

Корпоративный этический кодекс как инструмент управления организацией

Выполнила студентка 1 года
магистратуры по программе «Банки и
банки дело» Грушина Н.А.

С усилением взаимодействий между участниками экономических отношений повышается значимость этических вопросов в структуре корпоративной культуры современного бизнеса.

В узком смысле под этическими проблемами бизнеса понимают создание этически корректной, нравственной организации для привлечения клиентов.

Но помимо повышения привлекательности имиджа следование корпорацией моральным принципам дает ей множество преимуществ.

- Например, честное и открытое сотрудничество с партнерами по бизнесу значительно помогает укрепить отношения с ними и сделать их регулятивными, что в свою очередь снижает издержки на поиск новых партнеров и налаживание отношений с ними.

- В свою очередь, выбор партнеров с оглядкой на их моральные качества упрощает процесс контроля за качеством поступающих от них ресурсов.

- При создании долгосрочных и надежных деловых отношений с другими компаниями можно рассчитывать на их поддержку в тяжелые для бизнеса времена.





- ❑ Таким образом, управление этической составляющей бизнеса является важной задачей менеджмента.
- ❑ Стремительно набирает популярность такой инструмент управления организацией, как корпоративный этический кодекс.

Понятие этики бизнеса

Этика бизнеса может быть рассмотрена как раздел профессиональной этики.



Предмет этики бизнеса

—

моральные ценности и специфические нравственные принципы, которые используются профессионалами бизнеса в своей деятельности



Этика – философское исследование морали и нравственности.

- ❖ В рамках изучения этики важно обратить внимание, что есть такой раздел в этике, который определяет специфические отношения, регулирующие нормы и ценности, возникающие внутри профессиональных групп – профессиональная этика. Например, бесспорным является тот факт, что для профессиональных военнослужащих в определенных условиях не является аморальным убийство.
- ❖ Этот пример отражает специфичность профессиональной этики, что отражается не только на отношении к представителям профессии, но и в отношениях внутри групп, и в нравственных особенностях их труда.

Этика бизнеса и деловой этикет

- ❑ Следует отличать этику бизнеса от близкого, но не эквивалентного ему понятия «**деловой этикет**».
- ❑ Деловой этикет определяет традиции и нормы общения людей, состоящих в деловых отношениях (правила приветствия, порядок выступлений, вежливость). И безусловно, он должен соответствовать общему моральному духу компании.



История профессиональной этики



Профессиональная этика была известна и даже определенным образом формализована еще в античности (пр. клятва Гиппократата).

В древнейших писаниях и трактатах по философии можно найти рассуждения о принципах ведения дел, о нравственности торговцев, ремесленников и земледельцев.

7 принципов ведения дел в России

- ❖ В начале XX века в условиях развитого промышленного производства этические проблемы бизнеса обострились, в том числе и в Российской империи.
- ❖ В 1912 г. российскими предпринимателями было выработано 7 принципов ведения дел в России.

Семь принципов честного ведения дел в России (**1912 год**)

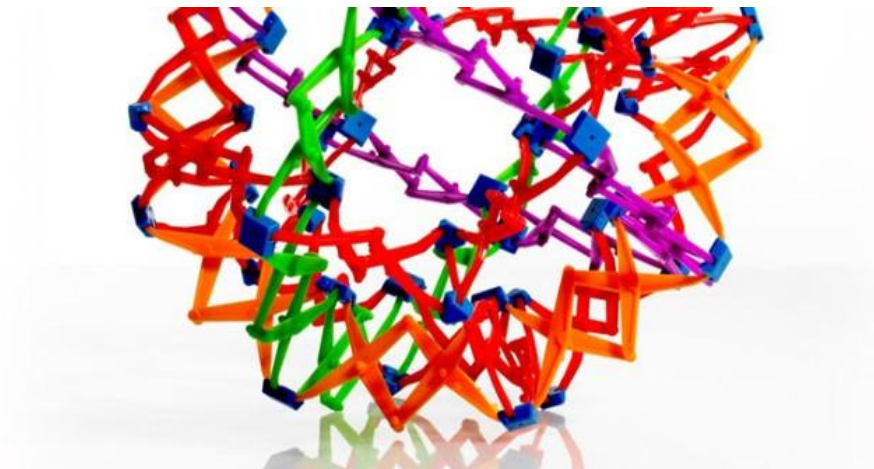
- УВАЖАЙ ВЛАСТЬ
- БУДЬ ЧЕСТЕН и ПРАВДИВ
- УВАЖАЙ ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
- ЛЮБИ и УВАЖАЙ ЧЕЛОВЕКА
- БУДЬ ВЕРЕН СВОЕМУ СЛОВУ
- ЖИВИ ПО СРЕДСТВАМ
- БУДЬ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕН

