



ФОКУС-МЕДИА

Фонд социального развития и охраны здоровья



РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ТРУДОУСТРОЙСТВА Уязвимой МОЛОДЕЖИ РОССИИ



ФОКУС-МЕДИА

Фонд социального развития и охраны здоровья





Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» создан в 1996 году, перерегистрирован в 2002 году под текущим названием.

Наша миссия – помогать людям взять на себя ответственность за свою жизнь и здоровье ради создания активных и преуспевающих сообществ в России путем предоставления достоверной информации и формирования практических навыков.

Сотрудничество Фонда «ФОКУС-МЕДИА» и Фонда Citi началось в 2008 году в рамках проекта по вовлечению студентов ВУЗов в деятельность общественных, некоммерческих организаций.

Проект проходил с 2008 по 2011 гг. в пяти городах – Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Волгограде и Ростове-на-Дону. В нем приняло участие более 3000 человек.



- Растет число выпускников учреждений профессионального образования, нуждающихся в трудоустройстве - в 2013 году численность безработных среди молодежи увеличилась в 1,7 раза по сравнению с 2000 годом.
- Среди граждан, обратившихся в службу занятости населения, каждый пятый является несовершеннолетним, каждый второй моложе 25 лет. 40% из них – выпускники ПУ и колледжей.

Проект «Развитие навыков трудоустройства студентов колледжей» направлен на:

- развитие **навыков коммуникации** и социализацию выпускников училищ и колледжей,
- повышение их **мотивации к трудоустройству** и вовлечение в деятельность по повышению престижа их специальностей, которые в перспективе обеспечат им заработок, и карьерный рост.



- обучающие тренинги для преподавателей и воспитателей по новым методам и подходам работы с молодежью
- вовлечение обученных студентов в участие в конкурсах и проведение общественно-полезных мероприятий для закрепления полученных навыков

- двухуровневая тренинговая программа для студентов профессиональных училищ и колледжей
- организация и проведение стажировок и помощь в трудоустройстве выпускникам



ФОКУС-МЕДИА
Фонд социального развития и охраны здоровья

365 студентов прошли двухуровневую тренинговую программу, чтобы научиться важным жизненным навыкам, эффективной коммуникации, самопрезентации, управлению своими знаниями, 212 прошли профессиональные стажировки на рабочих местах, 109 человек трудоустроились на постоянной основе! Тренинги по новым методам в работе с молодежью прошли более 80 педагогов.





ФОКУС-МЕДИА

Фонд социального развития и охраны здоровья



Кампания социальной рекламы "Планету крутишь ты!"

Кампания призвана привлечь внимание населения к проблеме непрестижности рабочего труда, стремлению молодежи в "офисный планктон", перекоосу в сфере образования - нехватке инженерных и технических специалистов.

В рамках кампании выпущены три ролика «Электрик», «Ветеринар» и «Слесарь».

Выпущен буклет, в котором содержатся пошаговые рекомендации по планированию времени, бюджета, подготовки резюме, поиску работы, подготовки к собеседованию и многое другое.

Проведены фотоконкурсы "Один день из жизни человека моей профессии" (2013) и "Что я ценю в своей профессии" (2014) - 23 творческих проекта ребят также стали частью комплексной информационной кампании.

Информационная кампания "Планету крутишь ты!"

Победитель конкурса
"Что мне нравится
в моей профессии"

Проект "Сварщик -
лучшая профессия"





В Санкт-Петербурге:

Видеоролики размещались в автотранспорте на ж/к экранах, в сети кофеен «Кофе-Хауз» в Санкт-Петербурге, Плакаты размещались в маршрутных автобусах Санкт-Петербурга.

В Коломне:

На ж/к экранах торгового комплекса «Глобус» в Коломне, еще двух крупных торговых центров и центральной гостиницы города.

Щиты наружной рекламы - на трех оживленных улицах Коломны (на ул. Октябрьской революции, бульваре 800-летия Коломны, ул. Гагарина). Плакаты размещались в маршрутных автобусах Коломны.

Материалы кампании размещены в Интернете, а с декабря запланирована вторая волна с новыми видео, социальными акциями и молодежными конкурсами.

Кампания охватила более 500 000 человек в Санкт-Петербурге и Коломне.

Видеоролики «Планету крутишь ты!» заняли первое и третье место в номинации «Формирование мотивации к труду и экономической деятельности» конкурса сценариев роликов социальной рекламы «Добрая Москва», организованного при поддержке Департамента культуры города Москвы.



Деятельность в рамках проекта показала эффективность выбранных подходов, однако проблемой остается небольшой охват целевой группы, при существующей значительной потребности.

Какими путями можно увеличить охват?

