

Стратегическое предпринимательство в компаниях малого и среднего бизнеса: предпосылки возникновения и влияние на их развитие

Аспирант 2 года обучения

Крепкова М.К.

Научный руководитель:

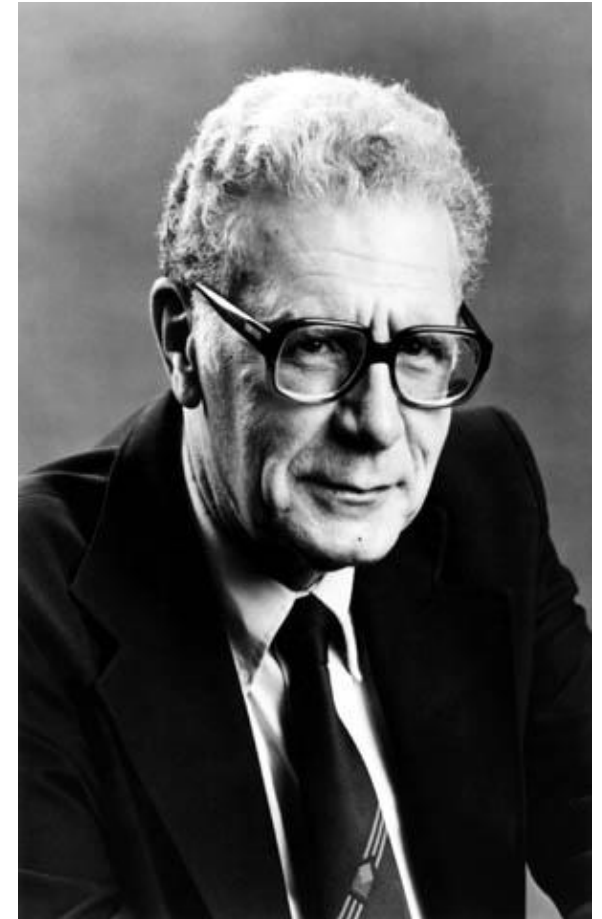
д.э.н., проф. Гаффорова Е.Б.

Эволюция моделей стратегического управления

Критерии сравнения	Основные допущения	Акцент в управлении	Период возникновения
Бюджетирование	Будущее повторяет прошлое	Стабильность/реактивность	С начала XX века
Долгосрочное планирование	Будущее — продолжение прошлых тенденций	Предвидение	С 50-х гг. XX века
Стратегическое планирование	Новые тенденции и нарушение последовательностей	Исследование	С 70-х гг. XX века
Стратегический менеджмент	Планирование неадекватно быстрым изменениям	Творчество	С 90-х гг. XX века
Интерактивный менеджмент	Люди больше желают то будущее, которое планируют	Креатив/ инновации	С начала XXI века

Актуальность и предпосылки

Основная идея интерактивного менеджмента состоит в умении разрабатывать стратегии с опорой на творческий потенциал всего коллектива, втянутого в формирование желательного будущего и изыскание путей его построения. Планируя, люди готовят свое будущее и желают его больше, чем в случае, когда планирование им навязывается



Актуальность и предпосылки

“Лидерство перемен” - такое управление, когда очевидна неизбежность перемен и каждое изменение рассматривается как новая благоприятная возможность. Лидер перемен целенаправленно ищет полезные для себя изменения и максимизирует их эффективность для внешней и внутренней деятельности организации. (П. Друкер)



