

# СРЕДСТВА РЕКЛАМЫ

**MEDIA**

**INTERNET**

**RADIO**

**MAGAZINES**

**TELEVISION**

**NEWSPAPER**

# Реклама в прессе Газеты

по периодичности выхода —  
утренние / вечерние,  
еженедельные / ежедневные

по географии — центральные  
(общенациональные),  
региональные, местные  
(областные, районные,  
городские, поселковые)

по профилю — массовой  
ориентации,  
специализированные  
(профессиональные),  
корпоративные (выпускаемые  
организациями, вузами)

# Реклама в прессе Газеты

## Morgonpigga tjänar mer än nattugglor

○ Dynsrytmen styr din lön ○ Så kallade A-människor är samhällets stora vinnare ○ "Tydligt samband"

Morgonpigga män? Då har du dragit vinstrekort. En ny studie visar att morgonmänniskor tjänar 7 procent mer än nattugglor och att morgonpigga män har större chans till varaktiga relationer.

Det finns ett tydligt samband mellan längdvarda förhållandena och lönnivåer. Alla blått färgade delar här är A-människor och den blå B-människa säger forskaren Jona Bonke vid Statiska Rockwoolundersökningsgruppen.

A-människor är alltså typen som vaknar tidigt, även då man är tvungna från jobbet. B-människa är motparten, de som sällan sätter lämp. Rockwool-undersökningsgruppen ryktigen

### Metrofrågan

Hur mycket sover du per natt?



**Anna Kickuth,**  
34 år gammal  
Arbetar inom  
finansiering  
Har varit gift  
sju år  
Har två barn

**Alexander Kamb,**  
36 år gammal  
Har varit gift  
sju år  
Har två barn

**Jesper Sandberg,**  
36 år gammal  
Arbetar inom  
finansiering  
Har varit gift  
sju år  
Har två barn

**Cecilia Westerlund,**  
36 år gammal  
Arbetar inom  
finansiering  
Har varit gift  
sju år  
Har två barn

**Alexander Kamb,**  
36 år gammal  
Arbetar inom  
finansiering  
Har varit gift  
sju år  
Har två barn

**Monica Kauppi,**  
36 år gammal  
Arbetar inom  
finansiering  
Har varit gift  
sju år  
Har två barn

**Alexander Kamb,**  
36 år gammal  
Arbetar inom  
finansiering  
Har varit gift  
sju år  
Har två barn



Politik. Socialdemokraterna presenterar nya talespersoner.

### Juholt ruskar om och byter ut

Nu har Juholt fullt på sitt gäng med Huddingeborn Carina Moberg som Socialdemokraternas gruppordförande i riksdagen. Utöver det blir Veronica Palm, Stockholm, ordförande i Civiltuskskottet. Peter Hultqvist, Borlänge, byter från Konstitutionsutskottet till försvarsutskottet där han blir ordförande. ■



### Cyklister i flest

De senaste fem åren har i stort sett alla olyckscyklar på vägarna minskat. Undantaget är cyklisterna. Sedan ett par år tillbaka är cyklisterna den största gruppen av svårt skadade vägrattåkare. Omkring 10 000 skadas varje år så svårt att de måste föras till sjukhuset. Vårer en sammanställning som Transportstyrelsen gjort åt TT. Ett bättre utrustnings- och trafikmiljö för cyklisterna hjälper dock bara delvis. De flesta

## 7 av

○ Bara var tredje hade kondom vid det senaste samlaget

Det är dags att återvända till kondomerna, som alltid varit rekommenderat av både läkare och hälsövervakare. Enligt en ny studie visar att bara var tredje hade kondom vid det senaste samlaget. Över hälften av alla som svarat på frågan hade inte kondom vid samlaget. Och över hälften av de som svarat på frågan hade inte kondom vid samlaget. Och över hälften av de som svarat på frågan hade inte kondom vid samlaget.

## 10 ratar kondom

○ Nu ska den återupprättas



RIKSBANKEN/STATISTISKA CENTRALBYRÅN

RIKSBANKEN/STATISTISKA CENTRALBYRÅN

### trafikolyckor

- Djykstoppet
- Andelen som skadades per 100 000 inb. (2010)
- Östergötland: 33
  - Stockholm: 32
  - Västmanland: 31
  - Östergötland: 30
  - Östergötland: 29
  - Västmanland: 28
  - Östergötland: 27
  - Östergötland: 26
  - Östergötland: 25
  - Östergötland: 24
  - Östergötland: 23
  - Östergötland: 22
  - Östergötland: 21
  - Östergötland: 20
  - Östergötland: 19
  - Östergötland: 18
  - Östergötland: 17
  - Östergötland: 16
  - Östergötland: 15
  - Östergötland: 14
  - Östergötland: 13
  - Östergötland: 12
  - Östergötland: 11
  - Östergötland: 10
  - Östergötland: 9
  - Östergötland: 8
  - Östergötland: 7
  - Östergötland: 6
  - Östergötland: 5
  - Östergötland: 4
  - Östergötland: 3
  - Östergötland: 2
  - Östergötland: 1

Nyheter i korthet  
Svenskar äter mer kött

59

Riksbanken: Ingen bubbla

Blir det Astrid på tjugat?



