

Министерство образования и науки РФ
ГОУ СПО «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Кафедра товароведения, коммерции и менеджмента

Выпускная квалификационная работа

на тему: «Разработка системы аттестации на
примере ООО «Париж»

Выполнила
студент группы
МТК – 41
Мигалкина Юлия

Сыктывкар 2010

Каждый руководитель организации стремится к эффективной и конкурентоспособной деятельности на рынке, а персонал организации является тем ресурсом, который либо обеспечивает это, либо не обеспечивает. Критерии и методы оценки «качества» человеческих ресурсов меняются в соответствии с изменением характера труда. Если раньше от работников требовался лишь высокий уровень профессиональных знаний, то теперь все большее значение придается их человеческим качествам, таким, как коммуникабельность и умение работать в составе команды профессионалов, умение генерировать новые идеи и воплощать их в жизнь. Поэтому в современных условиях проблемы аттестации персонала являются особо актуальными.

Цель выполнения выпускной квалификационной работы - выявление особенностей процесса аттестации персонала и разработка предложения по ее совершенствованию.

Исследования по этой теме проводились на примере торгового предприятия ООО «Париж»

Для достижения этой цели в ходе работы необходимо решить следующие конкретные задачи:

- ❖ рассмотреть сущность аттестации персонала;
- ❖ проанализировать виды и методы аттестации, дать им по возможности полную характеристику;
- ❖ проанализировать действующую систему аттестации персонала ООО "Париж";
- ❖ предложить пути совершенствования процесса аттестации в ООО «Париж».

Миссия предприятия заключается в обеспечении возможности населению быстро, удобно с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары в условиях свободного выбора из широкого ассортимента в удобном количестве

На основе общей миссии организации определяются ее цели.

Основной целью организации является получение устойчивой прибыли.

Стратегические цели организации:

- удовлетворение запросов потребителей и завоевание новых покупателей.
- обеспечение конкурентоспособности предприятия и упрочения его положения на рынке.
 - рост оборота, рентабельности доходов.
 - укрепление имиджа организации.
- повышение экономической и социальной эффективности работы.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

- осуществление розничной оптовой купли-продажи товаров;
- торгово-закупочная и снабженческо-сбытовая деятельность;
- любая коммерческая деятельность, не противоречащая действующему законодательству.

Организационная структура управления



Анализ финансовой хозяйственной деятельности предприятия

Общая оценка финансового состояния предприятия основывается на системе показателей, характеризующих деятельность предприятия с различных точек зрения. С этой целью изучается динамика каждого показателя.

**Основные экономические показатели
деятельности ООО «Париж» в динамике за
2008 – 2009 гг.**

Основные итоги производственно – хозяйственной деятельности

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что ООО «Париж» имеет стабильное экономическое и нормальное финансовое устойчивое состояние. Предприятие покрывает свои расходы доходами, после этого у него еще остается прибыль достаточная для социального развития коллектива и дальнейшего развития предприятия.

Спасибо за
внимание