

# Тема 15. Рынок труда

1. Труд как фактор производства
2. Цена труда
3. Особенности предложения труда
4. Спрос на труд
5. Равновесие на рынке труда

# 1. Труд как фактор производства

- **Труд**, как фактор производства, представлен интеллектуальной или физической деятельностью человека, направленной на создание товаров или оказание услуг.
- **Труд** — целесообразная, материальная и нематериальная, орудийная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.
- **Труд** является формой реализации способностей человека к соответствующей общественно-значимой деятельности.

# Что продается и покупается на рынке труда?

- Физическая и интеллектуальная *способность человека* к производству материальных или духовных благ стала предметом купли и продажи на рынке труда. В данном случае речь идет о такой экономической категории, как **рабочая сила**, которая принимает форму товара.
- **В прямом смысле слова труд не продается**, поскольку труд – это процесс.
- Также следует критично отнестись к понятию «купля-продажа», «аренда». **На рынке труда происходит найм рабочей силы для создания товара.**

# Что продается и покупается на рынке труда?

- Главная особенность этого рынка труда состоит в том, что в качестве собственников рабочей силы и ее потенциальных продавцов выступает значительная часть населения страны. В странах с развитой рыночной экономикой более 90% всей рабочей силы составляют наемные работники.

# Человеческий капитал как форма рабочей силы

- Рабочая сила в рыночной экономике приобретает также форму человеческого капитала.
- **Человеческий капитал** представляет собой оценку потенциальной способности индивидуума приносить доход; он включает в себя врожденные способности и таланты, а также полученное образование, приобретенную квалификацию, накопленный опыт.

## Инвестиции в человеческий капитал:

- **инвестиции в образование** - закладывают основу будущего развития и совершенствования знаний человека, дают ему определенную профессию и квалификацию;
- **инвестиции в здоровье** - затраты, позволяющие увеличить работоспособность, удлинить жизнь человека, повысить производительность его труда;
- **инвестиции в мобильность** - расходы на мобильность, способность человека к передвижению в поисках работы, с целью повышения квалификации и активизации на рынке труда.

# Инвестиции в человеческий капитал

- ❖ **С точки зрения общества**, более квалифицированный рабочий при соответствующей высокой организации труда дает обществу большую массу производимых материальных благ и величину валового национального продукта.
- ❖ **С позиции предпринимателя**, такой труд обеспечивает меньший объем переменных и постоянных издержек производства и большую прибыль.
- ❖ **Для отдельного человека** рост профессионализма и квалификации создают дополнительные условия для реализации собственных способностей в трудовой и общественной деятельности, рост

## 2. Цена труда

- Ценой рабочей силы является **заработная плата.**
- Не работодатель выдает зарплату, работодатель только распределяет деньги. Зарплату выдает заказчик.  
(Генри Форд)
- Право на оплату труда не менее минимального размера оплаты труда в России гарантировано Конституцией РФ.



# Заработная плата: определения

**Заработная плата — это:**

- **денежная компенсация, которую работник получает в обмен за свой труд.**
- цена трудовых ресурсов, задействованных в производственном процессе.
- выраженная в денежной форме часть совокупного общественного продукта, поступающая в личное потребление трудящихся в соответствии с количеством и качеством затраченного труда.
- часть затрат на производство и реализацию продукции, направляемая на оплату труда работников предприятия.

# Факторы, определяющие заработную плату:

- Издержки на воспроизводство рабочей силы;
- Расходование рабочей силы в процессе труда;
- Результаты труда.

# Виды заработной платы

## ❖ По выражению:

- **номинальная** – количество денежных средств, получаемых за труд;
- **реальная** – количество благ, которое может купить индивид на номинальную заработную плату.

## ❖ По системе оплаты:

- **Тарифная** - совокупность нормативов, определяющих заработную плату в зависимости от сложности работы, условий труда, природно-климатических условий, интенсивности и характера труда.
- **Бестарифная** - зависит от конечных результатов работы предприятия в целом, его структурного подразделения, от объема средств, направляемых работодателем на оплату труда.

# Виды заработной платы

## ❖ По форме:

- **сдельная** – зависит от количества выработанной наемным работником продукции.
- **повременная** – зависит от количества отработанного работником времени.

## ❖ **Минимальный размер оплаты труда** – официально устанавливаемый государством минимальный уровень оплаты труда на предприятиях любой формы собственности в виде наименьшей месячной ставки или

# МРОТ в Европе и США (в евро)

№	Страна	МРОТ в месяц	№	Страна	МРОТ в месяц
1	Люксембург	1682,76	...	Турция	387
2	Ирландия	1499,33	...	Чехия	318
3	Бельгия	1440,67	...	Словакия	307
4	Нидерланды	13898	...	Эстония	278
5	Франция	1343,77	...	Латвия	257
6	Великобритания	1202	...	Литва	231
7	США	735	...	Румыния	140
8	Греция	740	...	Болгария	123
9	Израиль	658	...	Россия	115
...	Испания	633	...	Украина	88

# Основные тенденции, характеризующие динамику заработной платы:

- Рост номинальной заработной платы;
- Понижение реальной заработной платы, которая усиливается в условиях постоянной инфляции и кризисов;
- Рост дифференциации ставок заработной платы;
- Рост минимального размера оплаты труда.

### 3. Особенности предложения труда

- **Предложение труда** - выраженные работниками, обладающими определенными качественными характеристиками, желание и возможность работать определенное количество времени при альтернативных уровнях заработной платы и прочих равных условиях.
- Существуют различия в формировании индивидуального и отраслевого предложения труда.

