

Mini Boss бизнес школа для детей

курс

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Тренер:
Смолянинов Николай Евгеньевич,
доцент кафедры экономики
предпринимательства
ФГБОУ ВО УГАТУ

г. Уфа – 2016 год

курс

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

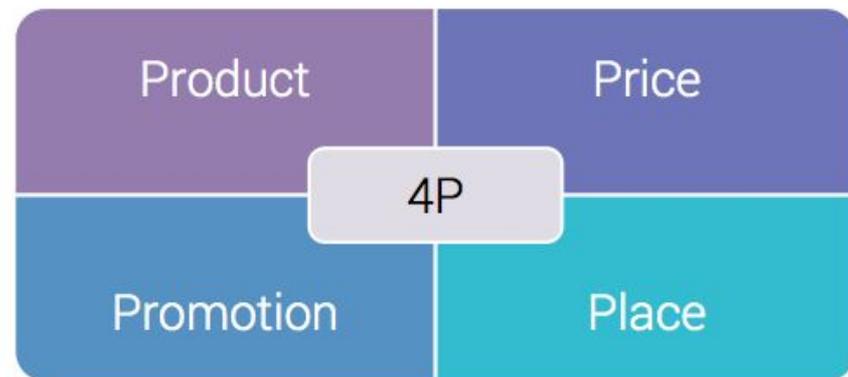
<http://vk.com/club49730067>

The image shows a screenshot of a VK social media group page for "Mini Boss". The page layout includes a top navigation bar with search, user count, and menu items like "люди", "сообщества", "игры", "музыка", "помощь", and "выйти". The group is identified as an "Открытая группа" (Open group). The main content area shows the group name "Mini Boss", a description "Mini Boss - бизнес-школа для детей", and a section for "Обсуждения" (Discussions) with 1 topic. Below this is a section for "результаты домашней работы..." (homework results) with 1 message. There are also sections for "Фотографии" (Photos) and "Аудиозаписи" (Audio recordings). On the right side, there is a large image of a 3D white figure in a suit standing next to a green chalkboard with a diagram on it. Below the image is the text "Бизнес-школа для детей". To the right of the image is a sidebar with group management options: "Управление сообществом", "Пригласить друзей", "Рекламирровать сообщество", "Статистика сообщества", "Добавить в закладки", and "Вы состоите в группе. Рассказать друзьям". A red arrow points from the URL above to the "Mini Boss" title in the group header.

Предпринимательская деятельность: продукт и цена

Маркетинг-*mix* («4P») – совокупность средств и инструментов доведения ценностей до потребителей

- **ПРОДУКТ** (материальный продукт или услуга, с присущими им потребительскими ценностями)
- **ЦЕНА** (стоимостной эквивалент данной ценности)
- **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ** (место и условия предложения, передачи, физического перемещения, продажи ценности)
- **ПРОДВИЖЕНИЕ** ценности до потребителя



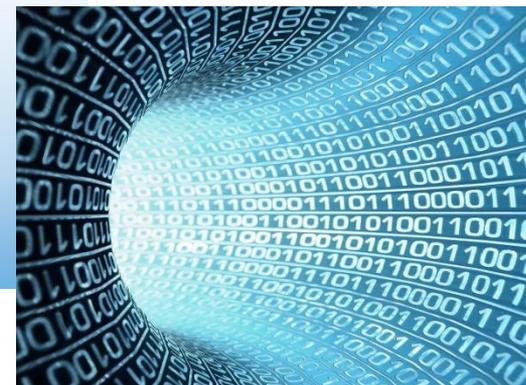
Предпринимательская деятельность: продукт и цена

ОБЛАДАЮТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТЬЮ

- материальные блага - товары
- услуги
- личности
- организации
- информация
- идеи
- места
- события и тенденции



sochi
2014 



Предпринимательская деятельность: **продукт и цена**

Маркетинг-мик («4P»)

НУЖДА – ощущение недостатка в чем-либо необходимом

ПОТРЕБНОСТЬ – нужда, требующая удовлетворения

ЖЕЛАНИЕ – конкретизированная потребность, стремление к обладанию конкретным объектом

Когда мы не в состоянии удовлетворить свою потребность, то эту потребность заменяют на другую или снижают уровень своих запросов (спроса)

СПРОС – желание, подкрепленное покупательской способностью

Предпринимательская деятельность: продукт и цена

Маркетинг-*mix* («4P»)

ПРОДУКТ <i>product</i>	ЦЕНА <i>price</i>	РАСПРЕДЕЛЕН ИЕ <i>place</i>	ПРОДВИЖЕНИ Е <i>promotion</i>
<ul style="list-style-type: none"> • номенклатура и ассортимент • качество • дизайн • технические характеристики и • торговая марка • упаковка • габариты • обслуживание и сервис и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • прайс-лист (ценник) • скидки • надбавки • периодичность платежей • условия кредита и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • каналы распределения • охват рынков • ассортимент • размещение • управление запасами • транспорт и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • прямой маркетинг • реклама • PR • стимулирование сбыта и др.

