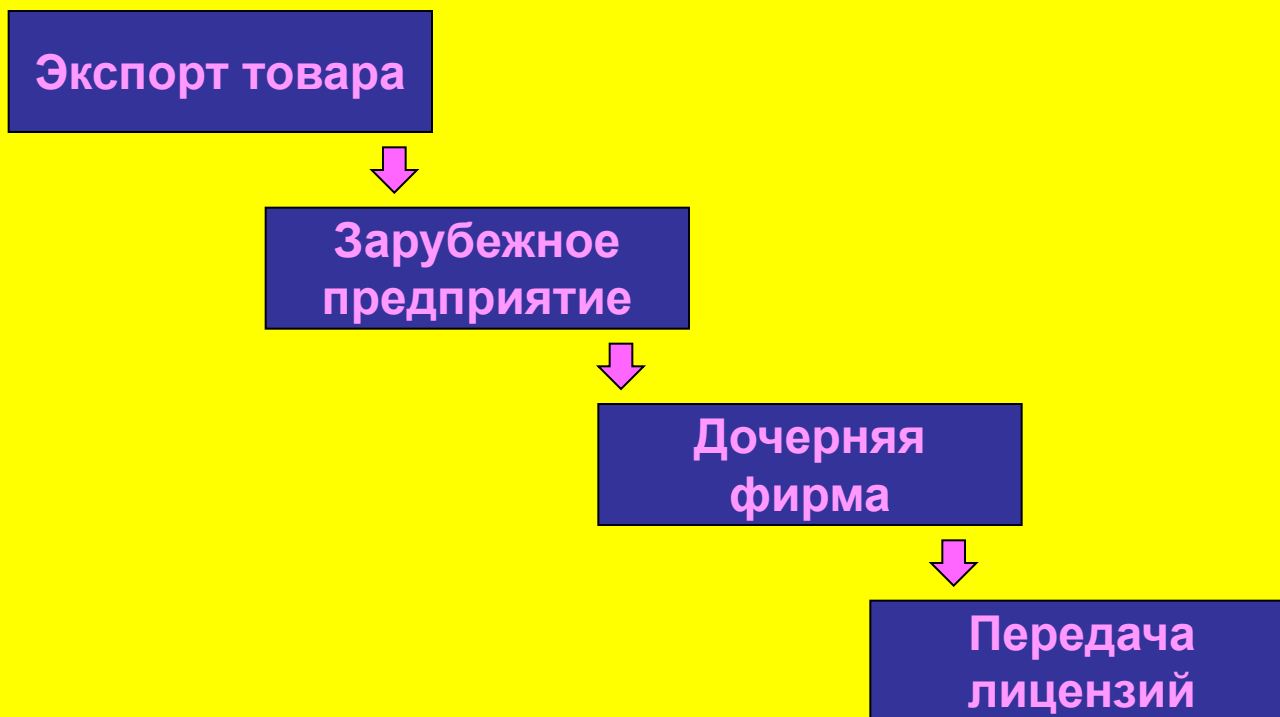


# **Тема 3. Международные корпорации как фактор глобализации международных экономических отношений**

## **Вопросы:**

- 1. Сущность, этапы эволюции и формы современных международных корпораций.**
- 2. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве.**

# Модель интернационализации производства



Особенность ТНК - сочетание централизованного руководства с определенной степенью самостоятельности входящих в нее и находящихся в разных странах юридических лиц и структурных подразделений (филиалов, представительств, дочерних компаний)

# Международные корпорации

**Транснациональные корпорации – международные корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по всему миру**

**Многонациональные корпорации – головная компания принадлежит капиталу более двух стран, а зарубежные отделения находятся в разных странах**

**Страна, где располагается головное подразделение ТНК – страна базирования**

## Международные корпорации

### Комиссия ООН по ТНК

- имеют хозяйственные единицы в 2 и более странах
- оперируют в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику, осуществляя общую стратегию через 1 руководящий центр
- отдельные единицы связаны так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и делить знания, ресурсы и ответственность с другими

### Мировая практика

- годовой объем продаж - не менее 1 млрд долл.
- от 1/5 до 1/3 общего оборота приходится на заграничные операции
- доля зарубежных активов не менее 25%
- филиалы имеются не менее чем в шести странах

**Индекс транснационализации - среднее значение показателей: отношение активов за рубежом к общему объему активов, зарубежных продаж к общему объему продаж, численности работников за рубежом к общему числу занятых в корпорации**

