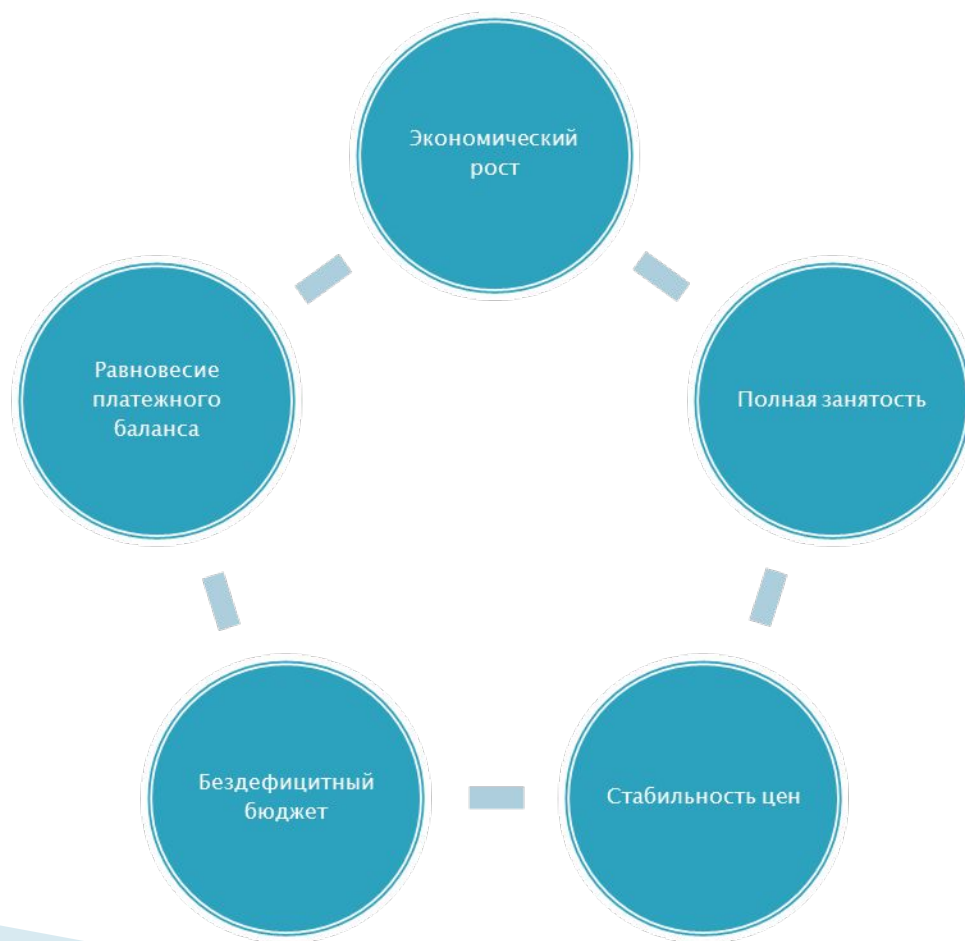
Структура общественного производства

- Отраслевая
- Региональная
- Воспроизводственная (производство, распределение, обмен, потребление)

Цели общественного производства

- Высшая цель – наиболее полное удовлетворение материальных и духовных потребностей человека и общества;
- Макроэкономические цели - наличие совокупности инструментов государственного регулирования макроэкономических пропорций;
- «Магический пятиугольник» см. далее

Магический пятиугольник



Факторы общественного производства

- Земля
- Труд
- Капитал
- Предпринимательство
- Информация
- Наука
- Природные условия, экология и др.

Производственная функция

- Зависимость между количеством производимой продукции и факторами производства;

$$Q = F(L, K, Z, E)$$

- Q- объем производства
- L – объем производства
- K – труд
- Z - капитал
- E - предпринимательство

