

# Социальная реклама



«Разработка сценария: от идеи к раскадровке»

# Зачем социальная реклама?

- Привлечение внимания к проблемам общества;
- Изменение моделей общественного поведения.

# С чего начать?



1. Выбор темы

# БРЕЙНШТОРМ: ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА

Единственное правило брейншторма: никакой критики к тому, что вы слышите от других

1. Выберете одного человека, который будет вести запись. Важно, чтобы он быстро писал
2. Вслух высказывайте идеи, которые приходят в голову: ВСЕ.
1. Возьмите лист бумаги и пишите в нём идеи, передавая лист по кругу
2. Вы можете писать как новые мысли, так и изменять идею, которые написано до.

Серьёзно, вообще все, самые дурацкие, нереальные, безумные и глупые 😊

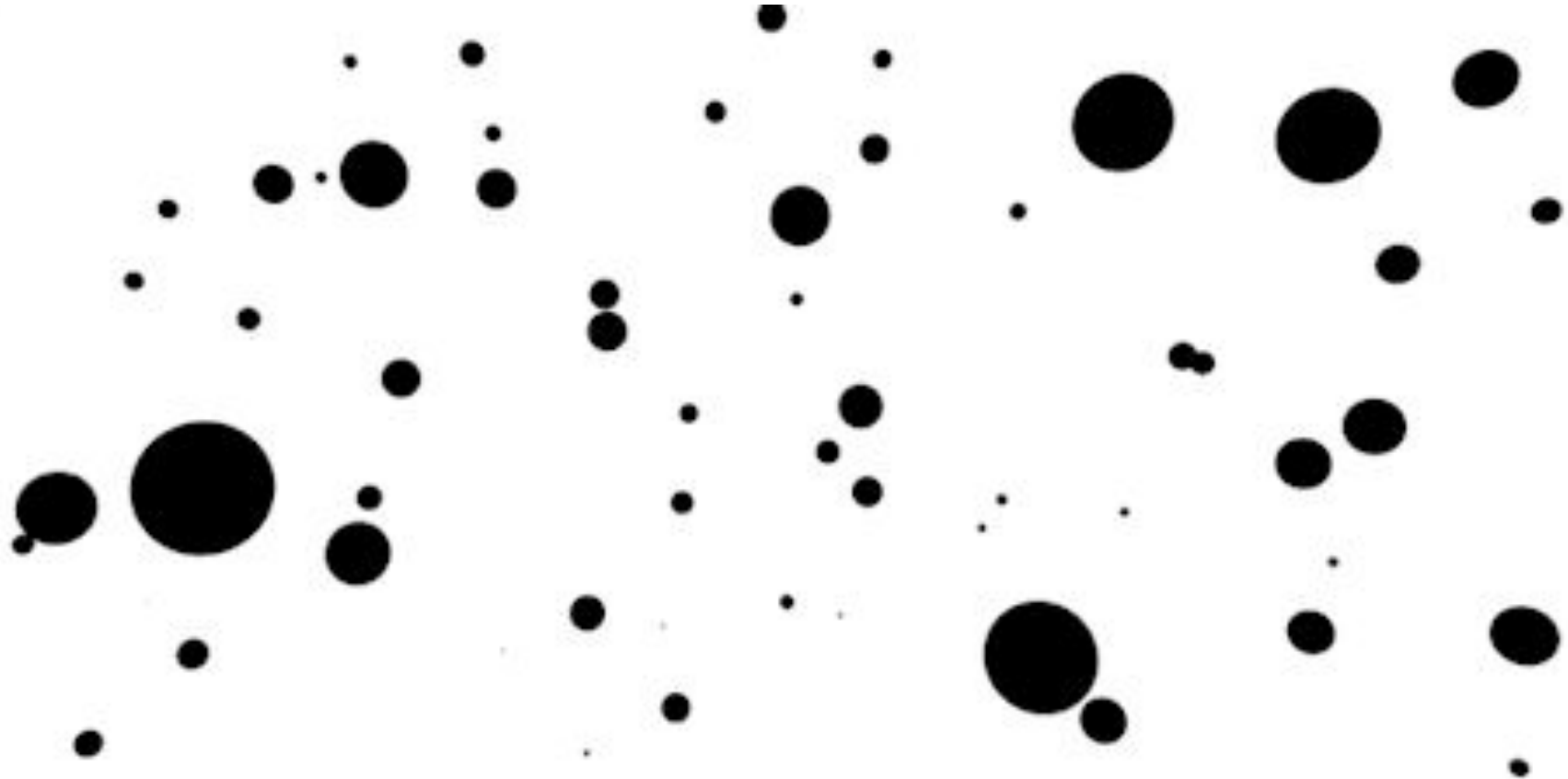
Идеи могут быть самые любые: самые дурацкие, нереальные, безумные и глупые 😊

**BRAINSTORM**



# В ЧЁМ ИХ СУТЬ?

( почему они именно проблемы  
для общества)



# "Подпроблемы"

Например, алкоголизм.

