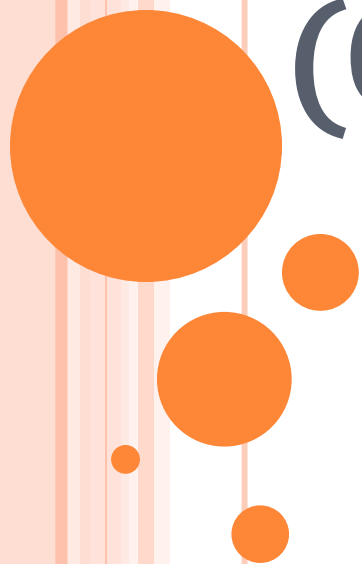


**Радиостудия  
«Радио для двоих»  
(Санкт – Петербург)**





"Радио для двоих" позиционируется как радио для женщин и их половинок. Если большинство радиостанций похожи друг на друга, потому что работают на одну и ту же аудиторию - 25-45-летних людей, у которых есть деньги не только на еду, но и на одежду, на новые гаджеты, новые вещи, автомобили, то у слушателей "Радио для двоих" другая поведенческая модель. Поскольку это прежде всего пара, они думают об устройстве быта, думают о детях. Ведущие эфира на этой радиостанции отличаются размеренной речью, в основном им около 30 лет.

На современной радиостанции востребованы специалисты из разных областей. Например, в программном отделе нужны ведущий, музыкальный редактор, программный директор. За работой аппаратуры следят технические специалисты. Задача PR-отдела – популяризировать радиостанцию, создавать ей имя. Специалисты отдела рекламы продают рекламу на радио, и это является основной статьей доходов радиостанции. В отделе production создают фирменный стиль, «одежду» эфира: заставку, ролики, отбивки, которые должны быть узнаваемыми для слушателей.





**КАК НОВАЯ ПЕСНЯ ПОПАДАЕТ В ЭФИР?** Есть несколько вариантов: например, радиостанция пользуется источником музыкальных новинок – сайтом торнiт. Песни попадают на радио по почте или их приносят сотрудники. Кроме того, есть еще молодые исполнители, которые хотят известности и тоже присылают свои записи. Прежде чем песня выйдет в эфир, она должна быть одобрена художественным советом радиостанции. В худсовет входят программные директора и музыкальные редакторы. Они собираются раз в две недели, чтобы прослушать материал и проголосовать.



Заказ песен от слушателей – это одна из распространенных форм работы с аудиторией. Каждый день тысячи людей набирают номера «стол заказов» любимых радиостанций, чтобы порадовать себя и своих близких. Технически данный процесс выглядит следующим образом: сначала звонок принимает редактор, она разговаривает со звонящим за эфиром, узнает его имя, какую песню он хочет услышать, а потом выводит его в эфир, где он уже общается с ведущим.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СТУДИЙ МОЖЕТ И НЕ ПРОИЗВЕСТИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ НА НОВИЧКА. КАК ПРАВИЛО ЭТО МИКРОФОН, КОМПЬЮТЕР.



Еще одна составляющая современного радио – это реклама. Без нее радиостанция не сможет существовать, платить зарплату сотрудникам и приносить прибыль владельцам. Обычно к вечеру рекламы в эфире становится меньше, и этому есть объяснение – после 20:00 аудитория прикикает к телевизорам, а к ночи аудитория радио вообще сводится к нулю.



А ТЕПЕРЬ ПОДРОБНЕЕ...





# ЭФИРНАЯ СТУДИЯ



На небольших коммерческих радиостанциях, как правило, эфирная студия - это рабочее место ди-джея. В этом случае предъявляются особые требования к планировке и акустике студии, которая может состоять из одного или двух помещений. На более крупных радиостанциях эфирная студия включает в себя аппаратную звукорежиссера и акустически оформленную кабину ведущих.



# МИКШЕРНЫЙ ПУЛЬТ



Основу любой эфирной студии составляет микшерный пульт. Эфирный пульт, в отличие от других пультов, должен обеспечивать не только высокое качество звука и низкий уровень шумов, но и минимальные фазовые сдвиги, минимальное взаимопроникновение между соседними каналами и, наконец, обладать высокой перегрузочной способностью и стабильностью характеристик. Пульт должен работать 24 часа в сутки на протяжении ряда лет, причем отказ не должен приводить к катастрофическим последствиям.



# МИКРОФОН



Невозможно представить себе радиостанцию без микрофонов. Рекомендованы к использованию в эфире микрофоны известных компаний: немецкой - Beyerdynamic, австралийской - RODE и корейской - Electrovoice.



# FM-ПРОЦЕССОРЫ



Важная часть студии - мониторинговая секция, обеспечивающая контроль выходного сигнала со студии или с эфира. Для согласования сигнала на выходе эфирной студии с передатчиком или релейной линией используют FM-процессоры, позволяющие значительно улучшить характеристики звукового тракта всей радиостанции. Эти приборы расширяют зону уверенного приема, увеличивают соотношение сигнал-шум, позволяют расширить стереобазу и многое другое. Они, как правило, производят обработку в нескольких (трех-семи) частотных полосах и содержат в своем составе такие устройства, как левеллер (APU), компрессор, лимитер, стереокодер и др.



□ Спасибо за  
внимание!

