

Alibaba

Alibaba

Лэн Дунхао
M1119MЭМГУ

Alibaba :

Alibaba является известным брендом глобальной электронной коммерции между предприятиями (B2B) и в настоящее время является крупнейшим в мире рынком онлайн-торговли и бизнес-коммуникаций.



ИСТОРИЯ

1. В сентябре 1999 года Ма Юнь создал alibaba	2. В январе 2000 года Alibaba Group привлекла 20 миллионов долларов США от нескольких инвестиционных институтов, включая Softbank.	3. В декабре 2001 года количество зарегистрированных пользователей Alibaba превысило 1 миллион.	4. В 2003 году Ма Юнь создал Taobao.com.	5. В октябре 2005 года Alibaba Group приобрел а Китай Yahoo.	6. В апреле 2008 года Taobao запустил Taobao Mall, который специализируется на обслуживании сторонних брендов и розничных продавцов.
---	--	---	--	--	--

1. 2000-2008г Общий объем торговли услугами Китая (исключая государственные услуги) увеличился с 71,9 млрд. Долларов США до 362,4 млрд. Долларов США, увеличившись более чем в четыре раза.

2. Китай вступил в WTO в 2001 году Способствовать лучшей интеграции китайской экономики в международное экономическое общество

3. Внешняя торговля Китая продолжала расти быстрыми темпами со второй половины 2002 года. По данным таможенной статистики Китая, общая стоимость импорта и экспорта по стране достигла 851,21 млрд долларов США, увеличившись на 37,1%. Из этого общего объема экспорт составил 438,37 млрд долларов США, что на 34,6% больше, импорт составил 412,84 млрд долларов США, что на 39,9% больше.

История

7. В апреле 2010 года Alibaba официально запустила AliExpress, что позволяет китайским экспортерам напрямую контактировать и торговать с глобальными потребителями.

8. В январе 2012 года Taobao Mall объявил об изменении своего китайского названия Tmall, чтобы укрепить свои позиции.

9. 19 сентября 2014 года Alibaba Group была официально зарегистрирована на Нью-Йоркской фондовой бирже под тикером «BABA».

4. В 2010 году экспорт Китая составил 9,6% мирового экспорта по сравнению с 8,9% предыдущего года, превзойдя Германию, став крупнейшим экспортером в мире.

5. В 2012 году общий объем импорта и экспорта китайских товаров составил 386,698 млрд долларов США, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,2%. Из них экспорт составил 205,78 млрд долларов США, увеличившись на 7,9%, а темпы роста снизились на 12,4 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом, импорт достиг 1818,20 млрд долларов США, увеличившись на 4,3%.

6. В 2014 году темпы роста импорта и экспорта Китая были на 2,7 процентных пункта выше, чем рост мировой торговли, а экспорт составил 12,7% от общемирового объема, что на 0,6 процентных пункта больше, чем в 2013 году.

История

10.20 июля 2015 года Alibaba Group и Unilever подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве, чтобы помочь последним продавать свою продукцию большему количеству китайских клиентов.

11.21 марта 2016 года в 14:57 оборот розничной платформы Alibaba в 2015 финансовом году превысил 3 триллиона юаней.

В феврале 2017 года Brand Finance опубликовал глобальный список лучших 500 брендов 2017 года, и Alibaba заняла 23-е место.

13.В июле 2019 года Fortune Global 500 был выпущен в 2019 году: Alibaba Group заняла 182 место.

7.В 2018 году импорт и экспорт Китая превысил 30 трлн юаней, что на 2,7 трлн больше, чем в 2017 году.

8.В первой половине 2019 года общий объем импорта и экспорта Китая достиг 8,78 трлн юаней, увеличившись на 5,5%, что составляет 59,9% от общей стоимости импорта и экспорта Китая.

