

СРЕДСТВА РЕКЛАМЫ

MEDIA

INTERNET

RADIO

MAGAZINES

TELEVISION

NEWSPAPER

Реклама в прессе Газеты

БОЛЕЗНИ МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ «НА ГЛАЗ» с. 34
ИСИНБАЕВА С НОВА БУДЕТ ПРЫГАТЬ с. 23, 56

АРМЕН ДЖИГАРХАНИЯ:
«Человеком руководят всего два чувства - любовь и зависть» с. 3

ПАРТИЯ ЦЕНОЮ В ЖИЗНИ
КАК МИНСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ ГАРАНТИРУЮТ МИР? с. 7-9

КРОВЬ И ВЕНА
Почему Австрия, в отличие от своих соседей, благодарна советским солдатам с. 14

ЭКОНОМИКА
ПИЩЕВАЯ ЦЕПЧОЧКА
Кто не пускает продукты фермеров на наши столы с. 18

ОБЩЕСТВО
В 63 ГОДА НА ПЕНСИЮ?
Когда россияне хотят отправить на «Отдых» с. 19

ЮРИЙ АНТОНОВ
Печали и радости известного певца накануне 70-летия с. 39

ПОТРЕБИТЕЛЬ
МЕТОД ПРЯНИКА
Как выбрать натуральные кондитерские изделия с. 52

УДАЧА
23 АВТО
разыгрывает в праздник «Русское лото» с. 43

АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ ОДНОЙ СТРОКОЙ - НА КАЖДОЙ СТРАНИЦЕ «АиФ»

по периодичности выхода —
утренние / вечерние,
еженедельные / ежедневные

по географии — центральные
(общенациональные),
региональные, местные
(областные, районные,
городские, поселковые)

по профилю — массовой
ориентации,
специализированные
(профессиональные),
корпоративные (выпускаемые
организациями, вузами)

Реклама в прессе

Газеты

Более длительный контакт рекламы с потребителем по сравнению с телерекламой

Более высокий уровень избирательности целевой аудитории по сравнению с телерекламой

Относительно невысокая стоимость изготовления макета и его размещения.

Довольно низкая оперативность выхода рекламы

Довольно низкая оперативность выхода рекламы



Реклама в прессе

Журналы



мужские, женские, детские и молодежные журналы

журналы домашнего чтения и журналы по увлечениям

иллюстрированные журналы и общественно-политические журналы

специализированные журналы и рекламно-информационные журналы

развлекательные журналы

Реклама в прессе Журналы

FRENCH COLLECTION 浪漫法兰西

香味可以唤起美好的回忆，引领你进入一个全新的世界。
本季，一套个性的限量版香水为香水界带来了全新惊喜。
著名香水设计师 JAVIER PASCAL 带你穿越时空，用不同的
香味讲述成经典时代的法式浪漫故事。

品牌：JAVIER PASCAL 系列：FRENCH COLLECTION

法国香水大师，以其细腻的情感
和创意，为每个时代的女性带来了
全新的香水。从经典的玫瑰、茉莉
到现代的木质、海洋、柑橘。每
一款香水都是一个时代的缩影。
现在，在 French Collection 系列中，
你将体验到最经典的法式浪漫。
从 19 世纪到 21 世纪，每个时代
都有其独特的魅力。从 19 世纪
的浪漫主义，到 20 世纪的现代主义，
再到 21 世纪的全球化和多元文化。
每个时代都有其独特的魅力。
现在，在 French Collection 系列中，
你将体验到最经典的法式浪漫。
从 19 世纪到 21 世纪，每个时代
都有其独特的魅力。从 19 世纪
的浪漫主义，到 20 世纪的现代主义，
再到 21 世纪的全球化和多元文化。
每个时代都有其独特的魅力。

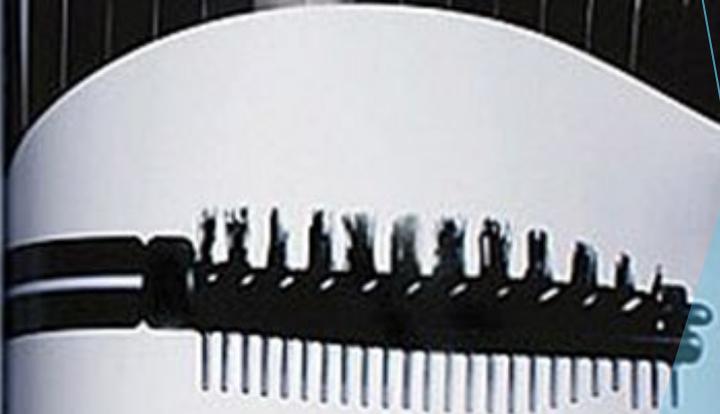
法国香水大师，以其细腻的情感
和创意，为每个时代的女性带来了
全新的香水。从经典的玫瑰、茉莉
到现代的木质、海洋、柑橘。每
一款香水都是一个时代的缩影。
现在，在 French Collection 系列中，
你将体验到最经典的法式浪漫。
从 19 世纪到 21 世纪，每个时代
都有其独特的魅力。从 19 世纪
的浪漫主义，到 20 世纪的现代主义，
再到 21 世纪的全球化和多元文化。
每个时代都有其独特的魅力。



CHANEL

1909 年，香奈儿女士在巴黎创立了香奈儿品牌。她以简约、优雅、实用的设计理念，重新定义了女性的时尚。香奈儿品牌一直秉承着这一理念，为女性带来了无数经典之作。

让每根睫毛
享受被立成的



CLINIQUE
RECHERCHES CLINICIENNES
LABORATOIRES

Реклама в прессе Журналы



Реклама в прессе

Журналы

высокое полиграфическое
качество

небольшие тиражи

престижность издания

низкая оперативность в
изменении макета

возможность демонстрации
образцов товаров

высокие затраты на подготовку

высокий уровень
избирательности целевых
групп

высокая стоимость
размещения

Телевизионная реклама



Телевизионная реклама

ТИХИЙ ЧАС
— для —
родителей

Пакет «Детский»*
500 р./год**

ДЕТСКИЙ

* Услуга доступна абонентам, использующим оборудование, принимающее сигнал со спутника «Eutelsat 36B» в формате MPEG-4.
** Стоимость услуги «Детский» по тарифам «Детский» и «Детский Пк».