Производственная функция Дугласа-Кобба

1. $Q = F(K, L)$

2. $Q = F(K, L, t)$

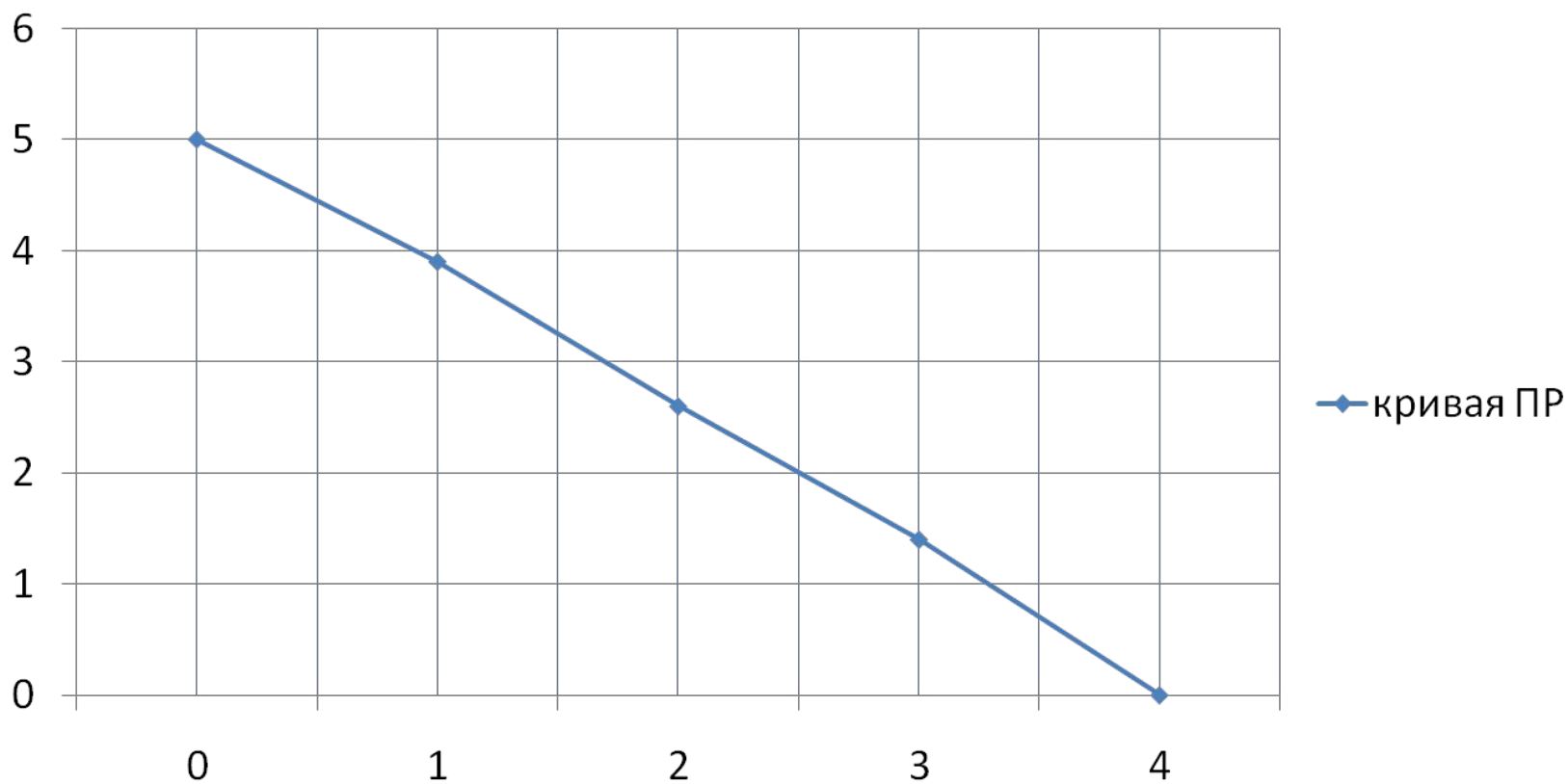
t - фактор времени с учетом
технического прогресса

Кривая производственных возможностей

- Иллюстрация фундаментального противоречия экономики между неутолимыми потребностями и ограниченными ресурсами.
- Отражает различные комбинации объемов любых двух товаров при данном объеме ресурсов и данном уровне развития техники и технологии.

Кривая производственных возможностей

кривая ПР



Результат общественного производства

- Для предприятия – производство единичного продукта или услуги
- Для общества:
- ✓ ВВП – рыночная стоимость годового продукта произведенного национальным капиталом
- ✓ ВВП – рыночная стоимость годового продукта, произведенного из ресурсов данной страны на ее территории

Экономический рост

- Количественные и качественные изменения общественного производства, которые выражаются в увеличении его масштабов, т.е. в конечных народнохозяйственных результатах.
- Показатели экономического роста:
- Темпы прироста ВВП и ВНП

Типы экономического роста

- «Экстенсивный рост» (увеличение объемов привлекаемых факторов производства)
- «Интенсивный рост» производительность труда и экономия рабочего времени (частичный тип, полный тип, глобальный тип)

Эффективность производства

- Соизмерение затрат и результатов, наиболее полное удовлетворение потребностей индивида и общества при данных экономических ресурсах

Показатели эффективности производства

- Производительность труда, продукция к затратам живого труда
- Фондоотдача товарная продукция к основному капиталу
- Фондоемкость основной капитал к продукции
- Материалоемкость затраты на предметы труда к товарной продукции

Социально-экономическое развитие

- Процесс поступательного движения человеческого общества от низших социально-экономических форм к более высоким;
- Социально-экономические противоречия как движущая сила общественного прогресса;
- Потребности и возможности, интересы и конкуренция.