Портфель брендов

淘宝网®
Taobao.com

AliExpress™
Smarter Shopping, Better Living!
请在此处添加副标题

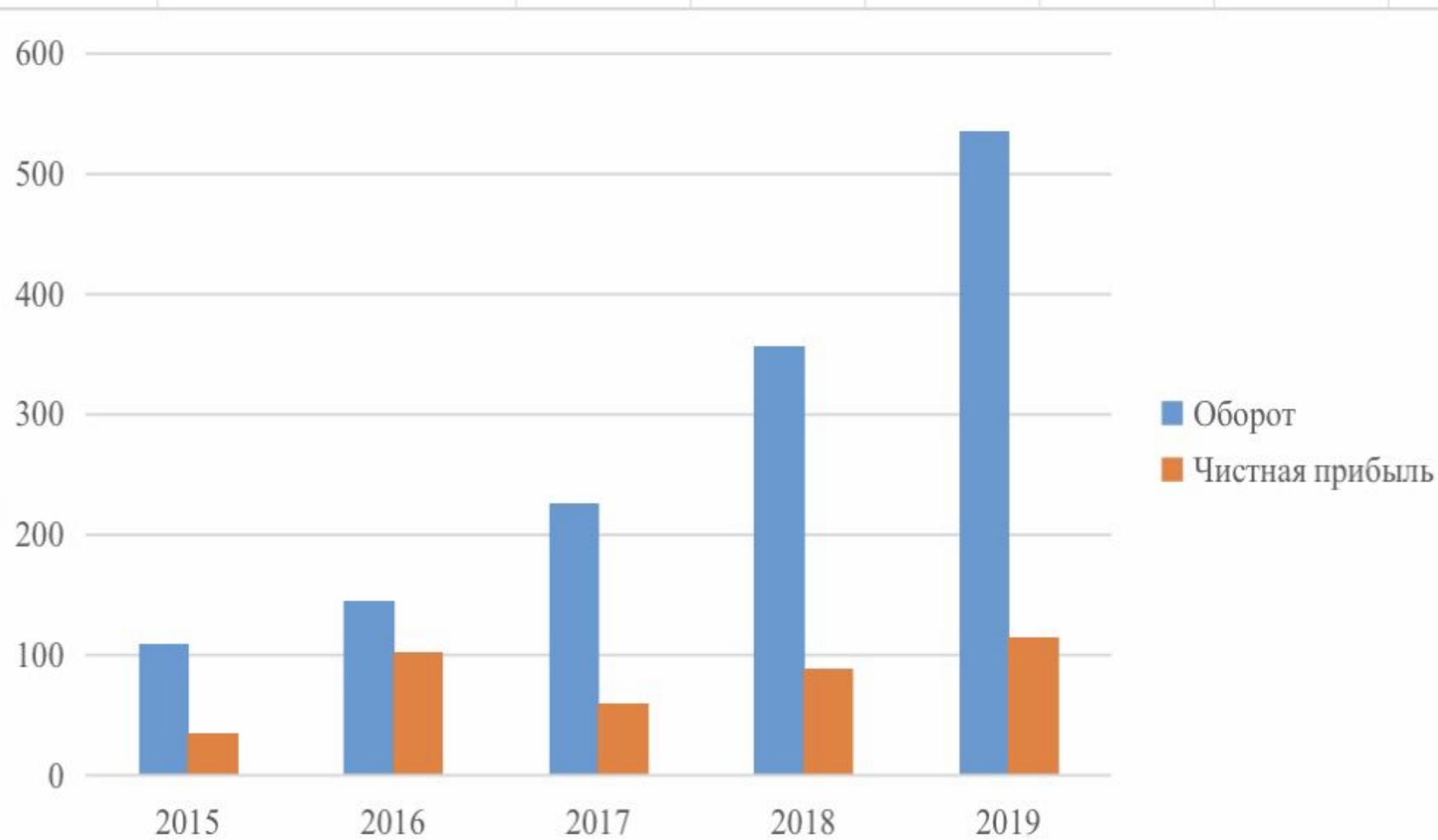
TMALL 天猫

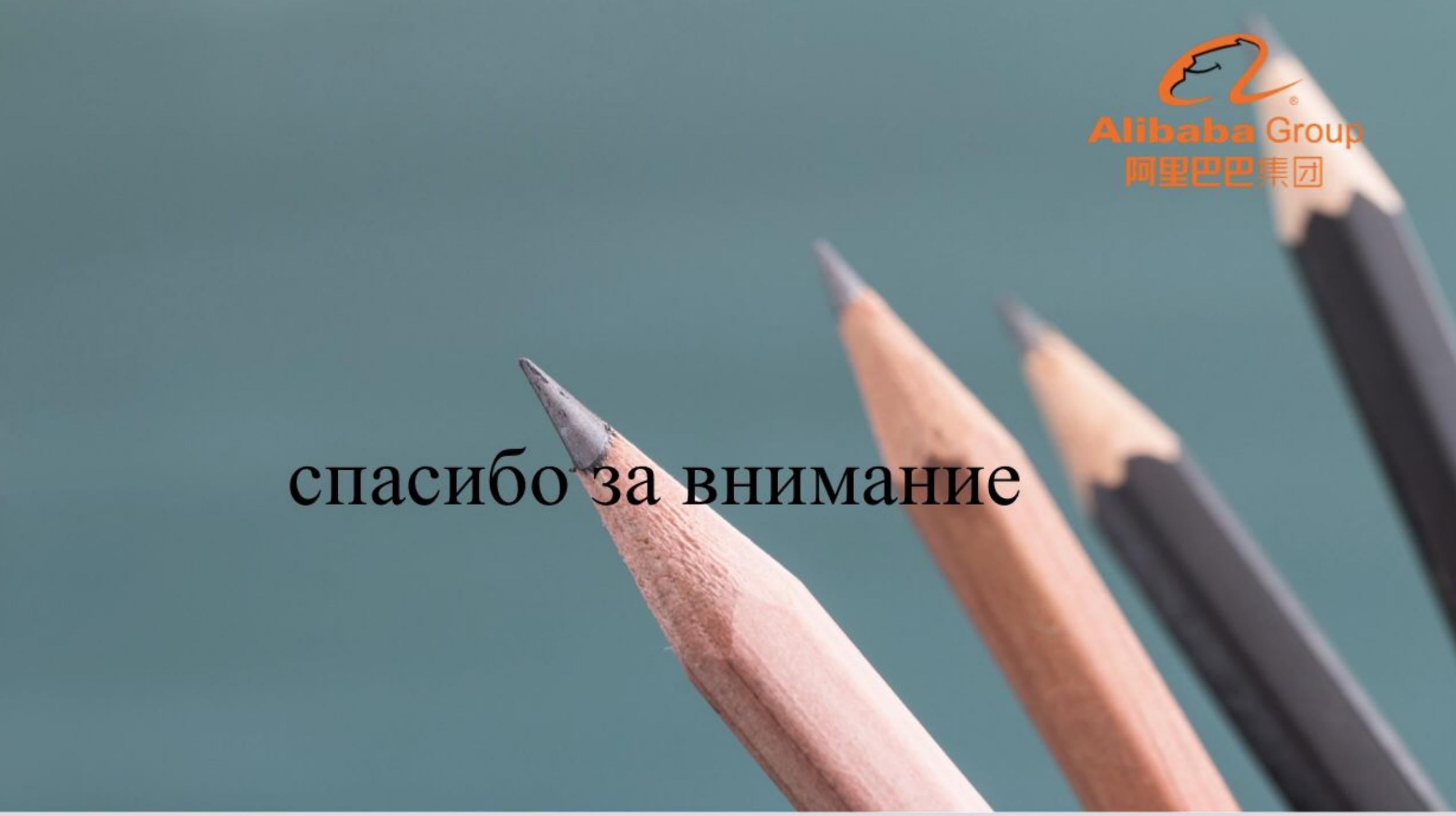
 阿里巴巴®
1688.com

Alibaba

мириады.доллар

	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот	108.29	143.72	224.91	355.63	535.5
Чистная прибыль	34.56	101.3	58.58	87.27	114.01





спасибо за внимание

Double 11 1.ниноваци



время	оборачиваемость
11.11.2009	0.52
11.11.2010	9.36
11.11.2011	53
11.11.2012	191
11.11.2013	362
11.11.2014	571
11.11.2015	912
11.11.2016	1207
11.11.2017	1682
11.11.2018	2135



2. инновации (Китай высокоскоростная железная дорога)



Средняя стоимость строительства высокоскоростных рельсов для иностранных компаний составляет более 0,5 миллиарда долларов за километр, а Китаю нужно только около половины, а период строительства китайских компаний короткий, а эффективность строительства более чем в два раза выше, чем у иностранных компаний. Низкая стоимость, более высокие стандарты



