

Команда «Проектор»
представляет

«Два пути»

Бриф медиаигр

Цель: Создание проекта продвижения региона как туристического объекта.

Характеристики мероприятия:

- «Долгожданное», «хочется посетить ещё раз», «такое, какого ещё не было», «сделано специально для меня».
- Обязательно привлекает интерес спонсоров, местных и федеральных СМИ.
- Вовлекает жителей Омска в активную коммуникацию.

Информация о районе

- Основан в 1925 году (первое поселение – 1776 год)
- Площадь 2990 кв. км
- Население 20 290 человек
- Удалённость от города 90+ км



Фото/видео

- Фотощццки (фотощццка) района

Проблема

- На данный момент в Горьковском районе Омской области не развит туризм. Не проводятся мероприятия, направленные на отдых и развлечения.

Социальное исследование

- Метод исследования: фокус-группа
- Выборка: 6 фокус-групп по 20 чел.

Социальное исследование

- ЦА испытывает стресс и усталость
- Возможность для отдыха – активный отдых, спокойный загородный отдых
- Мероприятие на открытом воздухе с элементами спокойного и активного времяпрепровождения полностью соответствует интересам ЦА

Целевая аудитория

Целевая
аудитория
проекта:

Люди возраста
18+ со средним
достатком

- 18+

- картинка

Цели

- Создание образа района как благоприятного для туристов
- Создание мероприятия, имеющего потенциальный ежегодный характер

Задачи

- Повысить туристическую привлекательность Горьковского района среди жителей Омска и области
- Привлечь жителей и гостей Омска в новое место для отдыха
- Создать оригинальное мероприятие, не имеющее аналогов
- Предоставить потенциальным участникам мероприятия широкий выбор типов отдыха и сопутствующих предложений
- Создать интерес местных и федеральных СМИ, социальных медиа

Концепция мероприятия

- Уникальное для Омской области мероприятие развлекательного характера, которое проводится в одном из чистейших районов области, и в ходе которого участники не только отдыхают, узнают новое, но и раскрывают себя в условиях выбора

ЛОГО!!

Организационный план мероприятия

- Что:

Развлекательное мероприятие с элементами приключенческой игры на открытом воздухе

