

Орифлэйм поставщик поларков!!!



Для юной леди



НАБОР 374 руб 10 ББ

**Шампунь – бальзам 2-в-1 «Холодное сердце» Код 31674 ДЦ цена 159 руб 4 Б
Туалетная вода «Холодное сердце» код 31676 ДЦ цена 215 руб 6 ББ**

Для любимых бабушек



**Набор -50% скидка код 117269 ДЦ цена 1039 руб 29
ББ**

Для оптимистичной молодежи



**НАБОР 774 руб 22
ББ**

Туалетная вода Хэппидизиак ДЦ цена 639 руб 18 ББ

Спрей дезодорант-антиперспирант без белых следов «Активель» ДЦ цена 135 руб 4 ББ

Для домохозяек



**Набор весенний букет ДЦ цена 135 руб
4 ББ**

Для спортивных, активных



НАБОР 3472 руб 100 ББ

**Коктейль «Нэчурал Бланс» ДЦ цена 1792 руб 51 ББ
Вэлнэс Пэк ДЦ цена 1680 руб 49 ББ**

Для молодеющих



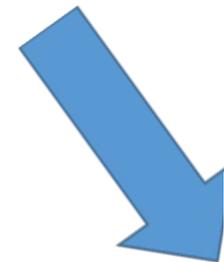
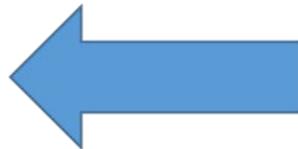
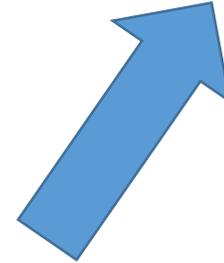
Набор комплексный лифтинг-уход NovAge Ultimate lift

код 28968 ДЦ цена 4639 160 ББ

Как мы это сделаем ON-LINE



КАК ???



Как мы это сделаем OFF-LINE

Привет!
Твоя любимая
тушь к 8 марта
(-50%)!!!
Забегай в
офис!

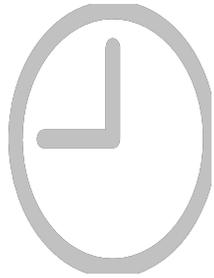


КАК ???

Красивые
подарки
только для
тебя!!!
Звони!



АКТИВНОСТЬ



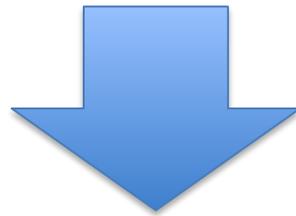
20 Мастер-классов



100 гостей



20 наборов
по 160 ББ



уровень Менеджера 15%

Информационный лист за K02-2016 Пример 1

ООО "Орифлэйм Косметикс"				ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК										
Отчёт за каталог: 02 / 2016				Вид отчёта: первый уровень										
Консультант:														
№	Конс.	Ур	Спонсор	Фамилия Имя	Телефон	ББ	ОП	ша	ББ	ОП	ББ	Бал	Скидка	
						Личн	Личн	х	Груп	Груп	Вэлн	Лоял	ПН	
						201	4988	15	22	4872	126905	25	20	864
													Скидка ОС	
													7925,28	

Итог	1-й Уровень	Перс. группа
Вэлнэс, ББ:	25	50
Просроченные платежи:	2497	37288,3
Стартеры (S):	2	8
Рекруты (R):	2	8
Квалифицированные рекруты (Q):	2	13
База активных консультантов (БАК):	31	164
Активные в этом каталоге:	17	67
Неактивные 1 каталог:	3	26
Неактивные 2 каталога:	7	37
Спящие:	51	344
Каталоги:	115	200
Кол-во 22%-х групп:	.	.
Участники Стартовой Программы 1 кат.:	4	13
Участники Стартовой Программы 2 кат.:	.	5
Участники Стартовой Программы 3 кат.:	2	11
Участники Стартовой Программы 4 кат.:	.	.
Активность, %:	.	43,23
Q рекрутирование, %:	.	8,39
Реактивированные:	.	1

«Спящих» и неактивных
в 6 раз больше,
 чем тех, кто оформил заказ в текущем каталоге