# Формирование индивидуального

## предложения труда

- Индивид свое время распределяет между **работой** (оплачиваемой деятельностью, источником дохода) – **H** и **досугом** (неоплачиваемой деятельностью) - **F**.
- Объем индивидуального предложения труда - часть суток, отводимая для работы, - выступает как результат этого распределения:

$$F + H = 16.$$



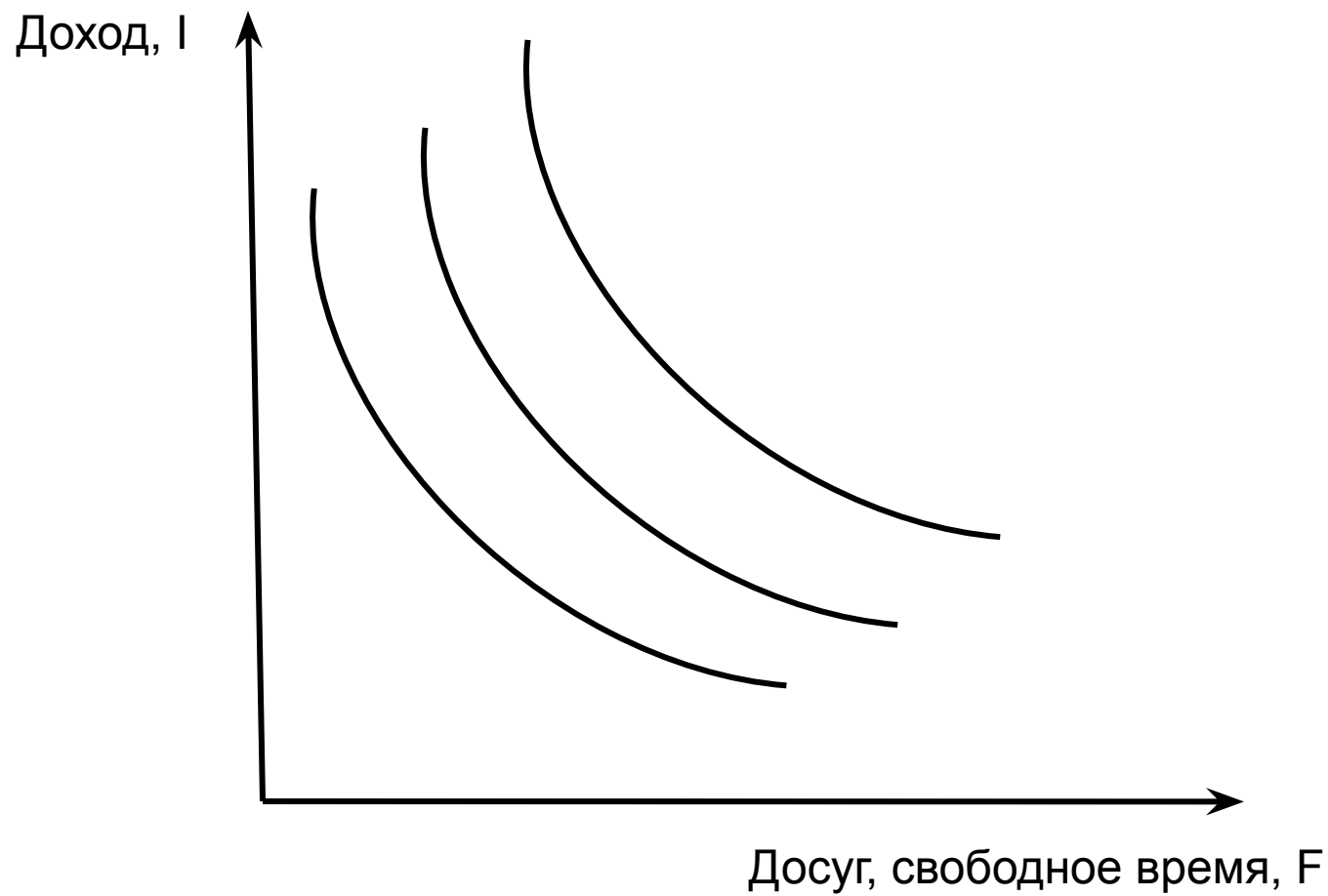
# Формирование индивидуального предложения труда

- Индивидуальные предпочтения "труд-досуг" могут очень сильно различаться. Эти предпочтения выражаются в различной форме **кривых безразличия индивидов** (рис. 1).

- **На систему предпочтений оказывают влияние:**

- ✓ индивидуальное отношение к характеру труда,
- ✓ предпочтительные формы досуга,

Рис. 1. Кривые безразличия «доход-досуг»



# Формирование индивидуального предложения труда

- **Бюджетная линия** (рис. 2) показывает величину ежедневного дохода индивида при любом возможном числе часов досуга.
- **Ежедневный доход** работника равняется произведению часовой ставки заработной платы ( $w$ ) на продолжительность рабочего дня ( $H$ ):