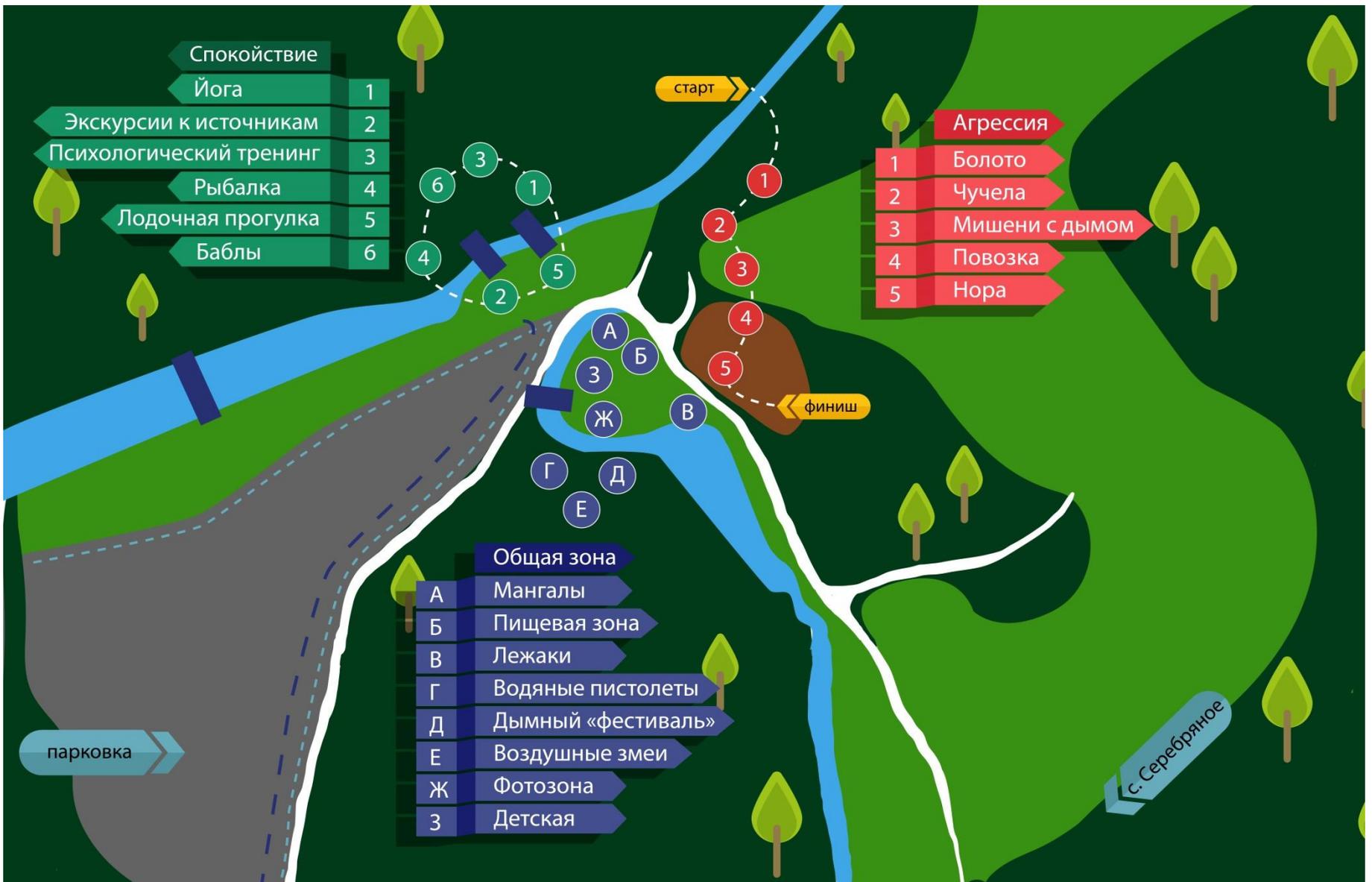
- Где:

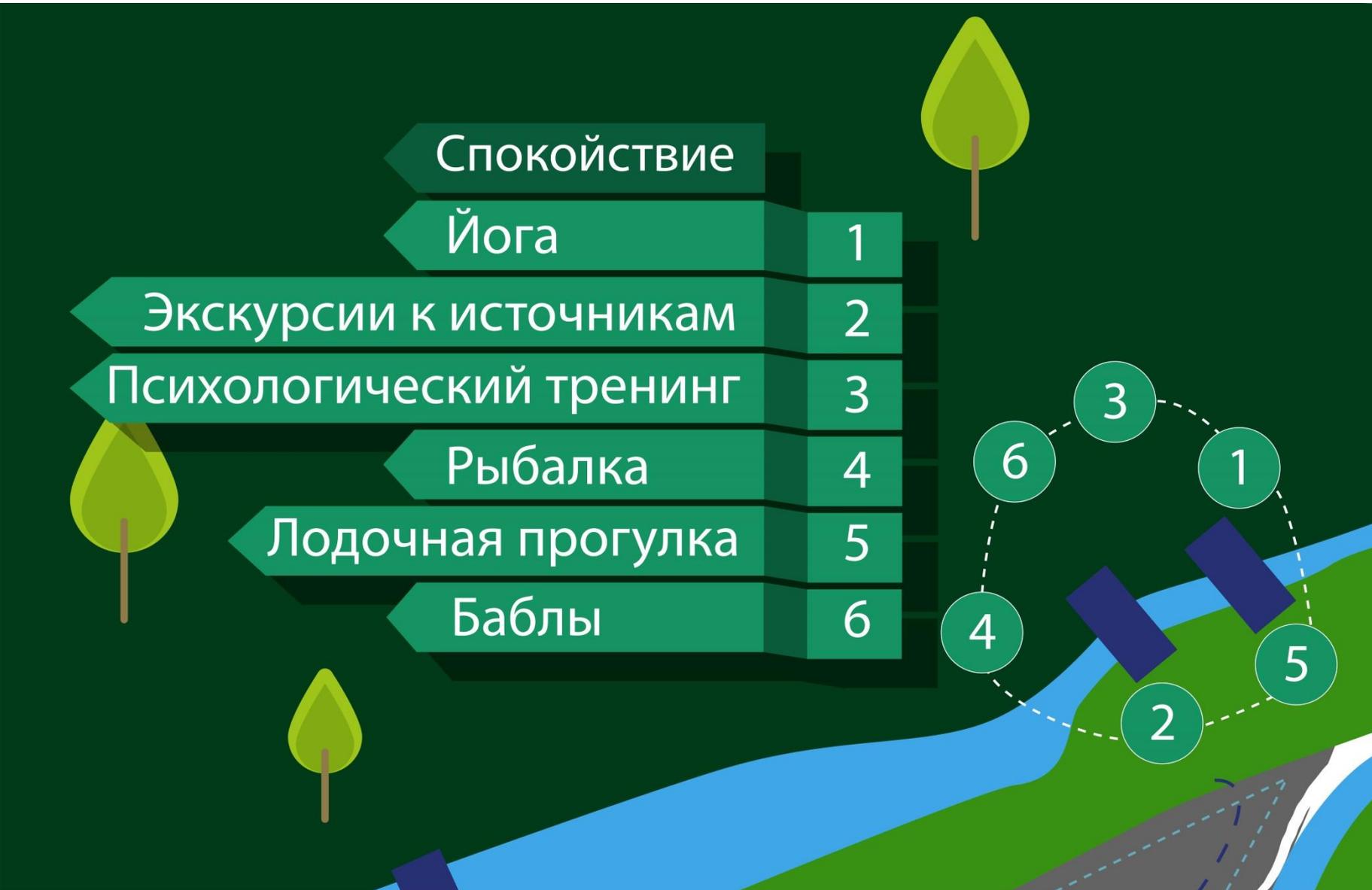
Село серебряное, Горьковский район, Омская область

- Когда:

13 и 14 августа 2016 года

- КАК?
- Карта заселения 1767





Спокойствие

Йога

1

Экскурсии к источникам

2

Психологический тренинг

3

Рыбалка

4

Лодочная прогулка

5

Баблы

6

6

3

1

4

2

5

старт

1

2

3

4

5

финиш

1

2

3

4

5

Агрессия

Болото

Чучела

Мишени с дымом

Повозка

Нора

Механика азарта

- 6 команд по 20 чел.
- 300 рублей с человека
- Призовой фонд 36 тыс.

Из них

- 20 тыс. руб. – за лучшее время прохождения трассы
- 10 тыс. руб. – за наибольшее количество участников на финише

перепутье

- Карта как в агрессии и спокойствии

Фирменный стиль

- Место для логотипа
Александр и Саша

Атрибутика

- сувенирка

Бюджет

- Выделено
3 млн рублей
- Возможность привлечения спонсоров
Нет
- Потрачено
(сумма из сметы)
- С подробной сметой вы можете ознакомиться в
Приложении № 2, в конце отчета

Реклама

городской онлайн-журнал
Класс



СТС



Телеканал "ЗВЕЗДА"



SMM



ЗАОДНО.РФ

Аудио и видео

- Видео с девушкой
- Видео с мч
- Аудио
- Видеооплизер

Ожидаемый результат

- 2 дня
- 1500 человек
- Аренда фудкорта – 91тыс. Руб.
- Сувенирка – 272 тыс. руб.
- Угли и розжиг – 54 тыс. руб.
- Продажа воды – 100 тыс. руб.

Ожидаемый результат

- Заработок (общая сумма)
- Повышение привлекательности Горьковского района для туристов
- Хорошее настроение для 1500 человек за два дня