

Презентація на тему: принципи маніпулювання масами



Політичне маніпулювання — поняття, що охоплює рекламу, PR, взагалі усі засоби, що виробляють у людини стійкі соціально-політичні уявлення і спонукаючи її до тієї або іншої політичної діяльності (в основному — до підтримки одних фігур і неприйняття інших).



- Політологи політичне маніпулювання досліджують у двох напрямках. Перший — апологетичний, згідно з яким політичне маніпулювання розглядається як необхідний засіб управління свідомістю мас. Другий — соціально-критичний — кваліфікує політичне маніпулювання як принципово нове сприйняття соціальної дійсності

Принципи політичних маніпуляцій



- Принцип першочерговості.
- Суть даного методу заснована виключно на специфіці нашої психіки, яка влаштована таким чином, що властива приймати на віру інформацію, що поступила в обробку нашою свідомістю в першу чергу.
- Наприклад (на Майдані побили дітей, в Януковича є золотий батон, він наказав розстрілювати людей)

Очевидці» подій.

Досить поширений обман, застосовуваний з метою впливу на аудиторію в потрібних маніпуляторам цілях, коли є нібито очевидці подій, які з необхідною щирістю повідомляють інформацію завчасно передану їм маніпуляторами, видаючи її за свою власну.

- Наприклад Очевидці майдану, жителі Криму та Донбасу у новинах.



Образ ворога.

Подібний метод маніпулювання часто найбільш успішний, так як в даному випадку, шляхом штучного створення загрози та внаслідок цього загострення пристрастей, маси вже як би початково занурюються в стан схожий із зміненим станом свідомості.



- Наприклад : Образ спочатку Януковича потім міліції, беркута і всіх багатіїв, пізніше Росії Путіна та росіян.

Зсув акцентів.

У даному разі спосіб подачі матеріалів може здатися досить цікавим. Тобто відбувається якесь свідоме зміщення акцентів в матеріалі, який подається аудиторії. Коли відбувається зміщення акцентів, то щось не зовсім бажане для маніпуляторів підноситься на другому плані, а найбільш явно висвічується те, що необхідно їм.



- Наприклад: скандал з офшором Порошенка його соратники і він представляють як цілком нормальну практику для бізнесу

Використання «лідерів думок».

У даному випадку будь-які маніпуляції масовою свідомістю відбуваються виходячи з поширеного переконання між маніпуляторами, що при здійсненні будь-яких дій купівельного або наслідувального характеру індивіди орієнтуються на т. з. лідерів думок. В якості лідерів думок можуть виступати різні фігури, які стали культовими або достатньо авторитетними для певної категорії населення.



- Наприклад : у обговореннях проблем України апелювання до висловлювань Джона Керрі, європейських колег і т.д.

Емоційно заряджені.

Технологія маніпулювання в даному випадку заснована на такій властивості психіки індивіда, як емоційна заражуваність. У цьому випадку «зарядивши» потрібну інформацію необхідними емоціями (емоційної складової одержуваної інформації) стає можливим бар'єр розуму подолати, і викликати в індивіді вибух пристрастей, змусивши його переживати за якимось моментом почутої інформації.



Наприклад :герої невмирають і показ поховань , пливе кача і небесна сотня, пісня брутто воїни світла світло як щось приємне гарне, воїни добра тобто за праве діло борються ,

Показна проблематика

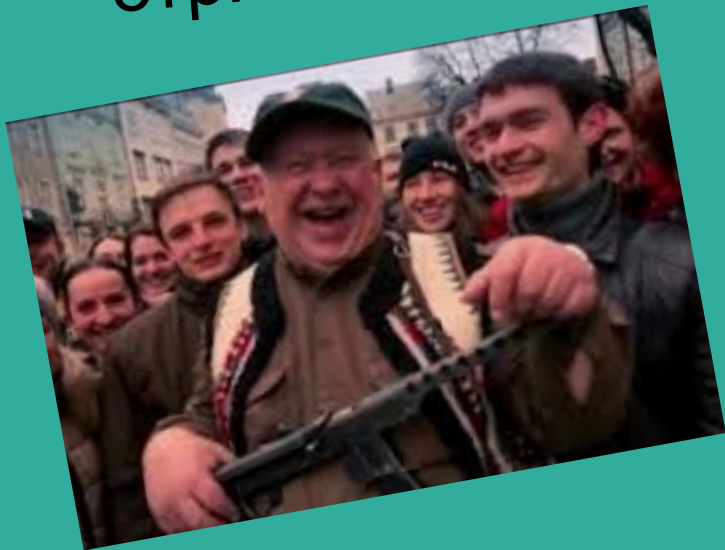
У даному випадку методика маніпулювання свідомістю мас не тільки виявляється досить ефективною, але і досить поширеною у сучасних мас-медіа. Суть її зводиться до наступного: в залежності від подачі одних і тих самих матеріалів можна добиватися різних, часом протилежних думок у аудиторії. Тобто якусь подію можна штучно «не помітити», а чогось навпаки, приділити підвищену увагу, та ще й на різних каналах телебачення.



