

Антимонопольное право 1-3.

Понятие антимонопольного права.

- Антимонопольное (конкурентное) право – это комплексная отрасль законодательства, регулирующая экономические отношения в сфере конкуренции и монополии.

Задачи антимонопольного права.

- 1. контроль и надзор за законодательством на товарном и финансовых рынках
- 2. предупреждение антиконкурентных действий
- 3. выявление нарушений антимонопольного законодательства, принятие мер по их прекращению и привлечение к ответственности виновных
- 4. контроль в сфере размещения государственных заказов
- 5. контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов

Система антимонопольного права

- 1-МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- 2НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ
- 3-ЗАПРЕТ НА ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ КОНКУРЕНЦИЮ АКТЫ, ДЕЙСТВИЯ (БЕЗДЕЙСТВИЕ), СОГЛАШЕНИЯ, СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ
- ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
- ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ИНЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ
- ФУНКЦИИ УКАЗАННЫХ ОРГАНОВ ОРГАНОВ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
- ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
- ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ, ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

Система антимонопольного права

- 4-РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГАМ, ЗАПРОСУ
- КОТИРОВОК ЦЕН НА ТОВАРЫ, ЗАПРОСУ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ОСОБЕННОСТИ
- ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ С ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПОРЯДКА
- ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ В ОТНОШЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
- И МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА, ПОРЯДКА РАССМОТРЕНИЯ
- АНТИМОНОПОЛЬНЫМ ОРГАНОМ ЖАЛОБ НА НАРУШЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ
- ТОРГОВ И ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ, ПОРЯДКА
- ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЦЕДУР, ВКЛЮЧЕННЫХ В ИСЧЕРПЫВАЮЩИЕ
- ПЕРЕЧНИ ПРОЦЕДУР В СФЕРАХ СТРОИТЕЛЬСТВА

Система антимонопольного права

- 5-ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ
- 6-ФУНКЦИИ И ПОЛНОМОЧИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА
- 7-ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ

Система антимонопольного права

- 8-ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ
- АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
- 9-РАССМОТРЕНИЕ ДЕЛ О НАРУШЕНИИ
- АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ.

- Легальная дефиниция антимонопольного законодательства в настоящее время не определена.
-
- Впервые совокупность нормативных правовых актов, составляющая антимонопольное законодательство, была определена в изменениях, внесенных в Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» <1> в 1995 г. До этого времени в отечественной юридической литературе высказывались различные точки зрения относительно определения состава антимонопольного законодательства:
- антимонопольное законодательство состоит из конституционных норм о конкуренции и законодательных актов, которые непосредственно регулируют конкурентные отношения и служат проводником антимонопольной политики государства;
-
- — антимонопольное законодательство включает в себя нормы Конституции РФ и законодательные акты, а также указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, содержащие правила антимонопольной направленности;
-
- — антимонопольное законодательство охватывает не только перечисленные виды норм и актов, но и все гражданское законодательство, так как конкуренция обеспечивается такими юридическими принципами и категориями, как равенство, свобода договора, возмещение убытков и ответственность <1>.
- В настоящее время термин «законодательство» применительно к сфере защиты конкуренции понимается законодателем расширительно и включает в себя не только федеральные законы, но и подзаконные акты.

Статья 2 закона «о защите конкуренции»

- 1. Антимонопольное законодательство Российской Федерации (далее - антимонопольное законодательство) основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, иных федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в статье 3 настоящего Федерального закона.
- 2. Отношения, указанные в статье 3 настоящего Федерального закона, могут регулироваться постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами федерального антимонопольного органа в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством.
- 3. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, применяются правила международного договора Российской Федерации.

ЗАКОНЫ

- Закон о защите конкуренции является основным специализированным нормативным правовым актом, регулирующим отношения в сфере защиты конкуренции.
- Через регулирование общественных отношений в сфере защиты конкуренции к антимонопольному законодательству относятся, например, Лесной кодекс РФ <1>, Водный кодекс РФ <2>, Воздушный кодекс РФ <3> и др.

