

Выпускная квалификационная работа  
на тему:

---

«Разработка концепции упаковки  
товаров на примере организации –  
ООО «Гранд Медикал Групп»

## Цель, задачи работы:

---

**Цель работы:** разработка концепции упаковки товаров на примере организации: ООО «Гранд Медикал Групп».

**Задачи работы:**

- рассмотреть понятие, сущность, виды, роль упаковки как маркетинговой стратегии предприятия;
- рассмотреть методы и правила упаковки товаров;
- привести общую характеристику деятельности ООО «Гранд Медикал Групп»;
- проанализировать историю, концепцию, методы и способы упаковки товара на предприятии;
- раскрыть роль и значение упаковки на предприятии;
- представить предложения и рекомендации по развитию бренда;
- провести оценку эффективности предложенных мероприятий.

**Объект, предмет работы**



**Объектом работы является:**

ООО «Гранд Медикал Групп».

**Предметом работы является:**

роль и значение упаковки товара как  
самостоятельного элемента  
маркетинговой стратегии предприятия.

# Подходы к пониманию сущности и значения упаковки товара

---

## Технический подход:

**упаковка** – комплекс материалов, устройств, обеспечивающих сохранность товара (сырья) на этапах перемещения, хранения, это предмет материального мира, технология, процесс обеспечения сохранности товара, путем помещения его в специальную оболочку.

## Маркетинговый подход:

**упаковка** - это неотъемлемый элемент стратегии продвижения товара, первый шаг пути знакомства потребителя с продуктом, выражает предназначение и суть товара, баланс информативности, эстетичности, удобства использования призван обеспечить, поддерживать и усиливать интерес потребителя к продукту.

# Виды упаковок:

---

- Транспортная тара (для перемещения сырья в рамках производственного процесса);
- Для конечного потребителя (индивидуальная);
- Социальная упаковка (для ГБУ);
- Военная упаковка (для нужд армии).



## Маркетинговая «сила» упаковки



- Симпатия потребителя к упаковке рождает желание купить даже не нужный товар – победа в маркетинговой борьбе.
- В интернет-пространстве, гипермаркетах правильно созданная упаковка «продает» товар сама: локализует внимание потребителя, защищает от конкурирующих товаров.
- Упаковка – вид общения производителя и потребителя, создает имидж товара.

# ООО «Гранд Медикал Групп»

## роль, концепция упаковки

---

- С 2012 года единая концепция: сохранить качество закупаемых за рубежом товаров.
- Расфасовка закупленных товаров в прозрачный пластик, картонные коробки, крафт-бумагу.
- Экономия средств на развитии маркетинговой стратегии упаковки
- Отсутствие индивидуализации бренда в части производимой продукции – медицинских товаров.

# Общий план стратегии

---

- Срок: 1 год (краткосрочная стратегия);
- Целевая аудитория: оптовые покупатели, медицинские учреждения;
- География целевой аудитории: Находкинский городской округ, Приморский край.
- Цель: увеличить известность, узнаваемость предприятия за счет эксплуатации идеи упаковки в условиях, где ООО «Гранд Медикал Групп» – дистрибьютер.



## Основные направления работы

Ассоциация  
предприятия с  
качеством:  
внедрение  
инновационной  
технологии  
упаковки

Ассоциация  
предприятия с  
социальной  
ответственностью,  
заботой об  
окружающей  
среде: пункт  
приема  
упаковки

Ассоциация  
предприятия с  
заботой о  
наименее  
защищенных  
слоях населения:  
благотворительность,  
сотрудничество

Освещение  
каждого действия  
через основные  
каналы  
коммуникации

## Расчет эффективности мероприятий

---

формула ROI (коэффициент возврата инвестиций) — отношение чистого эффекта к затратам на мероприятие.  $= (\text{Доход от вложений} - \text{размер вложений}) / \text{Размер вложений} * 100\%$

$$\text{ROI} = (13\,500\,000 - 600\,000) / 600\,000 * 100\% \\ = 2150\%$$

- закупка ознакомительного образца Multivac 50 000,00;
- подарочные наборы для детских домов 100 000,00;
- предоставление в качестве подарка двух приборов Shimadzu для местных леченых учреждений (1 для больницы г. Находка, один для г. Владивосток) 270 000,00;
- оборудование пункта приема вторичного сырья — использованной упаковки с ее последующим перенаправлением на пункт приема ТБО – 30 000,00;
- гонорар оператору, копирайтеру, агенту по социальным сетям 150 000,00. Итоговая стоимость затрат на компанию составит: 600 000,00

## Возможности ООО «Гранд Медикал Групп»



- Повысить узнаваемость бренда предприятия в роли дистрибьютера (подсчет обращений к сайту предприятия, обращений через ссылки, указанные в статьях интернет-СМК, через комментарии и отзывы и социальных сетях, изменение статистики в Yandex Wordstat)
- Сформировать имидж предприятия как социально ответственного, готового воспринять инновации, заботящего о здоровье человека, благополучии окружающей среды

Уважаемый Председатель приемочной комиссии!  
Уважаемые члены приемочной комиссии!  
Уважаемые коллеги!

---

Благодарим Вас за проявленное внимание!