

# Экономическая среда предприятия

Лекция 2

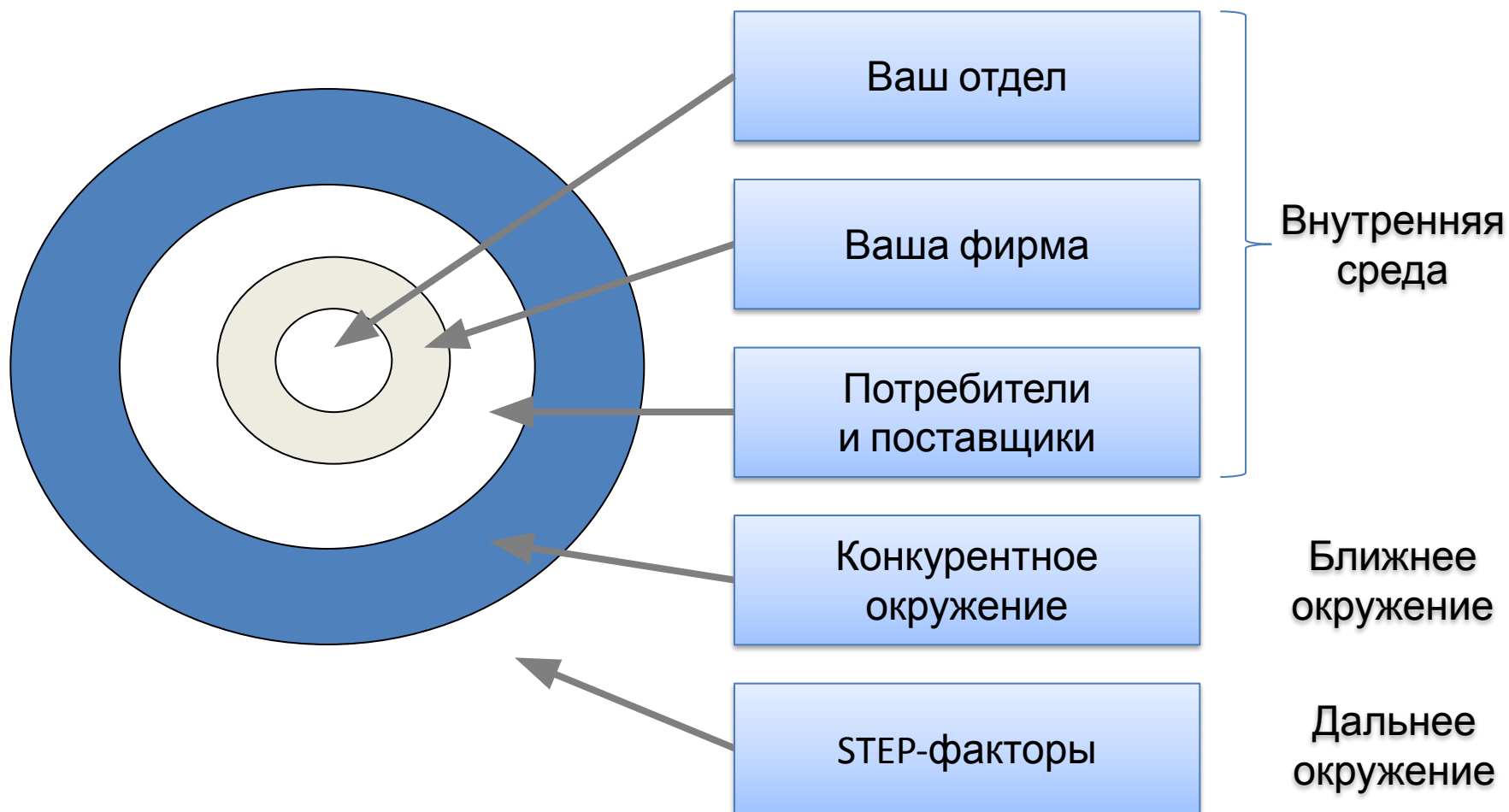
# Экономическая среда бизнеса

---

Экономическая среда – это совокупность внешних и внутренних факторов (управляемых и учитываемых), которые определяют образ предприятия и влияют на результаты его деятельности