$$I = w \cdot H$$

- При этом  $H = 16 - F$        $0 \leq F \leq 16$

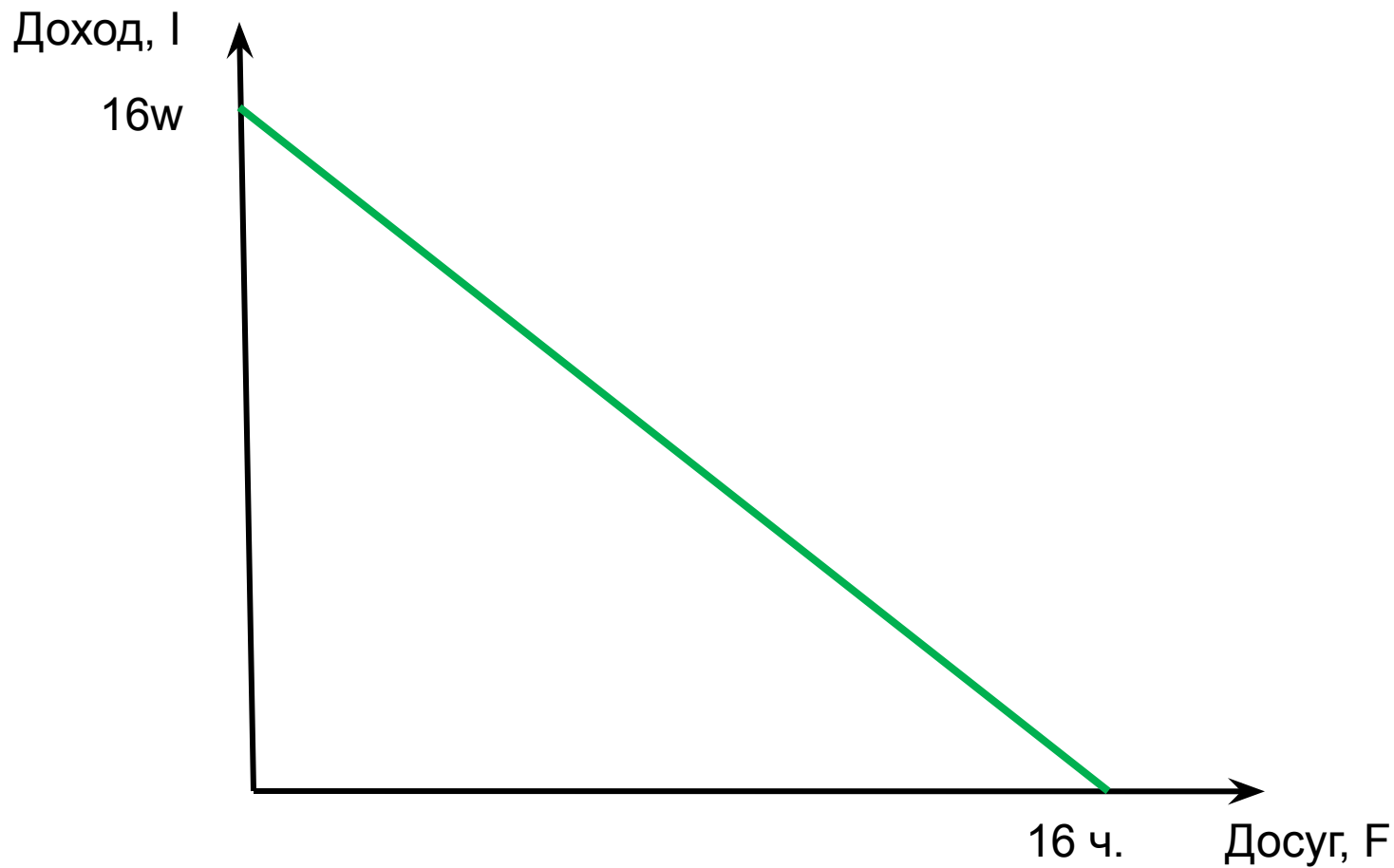
# Формирование индивидуального предложения труда

- Уравнение бюджетной линии:

$$I = w(16 - F) = 16w - wF.$$

- Свободный член ( $16w$ ) задает точку, в которой бюджетная линия пересекает ось ординат. В этой точке, т. е. рабочий день индивида равен 16 ч.
- Ось абсцисс бюджетная линия пересекает в точке, где  $F = 16$ .

