



Место России в мировой ЭКОНОМИКЕ

Глобальный кризис и его перспективы
для малого и среднего бизнеса в России



Кризис и его последствия

Проблемы:

- сильная зависимость экономик от цен на ресурсы
- кризис банковской системы и непрозрачность международной финансовой системы
- сильный дисбаланс в международной торговле, вызванный, в том числе ролью доллара как резервной валюты, средства сохранения ценностей
- падение общего спроса и рост безработицы



Выход из кризиса

Для выхода из кризиса необходимо быстрое
увеличение платежеспособного спроса,
создание новых рабочих мест

**Роль предпринимательства, малого и
среднего бизнеса:**

«ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА ПРОИСХОДИТ БЛАГОДАРИ
ИННОВАЦИЯМ»

(проф. Л. Вайсберг)



Выход из кризиса

Роль предпринимательства, малого и среднего бизнеса

- правительства многих стран ограничены в возможности крупных, целенаправленных инвестиций в экономику из-за фискальных проблем (оставим в стороне "латание дыр")
- предпринимательский сектор представляет собой структуру более гибкую, как в плане инновационного процесса, так и в плане предъявления спроса на рынке труда
- «креативное разрушение» (Й.Шумпетер)
- предпринимательский сектор, а также малые и средние предприятия, легче регулировать, чем крупные корпорации



Предпосылки (1)

- тенденция современных экономик к кластерности: «теория национальных лидеров в мире умерла»: сердце экономики — небольшие мобильные компании.
- в западных и восточных экономиках доля малого и среднего бизнеса заметно выросла с момента предыдущего кризиса (50% экономически активного населения в Европе, 80% - в Японии).
- во время кризиса происходит высвобождение ресурсов (труд, капитал), которые доступны по бросовым ценам.
- снижение конкуренции.
- реформа мировой финансовой системы обеспечит лучшую доступность стартового капитала.



Предпосылки (2)

- экономики, живущие за счет экспорта нефти и газа, будут вынуждены диверсифицировать структуру национального хозяйства и увеличить свою производительность, а следовательно и конкурентноспособность
- в долгосрочном периоде: глобализация + отказ от доллара как резервной валюты, возможно, приведет к изменению относительных цен в международной торговле и установлению номинальных обменных курсов, более точно отражающих реальные различия в производительности стран (следовательно, единственным способом поддерживать конкурентоспособность страны будет создание условий для постоянного увеличения производительности - читай, облегчение инновационного процесса)



Промежуточный вывод:

- После кризиса мировые рынки станут более открытыми и будут лучше регулироваться;
- С протекционизмом в той или иной степени будут всячески бороться, а роль "национального лидера" будет принадлежать (кластерам) малых и средних предприятий, способствующих инновационному бизнесу.

Вопрос: где место России?



Международная конкурентоспособность

«Теория конкурентоспособности нации - это область экономической теории, которая анализирует факты и политики, формирующие способность нации создавать и поддерживать среду, которая благоприятствует извлечению прибыли национальными предприятиями, компаниями, обогащению и процветанию населения страны».

Майкл Портер
«Конкурентное преимущество наций»
(Porter M., The Competitive Advantage of Nations, 1998)



