

Безработица и инфляция как проявления экономической нестабильности

1. Сущность и формы безработицы.
2. Влияние безработицы на величину ВВП.
Закон Оукена.
3. Причины, сущность и виды инфляции.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
Кривая Филлипса.

1. Сущность и формы безработицы. Безработица в РК

Безработица – неотъемлемый элемент рынка труда, который представляет собой сложное, многоаспектное явление.

Безработными считаются те лица трудоспособного возраста, которые на данный момент не имеют работы, выходят на рынок труда и ведут активный ее поиск.

- Трудоспособное население – это все те, кто по возрасту и по состоянию здоровья способны работать.
- К рабочей силе относятся и занятые и безработные.
- К лицам не входящим в состав рабочей силы относятся те, кто не имеет работы, но не отвечают требованию поиска работы.

Состояние занятости и безработицы характеризуется следующими показателями:

- Неинституциональное население ($Ч_{нн}$);
- Численность занятых ($Ч_з$);
- Численность безработных ($Ч_б$);
- Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы ($Ч_{нрс}$).

Между данными показателями существуют следующие зависимости:

- Численность рабочей силы $Ч_{рс} = Ч_з + Ч_б$;
- Неинституциональное население $Ч_{нн} = Ч_з + Ч_б + Ч_{нрс}$;
- Уровень занятости населения $У_з = Ч_з / Ч_{нн}$;
- Уровень безработицы населения $У_б = Ч_б / (Ч_з + Ч_б)$;
- Норма безработицы $Н_б = [Ч_б / (Ч_з + Ч_б)] \times 100\%$;
- Уровень вовлеченности населения в состав рабочей силы $У_{врс} = (Ч_з + Ч_б) / Ч_{нн}$.

Основные причины безработицы:

- Избыток народонаселения (мальтузианство);
- Рост органического строения капитала (марксизм);
- Высокий уровень заработной платы (неоклассики);
- Недостаточность совокупного спроса (кейнсианство).

Основные причины безработицы

Неоклассическая теория	Кейнсианская теория	Марксистская теория
Нежелание работников поступиться доходами, отказ трудиться за меньшую заработную плату.	Занятость зависит от совокупного предложения, склонности к потреблению и объема инвестиций.	Необходимый результат накопления капитала, при котором потребность в живом труде увеличивается медленнее, чем в машинах и оборудовании.

Формы безработицы:

- Фрикционная;
- Структурная;
- Сезонная;
- Циклическая;
- Технологическая;
- Региональная.

Фрикционная безработица

Порождается постоянным перемещением населения из одного региона в другой, сменой профессии, сменой этапов жизни.

Безработица, возникающая по этим мотивам, называется *добровольной*.

Структурная безработица

Связана с технологическими изменениями и сдвигами в производстве, которые изменяют структуру спроса на рабочую силу.

Сезонная безработица

Обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей: сельское хозяйство, строительство, промышленность, в которых в течение года происходят резкие изменения спроса на труд.

Циклическая безработица

Представляет собой отклонение фактического уровня безработицы от естественного. Ее основой являются циклические колебания объема выпуска продукции и занятости, связанные с экономическим спадом и недостатком спроса.

Технологическая безработица

Возникает в результате внедрения новых технологий и нового оборудования, что ведет к замене людей машинами и высвобождению их.



Региональная безработица

Является результатом несоответствия между спросом и предложением рабочей силы в данном регионе.

Естественная безработица

Наличие в экономике лишь фрикционной и структурной безработицы экономисты характеризуют таким понятием, как *естественная безработица*.

Оно было введено в экономическую науку *М.Фридменом в 1968 г.*

Безработица в РК

- В Казахстане численность безработного населения в 2013 году составила **496,5 тыс.** человек и сократилась против 2012года на 58,0 тыс. человек или на 10,5%. Уровень безработицы сложился в **5,8%** (2012г.- 6,6%).
- В 2013 году в Республике Казахстан численность самостоятельно занятых работников составила 2,7 млн. человек (33,3% от общего числа занятых). Относительно прошлого года их численность увеличилась на 40,1 тыс. человек или на 1,5 %.
- В структуре самостоятельно занятых работодатели составили 6,0%, самостоятельные работники – 90,5%, члены производственного кооператива – 1,0%, неоплачиваемые работники семейных предприятий – 2,5%.

2. Влияние безработицы на величину ВВП. Закон Оукена.

Если фактический уровень безработицы превышает естественный, то страна недополучает ВВП.

