

ТУРИЗМ КАК СИСТЕМНЫЙ ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

Лекция №1

ПИНГВИН

турист

город

рюкзак

ЭКСПО

Лондон

песок

туризм

море

Европа

аборигены

Тяньшань

Алматы

слоны

сахара

- Туризм – открытая социально-экономическая система. Массовый туризм явился феноменом XX века, так как приобрел современный вид в основном за счет роста количества автомобилей и самолетов с реактивными двигателями, что придало поездкам комфортабельность и доступность практически любой интересующей человека территории.

- Туризм как социально-экономическое явление оказывает безусловное влияние не только на регион, в котором развивается, но и на материальную и духовную сферы деятельности человека и общества.
- Воздействие туризма имеет сложный характер и может быть как положительным, так и отрицательным.
- Большинство негативных последствий воздействия туризма можно избежать путем комплексного планирования и внедрения современных методов управления этим процессом (жесткий контроль над использованием территорий, ресурсов, оценка элементов туристского предложения и др.).

Современные дефиниции понятия «туризм». Отличительные характерные черты туризма.

- Для того чтобы сформулировать полное определение понятия «туризм», необходимо рассмотреть многоаспектность туризма и его взаимодействие с другими видами деятельности.
 - *Отсутствие единых определений затрудняет изучение туризма.*
- Изучение туризма с научной точки зрения (в ряду других дисциплин) с недавних пор привлекло внимание ученых многих областей знаний.

- В связи с этим возникла необходимость в разработке точных определений и терминов. Появилось даже такое научное направление - **туристика**.
Определением понятия «туризм» занимаются различные организации, включая Организацию Объединенных Наций, Всемирную туристскую организацию, Организацию экономического сотрудничества и развития и др.
- Международные организации постоянно обращаются к теме толкования терминологии, в основном с целью согласования принципов международной статистики.

- Так, в 1937 г. определение «международный турист» было дано на Конференции экспертов по статистике Лиги Наций.
- В 1950 г. International Union of Official Travel Organization (IUOTO) - Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), преобразованный в 1975 г. во Всемирную туристскую организацию (ВТО), уточнил определение «турист», введя новые понятия: «экскурсант» и «транзитный путешественник».
- Туризм - категория, испытывающая сильное влияние экономики и обладающая дуализмом (двойственностью) внутренней природы явления, так как туризм - это и особый, массовый, род путешествий, и деятельность по организации и осуществлению этих путешествий.

- Туризм - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессиональноделовых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

Основные особенности туризма.

- 1. В отличие от путешествий туризм - это перемещение людей в достаточно короткие промежутки времени.
- 2. Для туризма важно определить категорию места постоянного проживания (местожительство).
- 3. Определение периода свободного времени исходит из общего понимания туризма как способа отдыха.

- 4. Важнейшей категорией является цель туризма, которая позволяет четко выделить виды деятельности, относящиеся к туризму и попадающие под льготные таможенные, налоговые и иные предпочтительные режимы, устанавливаемые государствами исключительно для туризма.
- Главные цели туризма: развлекательные, рекреационные и познавательные.
- Вторыми по значимости являются цели оздоровительные и лечебные, далее следуют профессиональноделовые, гостевые и пр.

- 5. Туризм - важная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий, поступление иностранной валюты и др.
- Туризм основан на эксплуатации местных туристских ресурсов, приносящей данной местности или государству доход.

- Туризм в зависимости от составляющих услуг и обслуживаемых категорий населения разделяется на внутренний и международный.
- **Внутренний туризм** - временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях.
- **Международный туризм** - систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным.

- Туризм во многих странах - деятельность, находящаяся под пристальным вниманием государства как экономически выгодная и прибыльная отрасль.
- В 1963 г. на Конференции ООН по международному туризму в Риме были рассмотрены вопросы туристских дефиниций.

- Турист - потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг; временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии; находящийся в данной местности не менее чем 24 ч, но не более 12 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку; путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.

- . Международными туристами считаются лица, путешествующие: с целью отдыха, лечения, посещения родственников и т. д.; с целью участия в семинарах, конгрессах (научных, дипломатических, религиозных, административных, спортивных и т. д.); с деловыми целями; в морском круизе, даже если они остаются на судне менее 24 ч.

- **К категории международных туристов не относятся и не учитываются в статистике туризма:**
- иностранные рабочие;
- мигранты, включая иждивенцев и сопровождающих;
- лица, следующие в целях обучения сроком более шести месяцев;
- военнослужащие, их иждивенцы и члены семей, за исключением следования в целях туризма;
- работники дипломатических служб, а также иждивенцы, члены семей, прислуга работников дипломатических служб;
- кочевники и беженцы, вынужденные переселенцы;
- регулярно мигрирующие в целях поиска работы граждане приграничных районов;
- транзитные путешественники; участники групповых поездок на туристских поездах, ночующие в вагонах поезда;
- участники групповых поездок на спальных автобусах, ночующие в салонах этих автобусов; члены экипажей морских судов, железнодорожных поездов, ночующие на судне или в вагоне поезда;
- члены экипажей воздушных судов, которые не проводят ночь в месте посещения; путешественники, проезжающие через страну без остановки, даже если их путешествие длится более 24 ч.

Статистическое определение туризма

- В статистике под туризмом понимают одну из форм миграции населения, не связанную с переменной местожительства или работы. Необходимость его дефиниции возникла в первой половине XX в. и была обусловлена повсеместным увеличением туристских потоков, растущим экономическим значением туризма и, как следствие, попытками статистического учета путешествующих лиц.
- Одно из первых определений туриста принадлежало Комитету экспертов по вопросам статистики Лиги Наций (1937 г.). Оно получило международное признание и в основном дошло до наших дней с некоторыми, более поздними поправками.