Экономические потребности

- Нужда человека или общества в благах, необходимых для поддержания своей жизнедеятельности, экономического, социального и духовного развития;
- Специфический характер потребностей индивидов;
- Классификация потребностей по А. Маслоу: физиологические потребности, потребность в безопасности, духовные потребности;
- Односторонняя эластичность потребностей;

Экономические интересы

- Стремление удовлетворить экономические потребности порождает у людей многообразие интересов;
- Индивидуальные, частные интересы;
- Государственные интересы;
- Общественные интересы;
- Противоречия интересов индивидуума, коллектива и общества,

Ступени общественно-экономического прогресса

- Эпоха дикости;
- Родовой строй;
- Варварство;
- Цивилизация;
- ✓ Доиндустриальный этап;
- ✓ Индустриальный этап;
- ✓ Постиндустриальный этап.

Цивилизационная теория

- Современная цивилизация характеризуется качественными изменениями во всех сферах общественной жизни;
- Неантагонистический характер классовых противоречий внутри триады (собственники, менеджеры и наемные работники);
- Государство арбитр;
- Средний класс, основа социальной стабильности, «Народный капитализм»;
- Наука становится непосредственной производительной силой;
- Глобализация;
- Принципы цивилизационной теории:
- ✓ Эволюционный характер общественно-экономического развития;
- ✓ Примат общечеловеческих ценностей над классовыми;
- ✓ Целостность современного мира и взаимозависимость его обитателей.

Экономические системы

- *Отличаются характером координации хозяйственной деятельности субъектов и механизмами управления экономическими процессами;*
- Традиционная (замкнутое натуральное хозяйство, непосредственная связь производства и потребления, ручной труд, примитивная система разделения труда);
- Командно-административная (отсутствие свободных рыночных отношений, тотальное государственное регулирование экономики, уравнительный характер распределения, машинный и ручной труд);
- Рыночная (развитые товарно-денежные отношения; примат экономических законов в регулировании отношений распределения, развития система разделения труда).

Смешанная экономика

- Экономика сочетающая в себе рыночные и административные черты?
- Многоукладная экономика;
- Смешанная экономика переходных экономических систем;
- Смешанная экономика в развитых странах.

СПРОС

- Определенный объем товаров и услуг, которые потребитель, имея деньги, готов купить по некоторой цене.
- Факторы влияющие на спрос: цена, доход, вкусы, мода и др.
- Устойчивая зависимость спроса от цены, чем выше цена, тем ниже спрос.
- Спрос снижается по мере удовлетворения потребностей покупателей.

