



# **Рейтинг социальной ответственности**

- 
- Оценочные показатели или рейтинги социальной ответственности отражают уровень социальной активности предприятий в рамках принятой оценочной системы.

# Проблемы, препятствующие объективной оценке КСО предприятий:

- 1. Недопонимание собственниками предприятий той роли, которую играет реализация КСО, в процессе стратегического развития компании.
- 2. Недовольство определенных слоев общества проводимыми компаниями мероприятиями по реализации КСО.
- 3. Нецелевое использование средств, выделяемых на социальные программы.

# Мотивы для проведения социально ориентированных мероприятий:

- 1. *Формирование положительного имиджа компании в глазах общества.*
- 2. *Конкретные проявления социальной ответственности отвлекают внимание общества от привилегированного положения отдельных корпораций.*
- 3. *Необходимость внедрения социальной ответственности и учет показателей системы оценки диктуется развивающейся глобализацией мирового экономического хозяйства.*



# «Этические принципы ведения дел в России» Н.П. Шихирев

# ***Принципы личности***

- 1. Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли.
- 2. Уважай участников общего дела – это основа отношений с ними и самоуважения. Уважение и самоуважение даются выполнением принятых деловых обязательств.
- 3. Воздерживайся от насилия или угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей.

# *Принципы профессионала.*

- 4. Всегда веди дело сообразно своим средствам.
- 5. Оправдывай доверие, в нем – основа предпринимательства и ключ к успеху. Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты сам хочешь видеть своего лучшего партнера.
- 6. Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер – тот, который тоже выигрывает от сделки.

# *Принципы гражданина России*

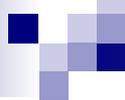
- 7. Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти.
- 8. Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов.
- 9. Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не требуй за него непременно общественного признания.

# *Принципы гражданина Земли*

- 10. При создании и ведении дела как минимум не наноси ущерба природе.
- 11. Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодными всем.
- 12. Проявляй терпимость к представителям других культур, верований и стран. Они – не хуже и не лучше нас, они просто – другие.



# **Показатели оценки социальной ответственности предприятий**



# Количественные показатели

# 1. Показатели социальной ответственности перед работниками

*Коэффициент роста заработной платы (Крзп) определяется так:*

$$\text{Крзп} = \frac{\text{ЗПср}_n}{\text{ЗПср}_{n-1}} \times 100\%, \text{ где} \quad (1)$$

$\text{ЗПср}_n$  – среднемесячная заработная плата в отчетном году;

$\text{ЗПср}_{n-1}$  – среднемесячная заработная плата в предыдущем году.

*Коэффициент текучести кадров (Ктк) определяется так:*

$$Ктк = \frac{ТКср_n}{Чобщ_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (2)$$

$ТКср_n$  - средняя текучесть кадров в отчетном году;

$Чобщ_n$  – общее число сотрудников в отчетном году.

коэффициент приема на работу молодых специалистов (Кмс), который определяется так:

$$Кмс = \frac{Чмс_n}{Чобщ_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (3)$$

$Чмс_n$  – количество принятых на работу в отчетном году молодых специалистов.

*Коэффициент роста образовательного уровня сотрудников (Коу)*  
вычисляется так:

$$\text{Коу} = \frac{\text{Чоу}_n}{\text{Чобщ}_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (4)$$

$\text{Чоу}_n$  – число сотрудников, прошедших переобучение, повышение квалификации, получивших вторую профессию или повысивших свой образовательный уровень иными путями в отчетном году;

*Коэффициент производственного травматизма (Кпт)*

Коэффициент производственного травматизма определяется так:

$$Кпт = \frac{ПП_n \times Чобщ_{n-1}}{ПП_{n-1} \times Чобщ_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (5)$$

$ПП_n$  и  $ПП_{n-1}$  – число произошедших несчастных случаев на производстве в отчетном и предыдущем годах;

$Чобщ_n$  и  $Чобщ_{n-1}$  – общее число сотрудников в отчетном и предыдущем годах

---

*коэффициент отношения социальных расходов к чистой прибыли*

$$K_{сзр_2} = \frac{\sum A_{сзр_n}}{ЧП_n} \times 100\%, \text{ где} \quad (7)$$

$ЧП_n$  – чистая прибыль в отчетном году.



## **2. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом**

*коэффициент расходов на социальную поддержку сообщества (Кпос<sub>1</sub>):*

$$Кпос_1 = \frac{\sum Апос_n}{\sum Апос_{n-1}} \times 100\%, \text{ где} \quad (8)$$

$Апос_n$  и  $Апос_{n-1}$  – показатели расходов на социальную поддержку окружающего сообщества в текущем и предшествующем годах;

*коэффициент отношения расходов на социальную поддержку  
окружающего сообщества к чистой прибыли (Кпос<sub>2</sub>):*

$$Кпос_2 = \frac{\sum A_{пос_n}}{ЧП_n} \times 100\% . \quad (9)$$



# **3. Показатели экологической ответственности**

*Коэффициент затрат на охрану окружающей среды к себестоимости*

вычисляется так:

$$\text{Кос}_1 = \frac{З_{oc_n}}{C_n} \times 100\% \quad (10)$$

*коэффициент затрат на охрану окружающей среды к чистой прибыли (Кос<sub>2</sub>):*

$$\text{Кос}_2 = \frac{З_{\text{ос}_n}}{\text{ЧП}_n} \times 100\% \quad (11)$$

# Качественные показатели:

- наличие коллективного договора на предприятии;
- существование организационной структуры на предприятии, ответственной за проведение социальной политики;
- публикация ежегодного социального отчета о мероприятиях в области КСО, выполненного в соответствии с международными стандартами;
- выявление оценки общества к мероприятиям в области КСО;
- конкретные мероприятия по поддержанию добросовестной деловой практики, отсутствие информационных упоминаний об обратном.