3.5G HUAWEI
1G



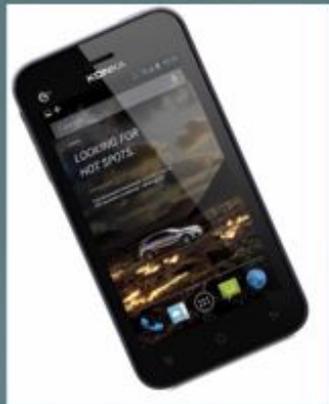
2G



5G



3G



4G



4. Apple Pay

Apple Pay - это одна из технологий, которую должен использовать каждый. Теперь друзья Пекина и Шанхая могут почистить автобус, метро и т. Д. Это действительно удобно! Что вы думаете? На мой взгляд, это может быть одним из лучших нововведений Apple за последние несколько лет, но это также и самый Один из сложных подъемов: глубоко укоренившийся способ, которым люди платят за вещи.

The Apple Pay logo, featuring the black silhouette of an Apple with a bite taken out of it, followed by the word "Pay" in a large, black, sans-serif font. The logo is set against a white background with a black border.

5. Искусственный интеллект

- Это новая техническая наука, которая изучает и разрабатывает теории, методы, методики и приложения для моделирования, расширения и расширения человеческого интеллекта.