# Теоретические основы деятельности ТНК

теория

Транснациональных издержек

Конкурентных преимуществ фирмы в перспективе

Финансового менеджмента

Трансфертные цены

Цели применения

объяснение преимуществ транснационализации

наиболее важный стимул интернационального производства - ресурсы

- развитие системы взаимных поставок – экономия транспортных издержек
- налаживание общей сбытовой сети на основе вертикальных связей
- обмен финансовыми, кадровыми, информационными ресурсами в рамках общей стратегии развития и системы управления
- гармонизация внутрикорпоративных цен и трудовых отношений на основе и в целях разумной дифференциации доходов компании
- экономия за счет устранения дублирования управленческих функций, их централизации и сокращения затрат на сбыт продукции
- экономия за счет эффекта масштаба
- увеличение возможности использования временно свободных денежных средств внутрикорпоративных подразделений
- диверсификации производства в целях снижения корпоративных рисков и завоевания долговременных конкурентных преимуществ
- поддержание монополистической позиции на рынке
- завоевание новых рынков сбыта
- минимизация налогов и таможенных пошлин
- уклонение от валютного контроля, валютные спекуляции
- использование различий в темпах инфляции
- воздействие на финансовое состояние заграничного филиала путем перевода прибыли
- сокрытие реального уровня прибылей дочерней фирмой и др.

# Этапы эволюции международных корпораций

**I этап -  
конец XIX  
–  
нач. XX в.**

- ◆ транснациональная деятельность промышленных монополий метрополии
- ◆ использование сырьевой базы колоний

**II этап -  
1913-1945  
г.**

- ◆ МК в форме военно-промышленных ТНК (производство вооружение, боеприпасов, амуниции)

**III этап -  
50-е гг.**

- ◆ развиваются МК интегрирующего типа как по капиталу происхождения головной компании (многонациональные, характерно для стран ЗЕ), так и по сфере деятельности
- ◆ создан не только мировой рынок сырьевых, но и промышленных товаров
- ◆ стратегические цели: пр-во товаров массового спроса для потребителей с высоким жизненным стандартом в ПРС; перевод грязных и трудоемких производств в РС

**IV этап -  
60-70-е гг.**

- ◆ ориентирование на внешнеэкономическую сферу деятельности, которая стала основным источником их прибыли
- ◆ стремление преодолеть сложившееся негативное отношение в принимающих странах и стать органичной частью их национальных экономик
- ◆ отказ от стратегии сброса грязных производств в РС, становятся проводниками достижений НТП в РС, используют национальные инженерно-технические кадры, вступают в партнерские отношения с местными фирмами, интегрируя их в свой состав
- ◆ отказ от четкой отраслевой ориентации; промышленный капитал тесно переплетается с финансовым и торговым, наукой

**V этап -  
с 80-х гг.**

- ◆ новая форма МК - глобальные, имеющие особенности:
  - а) работа в рамках общемировой глобальной стратегии, нацелены на завоевание не отдельных сегментов мирового рынка, а ключевых мирохозяйственных позиций в производстве и реализации продукции
  - б) используют глобальные ФП (капитал, рабочую силу, природные ресурсы)
  - в) создание системы глобального международного производства, размещенного в большинстве стран мира

# Изменения организации деятельности ТНК на современном этапе

- ▶ В условиях жесткой конкуренции главная цель деятельности - не получение максимальной прибыли, а обеспечение финансовой устойчивости
- ▶ Создание глобальных сетей производства и сбыта в рамках единой стратегии, стремятся специализировать каждое предприятие сети на наиболее рациональном производстве отдельного узла, компонента конечной сборки там, где это наиболее выгодно
- ▶ Горизонтальная и вертикальная интеграция производственной, НИОКР, сбытовой и т. п. деятельности разбросанных по частям света подразделений компании
- ▶ Интенсивно растут ПИИ МК в сфере услуг
- ▶ Стратегия МК в развитии обрабатывающей промышленности базируется на качественно новой (глобальной) комбинации материальных, финансовых и человеческих ресурсов и нацелена на повышение ПТ и рост эффективности производства
- ▶ Интенсивное развитие внутрикорпоративной торговли подразделений МК (1/3 МТ)
- ▶ Вывоз капитала нацеливается не только на увеличение кол-ва зарубежных филиалов, но и на сокращение разрыва в организации и технологии производства в различных странах
- ▶ Разработка, передача и использование технологий преимущественно в рамках замкнутой корпоративной структуры и одновременно и одновременно создание совместных НИ центров и программ, перекрестное лицензирование с др. корпорациями
- ▶ Диверсификация деятельности МК по формам, комплексное сочетание обмена лицензиями, франчайзинга, экспорта товаров и ПИИ
- ▶ "Сплетение" МК разных национальных и международных центров, усиление их взаимодействия (стратегические системы, семьи, альянсы, слияния и поглощения)
- ▶ Стремление приспособиться к трехполюсной модели мира - открытие хотя бы по 1 крупному предприятию-координатору деятельности зарубежных фирм в каждом центре