Blir det Astrid på tjugat?

Blir det Astrid på tjugat?

www.metro.se  
0800-888888

Blir det Astrid på tjugat?

Blir det Astrid på tjugat?

Blir det Astrid på tjugat?

Blir det Astrid på tjugat?

Blir det Astrid på tjugat?

Blir det Astrid på tjugat?

# Реклама в прессе

## Газеты

Более длительный контакт рекламы с потребителем по сравнению с телерекламой

Более высокий уровень избирательности целевой аудитории по сравнению с телерекламой

Относительно невысокая стоимость изготовления макета и его размещения.

Довольно низкая оперативность выхода рекламы

Довольно низкая оперативность выхода рекламы



# Реклама в прессе

## Журналы



мужские, женские, детские и  
молодежные журналы

журналы домашнего чтения и  
журналы по увлечениям

иллюстрированные журналы и  
общественно-политические  
журналы

специализированные журналы  
и рекламно-информационные  
журналы

развлекательные журналы

# Реклама в прессе Журналы

## FRENCH COLLECTION 浪漫法兰西

香味可以唤起美好的回忆，引领你进入一个全新的世界。  
本季，一套个性的限量版香水为香水界带来了全新惊喜。  
著名香水设计师 JAVIER PASCAL 带你穿越时空，用不同的  
香味讲述成经典时代的法式浪漫故事。

编辑：李珊珊 WEGO 摄影：ALEXANDRINA

法国香水大师，为法国香水界带来了一场革命。他的名字是 JAVIER PASCAL。他不仅是一位香水设计师，更是一位艺术家。他的作品充满了浪漫的气息，让人仿佛置身于法国的街头巷尾。他的香水不仅仅是气味的组合，更是一种情感的表达。他的每一款香水都蕴含着深厚的文化底蕴和艺术追求。他的香水让无数人爱上了法式的浪漫，也让世界看到了法国香水的独特魅力。

法国香水大师，为法国香水界带来了一场革命。他的名字是 JAVIER PASCAL。他不仅是一位香水设计师，更是一位艺术家。他的作品充满了浪漫的气息，让人仿佛置身于法国的街头巷尾。他的香水不仅仅是气味的组合，更是一种情感的表达。他的每一款香水都蕴含着深厚的文化底蕴和艺术追求。他的香水让无数人爱上了法式的浪漫，也让世界看到了法国香水的独特魅力。



CHANEL

1953年推出 No. 5 香水，以香  
水界革命为标志，至今仍  
是香水界的经典之作。

让每根睫毛  
享受被立



CLINIQUE  
RECHERCHES CLINICIENNES  
LABORATOIRES

# Реклама в прессе Журналы



# Реклама в прессе

## Журналы

высокое полиграфическое  
качество

небольшие тиражи

престижность издания

низкая оперативность в  
изменении макета

возможность демонстрации  
образцов товаров

высокие затраты на подготовку

высокий уровень  
избирательности целевых  
групп

высокая стоимость  
размещения



# Телевизионная реклама



# Телевизионная реклама

ТИХИЙ ЧАС  
— для —  
родителей

Пакет «Детский»\*  
500 р./год\*\*

ДЕТСКИЙ

\* Услуга доступна абонентам, использующим оборудование, принимающее сигнал со спутника «Eutelsat 36B» в формате MPEG-4.

\*\* Стоимость услуги «Детский» по тарифам «Детский» и «Детский Пк».

ПРИКОЛОР ТВ

# Телевизионная реклама



Одновременное визуальное и звуковое воздействие

Тематические программы делают возможным выбор целевой аудитории

Сильное психологическое воздействие (из-за личностного характера обращения к телезрителю)

Высокая стоимость изготовления телевизионного рекламного ролика

Высокая стоимость размещения рекламы

Негативное отношение телезрителей к прерыванию программ на рекламные паузы

# Наружная реклама

Расширяем  
границы  
привычного

Жизнь - удивительная штука

LEFUTUR

Магазин  
удивительных  
вещей

[www.lefutur.ru](http://www.lefutur.ru)

(495)221-32-38

Gallery

07

# Наружная реклама



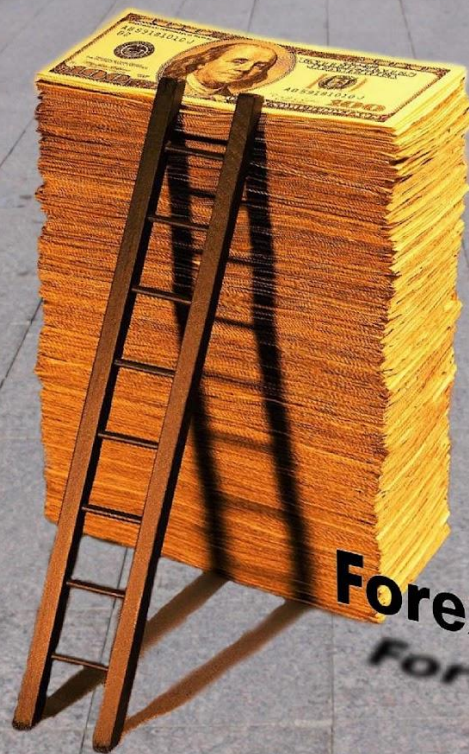
Infiniti FX.  
Порви пространство.