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

- ❑ Американское деловое сообщество также проявляло заинтересованность в развитии этики бизнеса.
- ❑ В США был создан Комитет по этике бизнеса при Торговой палате, который в 1924 г. выпустил первый национальный этический кодекс, озаглавленный как «Принципы ведения бизнеса».



Этика бизнеса как система норм и принципов, которых придерживаются сотрудники организации, безусловно, является значимой частью корпоративной культуры любой организации. Правила поведения с коллегами и клиентами, бережное отношение к окружающей среде, уважение чужих прав, честность в конкурентной борьбе – эти и многие другие элементы организационной культуры относятся в первую очередь к этической сфере бизнеса.



Отсюда вытекает важность эффективного управления этими элементами и влияние через организационную культуру на эффективность организационной деятельности в целом. Такое управление может осуществляться при помощи специальных инструментов, наиболее важным из которых является корпоративный этический кодекс.



Этот документ представляет, по сути, формализованные ценности, принципы и этические правила, которых, с точки зрения менеджеров компании, должны придерживаться все сотрудники организации.

Сформулировав нравственные положения в этическом кодексе, руководители организаций получают возможность требовать их исполнения, вводить санкции за нарушение положений кодекса.



Предпосылки разработки и внедрения ЭТИЧЕСКИХ КОДЕКСОВ

Выход на
международные
рынки

Повышение
инвестиционной
привлекательности

Уменьшение
издержек на
судебные
разбирательства

Улучшение
внутриорганиза
ционного климата

Защита
информации

Функции корпоративного этического кодекса

Репутационная функция

Управленческая функция

Функция развития корпоративной культуры

Репутационная функция этического кодекса

- ❑ Эта функция заключается в создании образа нравственной, социально ответственной компании в глазах деловых партнеров, клиентов, государственных органов, представителей СМИ и др.
- ❑ Кодексы, созданные для выполнения только репутационной функции, пишутся для соблюдения сугубо формальных требований. Руководство компании, принявшее такой кодекс, фактически ставит своей целью ввести в заблуждение своих партнеров.



Управленческая функция этического кодекса

- Эту функцию можно назвать центральной функцией данного инструмента. Она заключается в непосредственном практическом применении кодекса в повседневной деятельности её сотрудников.



- В первую очередь кодекс помогает разрешать сложные этические дилеммы, возникающие в процессе принятия решений. При увеличении сложности решаемых задач и возрастании количества уровней организационной иерархии, которых эти решения затрагивают, практически каждое решение так или иначе возможно рассмотреть в этическом срезе.