Кривая спроса

□ P – цена; Q – количество товаров; D - спрос

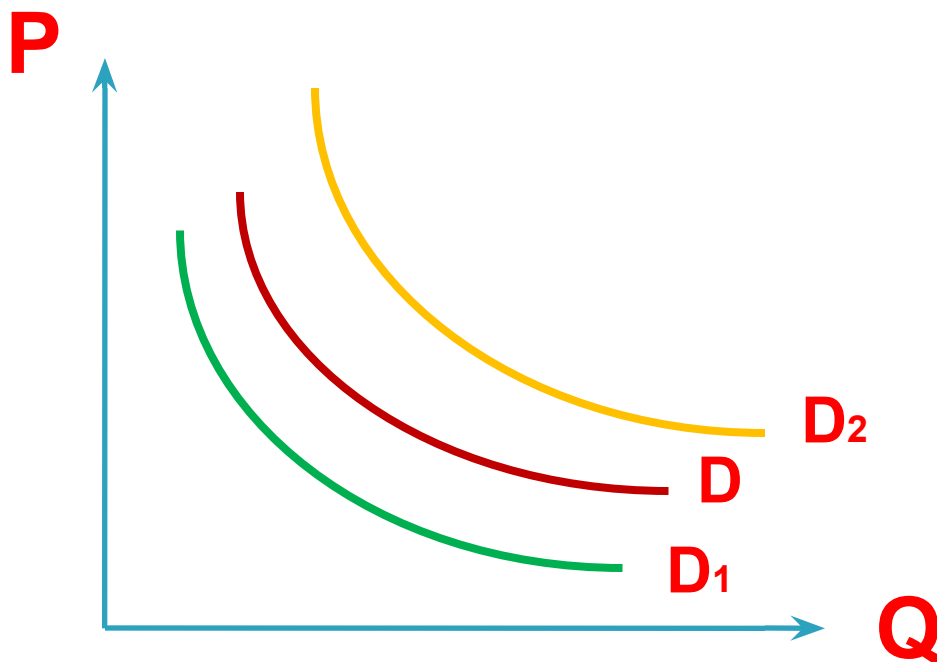


Детерминанты спроса

- Влияние на спрос неценовых факторов;
- Доход;
- Вкусы и предпочтения;
- Ожидания;
- Цены на товары субституты;

Изменение спроса под влиянием детерминант

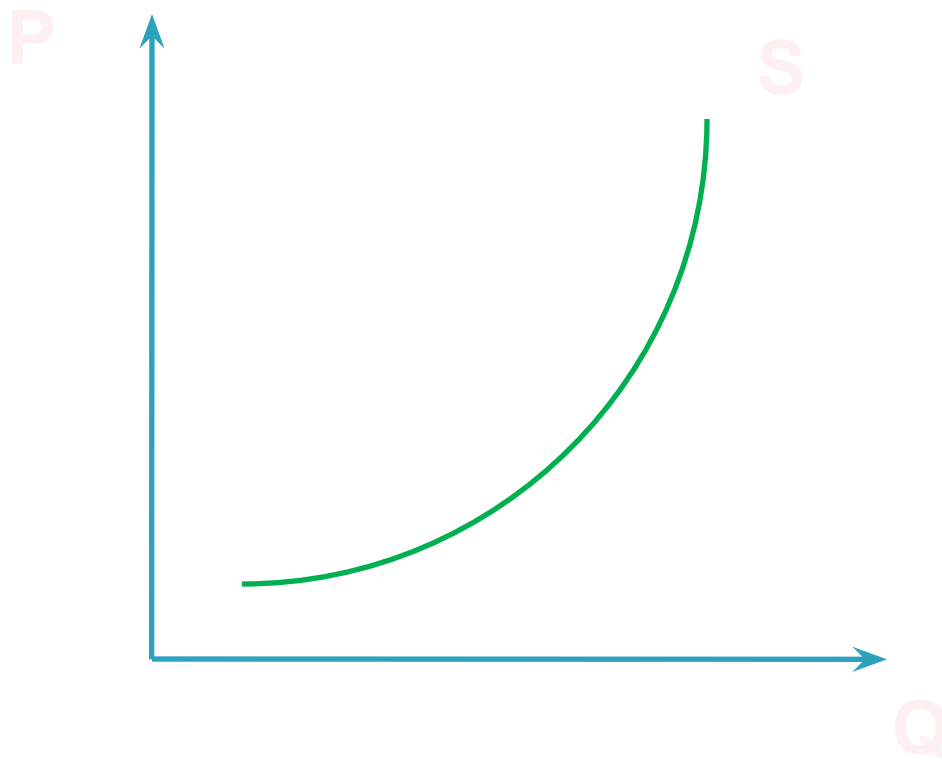
P – цена; Q – количество товаров; D – спрос



Закон предложения

- ▣ Предложение товаров или услуг растет по мере роста цены и падает по мере ее снижения.
- ▣ Прямая зависимость цены и предложения: чем выше цена, тем выше предложение.