- Внутренняя среда – это совокупность управляемых факторов формирующихся внутри компании;
- Внешняя среда бизнеса – это совокупность управляемых и учитываемых факторов, влияющих на фирму с ближнего и дальнего окружения

# Кольца бизнеса или классификация окружения



# Ближнее окружение

---

- Рынок
  - ✓ емкость/незанятая емкость
  - ✓ жизненный цикл товара
  - ✓ сегментация и позиционирование
  - ✓ география и специфика
  
- Конкуренция
  - ✓ пять сил Портера
  
- Затраты, складывающиеся в отрасли
  - ✓ Эффект масштаба;
  - ✓ Инновационное давление;
  - ✓ Страновые и региональные особенности;

# Пять сил Портера

---

- Интенсивность конкуренции между традиционными конкурентами;
- Угрозы со стороны потенциальных конкурентов-новичков;
- Зависимость от покупателей;
- Зависимость от продавцов;
- Угрозы со стороны заменителей

# Угрозы со стороны потенциальных конкурентов-новичков



*Экономия на масштабе*



*Инвестиционные затраты  
(абсолютный стоимостной барьер)*



*Политика правительства*



*Приверженность к товару  
(реальное и воображаемое различие)*



*Логистические затраты*



*Доступ к каналам распределения*

# Зависимость от покупателей

---

## ***Группа покупателей влиятельна если:***

- Покупатель-монополист
  - Покупатель имеет малую прибыль или удовлетворенность нашим товаром
  - От покупаемого товара или услуги не зависит качество продаваемого товара
-

# Зависимость от продавцов

---

## *Группа продавцов влиятельна если:*

- Продавец-монополист
  - Если поставляемый товар уникален
  - Если покупатель – небольшая фирма или непостоянный клиент
-



# Товары заменители

---

- Может устанавливать потолок в цене;
  - Повышают уровень конкуренции (снижают объемы сбыта);
  - Могут обладать большим набором потребительских характеристик (новинки);
-

# SWOT - анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
- - -	
Возможности	Угрозы



Как:

1. Использовать сильные стороны?
2. Уменьшить или избавиться от слабых сторон?
3. Использовать возможности?
4. Избежать угроз?

# STEP - анализ

Социальные факторы		Технологические/технические	
положительно	отрицательно	положительно	отрицательно
Экономические		Политические	
положительно	отрицательно	положительно	отрицательно



	Социальные	Технологические	Экономические	Политические
<i>Возможности</i> (положительно влияющие)				
<i>Угрозы</i> (отрицательно влияющие)				

# Неуправляемые факторы внешней среды

---

- Макроэкономика;
- Институциональная среда;
- Инфраструктурная среда;
- Конъюнктура потребительских рынков и рынков факторов производства;
- Государственное регулирование;

# Факторы внутренней среды

Персонал	Процессы	Продажи	Финансы
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Корпоративная культура;</li><li>▪ Конкурентоспособность на рынке труда;</li><li>▪ Зарплатоемкость и производительность;</li><li>▪ Образовательная стратегия и т.п.;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Технологичность;</li><li>▪ Инновационность;</li><li>▪ Оборудование и прочие основные фонды т.п.;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Бренд;</li><li>▪ Дистрибуция;</li><li>▪ Технология продаж;</li><li>▪ Постоянные клиенты и т.п.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Финансовое состояние;</li><li>▪ Средневзвешанная стоимость капитала;</li><li>▪ Стоимость бизнеса;</li><li>▪ Совокупность финансовых индикаторов;</li><li>▪ Кредитная история и т.п.</li></ul>

---

Спасибо за внимание!