

Электронные финансовые и фондовые рынки

Основные понятия теории рынков

Кафедра бизнес-информатики и математики (БИМ)
каб. 519 (7-й корп. ТИУ, г. Тюмень, ул. Мельникайте, 70)

Зобнин Юрий Александрович
кандидат социологических наук
доцент кафедры бизнес-информатики и математики
greentree1959@mail.ru

Литература

Финансовые рынки: электронный учебник [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» (уровень подготовки – бакалавр)] / под ред. С. В. Брюховецкой, Б.Б. Рубцова. – М.: Финансовый университет / кафедра «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг», 2013.

Современные фондовые рынки. Учебное пособие для вузов. М., Альпина Бизнес Букс, 2007, 926 с.

Рынок и рыночная экономика

1. Рынок: понятие, причины возникновения и функции рынка.
2. Ограниченность возможностей рынка
3. Классификация рынков.
4. Основные категории рыночного хозяйства: товар и деньги

I. РЫНОК: ПОНЯТИЕ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ФУНКЦИИ РЫНКА

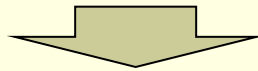
Причины возникновения рыночной экономики

1. Развитие разделения труда

метод производства, когда группа людей или отдельный производитель выполняет строго определенный вид работ, специализируется на изготовлении определенного вида продукции



возможность и необходимость обмена



купля-продажа

2. Частная собственность

Эволюция понятия «рынок»

- **Первоначальное понимание термина**

Место встречи продавца и покупателя (ориентация на указание конкретного события, места и времени)

- **Более позднее понимание термина (неоклассика)**

Способ взаимодействия спроса и предложения (компромисс интересов 2-х сторон, равновесная цена)

- **Современное понимание (институционализм)**

Способ спонтанной координации действий экономических агентов

Принципиальные основы рыночной экономики

- **Частная собственность** на инвестиционные ресурсы
- Свобода в принятии экономических решений (свобода предпринимательства)
- Приоритет личного интереса над общественным (индивидуализм)
- Наличие свободной конкуренции (механизм, обеспечивающий равенство прав производителей и потребителей, а также баланс между интересами личности и общества)

Принципиальные основы рыночной экономики

- Опора на механизм саморегуляции (в основе – система взаимной адаптации субъектов рынка)
- Социальное неравенство (в рыночной системе выигрывают, как правило, наиболее активные субъекты; не обладающие должным потенциалом остаются в проигрыше)
- Рыночная направленность деятельности государства (осуществляет коррекцию рыночных издержек)