Исчисление потенциальных потерь в результате роста безработицы осуществляется на основе закона Оукена.

Согласно закону Оукена, превышение фактического уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем приводит к уменьшению фактического ВВП по сравнению с потенциально возможным (при полной занятости) ВВП в среднем на 3%.

Закон Оукена:

$$(Y^* - Y)/Y = b \times (U - U^*)$$

где

Y – фактический объем производства (ВВП);

Y^* - потенциальный ВВП (при полной занятости);

U – фактический уровень безработицы;

U^* - естественный уровень безработицы

(норма безработицы при полной занятости);

b – параметр Оукена, установленный эмпирическим путем (3%).

Экономические издержки безработицы

1. Недоиспользование рабочей силы и недопроизводство валового национального продукта.
2. Отставание реально произведенного валового национального продукта от потенциального валового национального продукта , который мог бы быть произведен при отсутствии безработицы.
3. Чем выше уровень безработицы, тем больше отставание валового национального продукта.
4. Неравномерное распределение издержек безработицы среди различных групп.

Социальные издержки безработицы

1. Потеря квалификации;
2. Утрата чувства самоуважения;
3. Упадок моральных устоев;
4. Распад семьи;
5. Общественные и политические беспорядки.

Инфляционно безопасные методы по сокращению безработицы

- Совершенствование системы информации о свободных рабочих местах;
- Создание и улучшение деятельности бирж;
- Развитие системы переподготовки кадров;
- Создание условий для развития среднего бизнеса;
- Разработка особых целевых программ трудоустройства молодежи, женщин и работников реструктурируемых отраслей.

3. Причины, сущность и виды инфляции

Инфляция - это обесценивание денег, снижение их покупательской способности, дисбаланс спроса и предложения.



- ***Различают два типа инфляции:***

- 1) открытая (развертывается на рынках, где действуют свободные цены);
- 2) подавленная (обеспокоенное ростом цен государство устанавливает тотальный административный контроль за ценами и доходами).

Экономические последствия подавленной инфляции:

- Сбой рыночного механизма саморегуляции;
- Из областей, где высоки издержки производства, устремляется остаток капитала, что приводит к дефициту товаров;
- В условиях дефицита покупательский спрос полностью не реализуется, и у населения образуются вынужденные сбережения;
- Дефицит товаров и вынужденные сбережения становятся питательной средой для очередей и спекуляций на черном рынке;

Методы измерения инфляции

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{Индекс потребительских цен текущего года} - \text{Индекс потребительских цен базового года}}{\text{Индекс потребительских цен базового года}} * 100\%$$

- индекс потребительских цен;
- индекс розничных цен набора;
- индекс количества наличия денег в обращении;
- индекс стоимости жизни;
- индекс оптовых цен производителя;
- дефлятор ВВП.

Причины инфляции:

- Диспропорциональность
- Инфляционно опасные инвестиции
- Отсутствие чистого свободного рынка и совершенной конкуренции как его части.
- «Импортируемая» инфляция
- Инфляционные ожидания
- Экономика становится всё более сервисно ориентированной.
- Действие механизмов индексирования доходов.
- Нерациональная структура экономики.



Виды инфляции:

- * **Инфляция спроса** — порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства.
(Дефицит товара)
- **Инфляция предложения (издержек)** — рост цен вызван увеличением издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов. Повышение издержек на единицу продукции сокращает объем предлагаемой производителями продукции при существующем уровне цен.

- *** Сбалансированная инфляция** — цены различных товаров остаются неизменными друг относительно друга. *