# Роль современных ТНК в мировом хозяйстве

1. 79 тыс. МК, 800 тыс. зарубежных филиалов и аффилированных компаний
2. Показатели: 1/4 мир. ВВП, 1/2 мир. пром. пр-ва, 4/5 патентов и лицензий на новые технологии; объем продаж - 11 трлн. долл.; экспорт - 2,5 трлн. долл. - 1/3 МТ; объем накопленных ПИИ – ок. 5 трлн. долл.
3. Распределение по сферам пр-ва: 60% - сфера мат. производства, 37% - сфера услуг, 3% - добывающая промышленность и с/х
4. Крупнейшие: а) почти все 100 крупнейших ТНК - базируются в ПРС; б) по странам: 26 – США, 17 – Япония, 13 - Франция, 11 - Германия и Великобритания
5. Отраслевая структура ведущих ТНК: химико-фармацевтическая, электронная и электротехническая, автомобилестроение, нефтедобыча и нефтепереработка, производство напитков и продуктов питания
6. ТНК РС: НИС ЮВА, Аргентина, Бразилия, Мексика, Колумбия, Венесуэла, Индия, Китай, Пакистан
7. В странах с переходной экономикой - становление ТНК на базе национальных ФПГ: Россия, Хорватия, Чехия, Словакия и Венгрия
8. Высокая степень монополизма ТНК в сфере услуг. В международном кредите - 50 ТНБ, в страховании - 30 ведущих компаний, рекламное дело - 20 ведущих мировых агентств, в воздушных перевозках - 25 международных авиакомпаний
9. ТНБ - господствуют на национальных и межд. финансовых рынках. Совокупные валютные резервы ТНБ в несколько раз больше, чем резервы всех ЦБ мира.
10. По масштабам зарубежного инвестирования лидируют МК США, Великобритании, Франции и Австралии. Наиболее привлекательны для ИИ - США, Великобритании, ФРГ. Наибольшие инвестиции – в сферу услуг.
11. Внедрившись в экономику РС, МК контролируют 40% промышленного производства РС и 50% их внешней торговли

# Последствия функционирования ТНК в развивающихся странах

положительные



- распространение достижений НТП на периферийную зону МХ;
- выделение денежных и технических средств для модернизации местных отраслей промышленности
- создание новых рабочих мест и повышение уровня занятости местного населения
- более высокий уровень зарплаты и социального обеспечения занятых в филиалах МК
- повышение квалификации национальных кадров, т.н. "обучающий эффект"
- способствуют включению местных производителей процессы МРТ

отрицательные



- подавление своей мощью местных компаний
- установление монопольных цен
- нарушение законов страны присутствия в виде укрытия доходов от налогообложения путем перекачки их из одной страны в другую
- загрязнение окружающей среды
- дестабилизация ситуации на рынке труда за счет того, что зарплата работников филиалов МК превышает зарплату работников местных фирм
- возможность оказания влияния на политику правительства данной страны



# Основные направления влияния ТНК на мировую экономику

ТНК во многом определяют динамику и структуру, уровень конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг

ТНК контролируют международное движение капитала и прямых инвестиций. Они – основные инвесторы в РС и активно влияют на уровень их экономического развития, сочетая это с обширными сферами влияния в ПРС

ТНК играют огромную роль в создании, передаче технологий и знаний, концентрируя НИОКР в своих научных центрах

МК - важнейший фактор международной миграции рабочей силы, способствуют распространению профессиональных знаний, обмену опытом между сотрудниками разных стран и движению рабочей силы вслед за ПЗИ

