

Знакомство с РСЯ РСЯ-Арбитраж



орых последует исключение и
касаются данной группы, чата,
ой группе вы соглашаетесь с этими



Написать сообщение

Действия

- Управление сообществом
- Реклама сообщества
- Комментарии
- Статистика сообщества

- Отправить деньги
- Уведомлять о записях
- Не сообщать о трансляциях
- Запретить сообщения
- Убрать из меню
- Добавить в закладки

Основные термины

Оффер – предложение(товар или услуга) на которое мы сливаем трафик.

Трафик – поток посетителей сайта

Лендинг – одностраничный сайт, цель которого – сбор контактных данных ЦА.

Лид – Заявка от потенциального клиента, посетившего сайт

Яндекс Метрика – система аналитики для отслеживания трафика и эффективности рекламных кампаний.

Конверсия – отношение посетивших сайт к сделавшим заказ(заявку.)

Например: Сайт посетило 100 человек, заявку оставило 7 человек. Значит конверсия сайта 7%.

CPL (Cost per lead) – стоимость одной заявки (лида). Пример: Мы потратили на рекламу 1000 рублей, а получили 10 заявок. Стоимость одной заявки (cpl) = 100 рублей.

Основные термины

CPS (Cost per sale) – стоимость одной продажи. В нашем случае подтвержденной заявки. Например: Мы потратили на рекламу 1000 рублей, получили 10 заявок, а подтвердили только 5 заявок. Стоимость одной продажи (cps) = 200 рублей.

EPS (Earn per click) - заработок с одного клика. В CPA системе, простыми словами, если у вас клик стоит 5 рублей, а показатель eps 10 рублей, то вы льете в 200%.

Аппрув (Approve) – % подтвержденных заявок. Например: Мы получили 10 заявок, из них подтвердили 5. Аппрув составляет 50%.

CPA сеть – платформа-посредник между арбитражниками и рекламодателями. Скачано с сайта opensource.biz

ROI (return of investment) – рентабельность инвестиций. В нашем случае это выглядит так: Мы вложили в рекламу 1000 рублей, а заработали чистыми 2000 рублей. Рентабельность 200%.

Основные термины

UTM метки – рекламный инструмент, который позволяет нам отслеживать эффективность рекламы. Выглядит как “хвост” добавляемый к ссылке.

Например:

сайт.

`ru/utm_source=rsa&utm_medium=cpc&utm_campaign=hot&utm_content=image1&utm_term={keyword}`, где:

source = источник трафик (вконтакте, mytarget, facebook, direct, adwords, тизерные сети)

medium = тип рекламы (cpc, cpm, mail и тп)