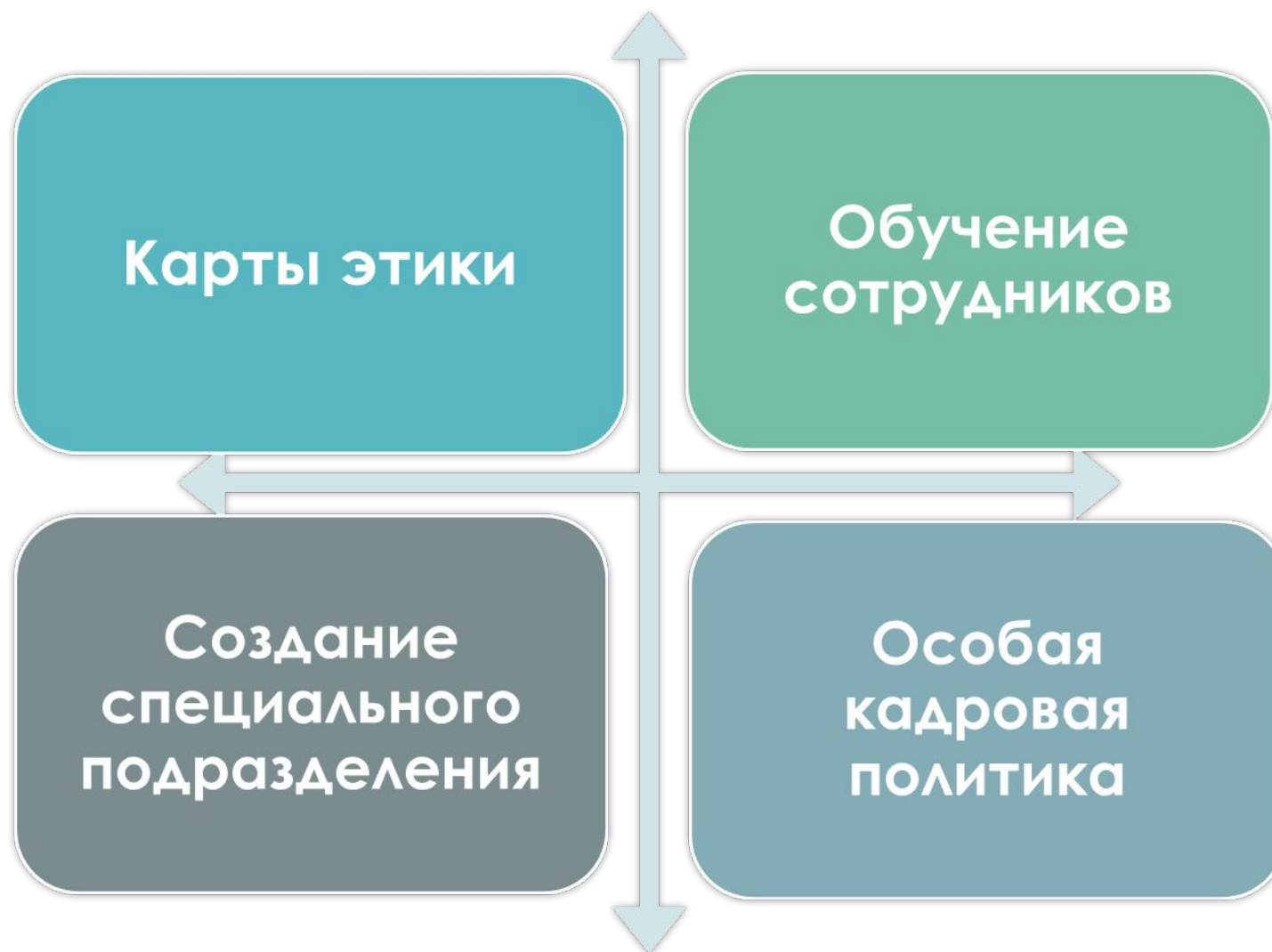
Функция развития корпоративной культуры

□ Поскольку этика бизнеса является важнейшей частью корпоративной культуры организации, управление этой сферой бизнеса через корпоративный кодекс неизбежно приводит к изменениям в корпоративной культуре. Формализация в доступной форме главных норм, которых придерживается компания, помогает новым членам быстрее воспринимать новую для них культуру и вливаться в нее безболезненнее и быстрее.



□ В отличие от репутационной функции, функция развития корпоративной культуры будет реализовываться только таким кодексом, на разработку, внедрение и поддержание которого выделяется достаточное количество ресурсов.

Меры по внедрению и поддержке кодекса



Анализ текстов корпоративных этических кодексов российских компаний может предоставить большое количество важной для исследования информации. Критериями анализа для кодексов могут стать вопросы, которые в них рассматриваются (отношения с клиентами, конкурентами, государством, окружающей средой); четкость формализации и ясность формулировок тех или иных положений; наличие или отсутствие прописанных штрафных санкций и вознаграждений; степень учета кодекса профессиональной этики для области деятельности каждой конкретной компании и др.