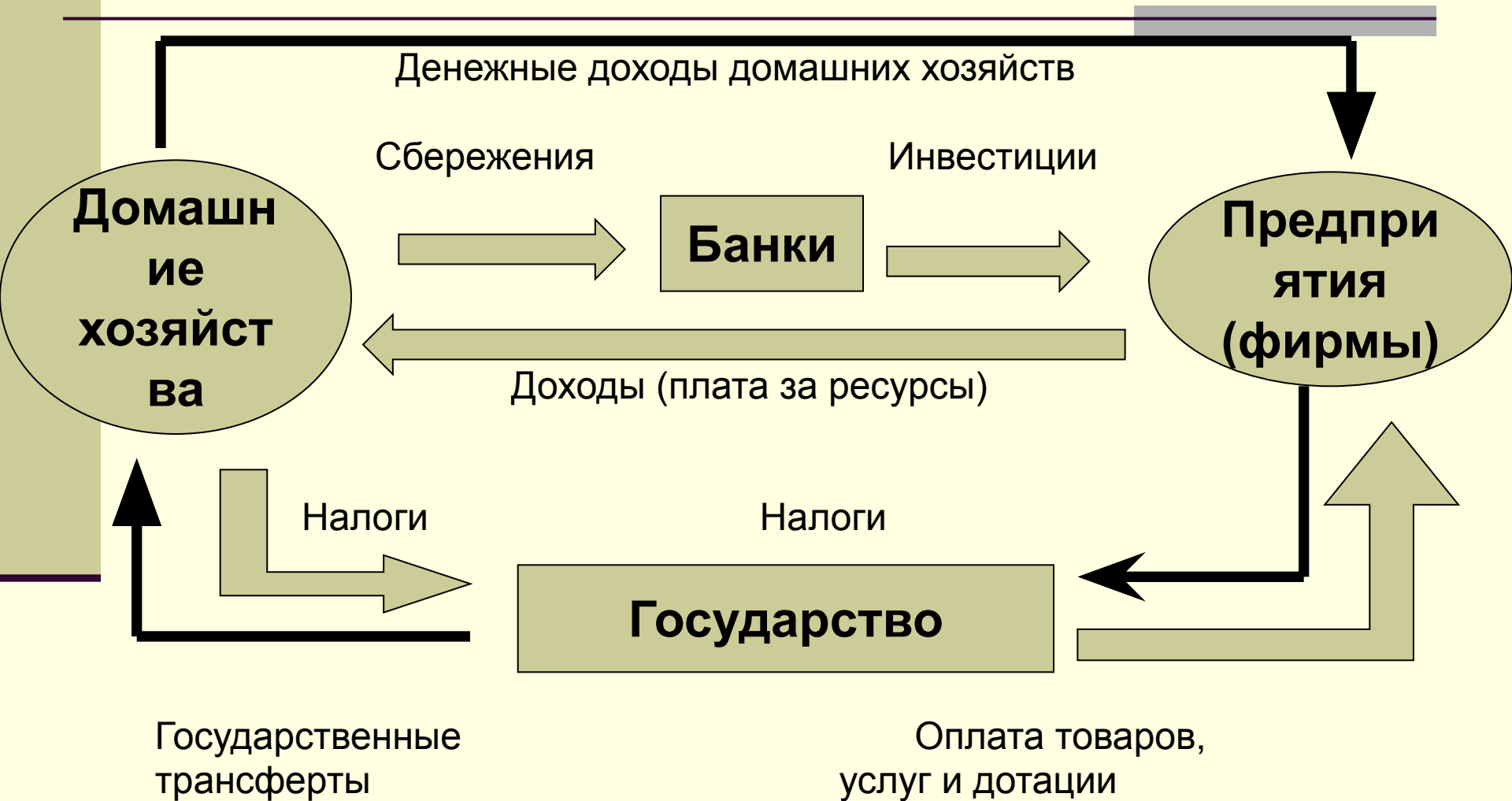
Субъекты рыночных отношений

домашнее хозяйство - экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая обеспечивает воспроизводство человеческого капитала самостоятельно к максимальному удовлетворению своих потребностей и владеет каким-либо фактором производства

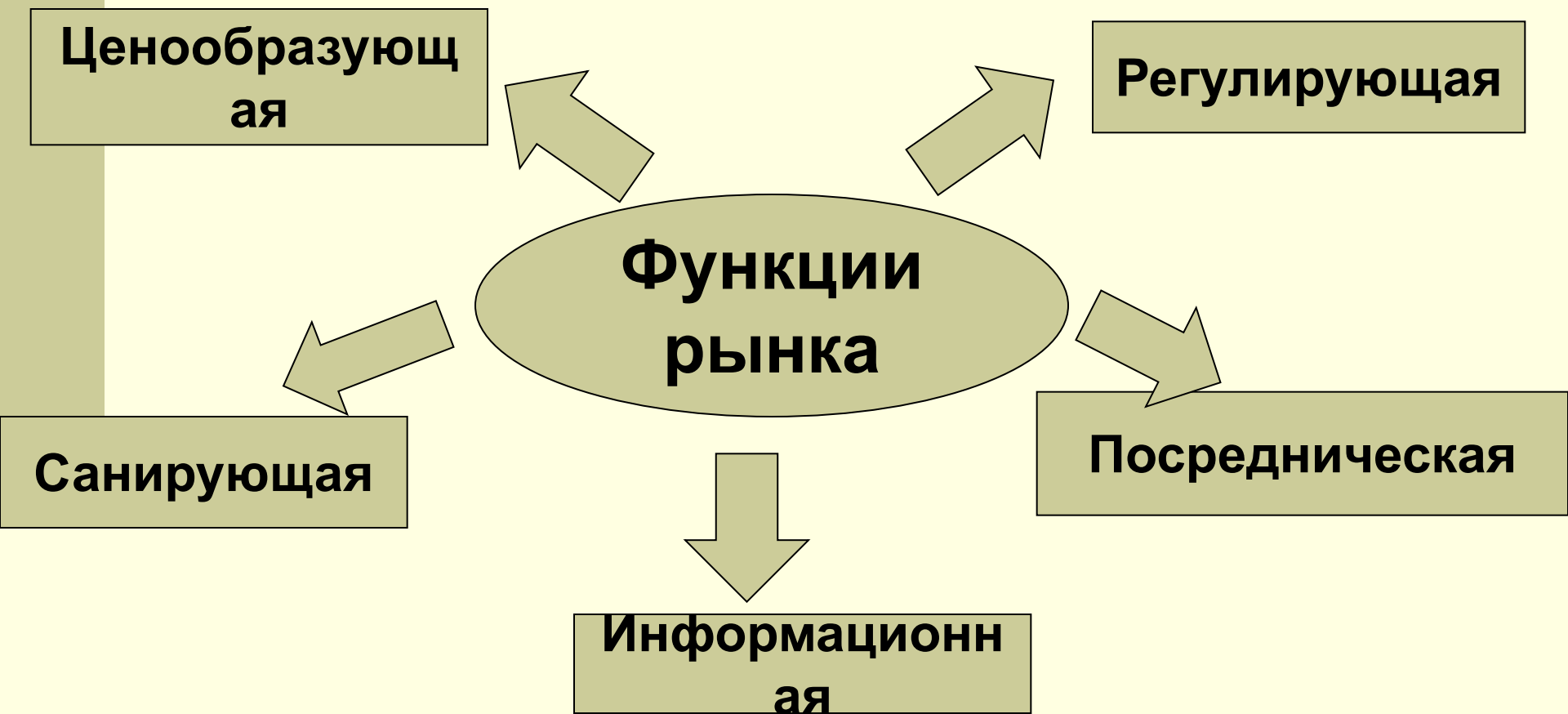
предприятие (фирма) – экономическая единица, использующая для производства своей продукции факторы производства, реализующая продукцию для максимизации прибыли, самостоятельно принимающая хозяйственные решения