Предпринимательская деятельность: продукт и цена

Цена – это результат сравнения различных стоимостей с точки зрения различных лиц:

- потребителей (клиентов, покупателей)
- производителей (продавцов)
- собственников, предпринимателей



Предпринимательская деятельность: продукт и цена

Маркетинг-*mix* («4P»)

ПРОДУКТ product	ЦЕНА price	РАСПРЕДЕЛЕН IE place	ПРОДВИЖЕНИ E promotion
<ul style="list-style-type: none"> • номенклатура и ассортимент • качество • дизайн • технические характеристики и • торговая марка • упаковка • габариты • обслуживание и сервис и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • прайс-лист (ценник) • скидки • надбавки • периодичность платежей • условия кредита и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • каналы распределения • охват рынков • ассортимент • размещение • управление запасами • транспорт и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • прямой маркетинг • реклама • PR • стимулирование сбыта и др.

Предпринимательская деятельность: продукт и цена

Цена и затраты

Затраты (издержки, расходы) – составная часть цены товара, равная стоимости ресурсов, потребленных для его производства



Предпринимательская деятельность: продукт и цена

Цена и затраты

Себестоимость (С) – затраты на производство единицы продукта

$$C = \frac{И}{Q}$$

И – издержки, руб.

Q – количество продукта, шт.

Расчетная цена (Цп) – цена продукта, учитывающая себестоимость производителя и уровень плановой прибыльности (рентабельности)

$$C_p = \frac{C}{P}$$

P – рентабельность, %

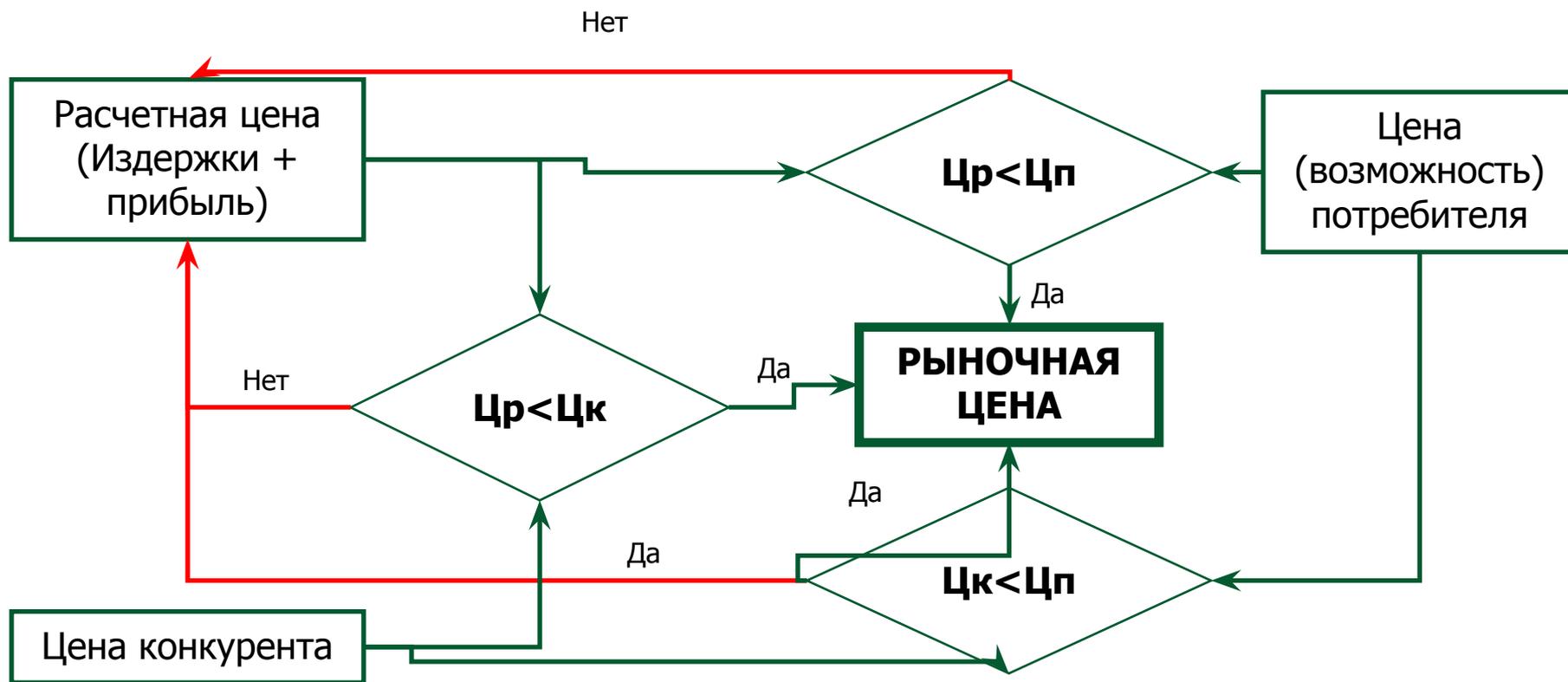
Рыночная цена (Цо) – цена продукта, учитывающая расчетную цену и НДС)