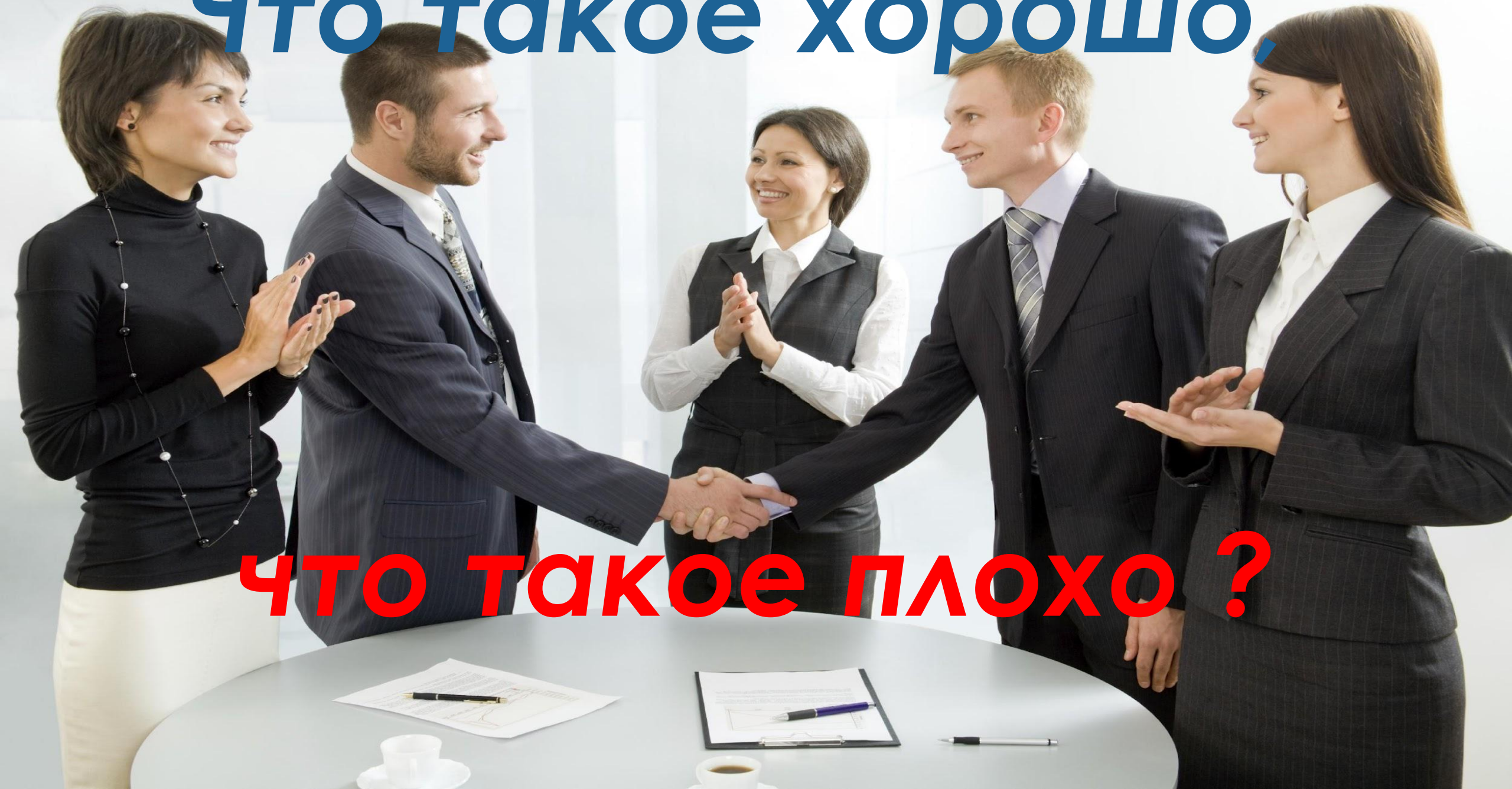


Заключение

Этика бизнеса как направление научных исследований и как сфера управленческой деятельности имеет богатую историю, появившись практически одновременно с хозяйственной деятельностью и первыми научными трудами, посвященными хозяйствованию. Корпоративный этический кодекс, появившись вместе с первым разделением труда в форме сводов профессиональной этики, на сегодняшний день не только не потерял своей актуальности, но и активно набирает значимость в качестве инструмента управления этической сферой бизнеса. Поскольку этическая составляющая необходимым образом присутствует в каждом аспекте функционирования бизнеса, корпоративный кодекс этики предстает как инструмент управления организацией в целом, давая современным менеджерам возможность существенно повысить эффективность деятельности своих компаний.

Что такое хорошо,

что такое плохо?



Спасибо за внимание!