- Привлечение государственных структур для увеличения количества педагогов и других специалистов, использующих данный подход, лицензирование методики работы
- Привлечение НКО, работающих с уязвимой молодежью для расширения охвата
- Развитие он-лайн обучения, информирования о профессиях и профориентации уязвимой молодежи
- Обеспечение доступа работодателей к базе данных обученных молодых людей
- Обеспечение доступа уязвимой молодежи к информации о работодателях и имеющихся рабочих местах



Цель - повышение конкурентоспособности выпускников колледжей, в том числе детей-сирот и инвалидов, на рынке труда путем формирования мотивации, обеспечения доступа к необходимой информации, обучения навыкам и предоставления услуг по трудоустройству с помощью современных интернет-технологий.

Регионы проекта:

Нижний Новгород, Волгоград, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург и Московская область.

Сроки реализации проекта: 1 сентября 2015 г. – 31 декабря 2016 г. (16 мес.)



Задачи программы:

1. Разработать и внедрить интернет-платформу для профориентации и профессионального образования для обеспечения студентов ПУ и колледжей (в том числе детей-сирот и инвалидов) доступом к дистанционному обучению, информации о работодателях, имеющихся рабочих местах, формированию резюме, к психологическим и профессиональным тестам, игровым модулям и т.д.

2. Разработать и реализовать курс повышения квалификации преподавателей ПУ и колледжей по современным (инновационным) методам работы с молодежью в сотрудничестве с Федеральным институтом развития образования (ФИРО);

3. Установить сотрудничество с государственными и частными агентствами занятости и HR-услуг;

4. Продвижение онлайн платформы среди всех заинтересованных пользователей и ключевых организаций.



Компоненты онлайн платформы:

- 1) Обучающий блок - тренинговые программы и курсы дистанционного обучения для развития коммуникативных навыков, навыков самопрезентации и трудоустройства, финансового планирования, управления своими знаниями, тайм менеджмента и т.д., в соответствии с выявленными потребностями целевой группы;
- 2) Информационный портал, включающий описание перспектив развития в профессии и возможностей получения теоретических / практических навыков, необходимых для каждой профессии, перечень учебных заведений, банк вакансий и предложений работы в регионе и за его пределами;
- 3) Коммуникационный блок - чат возможность общения для всех пользователей платформы;





- 4) Мотивационный блок (интерактивные задания, для применения полученных знаний и навыков, психологические тесты, упражнения, определение своего личностного профиля и т.д.)
- 5) Мониторинговый блок - мониторинг и оценка достижений пользователей (тестирование, мониторинг и оценка полученных навыков, сбор и подсчет набранных тренинговых занятий и баллов, пройденных вебинаров и семинаров) и сертификация;
- 6) Игровой модуль - игры (поощрение, развлечения);
- 7) Профессиональные и психологические тесты;
- 8) Личный кабинет, возможность формировать и публиковать резюме и искать работу в соответствующей области;

- Разработана онлайн платформа - инструмент для формирования ответственного отношения к собственной жизни, навыков коммуникации и профориентации молодежи и их трудоустройства
- Повысится квалификация педагогов учреждений СПО по вопросам использования интерактивных методов работы с молодежью и внедрения современных методов социализации уязвимых подростков, что позволит распространить опыт нашей работы на другие регионы
- Налажено сотрудничество между всеми заинтересованными сторонами проекта
- Продвижение проекта в социальных сетях и Интернете привлечет внимание населения и государства к проблеме непрестижности рабочего труда, реализация проекта поможет вывести проблему на уровень общественных дискуссий, даст толчок к модернизации профессионального образования и трудоустройства выпускников в будущем.



Индикаторы (показатели эффективности) проекта:

- Количество студентов - пользователей платформы;
- Количество CV (резюме), сформированных через онлайн-платформу;
- Количество колледжей, принявших участие в проекте;
- Количество подготовленных преподавателей, которые начали использовать платформу в своей работе с молодежью;
- Количество подготовленных студентов, которые получили работу с использованием платформы (не менее 80 человек)



Индикаторы (показатели) проекта для первого проектного года:

- 15 профессионально-технических училищ привлечены к проекту в первый год
- 800 участников станут пользователями платформы в первый год;
- 500 выпускников сформируют свои резюме на сайте в первый год
- 20% участников проекта сформировали свое резюме (CV) и получили работу (100 человек)
- 100 учителей пройдут подготовку и будут использовать платформу в своей работе в течение первого года;

Мониторинг и оценка: инструменты

- 1) Качественные и количественные исследование, оценка потребностей, глубинные интервью (обратная связь от пользователей платформы);
- 2) Мониторинг и регистрация количества посещений платформы по различным группам пользователей: учителя, студенты, работодатели и т.д. ;
- 3) Количество личных кабинетов на платформе;
- 4) Анкеты для оценки тренингов и вебинаров;
- 5) Анализ результатов тестирования платформы;