Разбираем «подпроблемы»:

- Пьянство родителей?
- Пьянство школьников?

# Выбор **ОДНОЙ** «подпроблемы»





## 2. АДРЕСАТ (кому говорим)

*They ring in solidarity*



*with others around the*



### 3. Основная мысль

- Что мы говорим? К чему мы призываем?



# 4. СЛОГАН



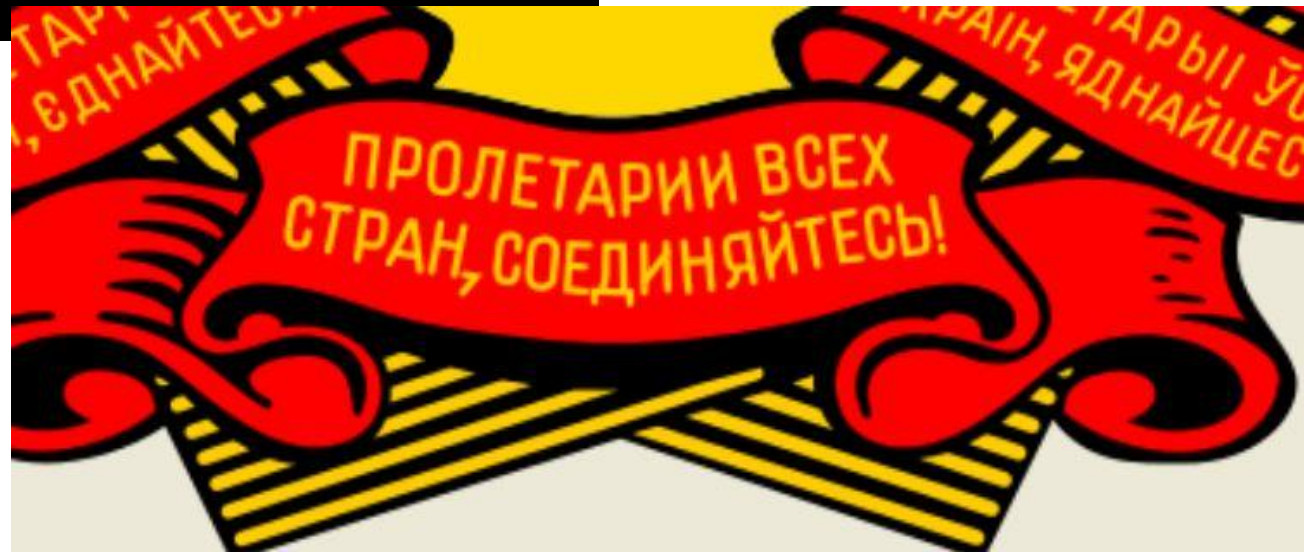
## ***Каким правилам должен отвечать слоган? Рекламный текст должен:***

- Нести идею;
- Побуждать к действию (заставить задуматься, остановиться, прекратить употребление);
- Воздействовать на чувства (жалость, отвращение, любовь, ненависть);
- Запоминаться.

# Виды слоганов

# Побудительный.

Такой слоган побуждает к действию, призывает действовать немедленно или задуматься. Например:





# Повествовательный

- Реклама не призывает поступить так, как требует автор, но повествует об опасности. Между тем, он действен, поскольку заставляет потребителя рекламы задуматься и принять правильное решение самостоятельно, без нажима.

An anti-fur advertisement featuring a woman with long brown hair, wearing a black halter-neck top, holding a skinned animal (likely a fox or mink) against a black background. The animal's skin is red and bloody, with its fur removed. The woman has a serious, somber expression.

**ВОТ ОСТАТКИ  
ВАШЕЙ  
ШУБЫ...**

1 ШУБА = 18 ЛИСИЦ,  
27 ЕНОТОВ,  
55 НОРОК,  
60 КУНИЦ,  
170 ШИНШИЛЛ,  
250 БЕЛОК...

