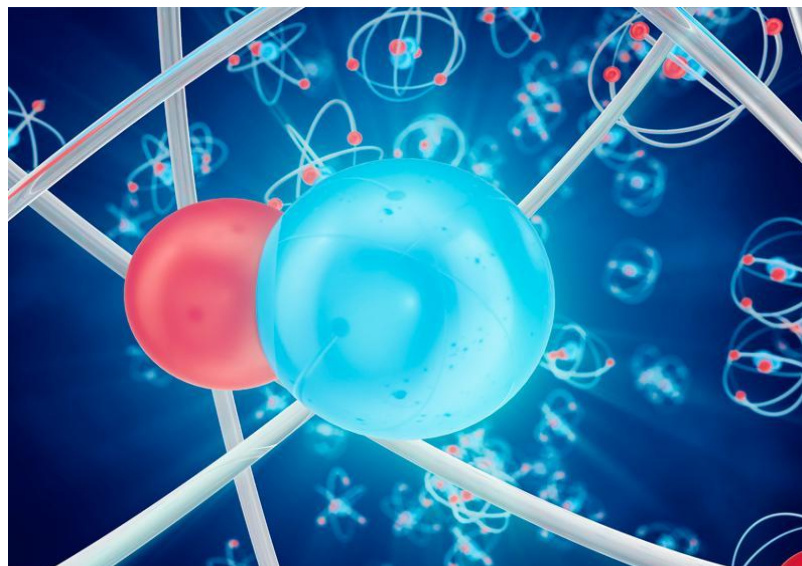


ПРОЕКТ

«Разработка и выводение на рынок прибора для
неинвазивного мониторинга содержания уровня коллагена
в коже человека, на основе оптикоспектроскопического
метода»



КОМАНДА

ФИО	Условная роль	Обоснование
Анастасия Слюсарева	Руководитель	Опыт руководства инновационными проектами
Юрий Гальцин	Финансист	13-ти летний опыт работы в крупном банке, организация финансирования инновационных проектов
Елисей Елисеев	Доктор	20-летний опыт работы в медицине, разбирается в вопросах, затрагиваемых данным проектом
Платон Цетько	Инженер	Инженерные компетенции с опытом продаж более 10 лет
Омар Фролян	Маркетолог	Имеет большой опыт в области маркетинга инновационной продукции

Презентация проекта

Прибор «SkinTest»

Разработка прибора «SkinTest» для диагностики состояния кожи человека.

В частности позволит оценить эффективность использования того или иного крема, мази и других процедур по её восстановлению и лечению.

Принцип действия прибора «SkinTest» основан на регистрации спектра комбинационного рассеяния от коллагена при облучении кожи источником излучения с длиной волны (700÷1.000 нм).

Схема пользования прибором

1. В процессе исследования действия одного крема сначала будут сниматься показания кожи до использования крема и в процессе исследования через 3-6-9 дней.
2. Для наглядности на основе полученных значений будет строиться кривая показывающая динамику состояния кожи.
3. По результатам исследования программа будет выдавать заключение о действии крема, о необходимости его смены или рекомендации по использованию кремов с определенными свойствами.

Количественные параметры проекта

Потребитель:

Женщины в возрасте от 25 -60 лет, среднего достатка с уровнем дохода от 40 тыс. руб. в месяц, которые, следят за своей внешностью, посещают косметологов и пытаются замедлить процесс старения кожи.

Во всем мире рынок медицинских эстетических устройств будет расти на 7,4% в годовом исчислении



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

Диагностические системы

Наименование прибора	Производитель	Цена (если доступно)	Измеряемые параметры
Multi Skin Test Center® MC 900 	Courage+Khazaka, Германия	Не доступно	содержание воды, жирность, эластичность, биологический возраст, эритема, пигментация, трансэпидермальная потеря воды, барьерная функция кожи, pH, температура кожи
DUB-USB 	Taberna Pro Medicum Германия	(29 440 евро) (базовая комплектация) (52 608 евро) (расширенная)	эластичность, влажность, уровень pH, уровень меланина, фототип
Aramo-TS 	Aram HUVIS Co., Ltd Корея	220 тыс. руб., http://krasota.natria.ru/guest.php	влажность, эластичность, жирность, гладкость, размеры пор, чувствительность, пигментация, глубина морщин.
DermaLab USB	Cortex Technology,	Не доступно	измерение трансэпидермальной потери воды, сальность,