-
- **банк** – финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка
 - **государство** – представлено правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над рынком и хозяйственными субъектами для достижения общественных целей.

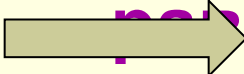
Кругооборот товаров, доходов и расходов



Основные функции, выполняемые рынком:



Основные функции, выполняемые рынком:

1. Ценообразующая – взаимодействие спроса и предложения  **равновесная цена**

(результат достижения согласия, компромисса среди контрагентов рыночной сделки по поводу затрат и полезности обмениваемых благ)

2. Регулирующая - регулирует распределение ресурсов по отраслям и сферам потребностей

Основные функции, выполняемые рынком:

3. Посредническая - все участники разделены между собой:

- по условиям производства
- по территории
- по интересам

Рынок – средство объединения, связи, контактов участвующих субъектов

Основные функции, выполняемые рынком:

4. Информационная - информирует производителей о том, где и какой продукции не хватает.

Информационные индикаторы:

- цена
- индекс цен (динамика цен)
- ставка процента
- курсы валют
- аналитические индексы

Основные функции, выполняемые рынком:

5. Санирующая - очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных единиц
(через механизм конкуренции)

II. Ограниченность возможностей рынка

Внешние эффекты

Положительные и отрицательные

последствия, которые имеют место, когда производство или потребление материальных благ (услуг) оказывает влияние на людей, не являющихся непосредственными участниками рыночного обмена (продавца - покупателя)

Частные блага

Предназначены для индивидуального потребления

Свойства:

- делимы на любые необходимые количества
- возможность отлучить потенциального потребителя от приобретения по причине его неплатежеспособности.
- потребление частного блага одним человеком делает невозможным его одновременное использование другими людьми.

Общественные блага

Свойства:

- их нельзя изъять у лиц, отказывающихся за них платить;
- они неделимы по своей природе;
- потребление общественного блага одними членами общества не исключает возможности одновременного использования их другими членами общества.

Недостатки рыночного механизма

- неравенство в распределении доходов;
- не создаёт стимулов для развития фундаментальной науки;
- не заинтересован и не способен производить общественные блага;
- образование монополий;
- порождает безработицу, кризисы, инфляцию;
- не гарантирует права на труд;
- не способствует охране окружающей среды.

III. Классификация рынков

По критерию масштабов и территориальных границ:

- местный рынок (в пределах села, города, района, области, региона);
- национальный (или внутренний) рынок;
- мировой (или внешний) рынок.

Классификации рынков

По критерию экономического назначения объектов рыночных отношений:

- рынок средств производства;
- рынок труда;
- рынок капиталов;
- рынок ценных бумаг;
- рынок товаров и услуг;
- информационный рынок и т.д.

Классификации рынков

По степени ограничения конкуренции:

- Свободный рынок
- Монополистический рынок
- Олигополистический рынок
- Смешанный рынок

По характеру продаж:

- Оптовый рынок
- Розничный рынок
- Оптово-розничный

По отраслям:

- Автомобильный рынок
- Рынок юридических услуг
- Зерновой рынок

IV. Основные категории рыночного хозяйства: товар и деньги

Товарное производство - такое хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка

Существуют разные подходы к сущности товара:

1. В марксистской теории товар рассматривается как полезный человеку продукт труда, предназначенный для продажи.
2. В австрийской экономической школе (маржинализм) товар определяется как специфическое экономическое благо, произведённое для обмена.

Товар обладает двумя свойствами

- Потребительной стоимостью – способностью товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- Меновой стоимостью - способностью обмениваться на другие товары в определённой количественной пропорции.

Деньги – это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента

Функции денег:

- **Мера стоимости** - способность соизмерять стоимость всех товаров
- **Средство обращения** - посредник в обмене товаров (Т-Д-Т)
- **Средство платежа** - обслуживают погашение долговых обязательств между субъектами экономических отношений.
- **Средство накопления** – своего рода актив, обеспечивающий его владельцу покупательную способность в будущем.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