- В последние десятилетия проблема дефиниции туриста обсуждалась на совещаниях Международного союза официальных туристских организаций (**Дублин, 1950 г.; Лондон, 1957 г.**), на Конференции ООН по международному туризму и путешествиям (**Рим, 1963 г.**), конгрессе ВТО (**Манила, 1986 г.**), Межпарламентской конференции по туризму (**Гаага, 1989 г.**) и др., что свидетельствует о теоретической и практической значимости определения туриста, а также о стремлении сделать его более полным и точным с учетом новых тенденций и явлений.

-

- В настоящее время для характеристики международного туризма Всемирная туристская организация (ВТО) использует определение Статистической комиссии ООН 1993г.:
- «туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловой и прочими целями». Дальнейшие определения туризма подчеркивают или дополняют его отдельные черты.

Задания для семинара №1

- 1) Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (Природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические).
- 2) Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм.
- 3) Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма.
- 4) Значение и функции туризма.
- 5) Основные экономические показатели роли туристской индустрии в экономике страны (доля дохода, доля расхода, количество рабочих мест и др.). Прямое и косвенное влияние туризма.
- 6) Внешнеэкономическая функция туризма.
- 7) Социальная значимость.
- 8) Экологическое воздействие.

Выучить глоссарий

- **Турист** - гражданин, посещающий страну (регион) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки. Экскурсант - в общем случае потребитель экскурсионных услуг; в действующем туристическом законодательстве лицо, посещающее страну/место временного пребывания в познавательных, учебных, культурно-просветительских и иных целях на период менее 24 часов без ночевки и использующее услуги экскурсовода (гида).
- **Туризм выходного дня** - это короткие по продолжительности туры (2-3 дня), позволяющие полноценно отдохнуть за пару дней. Статистика туризма – информация о потоках и тенденциях туризма, его региональной структуре, странах-отправителях и странах, принимающих туристов.
- **Туризм - 1.** Это совершаемые в свободное время поездки (походы), которые не связаны с работой и переменной постоянной места жительства; 2. – Сфера услуг для удовлетворения потребностей туристов. Слово образовано от фр. «прогулка, поездка» - один из видов свободного отдыха, распространенный в большинстве стран мира.
- **Туризм активный** – приезд иностранных туристов в страну или отечественных туристов в данный регион страны. Является важным фактором ввоза денег (валюты) в страну или регион.
- **Туризм внутренний** – отечественный туризм, т.е. внутри своей страны. Туризм въездной – путешествия по территории страны лиц, не проживающих в ней постоянно.
- **Туризм выездной** – путешествия лиц, постоянно проживающих в данной стране, в другую страну.
- **Туризм групповой** – путешествие группы людей (в том числе и семьи) по собственному плану или плану туристской фирмы, включающего определение районов посещения, продолжительность остановок, условия ночлега и т.п.
- **Туризм деловой** – поездки бизнесменов в другую страну с деловыми целями.

- **Туризм детский** – организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении руководителя и гида-переводчика.
- **Туризм индивидуальный** – путешествие одного человека по собственному плану, включающего определение районов посещения, продолжительность остановок, условий ночлега и т.п.
- **Туризм международный** – туризм в другую страну, т.е. иностранный туризм. Туризм молодежный – организованное путешествие группы молодежи в сопровождении руководителя группы и гида-переводчика.
- **Туризм научный** – туризм с целью посещения конгрессов, симпозиумов, научных семинаров и т.п., в процессе которых проводятся различные экскурсионные поездки.
- **Туризм неорганизованный** – то же, что и самодеятельный туризм.
- **Туризм образовательный** – это особый вид туристской деятельности, основной целью которого является обучение. Обучающий туризм содержит ряд противоречий
- **Туризм оздоровительный** – туризм, основной целью которого является лечение, профилактика каких-либо заболеваний. Чаще всего связан с посещением учреждений лечебно-оздоровительного профиля (санатории, здравницы и т.д)

- **Туризм организованный** – путешествие одного туриста или группы туристов по точному маршруту и регламенту, установленных туристской фирмой. При этом туристы и туристская фирма связаны между собой взаимными требованиями и обязательствами.
- **Туризм пассивный** – путешествие граждан одной страны в другую страну или выезд туристов из одного региона страны в другой. Является фактором вывоза денег (валюты) из данной страны или региона.
- **Туризм познавательный** – путешествие в целях ознакомления с историкокультурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе.
- **Туризм постоянный** – круглогодичное и относительно равномерное посещение туристских регионов.
- **Туризм приключенческий**– реализует потребность туристов, которые желают испытать себя, но без особого риска для здоровья (сафари-туры, прохождение специальных маршрутов с препятствиями).
- **Туризм самостоятельный** – путешествие туриста или группы туристов, не связанных никакими взаимными обязательствами с туристской фирмой.
- **Туризм социальный** – путешествия, финансируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.
- **Туризм спортивный** – это вид туризма, где основным мотивом совершения поездки является желание клиента заняться спортом, которым он не в состоянии заниматься по месту жительства (яхтинг, горные лыжи, категорийный поход, велопробег и др.) Сюда же можно отнести так называемый, экстремальный туризм, сопряженный с большой степенью риска для туриста – альпинизм, подводное ныряние с аквалангом на большие глубины, полеты на парaplанах и прыжки с парашютом и другие, виды спорта, требующие необходимых навыков и опыта.
- **Туризм стационарный** – туризм, связанный с отдыхом на одном месте.
- **Туризм экологический** – сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, в том числе участие туристов в природоохранных мероприятиях. Основным ресурсом экотуризма выступают охраняемые территории (природные национальные парки, заповедники, заказники).