Актуальность и предпосылки

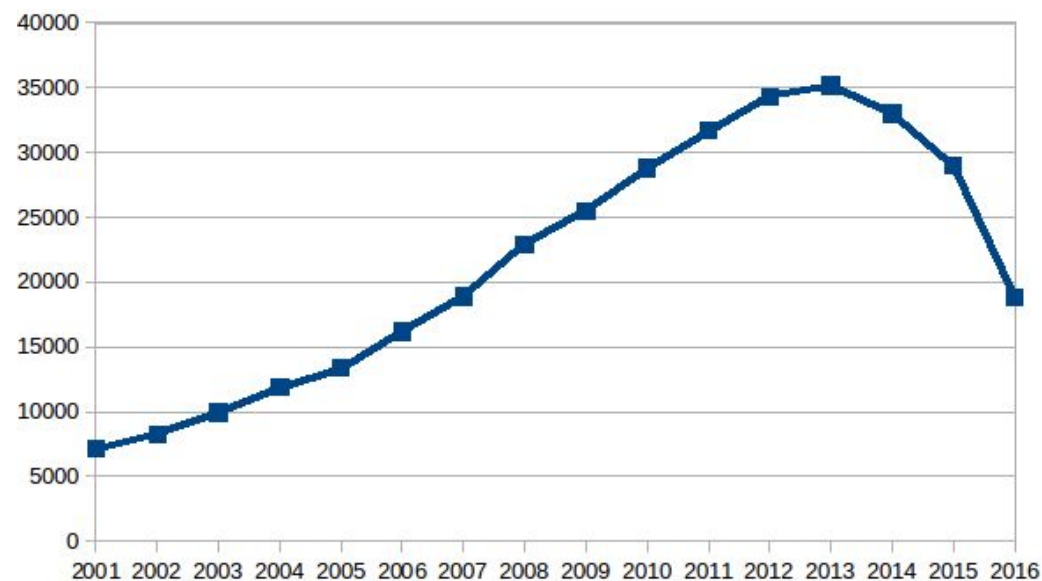
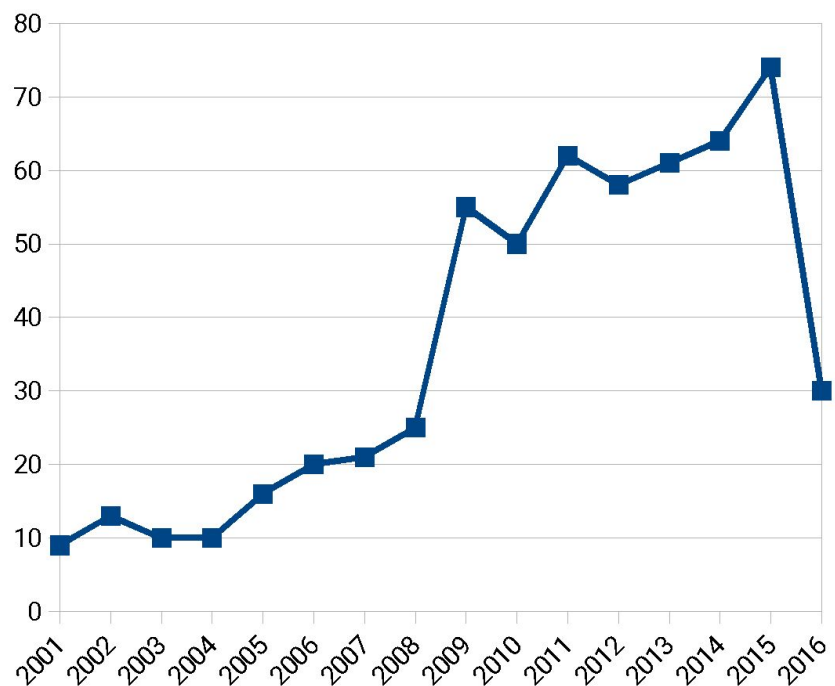
Основными механизмами обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ становятся способность менеджеров-предпринимателей к проактивным действиям по созданию рынков завтрашнего дня, распознаванию новых возможностей бизнеса и организационному обновлению фирм.

(В.С. Катькало)



Актуальность: количество статей в базах по годам

Scopus и Google Scholar



Стратегическое предпринимательство

«Стратегическое предпринимательство - имеет место, поскольку компании ищут возможности во внешней среде и могут развить их через инновации», - подчеркивают Robert Hoskisson, Michael Hitt, R. Duane Ireland.

Г. Широкова и Л. Соколова рассматривают стратегическое предпринимательство как интеграцию предпринимательского (направленного на поиск возможностей) и стратегического (направленного на поиск преимущества) поведения в развитии и осуществлении деятельности компаний.

Morris M., Kuratko D., Covin J. в книге «Corporate Entrepreneurship & Innovation»: «предпринимательское поведение, определенное в масштабах всей организации, которое постоянно омолаживает организацию и формирует ее деятельность через выявление и практическое использование предпринимательских возможностей».

«Союз двух подходов в словосочетании «стратегическое предпринимательство» подразумевает предпринимательскую деятельность с точки зрения стратегии и стратегических действий с предпринимательским мышлением», - к такому выводу приходят Minet Schindehutte, Michael H. Morris.

Исследовательские вопросы/ проблемы

- отсутствие единого понимания концепции СП;
- адаптация концепции СП к условиям и особенностям российской экономики;
- применение концепции СП в условиях кризиса.

Объект исследования: управление на предприятиях малого и среднего

Вопросы анкетирования

1. У нас есть намного больше перспективных идей, чем позволяют воплотить время и имеющиеся ресурсы
 2. Изменения в обществе часто дают нам идеи для новых продуктов и услуг
 3. У нас всегда есть идеи, которые мы можем преобразовать в прибыльные продукты/ услуги
 4. В соответствии с нашей стратегией, наша главная цель в определении наилучшего способа управления нашими ресурсами
 5. Поскольку наша цель заключается в использовании ресурсов, мы, как правило, делаем в них значительные и быстрые вложения
 6. Мы постоянно ищем возможности улучшения существующих продуктов
 7. Мы постоянно ищем возможности создания новых продуктов и услуг
 8. Мы постоянно ищем новые бизнес-возможности
 9. Все наши продукты и услуги должны создавать дополнительную ценность, в противном случае мы выводим их из ассортимента
 10. Мы постоянно ищем способы усиления конкурентных преимуществ
- 1-3 – Entrepreneurial mindset, 4-5 – Managing resources strategically, 6-8 – Innovation, 9-10 – Competitive advantage

Анализ данных: 635 предприятий

| Результаты

	фирмы	var2	var3	var4
var5	var6	var7	var8	var9
var10	var11			

-----+

var1 | 1.0000

var2 | 0.0701 1.0000

var3 | 0.2043 0.5782 1.0000

Анализ данных: 635 предприятий

Связь между факторами слабая, гипотеза о влиянии СП на деятельность предприятий в условиях кризиса не подтверждается ==> ???

Поиск нового исследовательского вопроса?