Кривая предложения

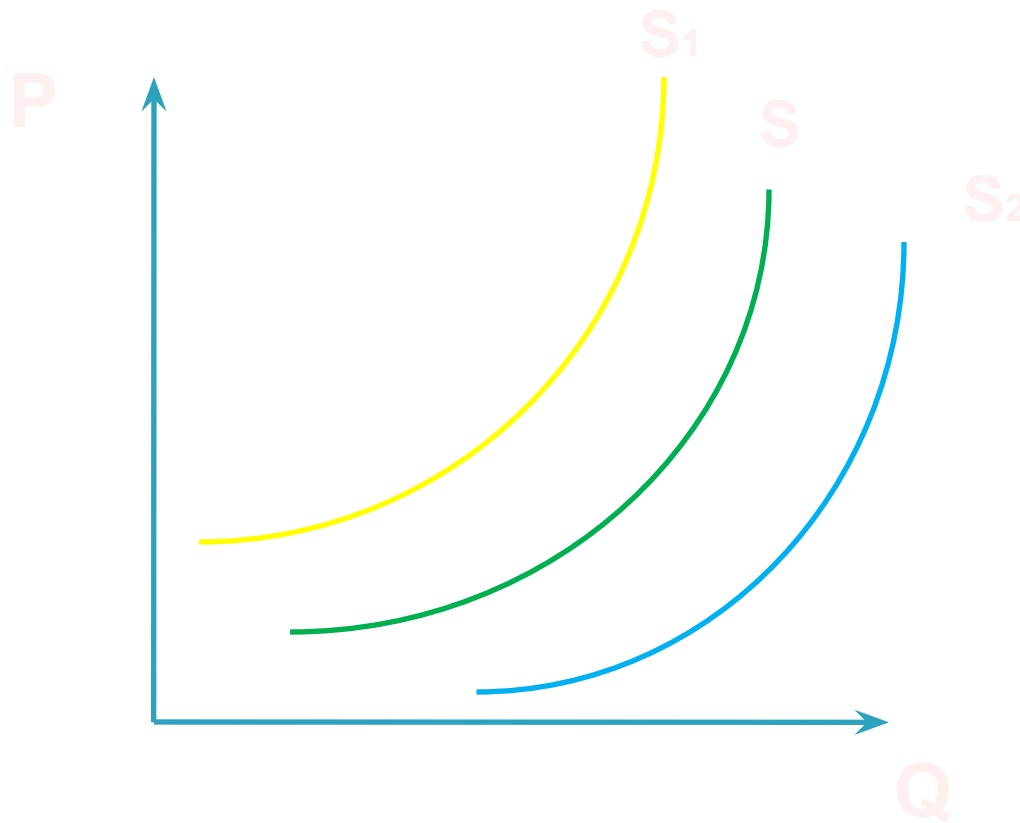


P – цена; Q – количество товаров; S – предложение

Детерминанты предложения

- Цена на ресурсы цены на сырье растут – себестоимость растет – предложение уменьшается;
- Уровень развития технологий;
- Налоги и дотации;
- Цена на другие товары и пр.

Изменение предложения по влиянию детерминант



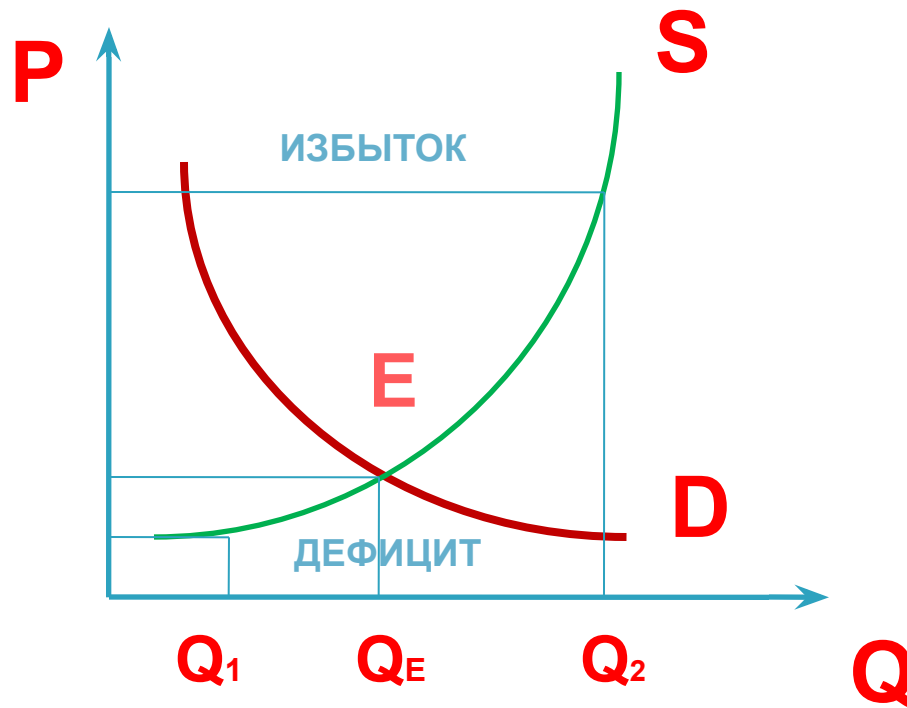
P – цена; Q – количество товаров; S – предложение

Рыночное равновесие

- Конкуренция между производителями и потребителями;
- Цена ключевой фактор рыночного равновесия;
- Высокие цены - низкий спрос – избыток предложения – цена снижается

Равновесие между спросом и предложением

P – цена; Q – количество товаров; D – спрос; S – предложение;
 E – равновесная цена



Эластичность спроса

- Реакция потребителя на изменение цены;
- Эластичность спроса по цене:

$$E_{pd} = \Delta Q / \Delta P$$

E_{pd} - коэффициент эластичности спроса по цене;

ΔQ – изменение спроса по сравнению с первоначальным;

ΔP - изменение цены по сравнению с первоначальной

Эластичность спроса

- Эластичный спрос – понижение цены ведет к увеличению выручки в следствие роста спроса;
- Неэластичный спрос – понижение цены ведет к снижению выручки в отсутствие роста спроса;
- Спрос единичной эластичности – выручка остается неизменной.