КОНСТИТУЦИЯ

- Статья 8
-
- 1. В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.
- Статья 34
-
- 1. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.
-
- 2. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.
- Статья 74
-
- 1. На территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств.
-
- 2. Ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей
- статья 71
- ж) установление правовых основ единого рынка; финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики; федеральные экономические службы, включая федеральные банки(ведение РФ

ГК РФ

- ГК РФ Статья 1222. Право, подлежащее применению к обязательствам, возникающим вследствие недобросовестной конкуренции и ограничения конкуренции
- (в ред. Федерального закона от 30.09.2013 N 260-ФЗ)
- (см. текст в предыдущей редакции)
-
- 1. К обязательствам, возникающим вследствие недобросовестной конкуренции, применяется право страны, рынок которой затронут или может быть затронут такой конкуренцией, если иное не вытекает из закона или существа обязательства.
- Если недобросовестная конкуренция затрагивает исключительно интересы отдельного лица, применимое право определяется в соответствии со статьями 1219 и 1223.1 настоящего Кодекса.
- 2. К обязательствам, возникающим вследствие ограничения конкуренции, применяется право страны, рынок которой затронут или может быть затронут этим ограничением конкуренции, если иное не вытекает из закона или существа обязательства.
- 3. Выбор сторонами права, подлежащего применению к обязательствам, указанным в абзаце первом пункта 1 и пункте 2 настоящей статьи, не допускается.
- статья 1252 ГК РФ
- 7. В случаях, когда нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признано в установленном порядке недобросовестной конкуренцией, защита нарушенного исключительного права может осуществляться как способами, предусмотренными настоящим Кодексом, так и в соответствии с антимонопольным законодательством.

Федеральный закон "Об электроэнергетике" от 26.03.2003 N 35-ФЗ

- Статья 25. Антимонопольное регулирование и контроль на оптовом и розничных рынках
- 1. Антимонопольное регулирование и контроль на оптовом и розничных рынках осуществляются антимонопольным органом в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом, и принятыми в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации актами федерального антимонопольного органа.
- 3. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц), если выполняется хотя бы одно из следующих условий:
 - доля установленной мощности его генерирующего оборудования или доля выработки электрической энергии с использованием указанного оборудования в границах зоны свободного перетока превышает 20 процентов;
 - доля приобретаемой или потребляемой электрической энергии и (или) мощности в границах соответствующей зоны свободного перетока превышает 20 процентов.
- При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации или при осуществлении контроля за экономической концентрацией может быть установлено, что положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) на товарном рынке не является доминирующим, несмотря на превышение указанной в настоящем пункте доли.

естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ

- естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров;

Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ

- статья 1
- Целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Подзаконные акты

- Кроме федеральных законов, регулирующих отношения в сфере защиты конкуренции, к антимонопольному законодательству не напрямую, как на это указывается в ч. 1 ст. 2 Закона, а опосредованно относятся постановления Правительства РФ, регулирующие данные отношения (ч. 2 ст. 2 Закона о защите конкуренции).
-
- Это, например, случай, установленный ч. 7 ст. 5 Закона, когда в соответствии с Законом о защите конкуренции Правительство РФ регулирует условия признания доминирующим положения финансовой организации на рынке. Такие Условия утверждены Постановлением Правительства РФ от 9 июня 2007 г. N 359 <1>.

Нормы ФАС

- Например, в соответствии с п. 12 ч. 1 ст. 17.1 Закона о защите конкуренции условия, при которых недвижимое имущество признается равнозначным ранее имевшемуся недвижимому имуществу, устанавливаются федеральным антимонопольным органом. Такие условия необходимы для формирования режима предоставления без торгов имущества взамен утраченного, что является исключением из общего правила, установленного ст. 17.1 Закона.
-
- Во исполнение ст. 17.1 Закона о защите конкуренции ФАС России Приказом от 18 сентября 2009 г. N 621 <1> утверждены Условия, при которых недвижимое имущество признается равнозначным ранее имевшемуся недвижимому имуществу.
- Согласно ч. 5 ст. 17.1 Закона ФАС России устанавливает порядок проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров, указанных в ч. 4 ст. 17.1 Закона, а также Перечень видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса.
-
- Указанные порядок проведения конкурсов или аукционов, а также Перечень видов имущества утверждены Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 г. N 67 <1>.