VITA.ORG.RU  
*«От убийства  
животного  
до убийства  
человека -  
один шаг».*  
Лев Толстой

© photo: www.simplicialargentina.org

# Альтернативный

Прием предлагает готовую, заведомо лучшую альтернативу. В этом случае автор на одну линию ставит проблемную ситуацию и ее решение или замену. Этот действенный прием помогает оценить неравнозначную по ценности замену вредных привычек. Вот некоторые примеры из клипов фестиваля:





# Вопросительный

- Такие слоганы работают на пробуждение мысли потребителя. Они не морализируют, не предлагают готового решения, а заставляют задуматься о человеческих ценностях, будущем, здоровье. Такие слоганы появляются рядом с идеей ролика.

*Например:*



# Парадоксальный

- Самый необычный тип слоганов, где автор вроде бы требует от зрителя отрицательного действия, но этим заставляет принять правильное поведение

Купите себе

ИМПОТЕНЦИЮ

ВСЁ РАВНО?!

# 5. ПИШИТЕ СЦЕНАРИЙ



# 1 Шаг: Идея

Вы должны четко понимать, о чем пишете.



## 2 Шаг: Логлайн

**Логлайн** —  
максимально  
краткое изложение  
идеи фильма,  
сформулированное в  
1-2 предложениях.  
Он должен  
содержать описание  
героев, их действий и  
некоего результата  
драматургии.



# 3 Шаг: Вопросы себе

- Какой будет завязка? Кульминация? развязка сюжета? Кто станет главным героем, а кто — второстепенным? Что будет основной линией фильма?
- Отдельный документ перед сценарием — это **характеристика персонажей**. Она описывает внешний вид, характер и историю главного героя, а также остальных действующих лиц.

# Пример:

## СЦЕНА 37. ИНТ. ДЕРЕВЕНСКАЯ ИЗБА — ВЕЧЕР

Двойная экспозиция: через свиток появляется изображение — ВОЕВОДА держит свиток, на столе рукописи

### ДИКТОР 3/К:

А вверх Амуром рекою гора, а в ней руда серебряная, а от той горы вверх сидят многия люди деревнями, а в деревнях дворов по пятидесяти и по сту и по полтора ста, а пашут пашню, и лошадей и всякой животины и мелкой много, и вина

## СЦЕНА 38. ЭКСТ. БЕРЕГ РЕКИ — ДЕНЬ

Ведущий спускается с насыпи к реке Амур

### ВЕДУЩИЙ В/К:

С берегов Лены русские землепроходцы проникли на Амур и первым был письменный глава Василий Поярков. Он принес важные сведения об Амуре, о его богатствах, о народах, его населяющих. Но чтобы получить эти сведения, ему пришлось пройти через очень суровые испытания

## СЦЕНА 39. АНИМАЦИЯ. КАРТА

Анимация, графика: Карта, по ней плывёт кораблик казаков, показан маршрут их движения

### ВЕДУЩИЙ 3/К:

Казаки Василия Пояркова перевалили становой хребет и спустились в долину реки Зея, притока Амура, где поставили зимовье.



# РАСКАДРОВКА

TITLE: EASY LICENSING by SONGUY

FRAME 01



ACTION

POLICE CAR SPEEDS THROUGH  
CITY

VOICEOVER

EVER WONDER IF THE NEW  
FAMILY SHIP IS A SCAM?

FRAME 02



ACTION

POLICE ARRIVES AT YOUR HOUSE

VOICEOVER

COP: YOU'RE COMING WITH ME  
BUTLER.  
BUTL: WHAT, WHAT?

FRAME 03



ACTION

COP SPEAKS

VOICEOVER

YOU SHOULD HAVE USED  
SONGUY!



storyboard

examples

слайд шоу

пустой

миллионов раскадровок

фильма

storyboardthat

аним



Раскадровка шаблон фото, фотогр...  
ru.depositphotos.com



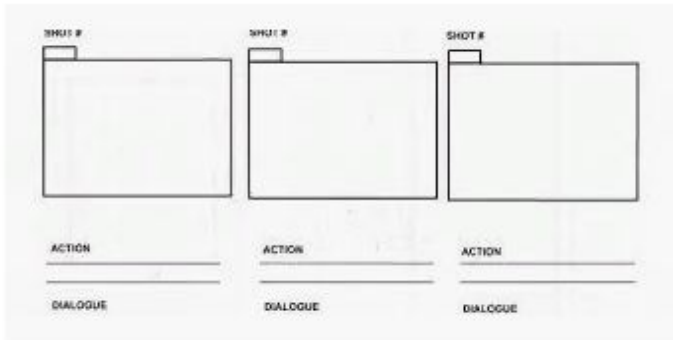
Шаблон Раскадровки | Шаблоны для ...  
storyboardthat.com