$$C_o = \frac{C_p}{0.9}$$

НДС – ставка налога на добавленную стоимость, %

Предпринимательская деятельность: продукт и цена

Механизм рыночного ценообразования



Экономика, предпринимательство и бизнес

Бизнес-модель: Отношения с клиентами, каналы сбыта и продвижения



Экономика, предпринимательство и бизнес Бизнес-модель: Отношения с клиентами

4. Ценность для потребителей

- ...
- ...
- ...
- ...

2. Отношения с клиентами

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

1. Группы потребителей (сегменты)

- 1....
- 2....
- 3....
- 4....

3. Каналы сбыта и продвижения

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Результаты работы.

Мы продумали, как будем работать с клиентами



Викинг

и 5

Центр отдыха и досуга



Самура

и 2

Производство и
реализация
одежды

Предпринимательская деятельность: Гражданское законодательство

О физических лицах

1. **Гражданин** вправе заниматься предпринимательской деятельностью **в полном объеме с 18 лет** (ст.21 ГК РФ)
2. **Гражданин** вправе заниматься предпринимательской деятельностью **с момента государственной регистрации** (ст. 23 ГК РФ)
3. К предпринимательской деятельности граждан применяются **правила, которые регулируют деятельность юридических лиц** (ст. 23 ГК РФ)
4. **Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом**, за исключением отдельных видов имущества (ст. 24 ГК РФ)



Об юридических лицах

Юридическое лицо – организация, которая: имеет имущество в собственности, ведении или управлении, отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ)

1. Юридическое лицо **должно иметь самостоятельный баланс** и (или) **смету** (ст. 48 НК РФ)
2. Юридическое лицо **может иметь права и нести обязанности, соответствующие целям деятельности** организации (ст. 49 НК РФ)
3. **Отдельными видами деятельности можно заниматься только на основании специального разрешения**

Предпринимательская деятельность:
Гражданское законодательство

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РФ о физических лицах

. Невершеннолетние, в возрасте от 14 до 18 лет вправе без согласия родителей, самостоятельно (ст. 26 ГК РФ):

- распоряжаться своими заработком
- осуществлять права автора интеллектуальной деятельности
- вносить вклады в кредитные учреждения и распоряжаться ими
- совершать мелкие бытовые и иные сделки

. Остальные сделки они совершают с письменного согласия родителей

. Они самостоятельно несут имущественную ответственность по совершенным сделкам. За причиненный вред несут ответственность

Предпринимательская деятельность: Преимущества и недостатки ИП

Преимущества

1. Простая процедура регистрации
2. Отсутствие необходимости в стартовом капитале
3. Относительно простая система учета и отчетности
4. Отсутствие обязанности открывать расчетный счет и изготавливать печать
5. Автоматическое отнесение к субъектам малого предпринимательства
6. Простота в распоряжении прибылью
7. Отсутствие необходимости в «юридическом адресе»
8. Возможность найма персонала (без ограничения его количества) с упрощенным порядком увольнения

Недостатки

1. Полная ответственность по всем долгам
2. Трудности с привлечением компаньонов
3. Теоретическая возможность применения процедуры банкротства
4. Необходимость регистрировать трудовые договоры с работниками в органе местного самоуправления (требование ст. 303 ТК РФ)
5. Отсутствие права делать записи в трудовых книжках как себе, так и работнику (ст. 309 ТК РФ)
6. Обязанность выплачивать фиксированный взнос в ПФР вне зависимости от результатов деятельности
7. Недоверие партнеров, кредиторов и др.
8. Трудности при привлечении инвестиций

Экономика, предпринимательство и бизнес

Бизнес-модель: Отношения с клиентами, каналы сбыта и продвижения

4. Ценность для потребителей

...
...
...
...

