



# БОЛЬШИЕ ЛЮДИ маленького ГОРОДА



БЛОГ

ВЫПУСКИ

ВРЕМЯ БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ

ФРАЗА ДНЯ

ВДОХНОВЕНИЕ

БОЛЬШИЕ ЛЮДИ

КОНТАКТЫ

*Независимое сетевое издание*

<http://mariaprohorova96.wix.com/big-people>

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ:

## *Освещение мотивирующих историй хабаровчан с активной жизненной позицией*

- Публиковать материалы, направленные на создание у аудитории позитивного настроения;*
- Способствовать ознакомлению читателей с интересными людьми, проживающими в Хабаровске;*
- Следить за потребностями аудитории в той или иной информации в комментариях и личных беседах по электронной почте;*
- Информировать аудиторию о мероприятиях, проходящих в городе и мире.*

# ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРИИ

**Основная аудитория (около 60-65%)** - студенческая молодежь (до 22-24 лет), проживающая в г. Хабаровск.

## **Специфика целевой аудитории**

- Обострённое желание найти единомышленников (потребности в общении, признании);
- Относительно большое количество свободного времени;
- Средняя платёжеспособность;
- Высокие навыки пользования Интернетом (т.е. при неудовлетворительности контентом молодой человек легко покинет неинтересную площадку).

**Около 35-40% аудитории** – люди старше 24 и младше 16.

**Старше 24** – повышенные требования к соблюдению норм русского литературного языка, его информационной составляющей;

**Младше 16** – потребности близки к основной группе потребителей, но присутствие пользователей, относящихся к данной категории, приводит к необходимости учёта возрастного критерия.

# ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



## Юлианна Иванова, студентка

*Возраст: 19 лет.*

*Образование: учится на журналиста.*

*Семейное положение: не замужем, детей нет.*

*Как использует Интернет для поиска полезной информации и развлечений, в каких социальных сетях.*

*Характеристики: она – общительная девушка, которая на данный момент проживает в Хабаровске.*

*Интересы: общаться с новыми людьми и узнавать что-то полезное. В Интернете Юлианна общается со своими друзьями и сохраняет для них и для себя посты с мотивирующими историями об интересных вещах.*

### **Опыт и предпочтения.**

*Технические: Если что-то непонятно, предпочитает изучить систему помощи или обратиться в службу поддержки.*

*Потребности: 1. Узнать что-то новое о городе, в котором она живет; 2. Найти истории, вдохновляющие на работу; 3. Послушать музыку, поднимающую настроение; 4. Иметь возможность поделиться своими мыслями и историями с другими пользователями; 5. Комментировать интересные истории и общаться с единомышленниками.*

# ЗОНЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВНИМАНИЯ

*Основная зона «инфовнимания» - события, произошедшие в жизни жителей Хабаровска, способные заинтересовать и вдохновить аудиторию. А также всемирно известные истории о людях, которые смогли повлиять на мировоззрения и мировосприятия своих современников.*

# ФУНКЦИИ

- *Предоставлять оригинальную, своевременную информацию читателям (следить за её разнообразием и оперативностью ее публикации);*
- *Обеспечивать комфортное общение пользователей в комментариях;*
- *Обеспечивать пользователям возможность публикации собственных материалов;*
- *Активно поддерживать обратную связь;*
- *Взаимодействовать с имеющимися ресурсами.*

# ФОРМАТЫ, ЖАНРЫ, ПЕРИОДИЧНОСТЬ

## **Форматы:**

- *Видеофайлы;*
- *Растровые изображения;*
- *Анимация;*
- *Аудиоматериалы*
- *Текст.*

## **Жанры:**

- *Интервью;*
- *Заметка;*
- *Обзор;*
- *Рецензия.*

## **Периодичность:**



# ТЕРРИТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

**Территория распространения** - *Российская Федерация;*

**Потенциальная аудитория** - *русскоязычное население разных стран.*

# РЕКЛАМОДАТЕЛИ

*В числе основных рекламодателей:*

- *Предприятия общественного питания Хабаровска;*
- *Магазины молодёжной одежды Хабаровска;*
- *Кинотеатры Хабаровска;*
- *Книжные магазины Хабаровска;*

# РАСХОДЫ И ДОХОДЫ

## **Расходы:**

- Расходы на амортизацию оборудования и программного обеспечения – 864 руб. в месяц;
- Аренда доменного имени – 600 руб. в год;
- Аренда хостинговой площадки – 1900 руб. в месяц;
- Зарплата редактора – 20 000 руб. в месяц;
- Услуги дизайнера – 15 000 – 20 000 руб.

**Всего около 40 000 руб.**

## **Доходы:**

### **Реклама:**

- Баннерная – 25 000 руб. в месяц;
- Контекстная – 32 000 руб. в месяц;

• Прямые продажи рекламы (одна ссылка в статье) – 10 000 руб. в месяц

# УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

*Уникальность проекта «Большие люди маленького города» в первую очередь заключается в том, что основная зона информационного внимания охватывает события, произошедшие на городском уровне, однако интересные не только хабаровчанам, но и жителям других городов и стран.*

*На городском уровне данному изданию нет аналогов, в чем и есть его уникальность.*

СПАСИБО за *внимание!*