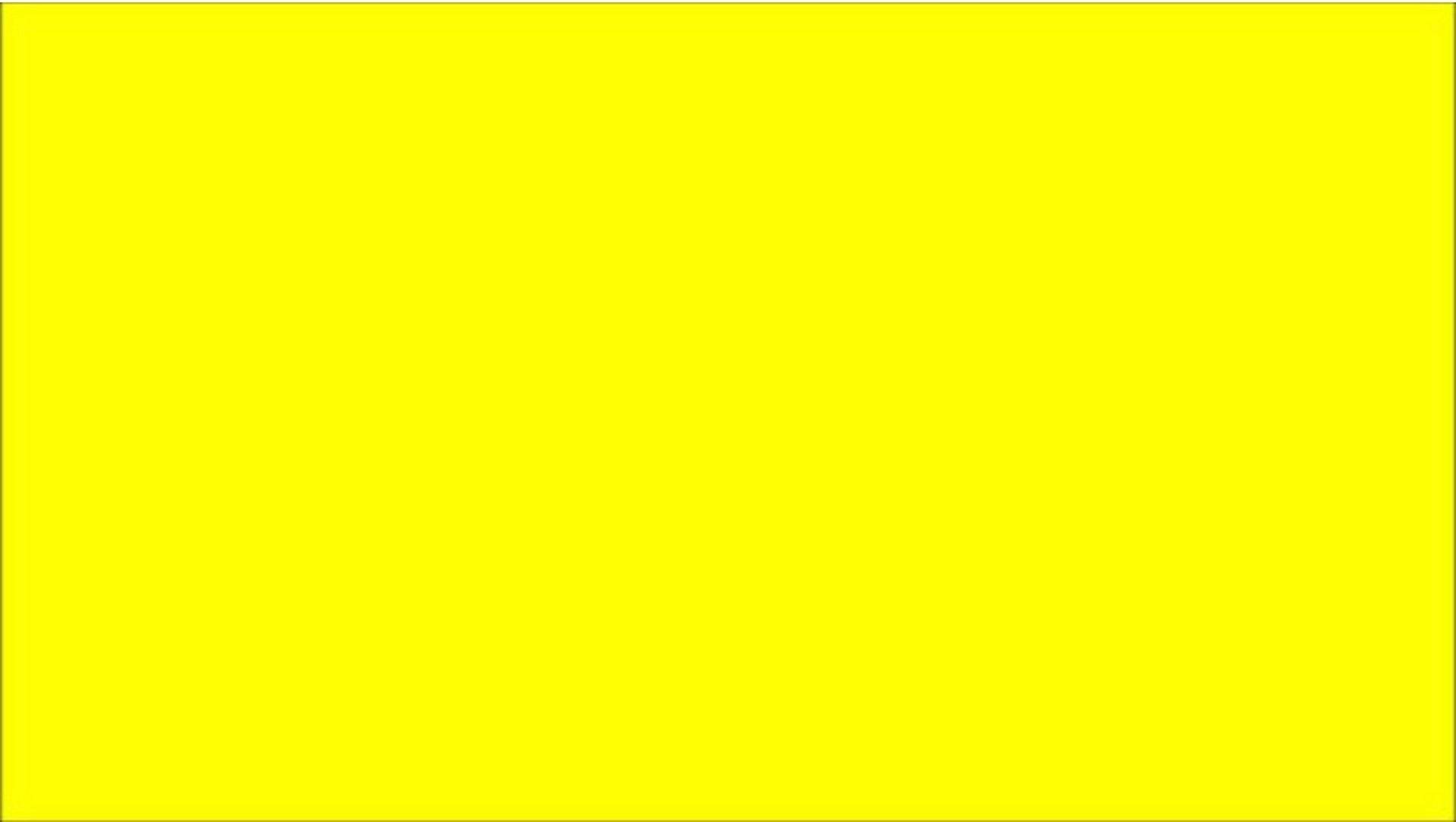


Раскадровка шаблон фото, фотогр...  
ru.depositphotos.com



Шаблон раскадровки  
orwo.ru







# Вопросы



Вступай в группу

[vk.com/reklama\\_dobra](https://vk.com/reklama_dobra)

Делай  
Этой  
Мир  
лучше