Международные источники

- Согласно ч. 3 ст. 2 Закона к антимонопольному законодательству можно отнести международные договоры Российской Федерации в сфере защиты конкуренции.
-
- Примером международного договора, формирующего антимонопольное законодательство Российской Федерации, является, в частности, Договор от 26 февраля 1999 г. «О Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве» <1>

Территория действия

- Действие Закона о защите конкуренции распространяется на всю территорию Российской Федерации, охватывает достигнутые за ее пределами соглашения между российскими и (или) иностранными лицами или организациями, а также применяется к действиям, ими совершаемым, если такие действия и (или) соглашения оказывают влияние на состояние конкуренции на территории Российской Федерации. По мнению Н.И. Клейн, в Законе нашла отражение «доктрина последствий», поскольку он применяется к действиям и соглашениям, совершаемым или заключаемым и за рубежом, если негативные последствия могут проявиться на товарном рынке в Российской Федерации <1>.
- Сфера применения Закона в силу ст. 15 Конституции РФ может быть изменена (ограничена или, наоборот, расширена) в соответствии с международными договорами Российской Федерации <1>.

Действие во времени

- Во времени Закон применяется по общему правилу к отношениям, возникшим после вступления в силу норм Закона. При этом Законом установлен трехлетний срок давности рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства с момента совершения нарушения, а при длящемся нарушении — с момента окончания нарушения или его обнаружения.

Круг лиц

- Субъектами правоотношений, регулируемых Законом о защите конкуренции, являются, с одной стороны, хозяйствующие субъекты: коммерческие организации, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, приносящую доход, индивидуальные предприниматели, иные физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющие профессиональную деятельность, приносящую доход. С другой стороны, в сфере защиты конкуренции действуют лица, интересы которых могут ущемляться лицами, злоупотребляющими своим доминирующим положением на рынке, органами власти; лица, являющиеся участниками отношений экономической концентрации, а также отношений по предоставлению государственных и муниципальных преференций: все юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, в том числе иностранные юридические лица и граждане.
-
- Необходимо отметить, что в ближайшее время из числа субъектов правоотношений, регулируемых Законом о защите конкуренции, могут быть исключены граждане, интересы которых ущемляются в результате нарушения антимонопольного законодательства. Такие интересы граждан, по всей видимости, будут подлежать защите в соответствии с законодательством о защите прав потребителей <1>.
- В сферу применения Закона включены не только общественные отношения, участниками которых являются хозяйствующие субъекты, ограничивающие конкуренцию и ущемляющие интересы своих контрагентов, но и общественные отношения с участием субъектов, наделенных властными полномочиями и возможностью вмешиваться в экономические правоотношения участников всех рынков и своими действиями, актами и соглашениями между собой и с участниками рынка вмешиваться в конкурентные отношения.
-
- К таким субъектам — органам власти относятся федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, а также Центральный банк РФ, государственные внебюджетные фонды, а также иные органы и организации, которые могут быть наделены функциями органов власти. Для органов власти установлены запреты на действия (бездействие), принятие актов, заключение соглашений, согласованных действий, посредством которых может устраняться, не допускаться, ограничиваться конкуренция.
- Закон о защите конкуренции также регулирует общественные отношения, связанные с предоставлением органами власти преимуществ коммерческим и некоммерческим организациям посредством института государственных и муниципальных преференций. Преференции оказывают влияние на конкурентные отношения, могут приводить к устранению или недопущению конкуренции, могут и должны предоставляться только с учетом такого влияния, целей предоставления преференций и с соблюдением установленных процедур. По мнению И.В. Князевой <1>, избирательное предоставление льгот и преимуществ отдельным хозяйствующим субъектам органами власти является одной из основных угроз конкуренции.
-

Сфера применения законодательства о защите конкуренции.

- 1. Настоящий Федеральный закон распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.
 - (в ред. Федерального закона от 17.07.2009 N 164-ФЗ)
 - (см. текст в предыдущей редакции)
- 2. Положения настоящего Федерального закона применяются к достигнутым за пределами территории Российской Федерации соглашениям между российскими и (или) иностранными лицами либо организациями, а также к совершаемым ими действиям, если такие соглашения или действия оказывают влияние на состояние конкуренции на территории Российской Федерации.
 - (часть 2 в ред. Федерального закона от 06.12.2011 N 401-ФЗ)
 - (см. текст в предыдущей редакции)
- 3. Положения настоящего Федерального закона не распространяются на отношения, урегулированные едиными правилами конкуренции на трансграничных рынках, контроль соблюдения которых относится к компетенции Евразийской экономической комиссии в соответствии с международным договором Российской Федерации. Критерии отнесения рынка к трансграничному устанавливаются в соответствии с международным договором Российской Федерации.
 - (часть 3 введена Федеральным законом от 05.10.2015 N 275-ФЗ)