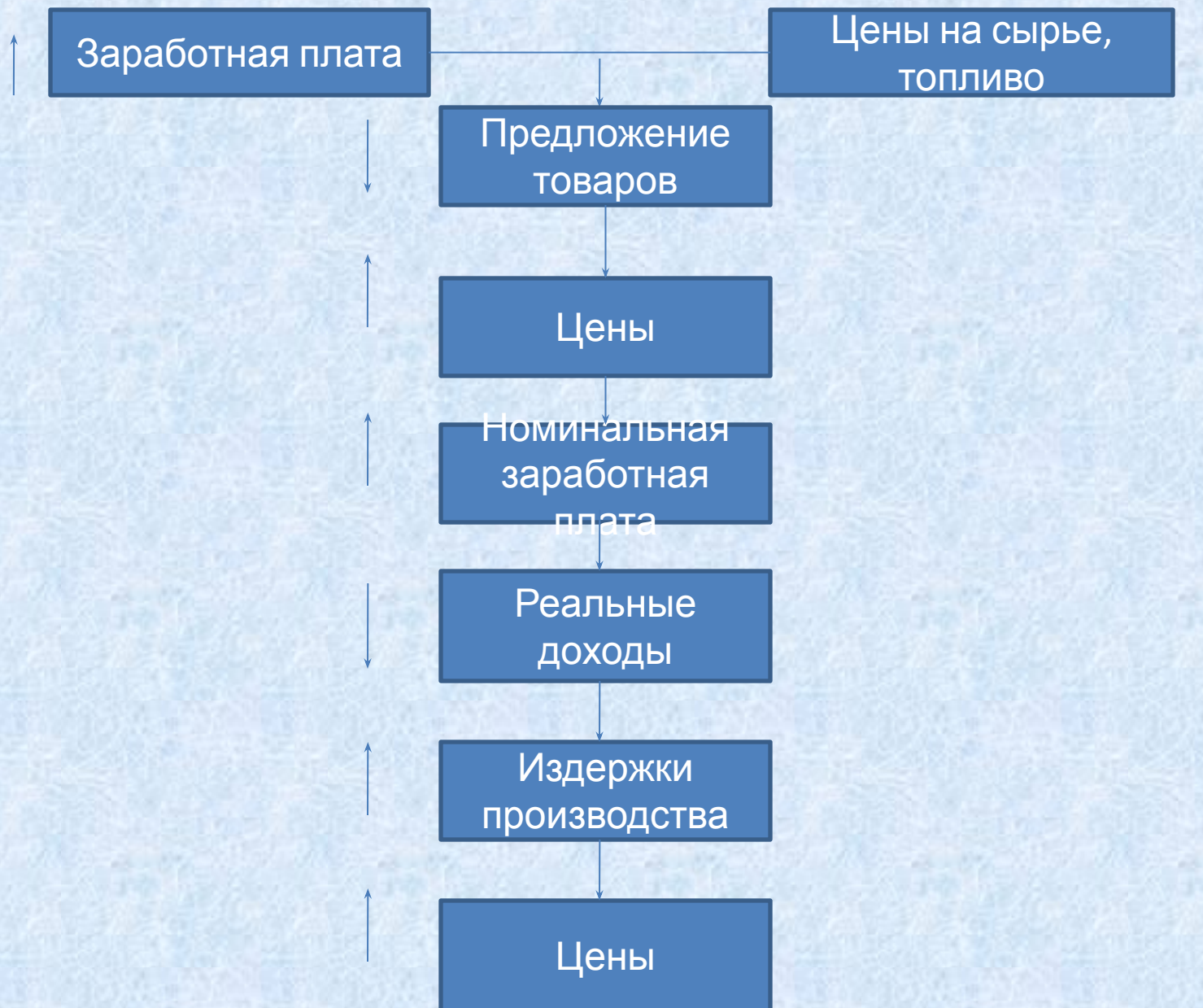
Несбалансированная инфляция — цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных

- * **Прогнозируемая инфляция** — это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.
- * **Непрогнозируемая инфляция** — становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.
- * **Адаптированные ожидания потребителей** — изменение потребительской психологии. Часто возникает в результате распространения информации о будущей потенциальной инфляции. Повышенный спрос на товары позволяет предпринимателям поднимать цены на товар.

