

МАРАФОН SMM-Старт

2 День

О ТРЕНЕРЕ

Ярослав Долгушин

ЭТАПЫ МАРАФОНА

День 1. Создание группы и ее оформление

День 2. Контент и Продающий пост

День 3. Реклама группы. Таргет.

День 4. Поиск работодателей

День 5. Подведение итогов.

Розыгрыш призов.

Презентация продвинутой программы обучения

2 День

КОНТЕНТ И ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

| КОНТЕНТ

КОНТЕНТ

1. **Продающий**
2. **Информационный**
3. **Развлекательный**

КОНТЕНТ

Продающий = **оффер** = **20%**

Информационный = **польза** = **35%**

Развлекательный = **вовлечение** = **45%**

| ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

**МЫ ПРОДАЕМ НЕ ТОВАР.
МЫ ПРОДАЕМ ЭМОЦИЮ ИЛИ ВЫГОДУ**

ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ

1. Бейте точно в цель. Кратко. Информативно.
2. Маленькие блоки
3. Уникальность — всегда хорошо

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

- 1 Сформируйте уникальное торговое предложение УТП
(ваше преимущество)

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

2

Делайте ставку на преимущество продукта.

Не на описание. Поведасть о материале всегда успеете, а вот о преимуществе лучше заявить сразу.

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

3

Задайте вопрос, поставьте проблему:

«Нет клиентов?»

«Бизнес не приносит доход?»

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

4

Создайте интригу:

«Хотите подробностей?

Будьте добры написать мне в личку»

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

5

Обращайтесь к читателю:

*«Вы – владелец малого бизнеса?
Читайте далее, чтобы узнать...»*

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

6 Провоцируйте:

*«Считаете, что нельзя
вывести свой бизнес в топ,
не потратив денег на рекламу?
Я докажу обратное!»*

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

7 Маскируйте продающую основу

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

8 Ограничивайте по времени

СОВЕТЫ ПО НАПИСАНИЮ ПРОДАЮЩЕГО ПОСТА

ДОЛЖНО БЫТЬ В КАЖДОМ ПРОДАЮЩЕМ ПОСТЕ:

1. Заголовок
2. Суть поста
3. Прямой призыв к действию:

*«Напишите мне письмо, чтобы узнать про бонусы»,
«Выбирайте! У нас огромный список, состоящий не
только из...»*

В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЫ МОЖЕТЕ:

- Наполнить группу контентом
- Знаете сколько и какого контента необходимо
- Получить вопросы и пожелания от подписчиков и отреагировать на них.

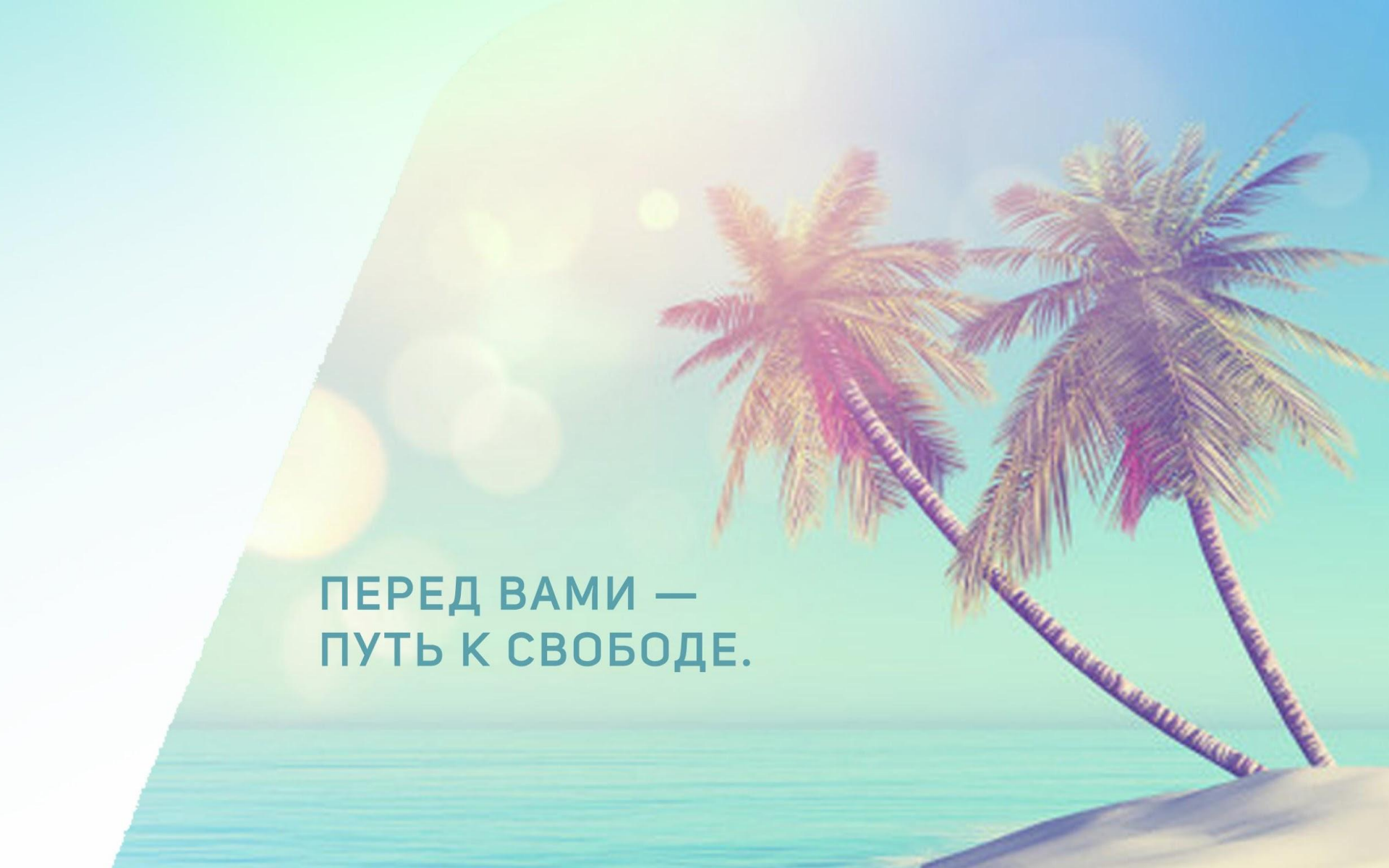
ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Сделать пост (с изображениями) «Приветствие» и «Продающий пост»
- Заполнить описание группы
- Подключить функцию «Написать в сообщество»
- Написать «Задание выполнено» и скинуть ссылку на группу

| В следующем занятии:

День 3. Реклама группы. Таргет.

- Рекламный кабинет
- Виды рекламы
- Настроим рекламу на группу
- Важность личной страницы

A tropical beach scene with two palm trees leaning over a sandy shore. The sun is bright in the sky, creating a lens flare effect. The water is a clear, light blue. The overall mood is peaceful and sunny.

ПЕРЕД ВАМИ —
ПУТЬ К СВОБОДЕ.