Эластичность по доходу

- Отношение процентного изменения величины спроса на товары и услуги к процентному изменению доходов потребителей

$$E_{yd} = \Delta Q / \Delta Y$$

E_{yd} – эластичность по доходу

ΔQ – изменение спроса по сравнению с первоначальным;

ΔY – изменение дохода по сравнению с первоначальным

Две группы товаров

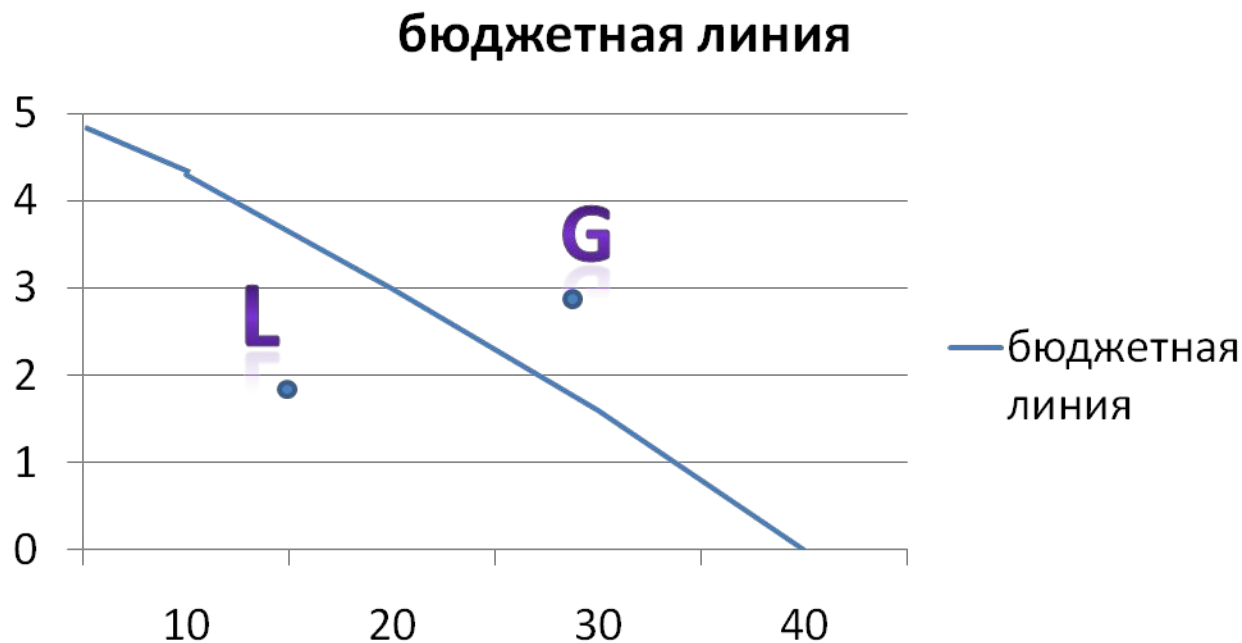
- Нормальные товары – спрос на которые растет по мере роста дохода;
- Товары низшего порядка – спрос на которые снижается при росте дохода;

Теория потребительского поведения

- Процесс формирования спроса потребителей на товары с учетом их доходов, вкусов и предпочтений;
- Равновесие между конечным потреблением и сбережением;
- Основные ограничения потребления: доход и цены;