Наприклад: проблема бурштину, голандський референдум і так далі, Надія Савченко і її визволення.

Ефект правдоподібності

У даному випадку основа для можливої маніпуляції складається з відомої складової психіки індивіда, коли він схильний вірити інформації, що не суперечить його внутрішньому "Я". Тобто іншими словами, якщо за допомогою ЗМІ (телебачення, радіо, преса) ми стикаємося з інформацією, з якою внутрішньо не згодні (це якось суперечить інформації, яка вже знаходиться в нашому несвідомому), то ми свідомо перекриваємо подібний канал отримання інформації.



Наприклад: За добу незагинуло жодного солдата один поранений, і навпаки у Львові відрубали голову начальника міліції і волочили по трамвайній колії.

Ефект «інформаційного шуму»

У даному випадку варто говорити про застосовуваних маніпуляторами способів, спрямованих на невмотивовано величезну кількість інформації, яка подається аудиторії, в результаті чого серед потоку непотрібної та надлишкової інформації втрачається істина. Та й самі індивіди, які піддавалися подібній формі маніпулювання просто втомлюються від потоку інформації, а значить вже здатність до аналізу її стає помітно зниженою, а значить у маніпуляторів з'являється можливість приховати інформацію, потрібну їм, але небажану для демонстрації широким масам.



Наприклад: замісник начальника такого району зловлений на хабарі у 1000 гривень і тому подібне, сьогодні рятувальники дістали кішку яка впала в каналізаційну яму і віддали її володаркі.

Зворотний ефект

У даному випадку відбувається така кількість негативної інформації на адресу будь-якого діяча, що ця інформація досягає прямо протилежного ефекту, і замість очікуваного засудження подібний діяч починає викликати жалість. А це означає, що маніпулятивні технології знову стають дієвими.

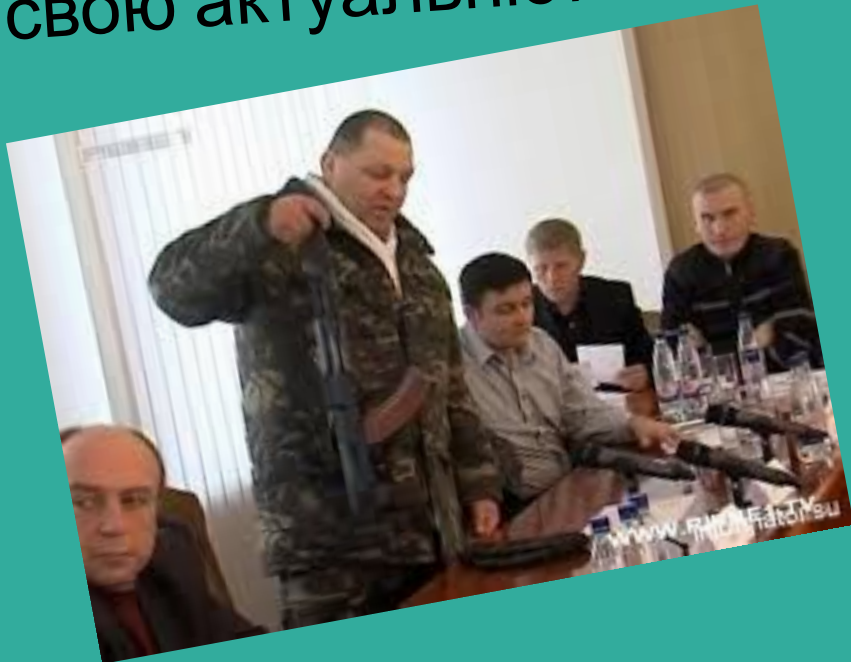


Наприклад: поливання брудом в пресі Кернеса обливання зеленкою Добкіна і тому подібне



Буденна розповідь, або зло з людським обличчям.

