

Социальные установки и поведение личности

Социальный стереотип

Установка - это

целостное психическое состояние
внутренней склонности, *готовности* к
совершению определенного действия,
способного удовлетворить возникшую
потребность

Социальная установка (аттитюд) - это

фиксированная в социальном опыте личности
предрасположенность воспринимать и
оценивать социально значимые объекты, а
также готовность личности к определенным
действиям, ориентированным на социально
значимые объекты.

Л. Ланге (1888)

Д.Н. Узнадзе

Признаки социальной установки:

- 1) социальный характер объектов, с которыми связаны отношения и поведение человека;
- 2) осознанность этих отношений и поведения;
- 3) эмоциональный компонент этих отношений и поведения;
- 4) регулятивная роль социальной установки.

Функции аттитюда:

- 1) автомативная;
- 2) адаптивная;
- 3) защитная;
- 4) когнитивная;
- 5) регулятивная;
- 6) ригидная;
- 7) стабилизирующая.

Структура социальной установки

- 1) когнитивный компонент;
- 2) Аффективный компонент;
- 3) Поведенческий компонент.

Уровни установок:

- 1) установки, регулирующие поведение на простейшем, преимущественно бытовом уровне;
- 2) социальные установки;
- 3) базовые социальные установки, отражающие отношение индивида к его основным сферам жизнедеятельности (профессия, общественная деятельность, увлечения и т. п.);
- 4) инструментальные установки (приобщение индивида к системе норм и ценностей данной социальной среды).

Установка регулирует деятельность на трех иерархических уровнях:

- 1) смысловом;
- 2) целевом;
- 3) операциональном.

Этапы формирования социальных установок, по Ж. Годфруа:

- 1) до 12 лет установки, развивающиеся в этот период, соответствуют родительским моделям;
- 2) с 12 до 20 лет установки приобретают более конкретную форму, что связано с усвоением социальных ролей;
- 3) от 20 до 30 лет – происходит кристаллизация социальных установок, формированием на их основе системы убеждений, которая является весьма устойчивым психическим новообразованием;
- 4) от 30 лет – установки отличаются значительной стабильностью, фиксированностью, плохо поддаются изменениям.

Ценностные ориентации - основа
волевого сознательно
регулируемого поведения,
установки же ведут
к импульсивному, неуправляемому
поведению.

Психический настрой (настроение) –

это отражение динамической структуры личности в каждый конкретный момент деятельности

Три вида настроения ЛИЧНОСТИ:

ситуативное,
актуальное,
константное

Определение понятия стереотип.

Стереотип (греч. stereos - телесный, твердый, объемный, пространственный и typos - отпечаток) –

"застывший" образ или представление о социальном объекте различных социальных субъектов, выражающие привычный способ восприятия, действия по отношению к данному объекту.

Структурные характеристики стереотипа:

целостность,

ярко выраженную оценочную и ценностную окраску,

нагруженность его так называемым ошибочным компонентом и т. п.

Динамические характеристики стереотипа:

устойчивость,

ригидность,

консерватизм

Функции социальных стереотипов (по Г. Тэжфелу):

Индивидуальный уровень:

- 1) когнитивная (селекция социальной информации, схематизация, упрощение)
- 2) ценностно-защитная (создание и сохранение положительного “Я-образа”).

Социальный уровень:

- 3) идеологизирующая (формирование и сохранение групповой идеологии, объясняющей и оправдывающей поведение группы)
- 4) идентифицирующая (создание и сохранение группового “Мы-образа”).

Функции социального стереотипа (по У. Квастгофу):

- когнитивная;
- аффективная;
- социальная.

Свойства социальных стереотипов

- 1) Эмоционально-оценочный характер;
- 2) Согласованность, или консенсус.

Стереотипизация - рациональная форма познания, средство постижения социального значения информации.

Функция стереотипизации (со времен У. Липпмана) - упрощение и систематизация обильной и сложной информации, получаемой человеком из окружающей среды.

Две социальные функции стереотипизации, по А. Тэшфелу:

- а) объяснение существующих отношений между группами, в том числе поиск причин сложных и "обычно печальных" социальных событий;**
- б) оправдание существующих межгрупповых отношений, например действий, совершаемых или планируемых по отношению к чужим группам.**

С наступающим, дорогие мужчины! 😊