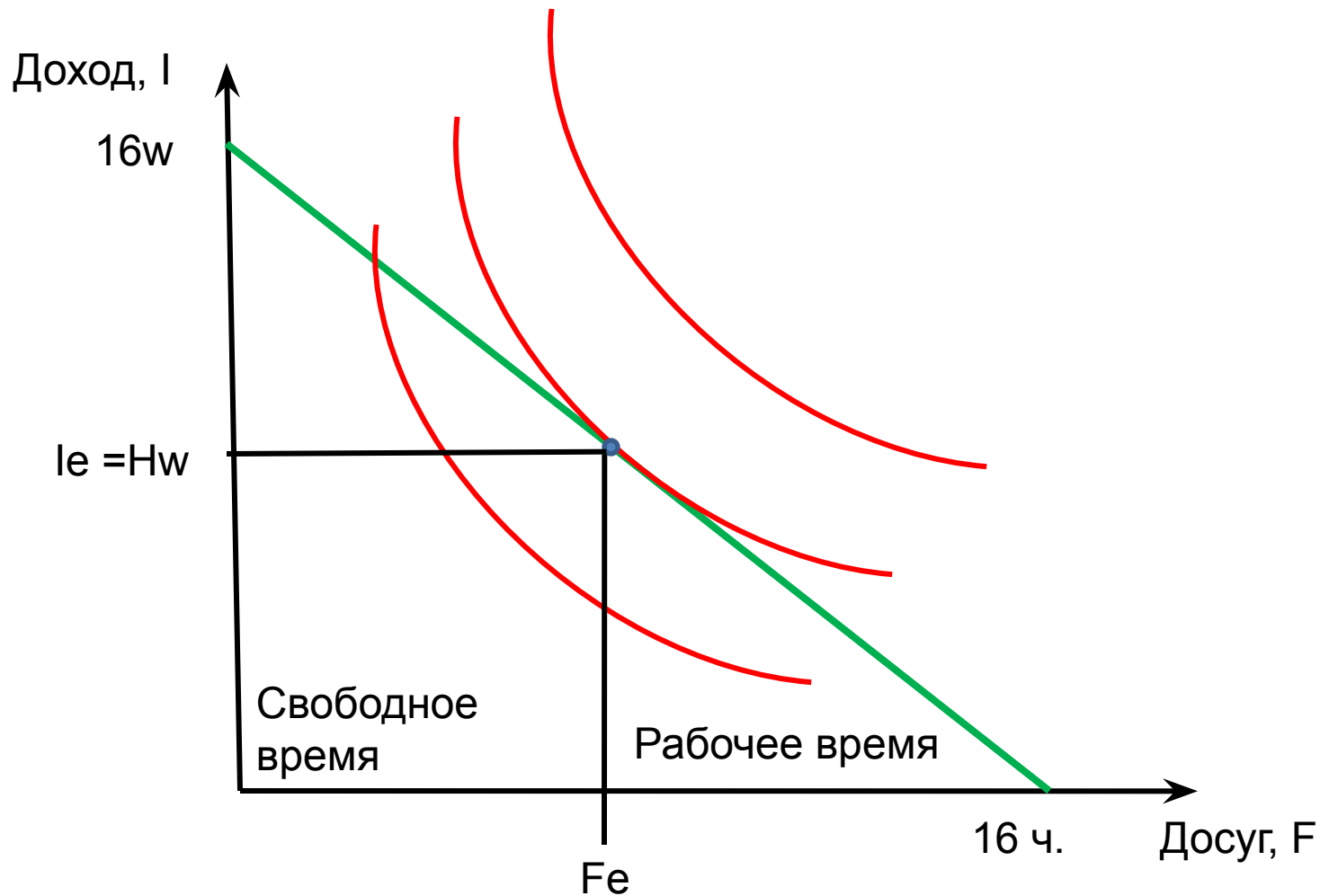
Рис. 2. Бюджетная линия при выборе доход-досуг



# Формирование индивидуального предложения труда

- Точка равновесия отображается точкой касания наивысшей из доступных кривых безразличия с бюджетной линией (рис. 3).
- В точке равновесия предельная норма замены досуга доходом равна ставке заработной платы. Это означает, что в состоянии равновесия индивид оценивает дополнительный час досуга в размере ставки заработной платы.