Розглянутий нами тип проведення масової маніпуляції стає можливим, коли інформація, яка може викликати небажаний ефект, вимовляється досить звичайним тоном, начебто нічого дивного і тим більше страшного не відбувається. В результаті подібної форми підношення інформації, якась критична інформація при проникненні в свідомість слухачів як би втрачає свою актуальність.



Наприклад : Сьогодні на закарпатті було захоплено СБУ і винесено зброю, нецензурна лексика з вуст рівненського голови Олександра Музичка.

Однобічність висвітлення події.

У даному випадку маніпулятивність методики, яка застосовується, спрямована на однобічність висвітлення подій, коли надається можливість висловитися лише одній стороні процесу, в результаті чого досягається помилковий (прихований, маніпулятивний) ефект при можливій інтерпретації що подаються в матеріалі подій, фактично подібну інтерпретацію виключаючи.



Наприклад: В Криму немає світла, ми їм перекоили воду продуктів теж немає прилавки пусті, а отже вони там вмирають зі спраги й голоду.

Схвалення мнимого більшості.

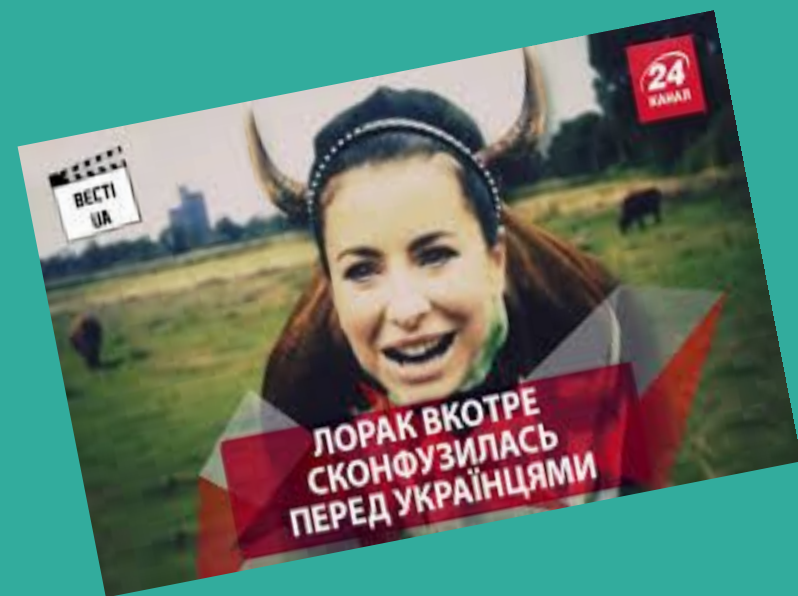
Застосування даної методики маніпулювання масами засновано на такому специфічному компоненті людської психіки як допустимість вчинення будь-яких дій (вчинків) після початкового схвалення їх будь-якими іншими індивідами. Тобто, вже можна говорити про те, що в психіці стирається якийсь бар'єр критичності (і по відношенню до самого себе, і щодо одержуваної інформації) після того, як ця інформація викликала схвалення у інших людей.

Наприклад: Закидання зеленкою депутатів та жбурляння їх у сміттєві баки так звана народна лютстрація.



Експресивний удар.

При реалізації, даний принцип повинен зробити ефект психологічного шоку, коли належного ефекту маніпулятори домагаються навмисним транслювання жахів сучасного життя індивідів, що викликає першу реакцію протесту (за рахунок різкого підвищення емоційної складової психіки), і бажання будь-що покарати винних. При цьому, що вже казати, що акценти при подачі матеріалу можуть бути цілком свідомо зміщені в бік непотрібних маніпуляторам конкурентів або проти інформації, що здається їм небажаною.



Наприклад: вони жирують коли в країні війна їх діти не пішли воювати, поки йде війна Ані Лорак їде в Росію і отримує там нагороду, показ ролику пливе кача та як вбивали людей на майдані потім зрозуміло всі хочуть стратити Януковича або як мінімум посадити у в'язницю.

Повторення.

Подібний спосіб маніпулювання частково досить простий і унікальний. Необхідно всього лише багаторазове повторення будь-якої інформації, щоб подібна інформація осіла в пам'яті аудиторії і надалі була нею використана.



Наприклад: Герої не вмирають, слава героям майдану, зрада чи перемога, разом нас багато нас не подолати.

Як висновок можна сказати що людям слід більше читати і читати з різних джерел ворогуючих сторін, саме там десь посередині вони й знайдуть правду

- Дякую за увагу студент 45 –ї групи факультету історії та права Осетров Станіслав.