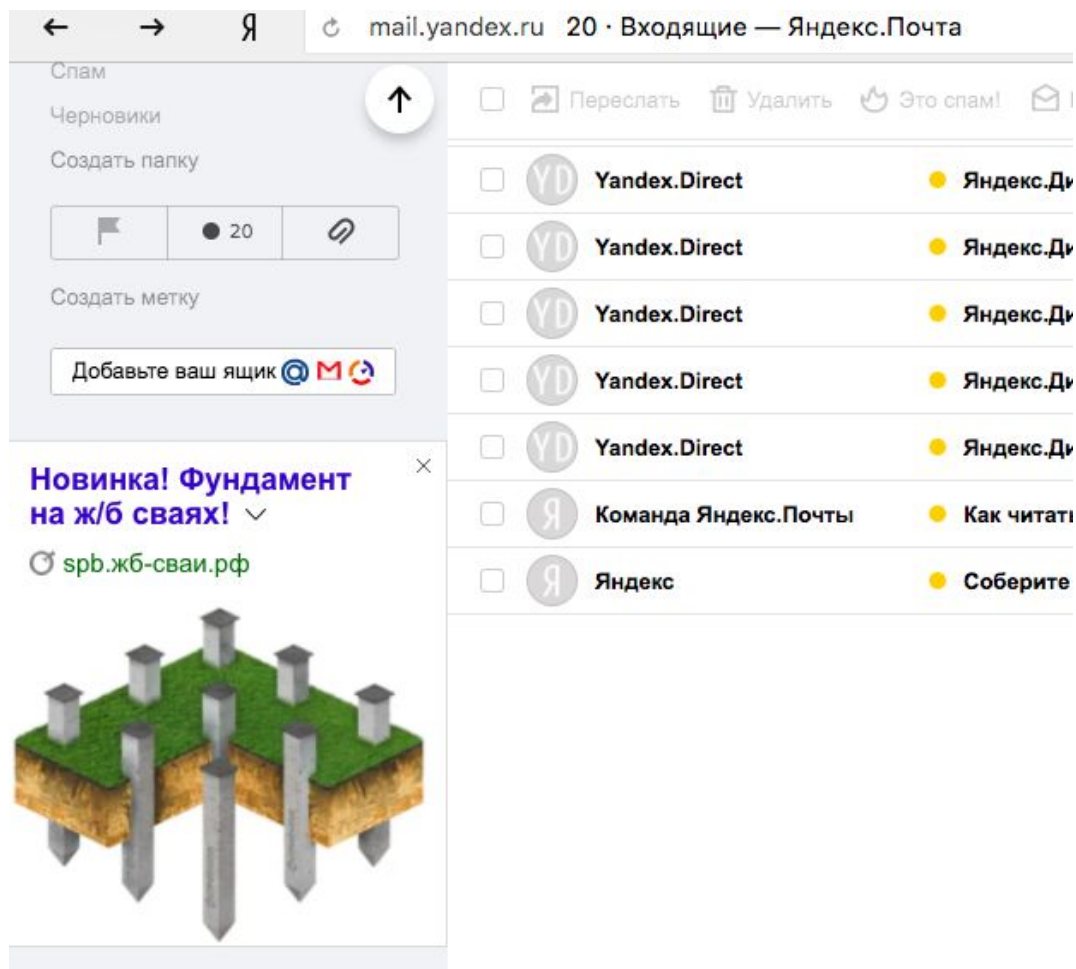
campaign = сегмент аудитории

content = номер банера или картинки

term = ключевое слово в рекламной сети Яндекса

Рекламная Сеть Яндекса или РСЯ

Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) — это система размещения рекламы на сайтах, в мобильных приложениях и приложениях Smart TV.



The screenshot shows a Yandex Mail interface. The address bar displays 'mail.yandex.ru' and '20 · Входящие — Яндекс.Почта'. The left sidebar contains navigation options: 'Спам', 'Черновики', 'Создать папку', and 'Создать метку'. The main inbox area shows a list of emails. The top five emails are from 'Yandex.Direct' with a yellow dot indicating they are advertisements. Below them are two emails from 'Команда Яндекс.Почты' and 'Яндекс'. A large advertisement is visible on the left side of the inbox, titled 'Новинка! Фундамент на ж/б сваях!' with a green dot. The advertisement includes the URL 'srb.жб-сваи.рф' and an image of a concrete foundation with several vertical piles.

Чем хороша РСЯ

1. Целевой трафик
2. Возможность эффективной аналитики
3. Возможность почти бесконечной оптимизации
4. Поведенческий и тематический таргет
5. Мы сами выставаем цены клика
6. Создание высокоэффективных рекламных кампаний не требует много времени

Арбитраж трафика

Это покупка трафика с целью продажи его по более выгодной цене.

1. Мы привлекаем посетителей на сайт рекламодателя из РСЯ.
2. Потратили на рекламу в РСЯ 3000р и получили 500 посетителей.
3. Получили 15 подтвержденных заявок.
4. За каждую заявку мы получили 700р.
5. В сумме мы получили 10 500р.

Можно сказать что мы купили трафика на 3000р а продали на 10 500.
Или каждого посетителя мы купили за 6р а продали за 21р

Арбитражник – человек, занимающийся перепродажей трафика.

Потолок доходов отсутствует.

Лидогенерация

Есть рекламодатель (владелец бизнеса) который готов платить за каждого лида.

Наша задача обеспечить его этими лидами.

1. Отсутствует посредник в виде CPA сети. Работа идет напрямую.
2. Чаще всего оплачивается каждый лид.
3. “Вечные” офферы. Стройка, услуги, более качественные товары с постоянным спросом.
4. Может использоваться бюджет как рекламодателя так и веб-мастера.
5. Инструменты(сайт, паблик и т.д) могут использоваться как рекламодателя так и веб-мастера

Домашнее задание.

- Выучить все термины
- Зарегистрировать аккаунт в Яндекс
- Познакомиться с CPA сетями

<http://m1-shop.ru/>

<http://office.ad1.ru>

И другими на свой вкус.

Зарегистрироваться, посмотреть и изучить функционал. Изучить FAQ!

Зарегистрироваться на opensource.biz