

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ  
«ВОЛЖСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»  
(ГБПОУ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ «ВИТТ»)

# Товароведные характеристики и особенности реализации ювелирных изделий

*ВЫПОЛНИЛА:*

*студентка 305 группы*

*Егорова М.А.*

*НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:*

*Миронова С.Г.*

**Актуальность темы** - ювелирные изделия ценятся за их эстетические качества, также они способны подчеркнуть особый статус человека.

**Цель** - изучение товароведных характеристик и особенности реализации ювелирных изделий.

**Задачи:**

- 1.** Изучить и подобрать литературу.
- 2.** Систематизировать и анализировать информацию.
- 3.** Изучить потребительские свойства ювелирных изделий.
- 4.** Изучить товароведные характеристики ювелирных изделий.
- 5.** Изучить показатели оценки качества ювелирных изделий.
- 6.** Изучить особенности размещения, выкладки и реализации ювелирных изделий в торговых предприятиях и сделать заключение.

**Предмет исследования** - товароведные характеристики и оценка качества ювелирных изделий и особенности размещения и реализации ювелирных изделий в розничных торговых предприятиях.

**Нормативно-технические документы:**

- 1) ОСТ 25-565-81 «Изделия ювелирные. Общие технические условия».
- 2) Закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.
- 3) Постановление правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. От 23.12.2015) "об утверждении правил продажи отдельных видов товаров", глава VII «особенности продажи ювелирных изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней».

# Материалы изготовления



1. благородные и цветные металлы и их сплавы;
2. Драгоценные, полудрагоценные и поделочные камни;
3. Янтарь;
4. Перламутр;
5. Синтетические камни;
6. Стекло;
7. Эмаль;
8. Кость;
9. Рог;
10. Папье-маше;
11. Пластические массы.



# Классификация (по назначению)

## Ювелирные изделия

### Предметы личных украшений

- головы
- шеи и платья
- рук
- других частей тела
- гарнитур

### Предметы туалета

- пудреницы
- расчески
- запонки
- и др.

### Предметы сервировки стола

- посуда
- приборы

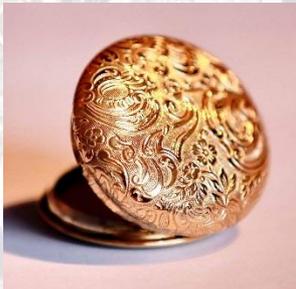
### Предметы украшения интерьера

- шкатулки
- скульптуры
- вазы
- и др.

### Сувениры

### Принадлежности для часов

- браслеты
- ремни для часов



# Требования к качеству

Контроль качества ювелирных изделий из сплавов драгоценных металлов проводят внешним осмотром.

Ювелирные изделия должны соответствовать требованиям ОСТ 25-565-81 «Изделия ювелирные. Общие технические условия».

Качество камнерезных изделий, выпускаемых серийно, должно соответствовать требованиям ОСТ 25 - 843 - 78, качество браслетов для часов из цветных и черных металлов - ОСТ 25-549-79, а качество посуды и приборов столовых из мельхиора и нейзильбера с золотым или серебряным покрытием - ГОСТ 24320-80.

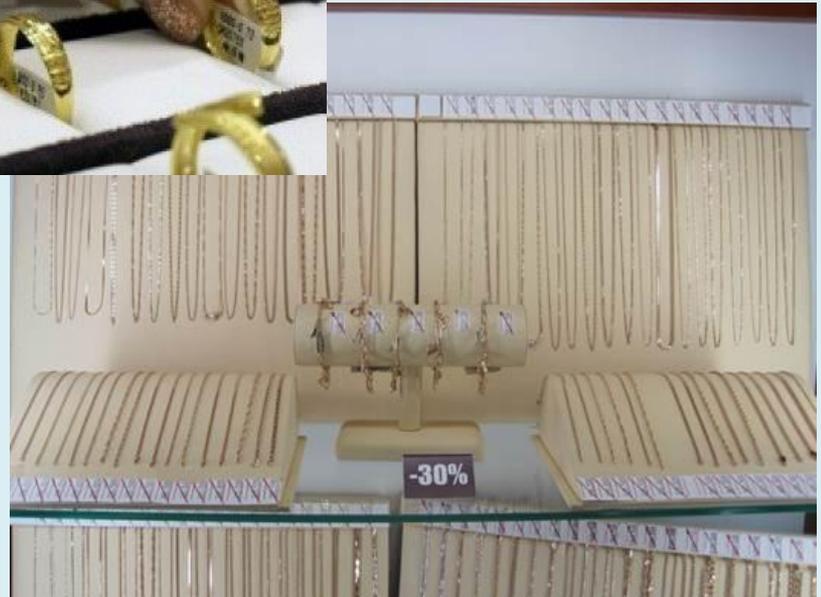
Качество материалов для изготовления ювелирных товаров должно соответствовать требованиям действующих стандартов и технических условий.

# Особенности размещения

- 1) В магазине должно быть хорошее освещение, чтобы покупатель имел возможность хорошо разглядеть украшения. Свет должен быть рассеянным, холодным, не должен слепить глаза посетителям и при этом хорошо освещать витрину.
- 2) нужно правильно рассчитывать высоту и глубину прилавка. Высота должна быть на уровне локтя человека среднего возраста, а глубина витрины 50 см;
- 3) необходимо размещать украшения с драгоценными и недорогими камнями на разных прилавках, чтобы не вводить покупателя в заблуждение;
- 4) следует рационально использовать торговые площади, что позволит потребителю быстро сориентироваться и найти нужный ему товар;
- 5) и другие правила размещения товара.

# Правила выкладки

- 1) Однородные товары выкладывать по вертикали;
- 2) бюджетные ювелирные изделия располагать на планшеты;
- 3) эксклюзивные дорогостоящие украшения должны соответствовать композиционной выкладке;
- 4) декоративную выкладку изделий использовать только с рекламной целью;
- 5) бижутерию располагать отдельно от изделий из драгоценных металлов;
- 6) каждая выкладка должна иметь табличку с названием камня, металла и пробы украшений;
- 7) бирки с ценами не должны закрывать само изделие;
- 8) высокие подставки нужно располагать в глубине витрины, а более низкие – ближе к покупателю;
- 9) использовать контрастные подложки черного цвета;
- 10) цепи разделять на группы в зависимости от длины и типа плетения;
- 11) кольца располагать на планшетах по размеру внутри каждой группы. Перстни с крупными камнями размещать отдельно;
- 12) новинки и комплекты располагать на отдельных стендах.





***Благодарю за  
внимание!***