Рис. 3. Равновесие индивида при выборе доход-досуг

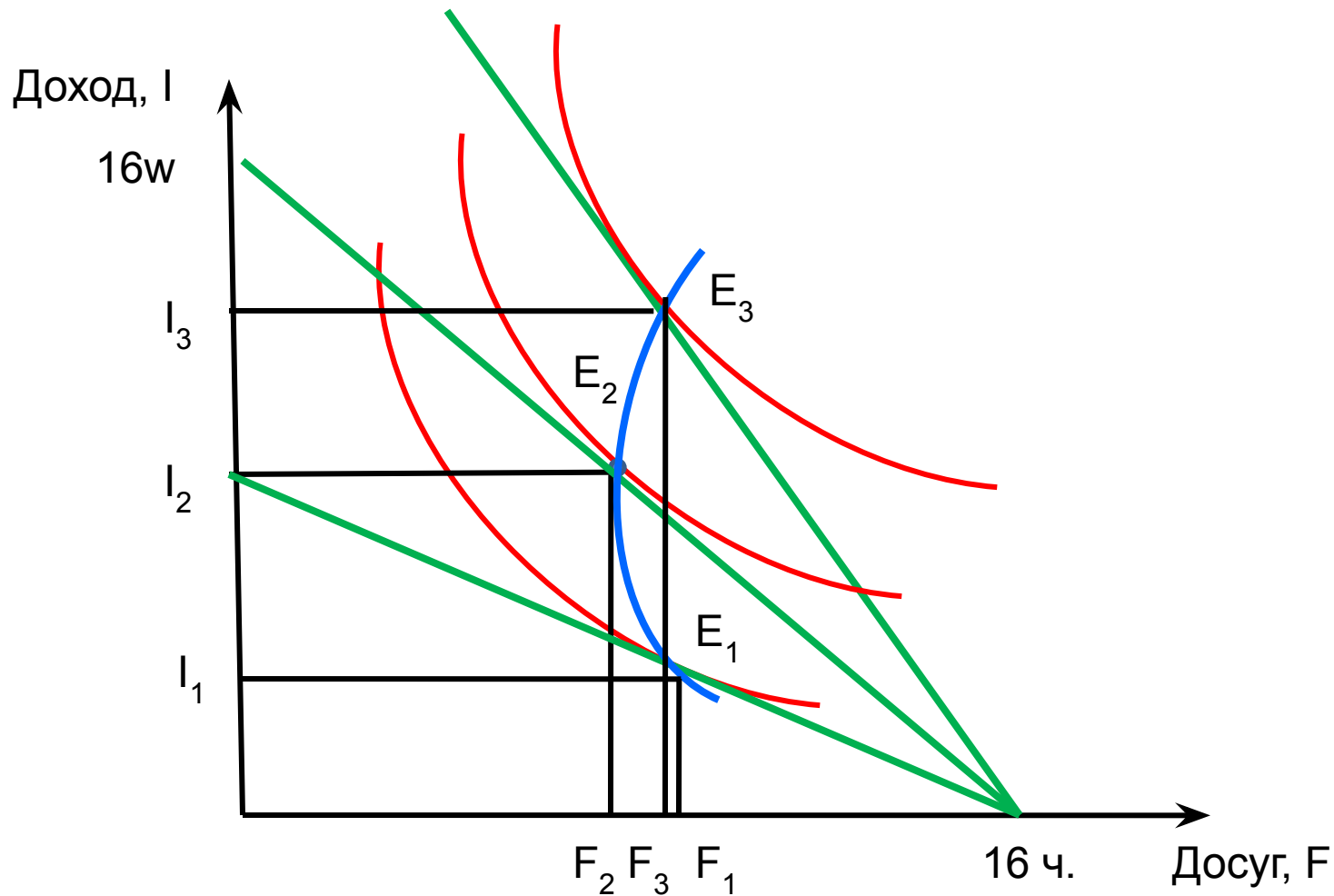


# Формирование индивидуального предложения труда

- **Кривая индивидуального предложения труда** показывает зависимость желания работать от ставки реальной заработной платы.
- При росте заработной платы отдельные люди увеличивают предложение своего труда лишь до некоторых пор, после чего их предложение труда сокращается. (рис. 4)
- На рис. 5 приведена кривая предложения труда.



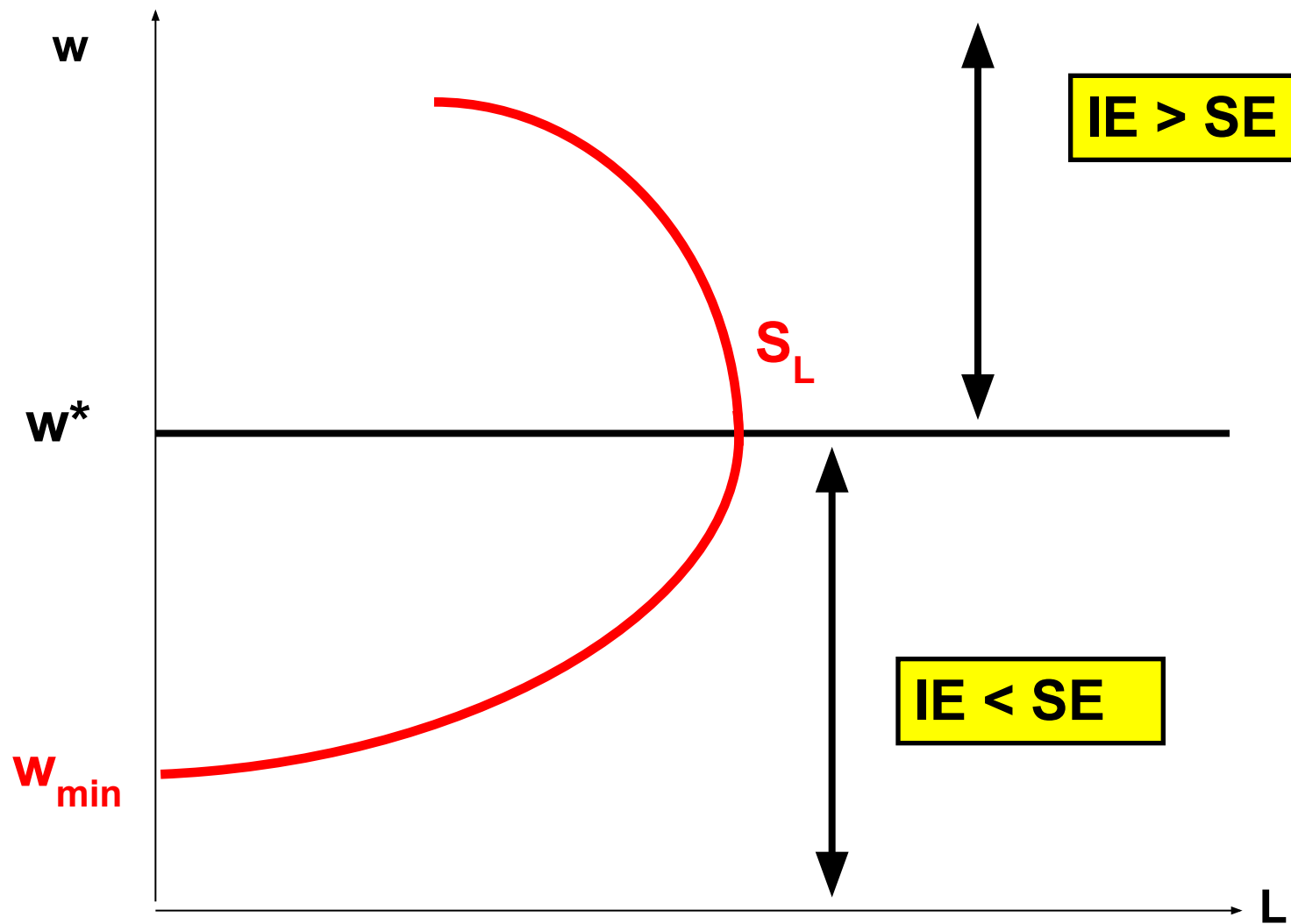
Рис. 4. Изменение равновесия при изменении ставки заработной платы.



