Тема :
«Объект, предмет, цели, задачи и функции логистики »

Составитель: Баранова Людмила Владимировна, Mg.oec

План темы

1. Объект и предмет изучения логистики.
2. Цель логистического управления.
3. Шесть правил логистики.
4. Классификация задач логистики.
5. Классификация основных функций логистики.
6. Функциональные области логистического управления.

1. Объект и предмет изучения логистики.

- **Объектом** изучения логистики являются сквозные МП, потоки услуг и сопутствующие им финансовые и информационные потоки.
- **Предметом** изучения логистики является оптимизация МП, потоков услуг и сопутствующих им финансовых и информационных потоков.

2.Цель логистического управления.

Цель логистики - организовать работу логистической системы компании таким образом, чтобы затраты были минимально возможными, но достаточными для выполнения поставленных задач управления материальными и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками.

Основное противоречие логистики в достижении поставленных задач - при ограниченных ресурсах добиться максимальных значений показателей эффективности.

Примеры тактических задач логистики, в которых проявляется данное противоречие:

- Развезти максимальное количество заказов клиентам минимальным количеством развозных машин
- Обработать максимальное количество заказов клиентов на складе (собрать, упаковать, промаркировать и т. д.) при минимальном количестве сотрудников и за минимальное время
- Максимально быстро доставить товар клиенту в регион при минимальных затратах на перевозку
- Обеспечить максимальную скидку и минимальные сроки производства на весь ассортимент товаров заказанный у поставщиков

3. Шесть правил логистики

«Правила логистики» описывают конечную цель логистического управления:

- **Груз** - нужный товар.
- **Качество** - необходимого качества.
- **Количество** - в необходимом количестве.
- **Время** - должен быть доставлен в нужное время.
- **Место** - в нужное место.
- **Затраты** - с минимальными затратами.

4. Классификация задач логистики

Глобальные	Общие	Частные
1.Достижение максимального эффекта функционирования ЛС с минимальными затратами	1.Создание интегрированной системы регулирования МП и ИП 2.Разработка способов управления движением товаров	1.Снижение уровня страховых запасов 2.Сокращение времени хранения продукции в запасах
2.Моделирование ЛС и условий их надежного функционирования	3.Определение стратегии и технологии физического перемещения товаров 4.Разработка системы учета и анализа логистических издержек 5.Внедрение системы качества на предприятии 6.Прогнозирование объемов производства, перевозок, спроса и т.д. 7.Выявление несбалансированности между потребностями и возможностями 8.Организация предпродажного и послепродажного обслуживания потребителей 9.Проектирование и оптимизация структуры автоматизированных складских комплексов 10.Внедрение систем управления движением МП MRP, JIT и их модификаций 11.Планирование мощности ЛЦ 12.Контроль МП 13.Координация деятельности различных подразделений предприятий 14.Внешняя и внутренняя интеграция 15. Разработка логистической стратегии	3.Сокращение времени перевозки 4.Определение оптимального количества складов на обслуживаемой территории 5.Поиски, выбор поставщиков 6.Организация приемки, разгрузки, складирования МР 7.Повышение текущего уровня сервисного обслуживания потребителей 8.Выбор места расположения торговой точки 9.Кратковременное увеличение мощности ЛС 10.Устранение непроизводительных участков 11.Оформление заказов 12.Выбор типа торгового посредника 13.Выбор вида транспорта для перевозки грузов 14.Выбор маршрута перевозки 15.Оформление внешнеторговой сделки

5. Классификация основных функций логистики

- **Логистическая функция (ЛФ) - это укрупненная группа Логистических Объектов, однородных с точки зрения цели этих операций и заметно отличающихся от другой совокупности операций.**

Реализуют ЛФ следующие организации:

- транспортные предприятия;
- торговые предприятия;
- коммерческо-посреднические организации;
- предприятия-изготовители;
- специализированные логистические организации.

Классификация основных функций логистики приведена далее.