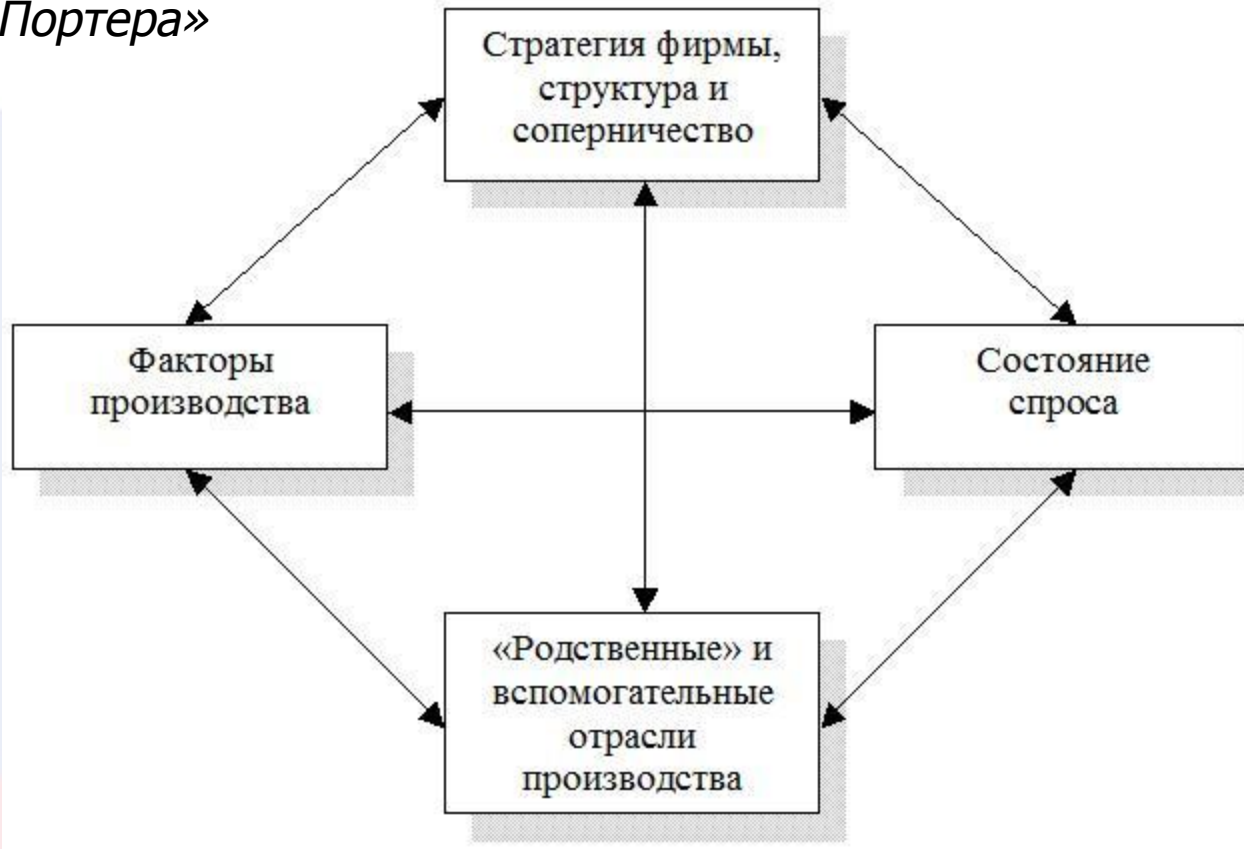
Основные положения теории

- производительность определяет жизненный стандарт (з/п, доход на капитал, естественные ресурсы), и, как следствие, процветание нации
 - производительность зависит от ценности производимых товаров и услуг, а также эффективности их производства и поставки
 - не важно, в каких отраслях нация соревнуется с другими, важно - как
 - производительность и богатство нации отражают состояние экономической среды в самой стране, а не то, в какой стране находится собственник компаний и фирм, работающих в данной экономике
 - производительность мелких и средних компаний, «локальных» фирм – является фундаментально важным для конкурентоспособности страны, а не только производительность ее крупных экспортеров
- .. и самое главное:**
- **способность нации к инновациям является закладным камнем ее производительности!**



Детерминанты конкурентного преимущества нации

«ромб Портера»



+ культура + шанс + действия государства!!



Что можно сказать о России (1)

- Анализ ромба в отношении нашей страны
- Индекс показывает относительную позицию страны среди 134 стран, для которых имелись необходимые данные.
- **Оценивались следующие 12 столпов конкурентоспособности:**
 - (1) институты;
 - (2) инфраструктура;
 - (3) макроэкономическая стабильность;
 - (4) здравоохранение и начальное образование;
 - (5) высшее образование и профессиональная подготовка;
 - (6) эффективность рынка товаров;
 - (7) эффективность рынка труда;
 - (8) развитость финансового рынка;
 - (9) способность быстро осваивать новые технологии;
 - (10) общий размер рынка;
 - (11) развитость бизнеса;
 - (12) инновации



Что можно сказать о России (2)

Общая позиция России по отношению к другим странам:

- наша страна находится на этапе перехода от стадии 2 (развитие экономики происходит за счет усиления эффективности производства) к стадии 3 (развитие экономики происходит за счет инноваций); стадия 1 – развитие за счет факторов производства (природных ресурсов)
- Индия – стадия 1; Китай – переход от 1 к 2; Бразилия – 2; ЮАР – 2; США – 3
- в индексе конкурентноспособности Россия была **53й** в 2005-2006 гг., **62й** в 2006-2007 гг., **58й** в 2007-2008 гг. (оценивались 127 стран) и **51й** в 2008-2009 гг.
- для сравнения в 2008-2009 гг. (в скобках позиция за предыдущий год):
США – 1(1); Китай – 30 (34); ЮАР – 45(44); Индия – 50 (48); Бразилия – 64 (72).



Что можно сказать о России (3)

Факторы производства: рабочая сила

- хорошо образованная (в среднем, житель нашей страны проводит в школе 10.5 лет – больше, чем жители Бразилии, Индии, Китая, Германии, Японии и Англии)
- по количеству учеников средних школ: Бразилия – 14я, ЮАР – 44я, США – 48е, **Россия – 76я**, Китай – 92й, Индия – 104я
- по количеству студентов университетов: США – 6е, **Россия – 16я**, Бразилия – 76я, Китай – 81й, ЮАР – 93я, Индия – 98я
- более 50% населения имеет среднее образование
- быстрый спад населения, рабочая сила уменьшается в два раза быстрее
- производительность в России 40% от пр-ти в Бразилии, 33% от ЮАР, 50% от Польши; хотя пр-ть в России выше, чем в Индии и Китае, но там з/п на 30% ниже



Что можно сказать о России (4)

Факторы производства (продолжение): рынок капитала

- доступность венчурного капитала: США – 1е, Индия – 27я, ЮАР – 29я, Китай – 49й, **Россия – 64я**, Бразилия – 79я
- надежность банков: ЮАР – 15я, Бразилия – 24я, США – 40е, Индия – 51я, **Россия – 107я**, Китай – 108й
- возможность финансирования через местный фондовый рынок: ЮАР – 4я, США – 6е, Индия – 8я, Бразилия – 56я, Китай – 80й, **Россия – 87я**
- развитость финансового рынка: США – 3е, ЮАР – 12я, Бразилия – 21я, Индия – 33я, Китай – 83й, **Россия – 89я**
- нет традиции фондов венчурного капитала, средства поступают от больших компаний, инвестирующих в новые технологии
- положительные сдвиги: Московский венчурный фонд, Российская венчурная компания



Что можно сказать о России (5)

Факторы производства (продолжение): физическая и информационная инфраструктура

- общее качество: ЮАР – 46я, Китай – 58й, **Россия – 78я**, Индия – 90я, Бразилия – 98я
- железные дороги: Индия – 21я, Китай – 28й, **Россия – 32я**, ЮАР – 37я, Бразилия – 86я
- инфраструктура портов: ЮАР – 49я, Китай – 54й, **Россия – 76я**, Индия – 93я, Бразилия – 123я
- аэропорты: ЮАР – 25я, Индия – 66я, Китай – 74й, **Россия – 88я**, Бразилия – 101я
- электросети: Бразилия – 58я, **Россия – 65я**, Китай – 68й, ЮАР – 101я, Индия – 108я
- дороги: ЮАР – 40я, Китай – 51й, Индия – 87я, **Россия – 104я**, Бразилия – 110я
- для экономических и социальных нужд необходимо вдвое увеличить длину дорог в стране



Что можно сказать о России (6)

Факторы производства (продолжение): научная и технологическая инфраструктура

- высокий уровень науки
- сотрудничество университетов и бизнеса: Китай – 23й, ЮАР – 28я, Индия – 45я, **Россия – 48я**, Бразилия – 50я
- инвестиции в НИОКР на базе компаний: Китай – 24й, ЮАР – 28я, Индия – 29я, Бразилия – 31я, **Россия – 46я**
- количество научных работников и инженеров: Индия – 3я, **Россия – 34я**, Китай – 52й, Бразилия – 57я, ЮАР – 110я
- качество НИИ: Индия – 27я, ЮАР – 31я, Китай – 37й, Бразилия – 43я, **Россия – 45я**
- в стране на 40% больше ученых на душу населения, чем в Германии, Франции и Англии; на 20% больше, чем в Индии