# Формирование индивидуального предложения труда

- Изменение выбора индивида при повышении ставки заработной платы обусловлено двумя обстоятельствами:
  - ✓ увеличиваются возможности выбора: доступными становятся некоторые сочетания дохода и досуга, ранее располагавшиеся над бюджетной границей.
  - ✓ в новом состоянии равновесия норма замены досуга дохода должна равняться новой, более высокой, ставке заработной

Рис. 5. Кривая индивидуального предложения труда



# Формирование индивидуального предложения труда

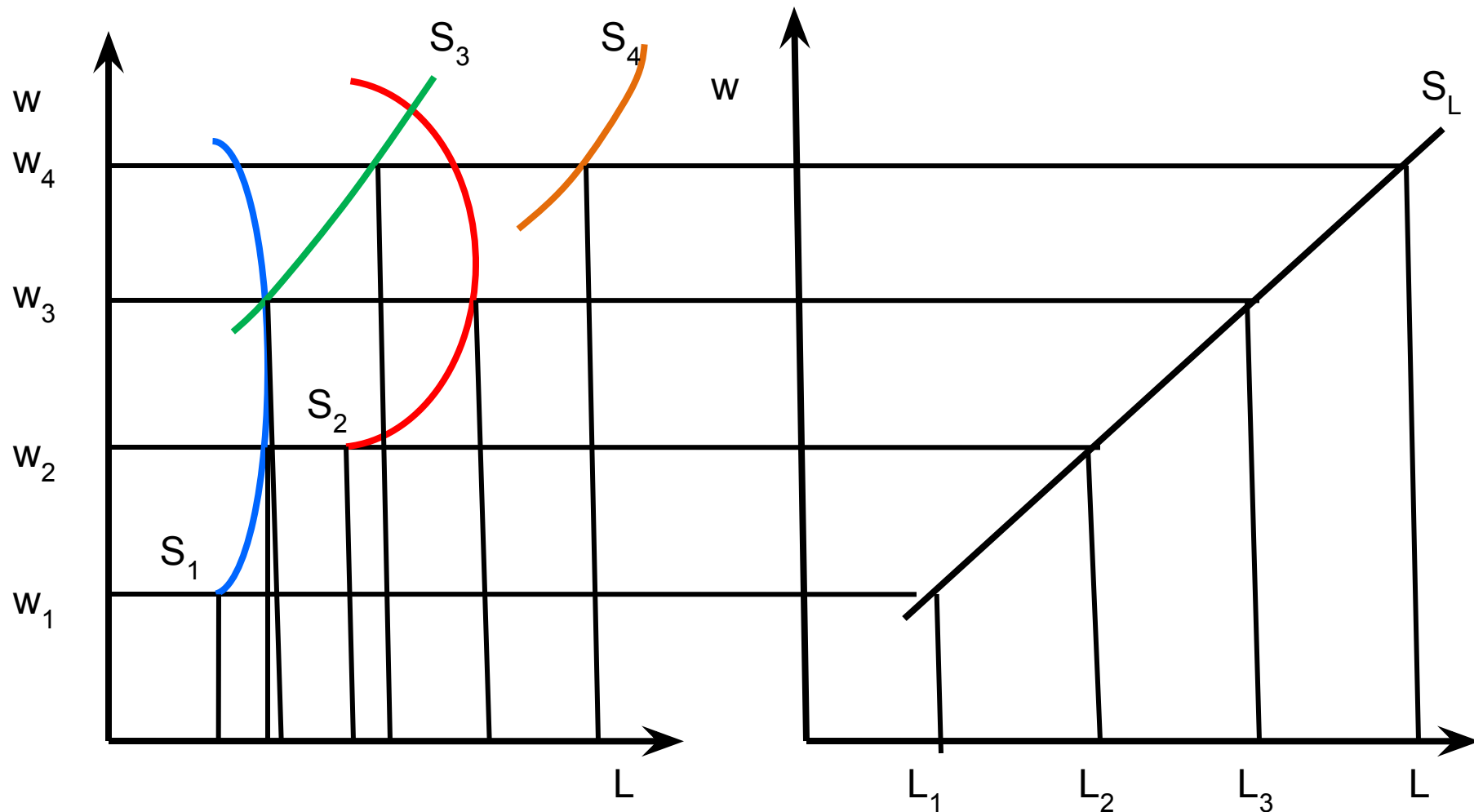
**Вид кривой индивидуального предложения труда определяется соотношением эффекта дохода и эффекта замещения:**

- До определенного момента рост заработной платы увеличивает предложение труда.
- После достижения максимального уровня при дальнейшем росте заработной платы предложение труда начинает сокращаться.
- Таким образом, **увеличение заработной платы приводит и к росту, и к сокращению предложения труда.**

# Формирование рыночного предложения труда

- Обычно кривая рыночного предложения труда имеет **положительный наклон** на всем диапазоне реальных ставок заработной платы.
- На рис. 6 показано, как при суммировании кривых индивидуального предложения труда образуется восходящая кривая рыночного предложения труда.

Рис. 6. Рыночное предложение труда



# Формирование рыночного предложения труда

## ***Факторы сдвига кривой предложения:***

- Изменение заработной платы на других рынках труда.
- Изменение доходов, не связанных с трудом.
- Изменение предпочтений "труд-досуг" (вкусов, профессиональной структуры, обстоятельств жизни людей).
- Изменение неденежных характеристик профессии.
- Изменение числа людей, обладающих данной квалификацией, вследствие изменения численности и демографической структуры населения.
- Изменение цен на товарных рынках, влияющее на

# 4. Формирование спроса на труд

- **Спрос на труд** определяется потребностями работодателей в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг с учетом совокупного спроса.
- Спрос на труд предъявляют фирмы.
- **Кривая спроса на труд** имеет отрицательный наклон: с ростом общего уровня заработной платы спрос на труд падает.



