



**Иволга**  
Молодёжный форум



Всероссийский молодёжный образовательный форум  
**ТЕРРИТОРИЯ  
СМЫСЛОВ**  
*на Клязьме*



МОЛОДЕЖНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

**Ладога**



**ПРОЕКТНЫЙ**



**ОФИС**

# Проблема

- Как найти идею для своего проекта?

- Как получить финансирование на его реализацию?

- Как рассказать о себе в СМИ?

- Как собрать команду единомышленников?

- На какой форум мне лучше поехать?

- Кто может выступить

- партнером проекта?

- Как правильно оформить свой проект?



- **Моя идея актуальна?**

- Насколько моя идея уникальна?

- **Как рассказать о себе в СМИ?**

Какие у меня шансы?

# Цели и задачи

- Провести обучение
- Помочь
- Привлечь
- Подготовить
- Поддержать
- Порадоваться



# Этапы

- Запуск и набор участников

- Обучение

1. Идея проекта. Кому нужен ваш проект?
2. Разработка проекта. Как из идеи сделать проект?
3. Результаты проекта. Мониторинг и оценка проекта.
4. Бюджет проекта. Зачем проекту деньги?
5. Презентация проекта. Что говорить? Как говорить?

- Защита проектов

- **Участие в форумах**

- Презентация результатов



# Результаты

- 15 студентов пройдут обучение и разработают свои проекты
- 12 студентов примут участие в форумах
- 10 студентов получают гранты на осуществление своих проектов
- 1 000 000 рублей - сумма общих привлеченных средств



# Направления

- Культура
- Здоровье и спорт
- Патриотизм
- Добровольчество и благотворительность
- Медиа
- Малая родина – территория роста
- Предпринимательство и инновации



# Патриотизм

«Краеведение, история родного края, ратные страницы Отечества»

«Поисковая, археологическая деятельность»

«Благоустройство памятников»

«Архивная деятельность по розыску пропавших без вести»

«Создание музеев, комнат Боевой Славы, их представление в сети»

«Патриотическая (военно-спортивная, военно-прикладная, военно-патриотическая) работа с молодежью»

«Особенности патриотического воспитания в среде казачьей молодежи»

«Духовно-нравственные основы патриотического воспитания молодежи»

# Культура

**"Культура. Пространство коммуникации»**

**"Современное визуальное искусство"** - паблик арт, формирование среды, культурные центры и институции нового типа (галереи, клубы, фестивали)

**"Современный проектный театр"** – театр, как агент влияния, как инструмент

**"Музыка"** - музыкальные проекты как событие. Группы, продюсерские агентства, звукозаписывающие студии, образовательные и экспериментальные проекты в музыкальной индустрии.

Сегодня происходит поиск новых форм, новых площадей для современного искусства и разного рода неформальных инициатив, создание и развитие новых публичных пространств в городах, создание условий для жизни высокого качества.

# Здоровье и спорт

«Пропаганда здорового образа жизни»

«Здоровье сберегающие технологии»

«Профилактика заболеваний»

«Развитие спортивного волонтерства»

«Нетрадиционные виды спорта»

«Физкультура и спорт для особых групп населения»

«Массовый спорт »

# Инновации и предпринимательство

«Биотехнологии и медицина»

«Индустриальные решения»

«Информационные  
технологии»

«Инновации и техническое  
творчество»

«Студенческий бизнес»

«Интернет бизнес»

# Добровольчество и благотворительность

«Социальное служение»

«Международное добровольчество»

«Семья. Материнство. Детство»

«Добровольцы в чрезвычайных  
ситуациях»

«Благотворительные проекты»

«Помощь старшему поколению»

# Малая родина

«Агропромышленный комплекс»

«Сити-фермеры»

«Развитие малых городов и сельских поселений»

«Моногорода»

«Парки и скверы»

«Родная улица»

«Центральная площадь»

«Зеленый город»

«Онлайн город»

# Медиа

«Видеопродакшен»

«Социальные сети»

«Гражданская журналистика»

«Классическая журналистика»

«СМИ ВУЗа»

«Диалог поколений»

# Направления

- Культура
- Здоровье и спорт
- Патриотизм
- Добровольчество и благотворительность
- Медиа
- Малая родина – территория роста
- Предпринимательство и инновации