Что можно сказать о России (7)

Состояние спроса:

- улучшается доступность потребительских кредитов, беспрецедентный рост индивидуальных кредитов
- требовательность потребителей: США – 5е, Китай – 21й, ЮАР – 28я, Индия – 38я, Бразилия – 69я, **Россия – 74я**

«Родственные» и вспомогательные отрасли производства:

- качество местных поставщиков: ЮАР – 24я, Индия – 37я, Бразилия – 41я, Китай – 62й, **Россия – 100я**
- развитость производственного процесса: Бразилия – 33я, Индия – 41я, ЮАР – 43я, Китай – 59й, **Россия – 66я**
- интенсивность местной конкуренции: Индия – 11я, Китай – 27й, Бразилия – 43я, ЮАР – 59я, **Россия – 108я**
- технопарки и свободные экономические зоны



Что можно сказать о России (8)

Стратегии фирмы, структура рынка и соперничество:

- бизнес среда неблагоприятная
- фаворитизм в решениях гос. бюрократии: Китай – 47й, ЮАР – 50я, Индия – 58я, Бразилия – 63я, **Россия – 88я**
- бремя гос. регулирования: Китай – 23й, Индия – 90я, ЮАР – 95я, **Россия – 118я**, Бразилия – 133я
- прозрачность политических решений: ЮАР – 29я, Китай – 46й, Индия – 55я, Бразилия – 101я, **Россия – 119я**
- организованная преступность: Индия – 71я, Китай – 84й, **Россия – 105я**, Бразилия – 116я, ЮАР – 126я
- права собственности: ЮАР – 20я, Индия – 52я, Китай – 54й, Бразилия – 70я, **Россия – 122я**
- защита интеллектуальных прав собственности: ЮАР – 23я, Китай – 53й, Индия – 57я, Бразилия – 79я, **Россия – 98я**
- место в производственной цепочке: Индия – 28я, Китай – 56й, Бразилия – 66я, ЮАР – 75я, **Россия – 105я**



Какие выводы?

- бизнес в России развивается только за счет факторов производства (образованная рабочая сила + природные ресурсы)
- хотя в последние годы присутствовали заимствования методов эффективного управления, методы организации эффективного производства по прежнему отсутствуют: малый бизнес «репликативный»
- компании в России заметно отстают от собратьев в остальных странах БРИК(С) по части инвестиций в НИОКР
- последнее, скорее всего, объясняется отсутствием четко определенных прав на интеллектуальную собственность
- российские потребители не оказывают достаточного давления на производителей
- кластерность и конкуренция на местном рынке невелика
- бремя государства + коррупция



Какие перспективы?

- Стимулы к широкому развитию частной инициативы отсутствуют
- Однако важно не состояние дел в данный момент, а тенденции: некоторые действия правительства вселяют надежду
- При данном положении вещей Россия может сохранять свою конкурентоспособность в мире только при условии высокого спроса на ее ресурсы и неполном использовании производственных мощностей
- Внешнеэкономическая конъюнктура может сложиться таким образом, что правительство будет вынуждено ускорить реформы, способствующие развитию предпринимательства, и улучшению конкурентоспособности страны



Что делать?

Использовать недостатки системы и страны в свою пользу:
инновации успешнее развиваются там, где целью является решение проблемы и избавление от слабостей, а не там, где целью является извлечение преимуществ из заведомо сильных сторон (М.Портер)

С этой перспективы примерами могут быть:

- большой размер нашей страны и бедная инфраструктура способствуют развитию бизнеса в сфере беспроводных технологий WI-FI, telecom;
- более низкое качество российской нефти (высокое содержание сернистых соединений) способствуют развитию знаний в переработке нефтепродуктов и созданию уникальных ноу-хау в области электролитической химии;
- пиратство и каждодневные риски ведения бизнеса способствуют наработкам в сфере защиты бизнеса, охранных систем, защиты интеллектуальной собственности и пр.
- новые бизнес модели, способные лучше выстоять крэш-тесты;
- низкая историческая развитость сектора услуг по-прежнему оставляет нишу на всех рынках для совершенствования улучшения презентации уже знакомой услуги (совершенствование «репликативного» бизнеса) – т.е. продвижение вверх по производственной цепочке