## 4. Формирование спроса на труд

- **Фирма максимизирует прибыль на рынке товаров.**
- **Предельным доходом фирмы от найма дополнительного рабочего будет выручка от продажи продукции, произведенной этим рабочим, которая равна произведению цены товара ( $P_Q$ ) на предельный продукт труда ( $MP_L$ ).**
- **Предельными издержками – номинальная (денежная) заработная плата рабочего.**
- **Итак, чтобы прибыль фирмы была максимальной, должно выполняться равенство:**

$$P_Q \times MP_L = W$$

## 4. Формирование спроса на труд

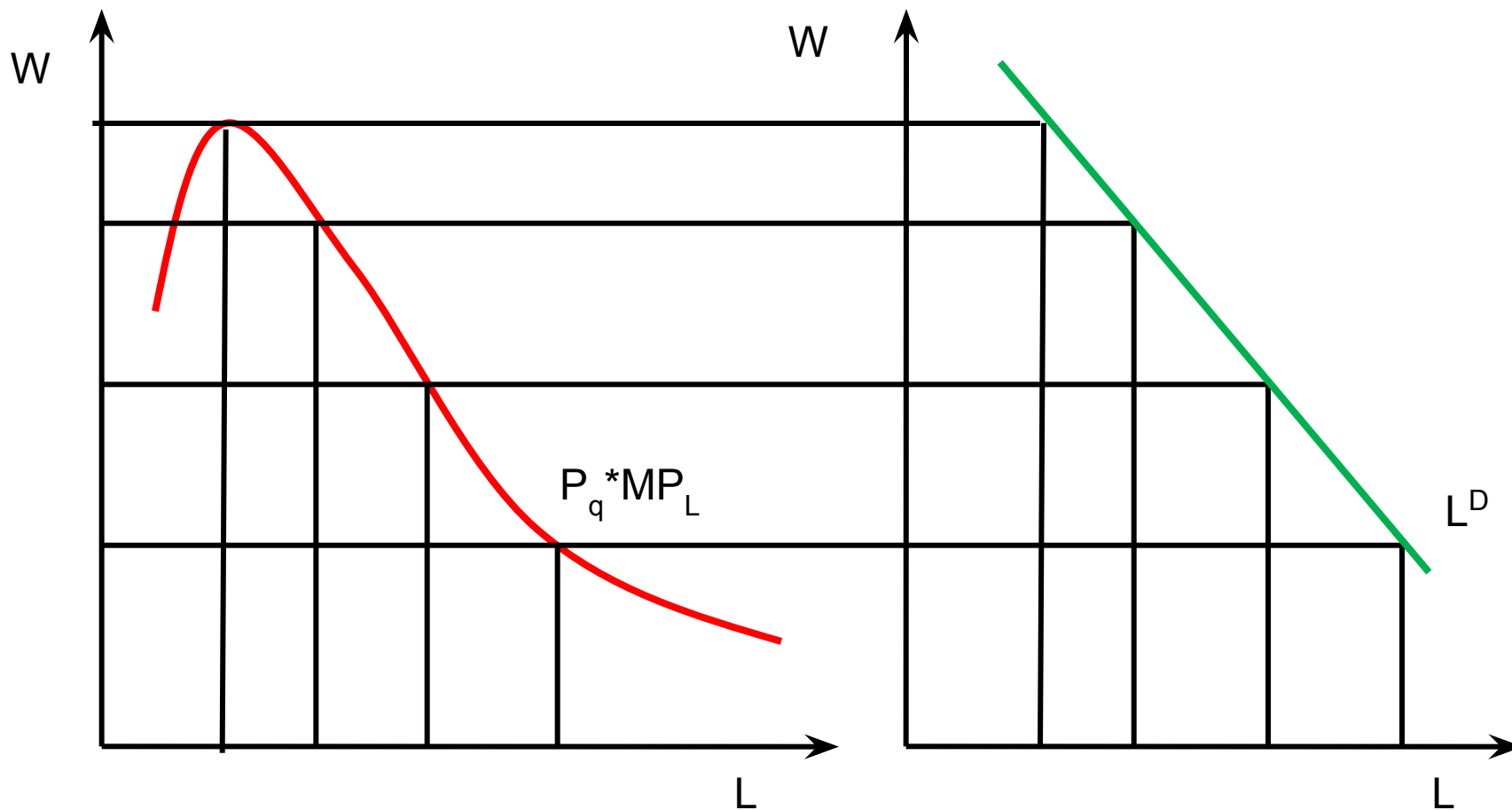
- Поскольку действует закон уменьшающейся предельной производительности труда, то кривая имеет отрицательный наклон.
- Спрос на труд является функцией предельного продукта труда:

$$L^D = L^D(MP_L)$$

- Из условия максимизации прибыли следует, что

$$MP_L = W/P, \text{ тогда } L^D = L^D(W/P)$$

Рис. 7. Кривая спроса на труд



# Основные трактовки спроса на труд

- **Классики** считают, что спрос на труд определяется только величиной предельного продукта труда и реальной заработной платой:

$$MP_L = w (W/P)$$

- **Кейнсианцы** считают, что спрос на труд определяется прежде всего величиной эффективного спроса, в пределах спроса на готовую продукцию – величиной предельного продукта труда и номинальной заработной платой.

## 5. Равновесие на рынке труда

- **Рынок труда** - сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.
- Основными компонентами рынка труда являются:
  - спрос на рабочую силу и предложение рабочей силы;
  - стоимость рабочей силы;
  - цена рабочей силы;
  - конкуренция.