**ДВИГАТЕЛЬ  
5,0 Л, 400 Л.С.**

☎ 8 800 200 7077  
[www.infiniti.ru](http://www.infiniti.ru)



# Наружная реклама



ForexClub



ForexClub

# Наружная реклама



# Наружная реклама





# Наружная реклама

EXCLUSIVE MUSIC.  WE GOT IT. YOU WANT IT.



Get your PIN. Get online. Get the stuff.  
**PEPSIACCESS.CA**  
CONCERTS • MUSIC • HARDWARE



# Наружная реклама (вывески, плакаты, рекламные щиты, реклама на транспорте)

широкий охват аудитории

Хорошо запоминается

Люди не могут «выключить» или «выбросить» ее. Люди поставлены перед фактом, нравится им это или нет



невозможность проведения краткосрочных рекламных кампаний

необходимость постоянного контроля за состоянием рекламных конструкций

# Реклама на радио

вездесущность и  
общедоступность

отсутствие визуальности

привлекательность для  
местного рекламодателя

низкая концентрация внимания:  
люди слушают радио,  
занимаясь другими делами

тарифы относительно  
невелики, что привлекательно  
для малых фирм


эффективность рекламной  
кампании трудно поддается  
анализу



# Реклама в интернете

Colgate - Microsoft Internet Explorer

The dentist's advice?



Colgate Total



SPECIAL OFFER

TRY 2 ISSUES RISK-FREE!

GET 2 ISSUES FREE!

SEND BY AIR MAIL TODAY

That Love Links.com



Want to meet Beautiful Thai Ladies?

Search

True

LIVE. LOVE. LEARN.

BACKGROUND SCREENINGS. SAFER ONLINE DATING.

FIND THE ONE THAT'S RIGHT FOR YOU.

men  seeking  men  
women  women

Between:  and

Zip Code:  SEARCH >>

In which of the following do you already have significant experience? (check all that apply)

- Web
- Rapid e-learning
- RSS syndication
- Webinar Tools (ex: Slidurama)
- Social Software
- Creating videos for the web

View Results

pollend.com

Vote



Answer Now and Earn a FREE \$50 GIFT CARD

Which Big, Rich Company is the Most Evil?

Suburban • Green • ...

Meet Christian Singles in Your City



CERTIFIED CHRISTIAN

Thousands of Christian Single Christians

Safe Christian Community

Free Profile

Christian Join For Free

TogetherCh...

- Мои Видеозаписи (2)
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи (3)
- Мои Новости
- Мои Закладки
- Мои Настройки
- Приложения (13)
- Объявления



Редактировать страницу

Изменить статус

День рождения: **7 июня 1980 г.**

Родной город: Челябинск

Семейное положение: в активном поиске

**Контактная информация**

Город: Челябинск

Моб. телефон: +79227055505

Дом. телефон: Skype: yasibko

ICQ: 434306

Twitter: yasibko

Facebook: Андрей Ситко

Веб-сайт: http://sitko.ru / sitko.tv / promonet.ru / mobimo.yamobi.ru / clientogenerator.ru

**Убеждения**

Полит. взгляды: Умеренные

**Личная информация**

Темы: Гениальная идея — Это внезапное озарение, порождающее способность необычным образом синтезировать цель стратегий, связать предоставляемые продуктом выгоды и желание его преобрести, оживить предмет и заставить аудиторию занереть, смотреть и слушать. Дж. Отул

https://twitter.com/yasibko

ЮрГУ '02  
Архитектурно-строительный  
Строительной механики  
Дневное отделение  
Выпускник (специалист)  
№ 154 '97

### Нацеливание на аудиторию в возрасте "31 год"

Все остальные возрастные группы эту рекламу не увидят

### Нацеливание на мужскую аудиторию

Женская аудитория эту рекламу не увидит

Вам 31? Кредит под 12%  
online.binbank.ru

**31 год?**  
**КРЕДИТ**  
см. здесь >>

Кредит до 300 000 руб. 0% комиссия.  
Решение за 30 минут!

Осень на носу!  
kupivip.ru

Стильные мужские ветровки со скидкой до 80%



# Реклама в интернете



высокая степень  
фокусированности на целевой  
аудитории (вплоть до  
конкретного получателя)

ограниченность аудитории  
только пользователями  
интернета

использование различных  
средств воздействия  
(видеоизображения, звука,  
спецэффектов)

ограничения рекламного  
сообщения по размеру из-за  
специфики баннера

возможность интерактивного  
контакта и его низкая  
стоимость.

Не эффективность «местной»  
рекламы