


Рейтинг социальной ответственности


- 
- Оценочные показатели или рейтинги социальной ответственности отражают уровень социальной активности предприятий в рамках принятой оценочной системы.

Проблемы, препятствующие объективной оценке КСО предприятий:

- 1. *Недопонимание собственниками предприятий той роли, которую играет реализация КСО, в процессе стратегического развития компании.*
- 2. *Недовольство определенных слоев общества проводимыми компаниями мероприятиями по реализации КСО.*
- 3. *Нецелевое использование средств, выделяемых на социальные программы.*

Мотивы для проведения социально ориентированных мероприятий:

- 1. *Формирование положительного имиджа компании в глазах общества.*
- 2. *Конкретные проявления социальной ответственности отвлекают внимание общества от привилегированного положения отдельных корпораций.*
- 3. *Необходимость внедрения социальной ответственности и учет показателей системы оценки диктуется развивающейся глобализацией мирового экономического хозяйства.*



**«Этические принципы ведения
дел в России» Н.П. Шихирев**

Принципы личности

- 1. Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли.
- 2. Уважай участников общего дела – это основа отношений с ними и самоуважения. Уважение и самоуважение даются выполнением принятых деловых обязательств.
- 3. Воздерживайся от насилия или угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей.

Принципы профессионала.


- 4. Всегда веди дело сообразно своим средствам.
- 5. Оправдывай доверие, в нем – основа предпринимательства и ключ к успеху. Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты сам хочешь видеть своего лучшего партнера.
- 6. Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер – тот, который тоже выигрывает от сделки.

Принципы гражданина России

- 7. Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти.
- 8. Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов.
- 9. Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не требуй за него непременно общественного признания.

Принципы гражданина Земли

- 10. При создании и ведении дела как минимум не наноси ущерба природе.
- 11. Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодными всем.
- 12. Проявляй терпимость к представителям других культур, верований и стран. Они – не хуже и не лучше нас, они просто – другие.



Показатели оценки социальной ответственности предприятий



Количественные показатели

1. Показатели социальной ответственности перед работниками

Коэффициент роста заработной платы (Крзп) определяется так:

$$\text{Крзп} = \frac{\text{ЗПср}_n}{\text{ЗПср}_{n-1}} \times 100\%, \text{ где} \quad (1)$$

ЗПср_n – среднемесячная заработная плата в отчетном году;

ЗПср_{n-1} – среднемесячная заработная плата в предыдущем году.

Коэффициент текучести кадров (Ктк) определяется так:

$$Ктк = \frac{ТКср_n}{Чобщ_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (2)$$

$ТКср_n$ - средняя текучесть кадров в отчетном году;

$Чобщ_n$ – общее число сотрудников в отчетном году.

коэффициент приема на работу молодых специалистов (Кмс), который определяется так:

$$Кмс = \frac{Чмс_n}{Чобщ_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (3)$$

$Чмс_n$ – количество принятых на работу в отчетном году молодых специалистов.

Коэффициент роста образовательного уровня сотрудников (Коу)
вычисляется так:

$$\text{Коу} = \frac{\text{Чоу}_n}{\text{Чобщ}_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (4)$$

Чоу_n – число сотрудников, прошедших переобучение, повышение квалификации, получивших вторую профессию или повысивших свой образовательный уровень иными путями в отчетном году;

Коэффициент производственного травматизма (Кпт)

Коэффициент производственного травматизма определяется так:

$$Кпт = \frac{ПП_n \times Чобщ_{n-1}}{ПП_{n-1} \times Чобщ_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (5)$$


$ПП_n$ и $ПП_{n-1}$ – число произошедших несчастных случаев на производстве в отчетном и предыдущем годах;

$Чобщ_n$ и $Чобщ_{n-1}$ – общее число сотрудников в отчетном и предыдущем годах

коэффициент отношения социальных расходов к чистой прибыли

$$K_{сзр_2} = \frac{\sum A_{сзр_n}}{ЧП_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (7)$$

$ЧП_n$ – чистая прибыль в отчетном году.



2. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом

коэффициент расходов на социальную поддержку сообщества (Кпос₁):

$$Кпос_1 = \frac{\sum Апос_n}{\sum Апос_{n-1}} \times 100\%, \text{ где} \quad (8)$$

$Апос_n$ и $Апос_{n-1}$ – показатели расходов на социальную поддержку окружающего сообщества в текущем и предшествующем годах;

*коэффициент отношения расходов на социальную поддержку
окружающего сообщества к чистой прибыли (Кпос₂):*

$$Кпос_2 = \frac{\sum A_{пос_n}}{ЧП_n} \times 100\% . \quad (9)$$



3. Показатели экологической ответственности

Коэффициент затрат на охрану окружающей среды к себестоимости

вычисляется так:

$$\text{Кос}_1 = \frac{З_{oc_n}}{C_n} \times 100\% \quad (10)$$

коэффициент затрат на охрану окружающей среды к чистой прибыли (Кос₂):

$$\text{Кос}_2 = \frac{З_{\text{ос}_n}}{\text{ЧП}_n} \times 100\% \quad (11)$$

Качественные показатели:

- наличие коллективного договора на предприятии;
- существование организационной структуры на предприятии, ответственной за проведение социальной политики;
- публикация ежегодного социального отчета о мероприятиях в области КСО, выполненного в соответствии с международными стандартами;
- выявление оценки общества к мероприятиям в области КСО;
- конкретные мероприятия по поддержанию добросовестной деловой практики, отсутствие информационных упоминаний об обратном.