# Рынок труда

- Субъектами рынка труда выступают:
  - работодатели и их представители (союзы);
  - работники и их представители (профсоюзы);
  - государство и его органы: министерство труда и социальной защиты населения, департаменты, комитеты и департаменты по труду и занятости и т. д.

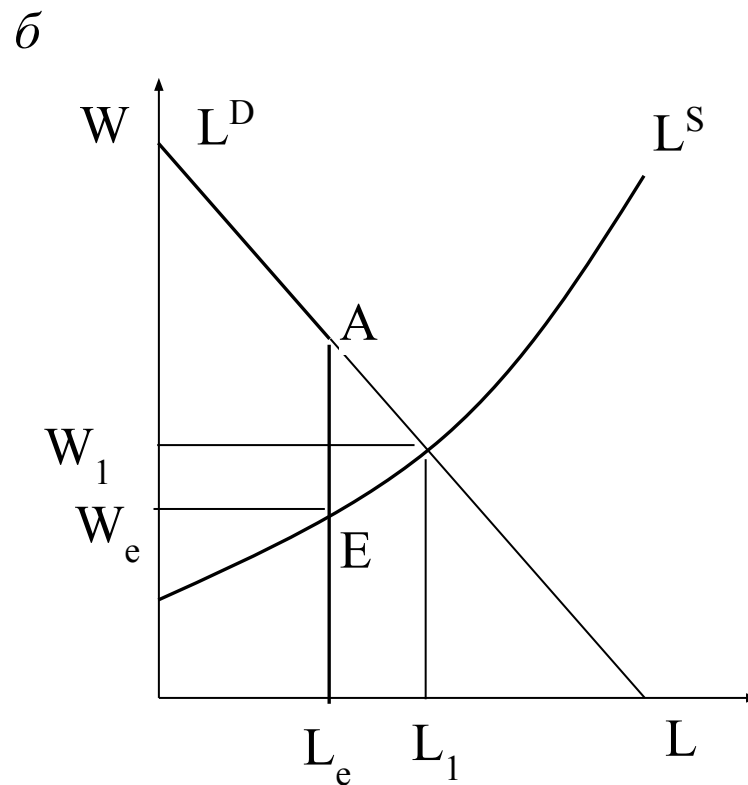
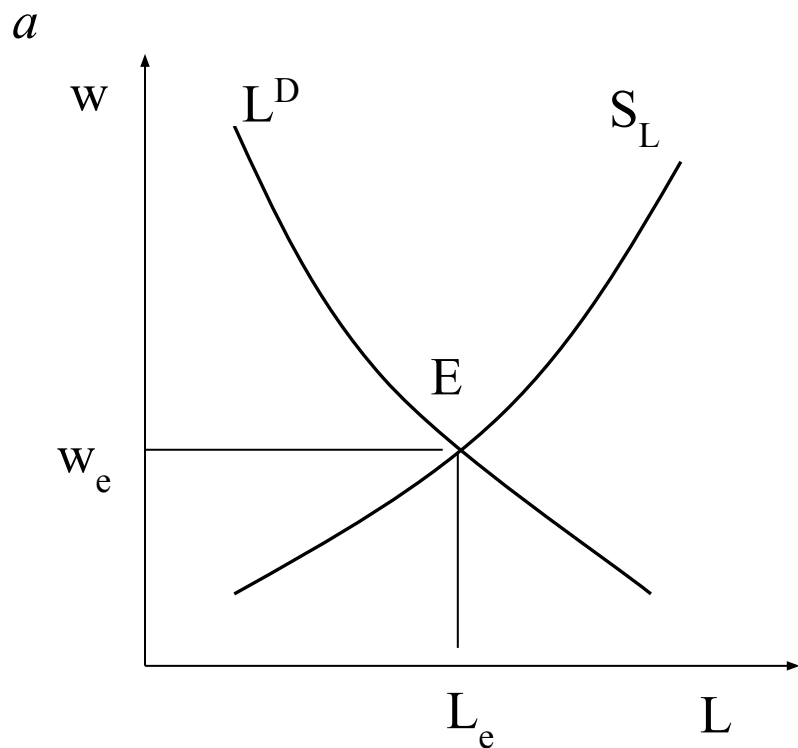
# Неоклассическая трактовка равновесия на рынке труда

***Классики*** считают, что:

- Рынок труда является совершенно конкурентным.
- Заработная плата и занятость являются гибкими.
- В условиях равновесия на рынке труда всегда достигается полная занятость (*рис.8, а*).

# Рис. 8. Равновесие на рынке труда:

*a* – неоклассическая модель; *б* – кейнсианская модель





# Кейнсианская трактовка равновесия на рынке труда

**Кейнсианцы** считают, что:

- Рынок труда не является гибким.
- Наемные работники реагируют на номинальную заработную плату.
- Рынок труда может достигать равновесие в условиях безработицы *(рис.8, б)*.
- Регулятором рынка труда является государство, поскольку оно уменьшает или увеличивает совокупный спрос и устанавливает нижние границы заработной платы.

# Монетаристская трактовка равновесия на рынке труда

**Монетаристы** считают, что:

- Рынок труда рассматривается как равновесный.
- Безработица носит естественный характер.
- Для устранения рыночного неравновесия предлагается использовать инструменты денежно-кредитной политики.

# Марксистская трактовка равновесия на рынке труда

**Маркс** считал, что рынок рабочей силы, хотя и подчиняется общим рыночным закономерностям, имеет **существенные особенности**, поскольку сама рабочая сила как **субъективный фактор производства**, являясь товаром, может в то же время **активно влиять на соотношение спроса и предложения**, на свою рыночную цену.