Инфляция спроса



Инфляция издержек

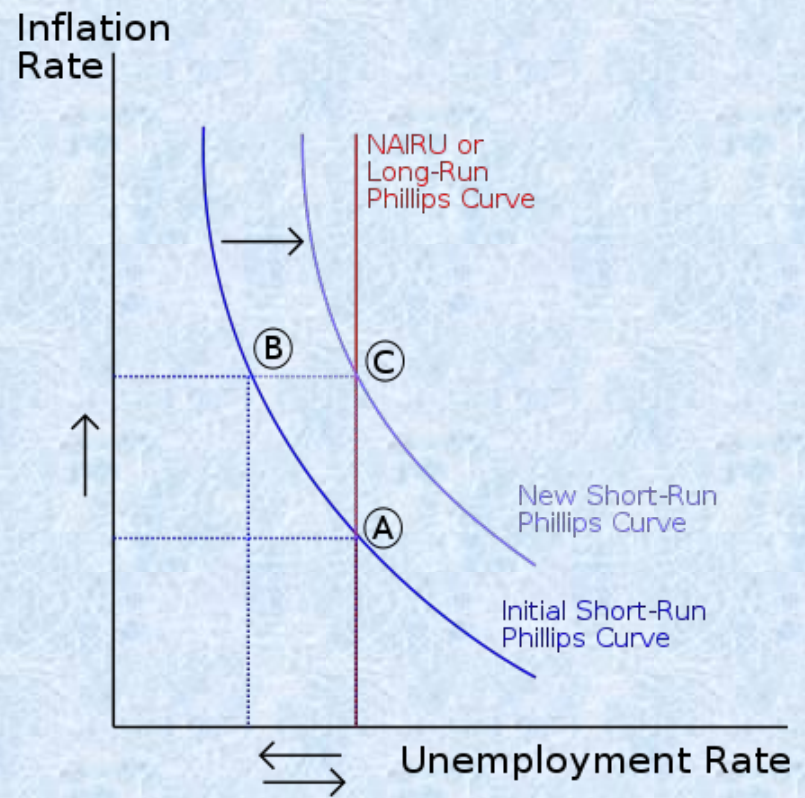


В зависимости от темпов роста различают:

- 1. **Ползучую** (умеренную) инфляцию (рост цен менее **10 % в год**).
- Западные экономисты рассматривают её **как элемент нормального развития экономики**, так как, по их мнению, незначительная инфляция (сопровождая соответствующим ростом денежной массы) способна при определенных условиях **стимулировать развитие производства, модернизацию его структуры**.
- Средний уровень инфляции по странам ЕС за последние годы составил **3—3,5 %**.
- Она особенно велика в странах, где отсутствуют отработанные механизмы регулирования хозяйственной деятельности, а уровень производства невысок и характеризуется наличием **структурных диспропорций**:

- 2. **Галопирующую** инфляцию (годовой рост цен от **10 до 50 %**). Опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Преобладает в развивающихся странах;
- 3. **Гиперинфляцию** (цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год). Обычно возникает в военные или кризисные периоды.

Кривая Филлипса —
графическое
отображение
предполагаемой
обратной
зависимости между
уровнем инфляции и
уровнем
безработицы.



Социально-экономические последствия инфляции

- ухудшение экономического благосостояния индивидов;
- несанкционированный налог государства;
- «издержки меню»;
- усиление перераспределительных процессов;
- потери в результате снижения реальных доходов;
- увеличение рисков ведения бизнеса;
- снижение конкурентоспособности отечественных товаров;
- социально-политические проблемы.

. Варианты антиинфляционной политики.

Реакция государства на разрастающуюся инфляцию может быть двоякой:

- 1) формирование условий наименее болезненной адаптации к ней населения;
- 2) выработка системы мер, способных ей противостоять.

Правительство обычно проводит политику амортизации ударов инфляции.

Она включает **два** направления:

- индексация потерь доходов;

- компенсация потерь от инфляции.

- Эволюция рыночного мировоззрения сформировала два направления антиинфляционной политики:
- кейнсианское;
- монетаристское.

Кейнсианское направление:

- **Кейнс** считал, что поднять уровень предложения можно, **создав эффективный спрос**, который для предпринимателей должен стать внешней активизирующей силой.
- Другим рычагом роста предложения должны стать **дополнительные инвестиции**, подстегнутые дешевым кредитом.
- Особенностью кейнсианских рецептов является **углубление бюджетного дефицита**.

Монетаристское направление:

М.Фридмен считает, что инфляция есть чисто денежный феномен, вызванный необоснованным вмешательством государства в ход экономических процессов.

- В условиях дефицита государственного бюджета последний нельзя перегружать. Следует искать рецепты, которые не требовали бы от государства дополнительных расходов.

Для этой цели они рекомендуют продавать все, что можно — ресурсы, информацию и т.д., **вести решительное наступление на монополизм в экономике, поощрять мелкий и средний бизнес.**

Пути преодоления инфляции в Казахстане:

методы антиинфляционной политики

- 1) Уменьшение объема денежной массы в обращении через сокращение налично-денежной эмиссии Национальным банком;
- 2) Увеличение учетных ставок за централизованные кредиты в целях удорожания кредитных ресурсов и снижение их доступности

- 3) Увеличение резервных требований центрального банка к коммерческим банкам для ограничения кредитной экспансии коммерческих банков;
- 4) Прямое сокращение кредитов центрального банка в тех же целях.