## Крупнейшие ТНК мира по объему продаж (2005 г., млрд. долл.)

№	Компания	Страна	Отрасль	Объем продаж
1	ExxonMobil	США	Нефтяная	359
2	Wal-Mart Stores	США	Ритейл	312
3	Royal Dutch/Shell	Великобр., Нидерланды	Нефтяная	307
4	British Petroleum	Великобритания	Нефтяная	254
5	Chevron	США	Нефтяная	194
6	General Motors	США	Автомобильная	193
7	Daimler Chrysler	США, ФРГ	Автомобильная	187
8	Toyota Motors	Япония	Автомобильная	186
9	ConocoPhillips	США	Нефтяная	179
10	Total	Франция	Автомобильная	178
11	Ford Motors	США	Автомобильная	177
12	Mitsubishi Corp.	Япония		169
13	Vodafone Group	Великобритания	Телекоммуникации	152
14	General Electric	США	Энергетика	150
15	Volkswagen	ФРГ	Автомобильная	118
16	Siemens AG	ФРГ	Энергетика	96
17	Carrefour	Франция	Ритейл	93
18	ENI	Италия	Нефтяная	92
19	IBM	США	Электроника	91
20	Honda Motor	Япония	Автомобильная	88

## Крупнейшие ТНК мира по величине активов (2005 г., млрд. долл.)

№	Компания	Страна	Отрасль	Активы
1	General Electric	США	Энергетика	673
2	General Motors	США	Автомобильная	476
3	Ford Motors	США	Автомобильная	269
4	Toyota Motors	Япония	Автомобильная	244
5	Daimler Chrysler	США, ФРГ	Автомобильная	238
6	Vodafone Group	Великобритания	Телекоммуникации	220
7	Royal Dutch/Shell	Великобр., Нидерланды	Нефтяная	219
8	ExxonMobil	США	Нефтяная	208
9	British Petroleum	Великобритания	Нефтяная	206
10	Deutsche Post AG	ФРГ	Транспорт	204
11	Electriciti de France	Франция	Энергетика	203
12	Volkswagen	ФРГ	Автомобильная	158
13	Deutsche Telekom	ФРГ	Телекоммуникации	151
14	E.ON	ФРГ	Энергетика	150
15	Wal-Mart Stores	США	Ритейл	138
16	Procter & Gamble	США	Диверсифицированная	135
17	France Telecom	Франция	Телекоммуникации	129
18	RWE Group	ФРГ	Энергетика	127
19	Chevron	США	Нефтяная	126
20	Total	Франция	Автомобильная	125

# Модели инвестирования для реализации стратегий международных корпораций

Инвестирование с «нуля» - создание нового предприятия

Трансплантация – вынесение за рубеж отдельных производств

Стратегические альянсы – межфирменные союзы, создаваемые для решения ориентированных на глобальный рынок конкурентных задач в какой-то области, позволяющие соперничать в других сферах

Стратегические семьи - обобщающая форма предпринимательства фирм,  
которые не конкурируют друг с другом, имеют взаимодополняющую стратегию, завися друг от друга в процессе достижения успеха

Стратегические системы – кооперация большого количества предприятий на базе долгосрочной совместной работы

Международные слияния и поглощения

Международные переплетения – совместное владение несколькими корпорациями ценными бумагами друг друга

# Проблемы регулирования современного транснационального бизнеса

1. Начало создания системы национального, двухстороннего, регионального и международного регулирования деятельности транснационального бизнеса - 70-е гг.
2. 70-е гг. – борьба РС за НМЭП, принятие Кодекса поведения ТНК, принятие ряда документов, регламентирующих деятельность ТНК
3. Созданы межд. организации, занимающиеся вопросами деятельности ТНК: Комиссия ООН по ТНК, Комитет по многонациональным предприятиям при МОТ, Комиссия ООН по международному торговому праву (ЮНСИТРАЛ)
4. С 80-х гг. РС изменили свою политику в отношении ТНК в сторону либерализации
5. 80-е гг. - либерализация законодательства, касающееся слияний и поглощений. В 1988 г. создана МАИГ, гл. цель - поощрение ИИ в РС на производственные цели.
6. В 90-е гг. либерализация как главная тенденция государственного регулирования ПИИ сохранилась:
  - почти все страны сейчас стремятся улучшить инвестиционный климат для ТНК;
  - увеличилось число двусторонних соглашений по инвестиционным вопросам;
  - на региональном уровне в рамках интегрированных объединений - регулирование широкого круга вопросов, затрагивающих ПИИ и ТНК;
  - на многостороннем уровне - координации регулирования ПИИ в решаются вопросы специфического характера, касающиеся отдельных секторов экономики или конкретных проблем деятельности ТНК;
  - ООН стремится сохранить свою роль в изучении процессов международного инвестирования и выработке практической политики по отношению к ТНК