

Источники

предпринимательского права

Под источником права понимается форма выражения правовых норм, имеющая общеобязательный характер.

Источниками предпринимательского права являются:

- 1) нормативные правовые акты Российской Федерации;
- 2) международные договоры Российской Федерации;
- 3) обычаи.

Нормативно-правовые акты являются основным источником права в нашей стране:

а) **Конституция РФ** имеет высшую юридическую силу и является базой текущего законодательства;

б) **федеральные конституционные законы**;

в) **федеральные законы** (особое место среди них занимают кодексы);

г) **подзаконные федеральные акты**:

- указы Президента РФ, издаваемые в дополнение или развитие законов, при наличии в них пробелов и при необходимости оперативного установления правовых норм;

- постановления, распоряжения Правительства РФ, издаваемые в пределах его компетенции в развитие и исполнение законов;

- нормативные акты федеральных министерств и иных федеральных органов исполнительной власти, направленные на исполнение законов, указов Президента РФ и постановлений Правительства РФ;

Нормативно-правовые акты являются основным источником права в нашей стране:

- д) акты региональных органов власти и управления,** издаваемые в пределах их компетенции в соответствии с разграничением полномочий между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации;
- е) акты местных органов власти и управления,** имеющие хозяйственно-правовое содержание. В правовой системе действует принцип непротиворечивости: правовые акты органов власти и управления нижестоящего уровня не должны противоречить соответствующим правовым актам органов вышестоящего уровня. В противном случае действует правовой акт органов вышестоящего уровня.

Международные договоры Российской Федерации

согласно ч. 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации являются составной частью российской правовой системы и поэтому учитываются как источники ее права. Согласно п. 2 ст. 7 ГК РФ международные договоры Российской Федерации имеют приоритет перед ее гражданским законодательством.

При этом международные договоры применяются к гражданским правоотношениям непосредственно, если только из самого договора не следует необходимость издания для его применения внутригосударственного акта.

Например, Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. подлежит непосредственному применению в качестве российского права, а Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1983 г. установила, что условия подачи заявки и регистрации товарных знаков определяются национальным законодательством страны-участницы.

В соответствии с этим в России действует часть четвертая ГК РФ, содержащая соответствующие нормы о регистрации товарных знаков (параграф 2 гл. 76 ГК РФ)

Обычаи.

Согласно ст. 5 ГК РФ обычай - сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Обычаи, противоречащие обязательным для участников соответствующего отношения положениям законодательства или договору, не применяются.

Например, Международной торговой палатой разработаны Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС. Они применяются только в том случае, если есть на них ссылка в договоре между сторонами, но МКАС (Международный коммерческий арбитражный суд при Торгово-промышленной палате РФ) признает ИНКОТЕРМС в качестве обычаев делового оборота.