

Дописываем 1 вопрос темы
Конкуренция*



* (concurrentia (лат) – столкновение, состязание)

Конкуренция – это соперничество, состязание.

- **Между кем?** – между производителями однотипных товаров, услуг.
- **За что?** – за привлечение как можно большего числа покупателей.
- **Во имя чего?** – для получения максимальной прибыли.



Конкуренция

```
graph TD; A[Конкуренция] --> B[Ценовая]; A --> C[Неценовая]; B --> D[Снижение цен на товары и услуги в сравнении с соперниками.]; C --> E[Другие (неценовые) меры привлечения покупателей. Какие?]; E --> F[Качество]; E --> G[Реклама]; E --> H[Сервис];
```

Ценовая

Снижение цен на товары и услуги в сравнении с соперниками.

Неценовая

Другие (неценовые) меры привлечения покупателей.
Какие?

Качество

Реклама

Сервис

Виды Конкуренции

Совершенная
(идеальный рынок)

Несовершенная

полиполия

Монополистическа
я

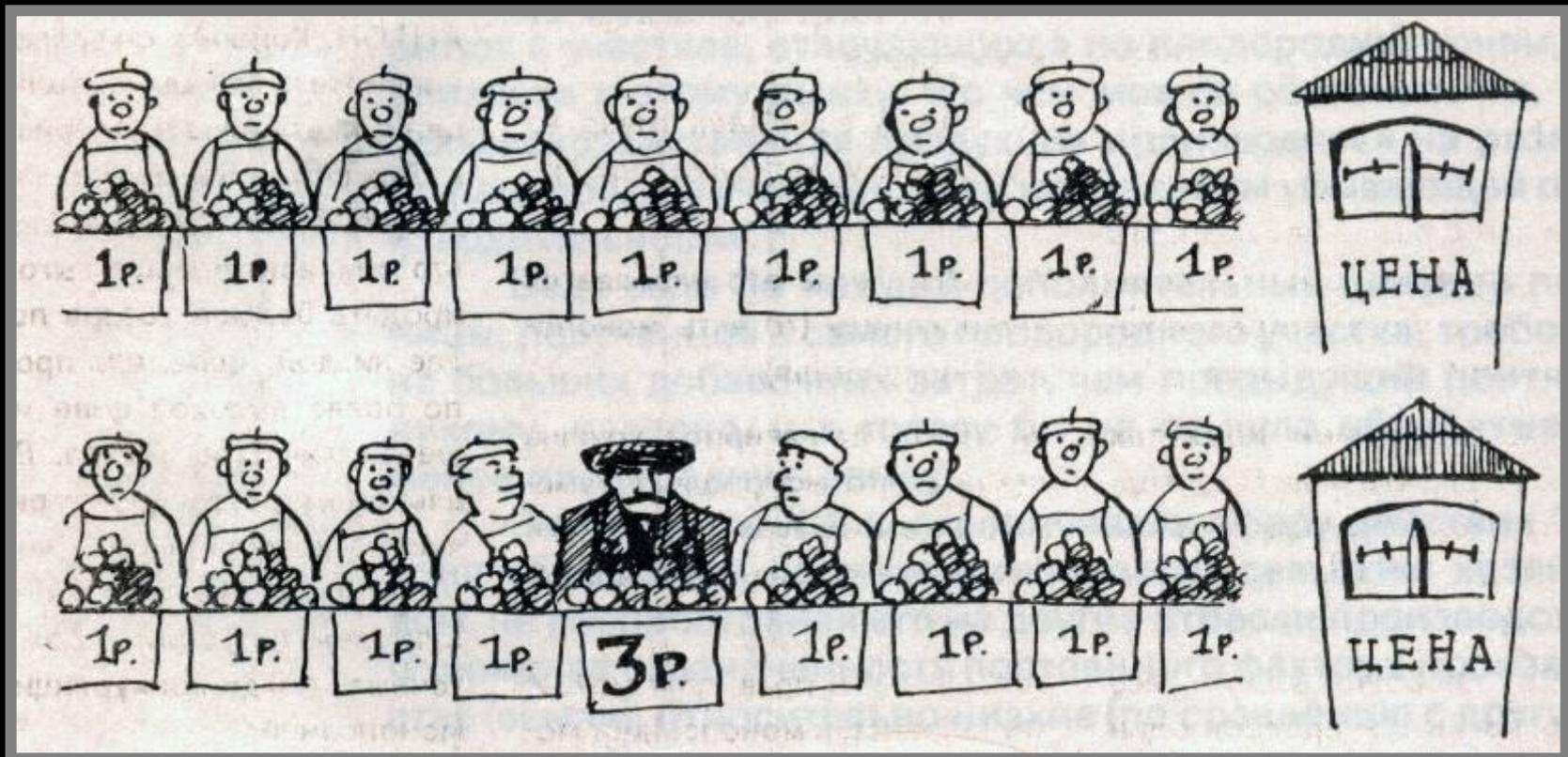
Олигополия

Монополия



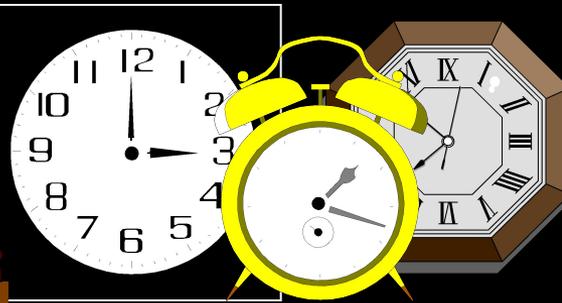
Совершенная конкуренция-

рынок с множеством равноправных продавцов, предлагающих однородную продукцию, где отсутствуют входные барьеры в отрасль и продавец практически не влияет на рыночную цену.



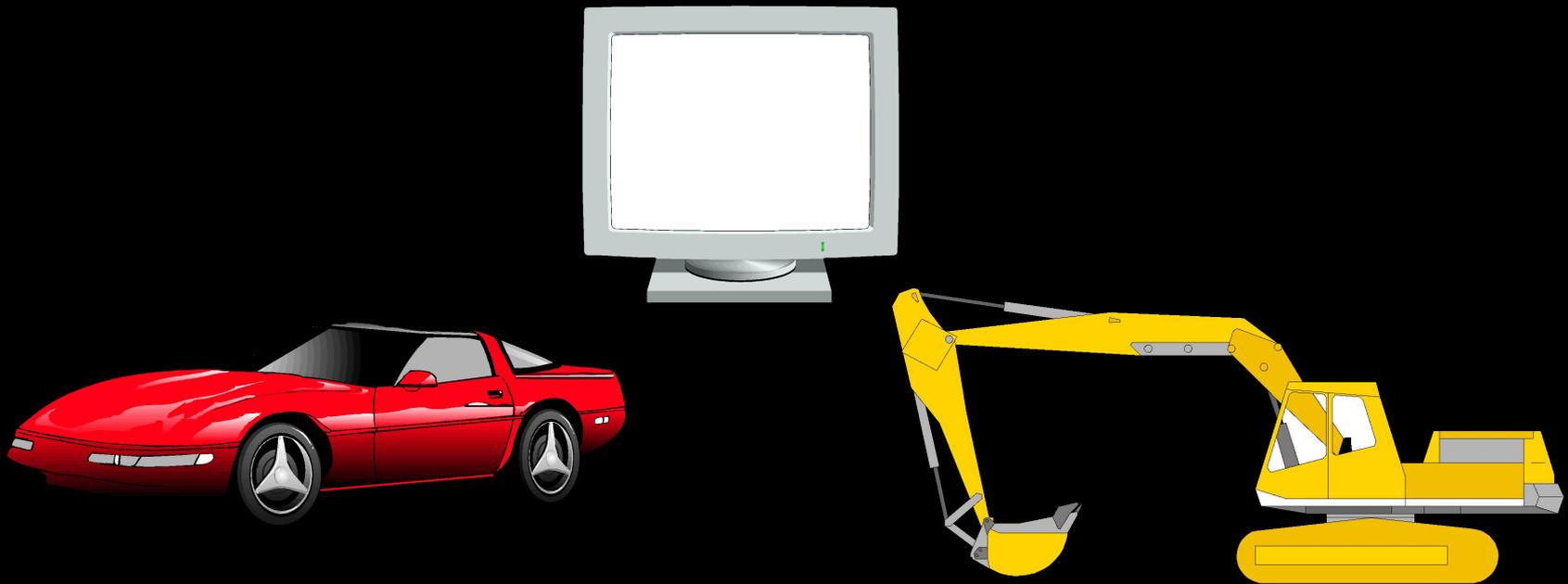
Монополистическая конкуренция –

рынок с множеством производителей, предлагающих схожие, но не одинаковые (дифференцированные) товары и услуги.