ПРИКОЛОР ТВ

Телевизионная реклама



Одновременное визуальное и звуковое воздействие

Тематические программы делают возможным выбор целевой аудитории

Сильное психологическое воздействие (из-за личностного характера обращения к телезрителю)

Высокая стоимость изготовления телевизионного рекламного ролика

Высокая стоимость размещения рекламы

Негативное отношение телезрителей к прерыванию программ на рекламные паузы

Наружная реклама

Расширяем
границы
привычного

Жизнь - удивительная штука

LEFUTUR

Магазин
удивительных
вещей

www.lefutur.ru

(495)221-32-38

Gallery

07

Наружная реклама



Infiniti FX.
Порви пространство.

**ДВИГАТЕЛЬ
5,0 Л, 400 Л.С.**

☎ 8 800 200 7077
www.infiniti.ru



Наружная реклама



Наружная реклама



Наружная реклама



Наружная реклама

EXCLUSIVE MUSIC.  WE GOT IT. YOU WANT IT.



Get your PIN. Get online. Get the stuff.
PEPSIACCESS.CA
CONCERTS • MUSIC • HARDWARE



Наружная реклама (вывески, плакаты, рекламные щиты, реклама на транспорте)

широкий охват аудитории

Хорошо запоминается

Люди не могут «выключить» или «выбросить» ее. Люди поставлены перед фактом, нравится им это или нет



невозможность проведения краткосрочных рекламных кампаний

необходимость постоянного контроля за состоянием рекламных конструкций

Реклама на радио

вездесущность и
общедоступность

отсутствие визуальности

привлекательность для
местного рекламодателя

низкая концентрация внимания:
люди слушают радио,
занимаясь другими делами

тарифы относительно
невелики, что привлекательно
для малых фирм

эффективность рекламной
кампании трудно поддается
анализу



Реклама в интернете

Colgate - Microsoft Internet Explorer

The dentist's advice?



Colgate Total



SPECIAL OFFER

TRY 2 ISSUES RISK-FREE!

GET 2 ISSUES RISK-FREE!

SEND BY AIR MAIL FREE!

That Love Links.com



Want to meet Beautiful Thai Ladies?

Search

True

LIVE. LOVE. LEARN.

BACKGROUND SCREENINGS. SAFER ONLINE DATING.

FIND THE ONE THAT'S RIGHT FOR YOU.

men seeking men
women women

Between: and

Zip Code: SEARCH >>

In which of the following do you already have significant experience? (check all that apply!)

- Web
- Rapid e-learning
- RSS syndication
- Webinar Tools (ex. Slidurama)
- Social Software
- Creating videos for the web

View Results

pollend.com

vote



Answer Now and Earn a FREE \$50 GIFT CARD

Which Big, Rich Company is the Most Evil?

Suburban • Green • ...

Meet Christian Singles in Your City

CERTIFIED CHRISTIAN

Thousands of Christian Safe Christian Communities Free Profiles

Christian Join For Free

TogetherCh...

- Мои Видеозаписи (2)
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи (3)
- Мои Новости
- Мои Закладки
- Мои Настройки
- Приложения (13)
- Объявления



Редактировать страницу

изменить статус

День рождения: **7 июня 1980 г.**

Родной город: Челябинск

Семейное положение: в активном поиске

Контактная информация

Город: Челябинск

Моб. телефон: +79227055505

Дом. телефон: Skype: yasibko

ICQ: 434306

Twitter: yasibko

Facebook: Андрей Ситко

Веб-сайт: http://sitko.ru / sitko.tv / promonet.ru / mobimo.yamobi.ru / clientgenerator.ru

Убеждения

Полит. взгляды: Умеренные

Личная информация

Вам 31? Кредит под 12%
online.binbank.ru

31 год?
КРЕДИТ
см. здесь >>

Кредит до 300 000 руб. 0% комиссия.
Решение за 30 минут!

Нацеливание на аудиторию в возрасте "31 год"

Все остальные возрастные группы эту рекламу не увидят

Осень на носу!
kupivip.ru

Стильные мужские ветровки со скидкой до 80%

Нацеливание на мужскую аудиторию

Женская аудитория эту рекламу не увидит

Темы: Гениальная идея — Это внезапное озарение, порождающее способность необычным образом синтезировать цель стратегий, связать предоставляемые продуктом выгоды и желание его преобрести, оживить предмет и заставить аудиторию занереть, смотреть и слушать.
Дж. О'Тул

https://twitter.com/yasibko

ЮрГУ '02
Архитектурно-строительный
Строительной механики
Дневное отделение
Выпускник (специалист)
№ 154 '97

Реклама в интернете



высокая степень
фокусированности на целевой
аудитории (вплоть до
конкретного получателя)

ограниченность аудитории
только пользователями
интернета

использование различных
средств воздействия
(видеоизображения, звука,
спецэффектов)

ограничения рекламного
сообщения по размеру из-за
специфики баннера

возможность интерактивного
контакта и его низкая
стоимость.

Не эффективность «местной»
рекламы