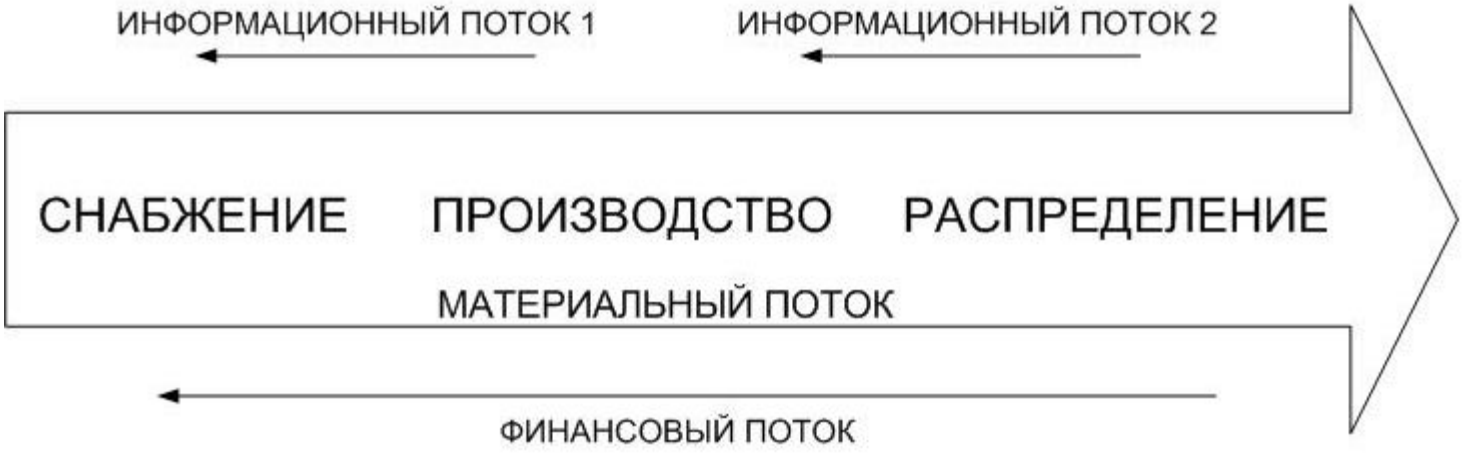
Классификация функций логистики

Признак классификации	Вид	Описание
Характер выполняемых задач	Оперативные	Организация работ, непосредственное управление, контроль потоков
	Координационные	Выявление и сопоставление потребностей и мощности ЛС, согласование целей и координация действий различных подразделений внутри предприятия и различных звеньев ЛЦ
Содержание	Базисные	Снабжение, производство, сбыт
	Ключевые	Поддержание стандартов обслуживания, управление закупками, определение объемов и направлений МП, прогнозирование спроса, управление запасами, физическое распределение продукции, определение последовательности продвижения товаров через места складирования, осуществление перевозок и всех необходимых операций с грузом в пути следования, управление производственными процедурами, формирование хозяйственных связей по поставкам товаров или оказанию услуг
	Поддерживающие	Управление складскими операциями, развитие, размещение и организация складского хозяйства, сдача и приемка грузов, хранение, сортировка, подготовка необходимого ассортимента, упаковка, маркировка, подготовка к погрузке, погрузочно-разгрузочные работы, грузопереработка, защитная упаковка, обеспечение возврата товара, обеспечение запасными частями и сервисное обслуживание, информационно-компьютерная поддержка
С концептуальных позиций	Системообразующая	Организация системы управления всеми ресурсами
	Интегрирующая	Объединение, согласование, координация действий участников логистического процесса внутри предприятия и внутри ЛЦ
	Регулирующая	Экономия ресурсов, минимизация отходов всех видов (потери времени, неэффективные операции, отходы МР), минимизация затрат
	Результирующая	Направлена на достижение конечной цели логистического управления - выполнение шести правил логистики

6. Функциональные области логистики

Существует три основных функциональных области логистики:

- снабжение,
- производство
- распределение



Все три функциональные области логистики присутствуют в компаниях различного типа. Причем даже в тех, в которых, казалось бы нет производства.

Например 1. Если в оптовой фирме на складе осуществляется процесс сборки розничных заказов из оптовых коробок, упаковки собранных заказов, взвешивания и маркировки собранных коробок и т. д., то такой процесс и есть производственный - входящим сырьем здесь является товар в оптовых упаковках, а переработанным продуктом для клиента - розничные заказы в другой упаковке и по другой цене, в которую уже входят затраты на их производство из оптовых упаковок.

Пример 2. Транспортно - экспедиторская фирма. Входящим потоком сырья - являются заказы клиентов, которые нужно доставить в разные города. В процессе внутрискладской обработки заказы клиентов могут быть доупакованы, перемаркированы в соответствии с внутренними стандартами компании. Также заказы сортируются по городам доставки. И только после этого грузятся в машины и уезжают в места назначения. То есть производственный процесс и здесь осуществляется в полной мере.

.

Обычно, в соответствии с основными функциональными областями логистики формируется и структура службы логистики компании:

- группа снабжения,
- группа производства,
- группа распределения.

Зачастую группы снабжения и производства бывают объединены, что в большинстве случаев только улучшает управляемость этими функциональными логистическими процессами.

6. Функциональные области логистического управления

Приведенная классификация ЛФ позволяет выделить следующие функциональные области (сферы) логистического управления:

- **Закупочная логистика** - обеспечение предприятия материальными ресурсами.
- **Производственная логистика** - обеспечение качественного своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами, сокращение производственного цикла и оптимизация затрат на производство. ;
- **Распределительная логистика** - обеспечение рационализации процесса физического продвижения продукции к потребителю и формирование системы эффективного логистического сервиса.
- **Транспортная логистика** - оптимизация транспортных систем, выбор вида и типа транспортных средств; определение разноканальных маршрутов доставки; обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса. ;

- **Логистика запасов –**решения: что закупать или производить, когда и в каких объёмах. Логистика запасов включает в себя решения о размещении запасов на производственных предприятиях и в распределительных центрах.
- **Складская логистика** - операции, непосредственно связанные с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж, расчет оптимального количества складов и места их расположения.
- **Логистика сервиса -** совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными, финансовыми и информационными потоками наиболее оптимальным (с точки зрения затрат) способом;
- **Информационная логистика -** совокупность действий по эффективному распределению информационных потоков между цифровыми и традиционными носителями.

- **Таможенная логистика** как наука и практика управления экспортно-импортными товарными потоками включает в себя также финансовую логистику таможенных платежей, информационную логистику таможенного дела, логистику таможенных и околотаможенных услуг и другие разделы логистизации таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.
- **Экологическая логистика** обеспечивает сбор и сортировку отходов, образующихся при потреблении товарных продуктов, их транспортировку, утилизацию или безопасное хранение в окружающей среде.

Контрольные вопросы

1. Объект и предмет изучения логистики.
2. Цель логистического управления.
3. Шесть правил логистики.
4. Классификация задач логистики.
5. Логистические функции, примеры.
6. Классификация основных функций логистики.
7. Чем отличается логистическая операция от логистической функции?
8. Какие организации реализуют ЛФ, какие именно ЛФ реализует каждая из этих организаций?
9. Перечислите функциональные области логистического управления.

Спасибо за внимание!