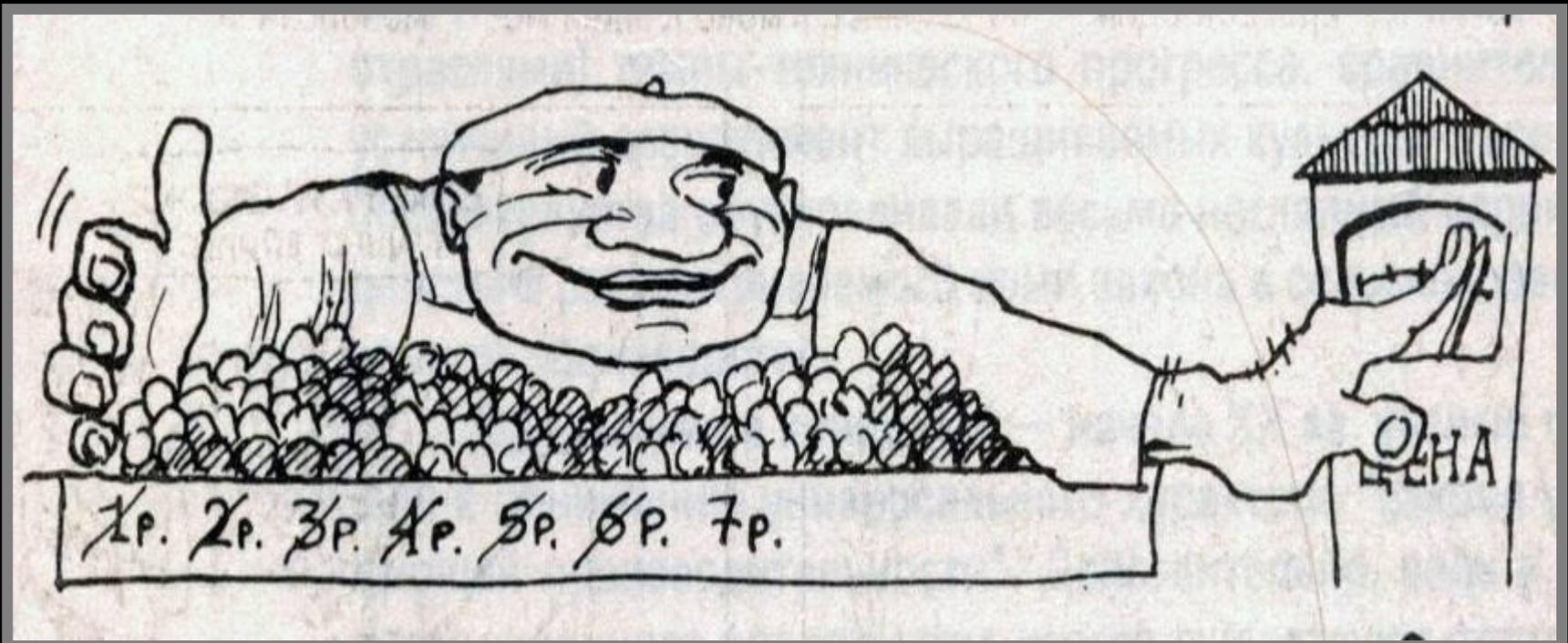
Олигополия

— рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование на цены лидера.



Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



В стране с рыночной экономикой с монополизмом ведется борьба на государственном уровне. Почему?



- **Однако, есть сферы, где монополия просто необходима: производство атомных бомб, эмиссия денежных знаков, электрические и тепловые сети и др. Почему?**

Подобные предприятия относят к естественной (государственной, легальной) монополии.

Естественные монополии- это монополии, разрешенные государством.

- К ним относятся: коммунальные службы, железные дороги, телефонные компании, поставщики газа, электричества. Конкуренция среди них может только повредить обществу.
- Они подлежат общественному регулированию. В частности, цены или тарифы на их продукцию очень часто определяются федеральными или региональными гос. службами, ведомствами.



Домашнее задание:

Заполните таблицу «Характеристика рыночных структур»

Признаки	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Тип товара				
Кол-во покупателей				
Кол-во продавцов				
Вход в отрасль				
Влияние на рыночную цену				
Примеры товаров, продающихся на данном рынке				

Подумай!

Какой вид конкуренции представляет каждое из следующих предприятий:

- А. молочный магазин, расположенный вблизи вашего дома;
- Б. парикмахерская, которую вы обычно посещаете;
- В. метрополитен;
- Г. металлургический комбинат;
- Д. сберегательный банк;
- Е. зерновая ферма?

Контрольные вопросы:

1. Какие признаки положены в основу разграничения рыночных структур на 4 типа?
2. Приведите примеры товаров , которые можно отнести к однородным (стандартизированным), к дифференцированным.
3. Почему во многих странах государство проводит антимонопольную политику, стремясь защитить потребителя и рыночную конкуренцию?
4. Что роднит монополистическую конкуренцию с совершенной и что их отличает?
5. Что такое легальные (административные или экономические) барьеры? Кого они защищают?

Подумай!



Иногда фирма, обладающая монопольными правами, продает свою продукцию по более чем одной цене. При чем эти отличия не связаны с изменениями в затратах. Поступая так, продавец занимается **ценовой дискриминацией**.

Например, владельцы кинотеатров или теннисных кортов меняют цены в зависимости от времени (более высокие тарифы вечером и в выходные дни, когда сильный спрос) или возраста клиентов.

Как вы думаете, почему они так поступают?

Проверь себя



Вопрос . Какой из предложенных примеров характеризует ценовую дискриминацию?

1. Владелец булочной продает свежий горячий" хлеб по 12 руб. за булку, этот же черствый "остывший" хлеб по 10руб. за булку.
2. Детские товары продаются по сниженным ценам за счет удорожания предметов роскоши.
3. Владелец коммерческого магазина продает спиртные напитки в ночное время по цене выше, чем днем.
4. В магазине изделия из натурального меха продаются дороже, чем на вещевом рынке.
5. В разных продуктовых магазинах одного района "Советское шампанское" продается по разным ценам.

