

Исследование в выбранной нише.



ПРОДУКТ

ТОВАР

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ДОСУГА: ВИДЕО,
СТРИМЫ, ОБЗОРЫ.

ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ

СРЕДНИЙ: 100 руб. за 1000 просмотров.

СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ

РЕКЛАМА В ВИДЕО, ПАРТНЁРКА,
СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЯМИ
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ИГРАХ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ШКОЛЬНИКИ, ПОДРОСТКИ, СТУДЕНТЫ
(12-26 лет)

НАЧАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

В ЦЕЛЯХ ПОЛУЧЕНИЯ
НАЧАЛЬНОГО КАПИТАЛА МЫ
ПЛАНИРУЕМ С ПРОДАЖЫ
СДЕЛАННЫХ НА ЗАКАЗ
ЛОГОТИПОВ, ЭМБЛЕМ И
ОФОРМЛЕНИЙ ДЛЯ
КАНАЛОВ

ПРИМЕР



КЛИЕНТЫ

	ТИПЫ КЛИЕНТОВ	ПОТРЕБНОСТ И	ПРИЧИНЫ ПОКУПКИ	ФАКТОРЫ ИГРАЮЩИЕ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ
ЧАСТНЫЕ ЛИЦА	МЕЛКИЕ ПРЕДПРИНИМ А- ТЕЛИ	РЕКЛАМА СВОЕГО ПРОДУКТА	НЕОБХОДИ- МОСТЬ В РЕКЛАМЕ СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ	ДОСТУПНАЯ ЦЕНА, СРЕДНИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ
ФИРМЫ / КОМПАНИИ ПРОИЗВОДИ ТЕ-ЛИ	РАЗРАБОТЧИ КИ, ПРЕДПРИНИМ А-ТЕЛИ, ПАРТНЁРСКИ Е ПРОГРАММЫ	РАСПРОСТРА НЕ-НИЕ ИНФОРМАЦИ И О СВОЁМ ПРОДУКТЕ	РАСПРОСТРА НЕ-НИЕ ТОВАРА	МАКСИМАЛЬ- НЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

КОНКУРЕНТЫ

Kuplinov



Play

4,4 млн. подписчиков на ютубе. 495 тыс. подписчиков в vk. 144 тыс. подписчика в инстаграме. 58,4 тыс. читателей в твитере.

Он берёт зрителя своей харизмой, обращением к нему напрямую через экран и неповторимой реакцией на происходящие в игре.

КОНКУРЕНТЫ

1337LikeR

1,3 млн. подписчиков на ютубе. 20,8 тыс. подписчиков в vk. 53 тыс. в инстаграме. 15,4 тыс. в твитере. В основном делает нарезки с разных игр(в основном cs:go) неотъемлемой частью каждого видео являются шутки и текст выделяющий самый смешной или необычный момент.

КОНКУРЕНТЫ

Рандомный Морган

172 тыс. подписчиков на ютубе.

34,2 тыс. подписчиков.

Он вкладывает в монтаж всю душу а также старается создавать смешные или необычные ситуации которые со стримов попадают в видео.

КОНКУРЕНТЫ

EugeneSagaz

2,9 млн. подписчиков на ютубе.
267,8 тыс. подписчиков в vk. 30,7
тыс. участников в steam.
То же вкладывается в монтаж, но
он не только им привлекает зрителя
но и своей добротой и теплом по
отношению к подписчику.

КОНКУРЕНТЫ

ГАВЕР

1,1 млн. подписчиков на ютубе. 76,3 тыс. подписчиков в vk. 45,6 тыс. подписчиков в инстаграме. 9,6 тыс. читателей в твитере.

Для смешных видео он взял немного стиля 1337LikeR, но кроме этого он делает акцент на каких то событиях в ютубе и острых проблемах в играх.

КОНКУРЕНТЫ

Mr. Marmok

5,1 млн. подписчиков на ютубе. 911 тыс. подписчиков в vk. 2,3 тыс. читателей читателей в твитере.

У него довольно необычный голос, как у охрипшего дедушки, так же у него необычайная харизма что привлекает подписчика и он очень хорошо владеет монтажом что позволяет ему делать качественные видео.

КОНКУРЕНТЫ

TheBrainDit

7,1 млн. подписчиков на ютубе. 467 тыс. подписчиков в vk. 83,3 подписчиков в инстаграме. 39,9 тыс. читателей в твитере.

Долгое время нельзя было увидеть его лицо (может поэтому он стал популярен) также выделяется чётко поставленный голос с помощью которого он удерживает внимание зрителя.

КОНКУРЕНТЫ

Happy Wolf

216 тыс. подписчиков на ютубе.
Может Happy Wolf не может похвастаться количеством подписчиков но чертовски хорош в удержании зрителя, он вырезает скучные моменты, когда он проходит игры то он не боится пойти на перебор событиями или монстрами, он легко просчитывает как ведут себя монстры и удивляет своих подписчиков.

КОНКУРЕНТЫ

pileoftutorials

523 тыс. подписчиков на ютубе. 11 тыс. подписчиков vk. 819 подписчиков в инстаграм. Хоть он и делает пасхалки по играм, но делает это с поставленным голосом что не может не радовать слух.

КОНКУРЕНТЫ

Михакер

1,1 млн. подписчиков на ютубе. 60,7 тыс. подписчиков vk. 30,9 тыс. подписчиков в инстаграм. 551 читателей в твитере.

В основном организовывает игру его друг Quantum Games, но Михакер отличился своими переводами, он может своим голосом озвучить множество персонажей и при этом не режет слух.

ОФФЕРЫ

НАИМЕНОВАНИЕ	СРЕДНИЕ ПРОСМОТРЫ НА ОДНОМ ВИДЕО	СРЕДНЕЕ КОЛ. ВО РОЛИКОВ В НЕДЛЮ	ТИП РЕКЛАМЫ	КАТЕГОРИЯ
Kuplinov ▶ Play	400 ТЫС.	15	ПАРТНЁРКА	ГЕЙМПЛЕЙ / СТРИМЫ
1337LikeR	300 ТЫС.	0,2	ПАРТНЕЁРКА/ РЕКЛАММА В ВИДЕО	ГЕЙМПЛЕЙ / СТРИМЫ
Рандомный Морган	90 ТЫС.	1	ПАРТНЕЁРКА/ РЕКЛАММА В ВИДЕО	ГЕЙМПЛЕЙ / СТРИМЫ
EugeneSagaz	300 ТЫС.	2	ПАРТНЕЁРКА/ РЕКЛАММА В ВИДЕО	ГЕЙМПЛЕЙ / СТРИМЫ

ОФФЕРЫ

ГАВЕР	500 ТЫС.	0,5	ПАРТНЕЁРКА/РЕКЛАМА В ВИДЕО	ГЕЙМПЛЕЙ/ СТРИМЫ
Mr. Marmok	3 МЛН.	0,5	ПАРТНЕЁРКА/РЕКЛАМА В ВИДЕО	ГЕЙМПЛЕЙ
TheBrainDit	500 ТЫС.	20	ПАРТНЕЁРКА	ГЕЙМПЛЕЙ/ СТРИМЫ
Happy Wolf	90 ТЫС.	3	ПАРТНЕЁРКА	ГЕЙМПЛЕЙ
pileoftutorials	80 ТЫС.	6	ПАРТНЕЁРКА/РЕКЛАМА В ВИДЕО	ГЕЙМПЛЕЙ
Михакер	75 ТЫС.	14	ПАРТНЕЁРКА/РЕКЛАМА В ВИДЕО	ГЕЙМПЛЕЙ

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**