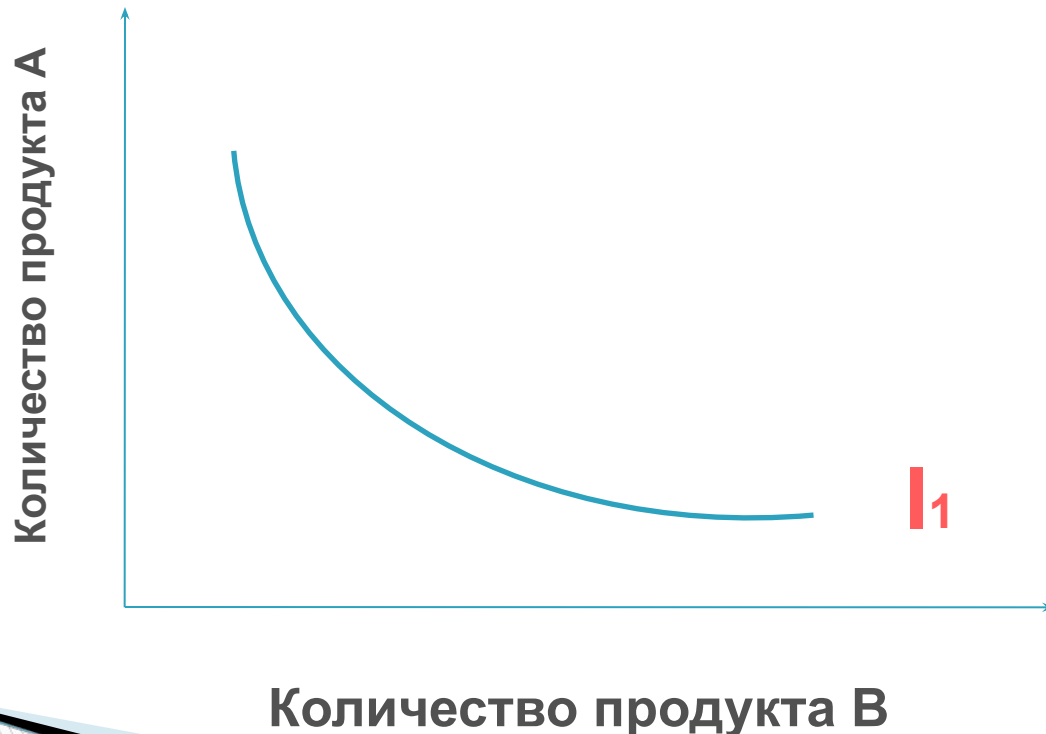
Бюджетная линия

- Финансовые возможности потребителя по приобретению двух видов товара при данном уровне цен и определенной величине дохода потребителя.