2. Отношения с клиентами

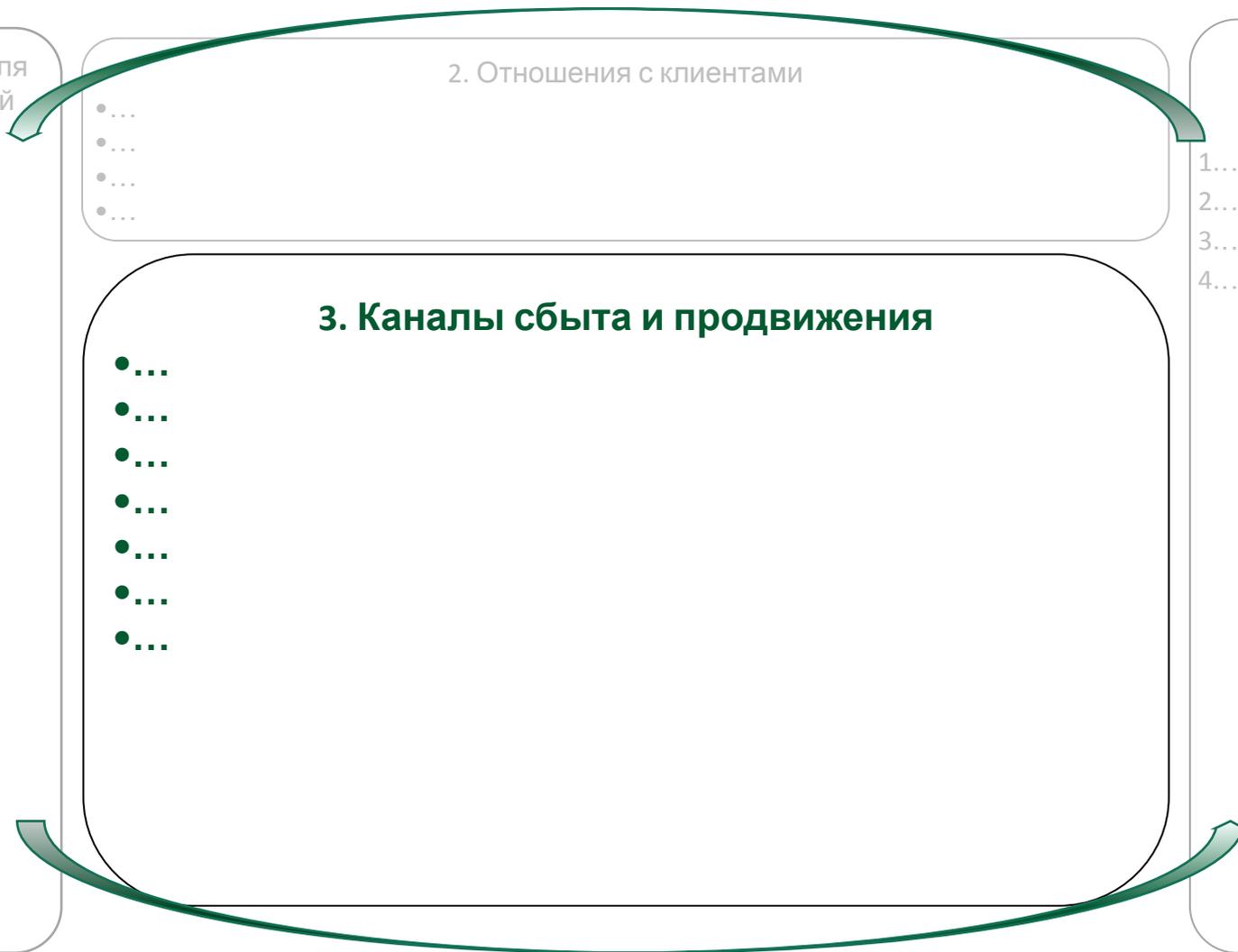
•...
•...
•...
•...

1. Группы потребителей (сегменты)

1...
2...
3...
4...

3. Каналы сбыта и продвижения

•...
•...
•...
•...
•...
•...
•...



Результаты работы.

Мы продумали, как будем работать с клиентами, как мы будем рассказывать о себе потребителям



Викинг

и 5

Центр отдыха и досуга



Самура

и 4

Производство и реализация одежды