

PEST-анализ

- политических (Political);
- экономических (Economic);
- социальных (Social);
- технологических (Technological).

PEST-анализ деятельности ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»

Политика	Экономика
<ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая стабильность. 2. Изменение в законодательстве по налогам и сборам. 3. Содействие предпринимательству со стороны государства. 4. Антимонопольное регулирование, контроль за соблюдением правил конкуренции 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постепенный рост ВВП в динамике. 2. Рост уровня инфляции. 3. Высокий уровень безработицы. 4. Рост курса иностранной валюты 5. Рост цен на энергоресурсы и материалы
Социум	Технология
<ol style="list-style-type: none"> 1. Естественный прирост населения, 61,3% - трудоспособное население. 2. Реально располагаемые денежные доходы населения уменьшились на 2,9 % по сравнению с 2011 г. 3. Расслоение общества, низкая социальная мобильность* 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества патентов. 2. Рост НПТ. 3. Развитие технологий в исследуемой отрасли

SWOT-анализ

SWOT-

анализ — метод — метод стратегического планирования — метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие.

Все факторы делятся на четыре категории:

- Strengths – сильные стороны
- Weakness – слабые стороны
- Opportunities – возможности
- Threats – угрозы

SWOT-анализ

- технологические (уровень существующих, наличие новых технологий);
- ресурсообеспеченность (наличие, доступ);
- экономические (инфляция, процентные ставки, курсы валют, налоги);
- ограничения государственного сектора (лицензирование, законотворчество);
- социальные (уровень безработицы, традиции, вкусы, пол, возраст);
- политические (внешняя, внутренняя, экономическая);
- экологические (уровень загрязнения, мероприятия);
- конкуренты (количество, размеры, сила).

SWOT-анализ

- целевые рынки (ниша, в которой работает фирма, круг ее потребителей);
- маркетинговые исследования (наличие специалистов, бюджет маркетинга);
- сбыт (объем продаж, скидки);
- каналы распределения (как, через кого продается);
- производство (оборудование, технология, площади);
- персонал (квалификация, численность, мотивация, корпоративная культура);
- снабжение (поставщики, условия и системы поставки);
- исследование и разработка НИОКР (уровень, бюджет);
- финансы (структура капитала, оборачиваемость, состояние);
- номенклатура продукции (степень диверсификации).

Комплексная диагностика

- Что представляет собой наша организация сегодня?
- Что происходит в нашей компании? Чего мы достигли, чего - нет?
- О чем думают сотрудники? Какова их лояльность?
- Какие у нас накопились трудности и проблемы? В чем их причины?
- Почему их не удается в полной мере преодолеть?
- Что нужно изменить для того, чтобы эти проблемы решались легче и быстрее?

Комплексная диагностика (объекты диагностики)

- Цели и стратегия компании.
- Внутренние проблемы организации.
- Взаимодействие с клиентами и поставщикам и.
- Система управления компанией.
- Функциональные процессы.
- Организация бизнес-процессов.
- Корпоративная культура и стиль управления.
- Профессиональные команды.
- Человеческие ресурсы (личностные качества, индивидуальные ценности, структура трудовой мотивации, командные роли).
- Удовлетворенность и лояльность персонала.