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

Наименование прибора	Производитель	Цена (если доступно)	Измеряемые параметры
	Дания		влажность, эластичность
 SOFT 5.5	Callegary, Италия	(4360 евро) http://www.medintech.ru/catalog/apparat_dlya_diagnostics_kozhi_55/index.htm	влажность, жирность, pH, эластичность, меланин, фототип кожи, расчет времени инсоляции
 Face & Body Analyzer	Stormoff Италия	Не доступно	общее содержание воды в коже, уровень pH, толщина рогового слоя, тургор, эластичность, чувствительность.
 Skin-O-Mate	Cosmomed Германия	(4070 евро) www.ultramed.ru/download/price.xls	влажность, жирность, уровень pH



Планируемый объем продаж продукции по

Год	№	Планируе мый объем продаж прибора (шт.)	Цена	Планируе мый объем продаж услуги	Повторны е покупки услуг	Цена	Выручк а, млн. руб.	Доля рынка
1	1	550	4400	500	100	200	2.54	0.01%
2	2	2500	4400	2500	500	200	11.6	0.05%
3	3	10000	4400	10000	2000	200	46.4	2%

Стратегической целью развития компании является выход на рынок для диагностики кожи и продажа приборов 30 тысяч штук в год.

Прогноз спроса на локальном рынке

- Численность населения Санкт-Петербурга на 2017 год составляет 5 200 000 человек из них 55% женщины из них 23% женщин с доходом 40 и более тыс. руб. в месяц.
- Потенциальный спрос г. Санкт-Петербурга составляет 660 тыс. человек (660 тысяч приборов по 4400 руб и 1,98 млн. услуг по 200 руб.) или 3,3 млрд. руб. При динамике рынка 8% в год, в 2018 году спрос составит 712 тыс. человек (712 тыс. приборов и 2,1 млн. услуг) или 3,56 млрд. руб, а в 2019 году – 770 тыс. человек (770 тыс. приборов и 2,3 млн. услуг) или 3,85 млрд. руб.

Перечень необходимых активов

№	Наименование	Кол-во шт.	Цена тыс. руб.	Стоимость тыс. руб.
Производственное оборудование				
1	Радиомонтажный стол	2	30	60
2	Паяльные станции	5	7	35
3	Верстак слесарный оборудованный	1	18	18
4	Шлифовально-полировальный станок JSSG-10	1	100	100
5	Станок настольно-сверлильный ГС2112			
6	Лабораторный стол (компьютер, программатор, принтер)	1	30	30
Мебель для производства				
6	Шкаф – кабинка 2-х створчатая для одежды	2	5	10
7	Стул	4	1,5	6
8	Стеллаж размером 3000 x 2000 x 700мм с тремя полками для заготовок	2	4	8
9	Шкаф - сейф металлический 2х створчатый	2	8	16
Офисное оборудование				
10	ПЭВМ	4	30	120



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

11	Принтер	3	10	30
12	Стол офисный	5	6	30
13	Кресло офисное	5	3	15
14	Шкаф офисный для бумаг	1	5	5
15	Сейф	1	5	5
Итого				488
Итого амортизируемое оборудование				358
Итого не амортизируемое оборудование				130



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

Материалы для индивидуальных приборов

Комплектующие	Кол-во	Стоимость руб.	Цена руб.
Корпус прибора (пластик, металл)	1	200	200
Упаковка (картонная коробка)	1	50	50
Кабель USB (для синхронизации с компьютером)	1	50	50
Аккумулятор (Li-ion)	1	150	150
Чехол (для ношения прибора)	1	50	50
Оптические компоненты			
Источник лазерного излучения (ИК светодиод)	1	100	100
ИК-фотоприемник	1	100	100
Светофильтры	4	20	80
Оптическая линза	1	100	100
Полупрозрачное зеркало	1	20	20
Световоды	2	25	50
Электронные компоненты			
Микропроцессор	1	300	300
Flash память	1	110	110
Микроконтроллер	1	90	90
ЖК дисплей	1	120	120
Печатная плата	1	100	100
USB-порт (выход)	1	100	100
Другие компоненты микросхемы	1	50	50

ИТОГО: 1820 рублей

В рамках Интернет маркетинга предполагается:

- Создание и продвижение сайта проекта;
- Активное общение в Интернет с целевыми клиентами (форумы, сообщества, группы в соц. сетях, статьи, мнения профессионалов);
- Продвижение в блогосфере – статьи, экспертные оценки;
- Рекламная кампания: баннерная реклама, контекстная реклама, SEO

География продаж

- Продажи планируются на территории России.
- Необходима организация продаж для русскоязычного населения в странах мира и возможности оплаты и доставки приборов.
- Связи с косметологами планируется устанавливать на выставках, поэтому планируется участие в региональных выставках сначала СФО, УФО и ЦФО и далее по регионам России.

Необходимый объём ИНВЕСТИЦИЙ

Для реализации проекта
необходимы инвестиционные
средства в размере: **20,7 млн.
рублей.**