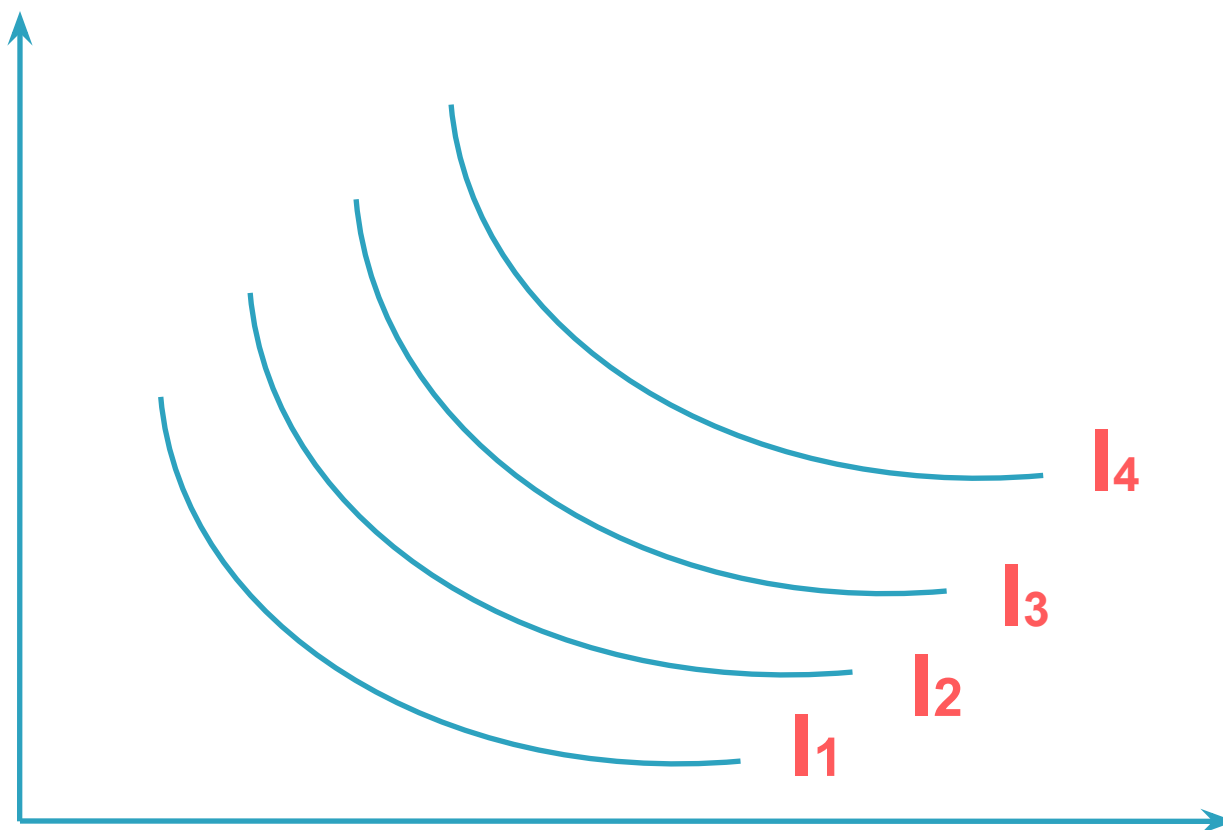


Кривая безразличия

- Линия соединяющая точки, являющиеся координатами различных комбинаций благ, дающих потребителю равный объем удовлетворения потребности.

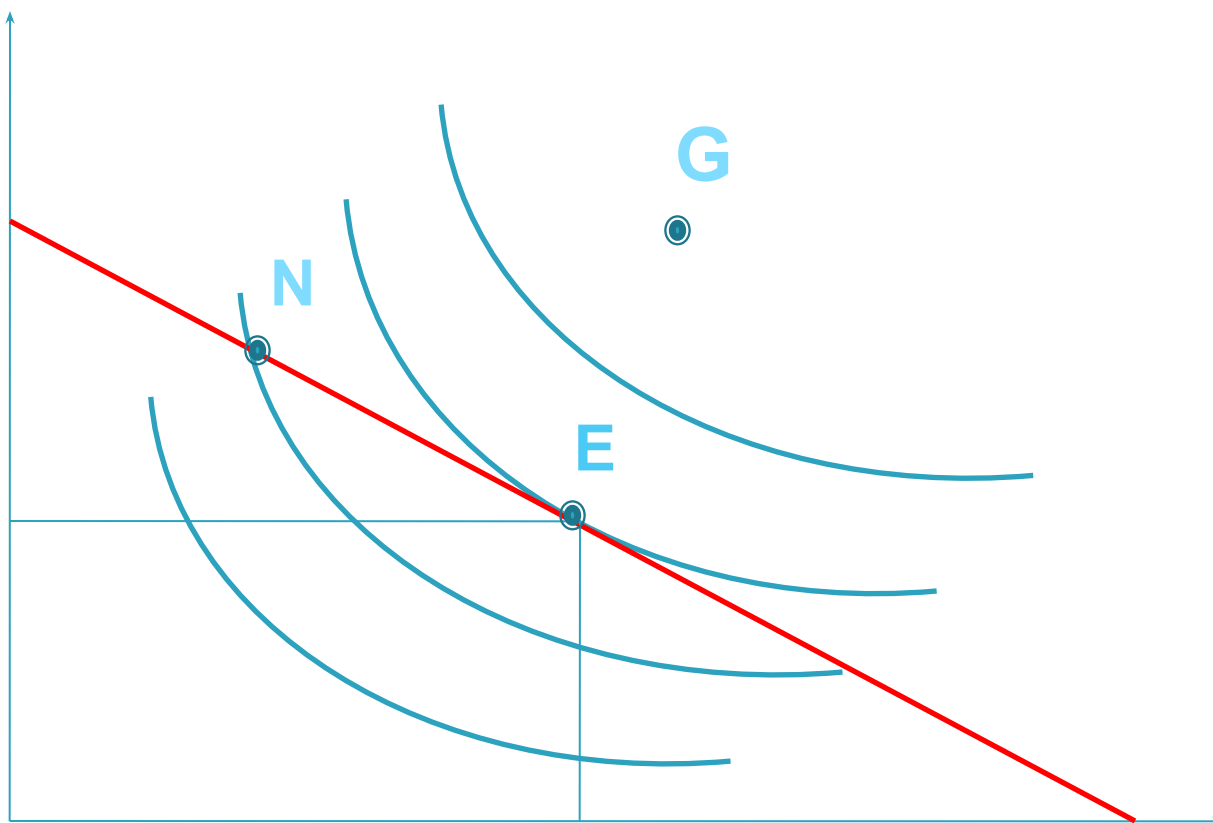


Карта кривых безразличия



Смещающиеся вправо от кривой I_1 кривые показывают большую полезность

Потребительское равновесие



Совмещение бюджетной линии и карты кривых безразличия показывает потребительское равновесие