

# Методи дослідження ринкової кон'юктури ринку та цінової динаміки



**Виконала студентка:  
Васильєва Юлія**

Ринкова кон'юнктура здійснюється у співвідношеннях між наявними на ринку матеріальними цінностями та послугами й потребою у них.



# Стимули для розвитку виробництва



# Необхідність скорочення виробництва



# ПОСЛІДОВНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ КОН' ЮНКТУРИ РИНКУ

Дослідження основних рис і особливостей  
ринку

Вибір (розроблення) методів вивчення  
кон'юнктури

Збір і накопичення кон'юнктурної інформації

Аналіз кон'юнктури

Прогноз кон'юнктури

# Групи показників кон'юнктури:

Сталості, циклічності, коливання і динаміки розвитку ринку

Ринкової пропозиції

Ринкового попиту

Пропорційності ринку

Ділової активності і комерційного ризику

# Методи аналізу цінової динаміки



метод середніх цін



індексний метод





# середня арифметична проста

$$\bar{P} = \frac{P_1 + P_n}{2},$$

$P_1$  — ціна товару на початок періоду;

$P_n$  — ціна товару на кінець періоду.

# середня арифметична зважена

$$\bar{P} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i Q_i}{\sum_{i=1}^n Q_i},$$

де  $P_i$  — ціна  $i$  різновиду товару (або  $i$  регіону, або така, що скла-  
лася на  $i$  дату);

$Q_i$  — кількість  $i$  виду товару;

$n$  — кількість видів товару.

**середня гармонійна зважена ціна**

$$\bar{P} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i Q_i}{\sum_{i=1}^n \frac{P_i Q_i}{P_i}}$$

**середня хронологічна проста ціна**

$$\bar{P} = \frac{\frac{P_1}{2} + P_2 + \dots + P_{n-1} + \frac{P_n}{2}}{n-1}$$



# середня хронологічна зважена ціна

$$\bar{P} = \frac{\sum_{i=1}^n \bar{P}_i \times t_i}{\sum_{i=1}^n t_i},$$

де  $\bar{P}_i$  — середній рівень цін у проміжку часу  $t_i$ .

Базиснозважений індекс цін Ласпейреса визначається за наступною формулою середньої арифметичної зваженої

$$I_p^T = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i0} \times Q_{i0} \times \frac{P_{i1}}{P_{i0}}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} \times Q_{i0}},$$

де  $I_p^T$  — індекс цін Ласпейреса;

$P_{i1}$  — ціна  $i$  товару в звітному періоді,  $i = \overline{1, n}$ ;

$P_{i0}$  — ціна  $i$  товару в базисному періоді,  $i = \overline{1, n}$ ;

$P_{i0} \times Q_{i0}$  — витрати на придбання  $i$  товару в споживчих витратах

Поточно зважений індекс цін Пааше визначається за наступною формулою середньої гармонічної:

$$I_P^H = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i1} \times Q_{i1}}{\sum_{i=1}^n \frac{P_{i1} \times Q_{i1}}{P_{i0}}}$$

де  $I_P^H$  — індекс цін Пааше;

$P_{i1} \times Q_{i1}$  — витрати на придбання  $i$  товару в загальних споживчих

витратах населення поточного періоду,  $i = \overline{1, n}$ .

Індекс цін Фішера обчислюється як середня геометрична із індексів Ласпейреса і Пааше:

$$I_P^F = \sqrt{I_P^L \times I_P^H}$$

де  $I_P^F$  — індекс цін Фішера.

# Індекс цін Еджуорта-Маршалла-Боулі визначається за наступною формулою:

$$I_P^{EMB} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i1} \times \left(\frac{Q_{i1} + Q_{i0}}{2}\right)}{\sum_{i=1}^n P_{i0} \times \left(\frac{Q_{i1} + Q_{i0}}{2}\right)},$$

де  $I_P^{EMB}$  — індекс цін Еджуорта-Маршалла-Боулі;

$\frac{Q_{i1} + Q_{i0}}{2}$  — середня кількість проданої продукції за базисний і

# Індекс цін Лоу визначається за наступною формулою:

$$I_P^{Loy} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i1} \times \bar{Q}_i}{\sum_{i=1}^n P_{i0} \times \bar{Q}_i},$$

де  $I_P^{Loy}$  — індекс цін Лоу;

$\bar{Q}_i$  — середня кількість проданої продукції за аналізований період.

**Дякую за увагу!**