

Выпускная квалификационная работа
на тему:

**«Маркетинговые исследования
антигистаминных препаратов»**

Введение:

Широкая распространенность аллергических заболеваний, охватившая более 20-60 % населения планеты, ежегодный повсеместный рост аллергопатологии, усиление тяжести клинического течения аллергических заболеваний и резкое снижение качества жизни пациентов превратили проблему аллергии в глобальную медико-социальную проблему.

Цель работы:

Проведение маркетингового исследования с углубленным анализом товаров, реализуемых через аптечную сеть на примере антигистаминных препаратов.

Задачи:

1. Обзор российского рынка ассортимента антигистаминных препаратов.
2. Анализ ассортимента антигистаминных препаратов в аптеке ООО фирма «КИССО»
3. Маркетинговые исследования в аптеке ООО фирма «КИССО»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ АЛЛЕРГИИ



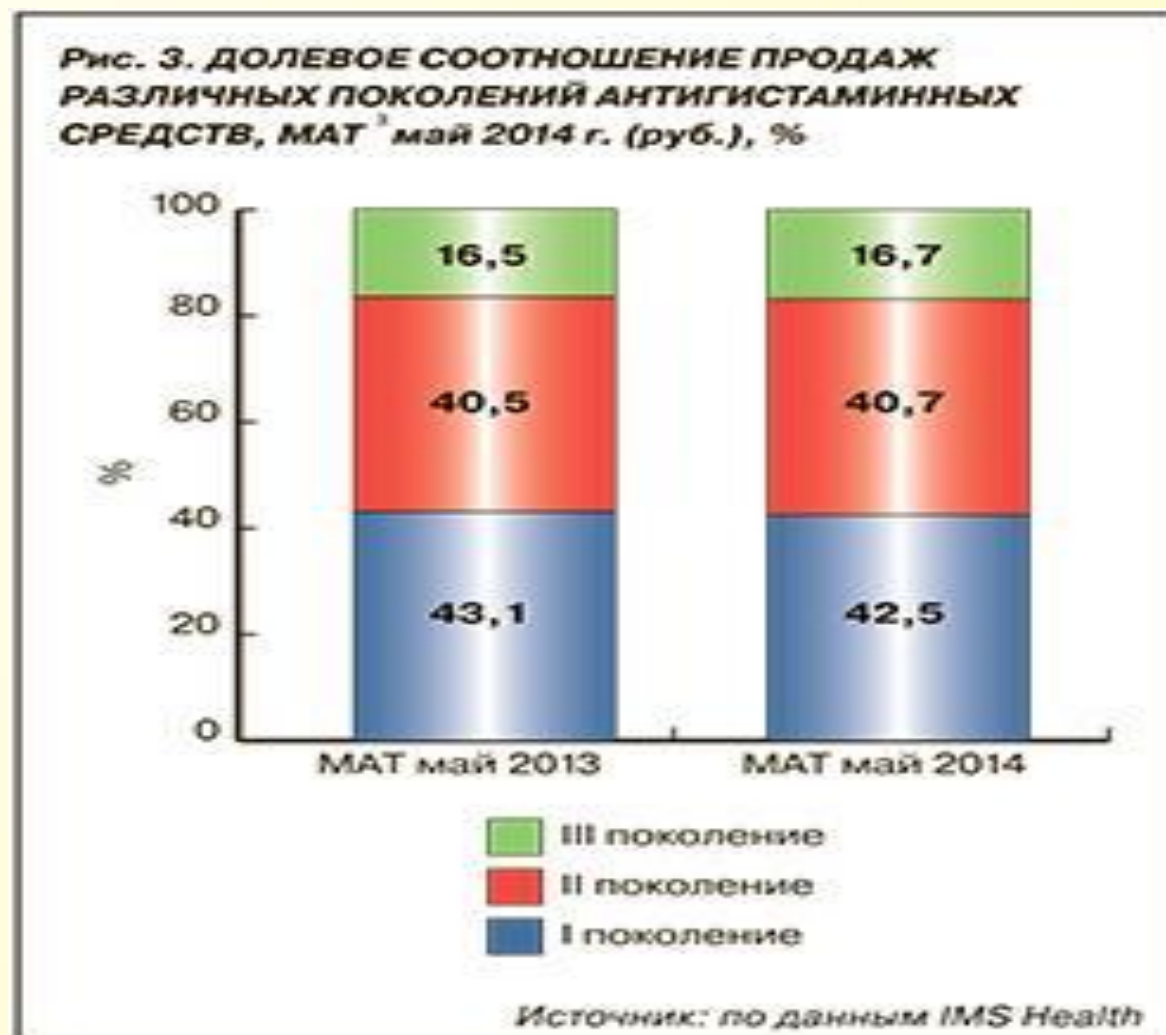
- Препараты для лечения аллергии являются одной из широко применяемых групп лекарственных средств вследствие значительного увеличения количества аллергических заболеваний, как среди взрослого, так и детского контингента населения. Это лекарственные средства, которые ослабляют аллергические реакции. К ним относятся средства разных фармакологических групп с различным механизмом противоаллергического действия.

Классификация антигистаминных препаратов по

ПОКОЛЕНИЯМ:

I поколение	II поколение	III поколение
Дифенгидрамин (димедрол, бенадрил,	Аквивастин (семпрекс)	Фексофенадин (телфаст)
аллергин)	Астемизол (гисманал)	Делоратадин (эриус)
Клемастин (тавегил)	Диметинден (фенистил)	Норастемизол (сепракор)
Доксиламин(декаприн, донормил)	Оксатомид (тинсет)	Левоцетиризин (ксизал)
Дифенилпиралин	Терфенадин(бронал, гистадин)	Карэбастин
Бромодифенгидрамин	Азеластин (аллергодил)	Эбастин (кестин)
Дименгидрилат (дедалон, драмамин)	Левакабастин (гистимет)	Цетиризин(зиртек) Лоратадин (klarитин)
Хлоропирамин (супрастин)	Мизоластин	
Пириламид	Эпинастин (алезион)	
Антазолин	Бамипин (совентол)	
Мепирамин		
Фенрамин (авил)		
Мебгидролин (диазолин)		
Квифенадин (фенкарол)		
Секвифенадин (бикарфен)		

Долевое соотношение различных поколений АГП

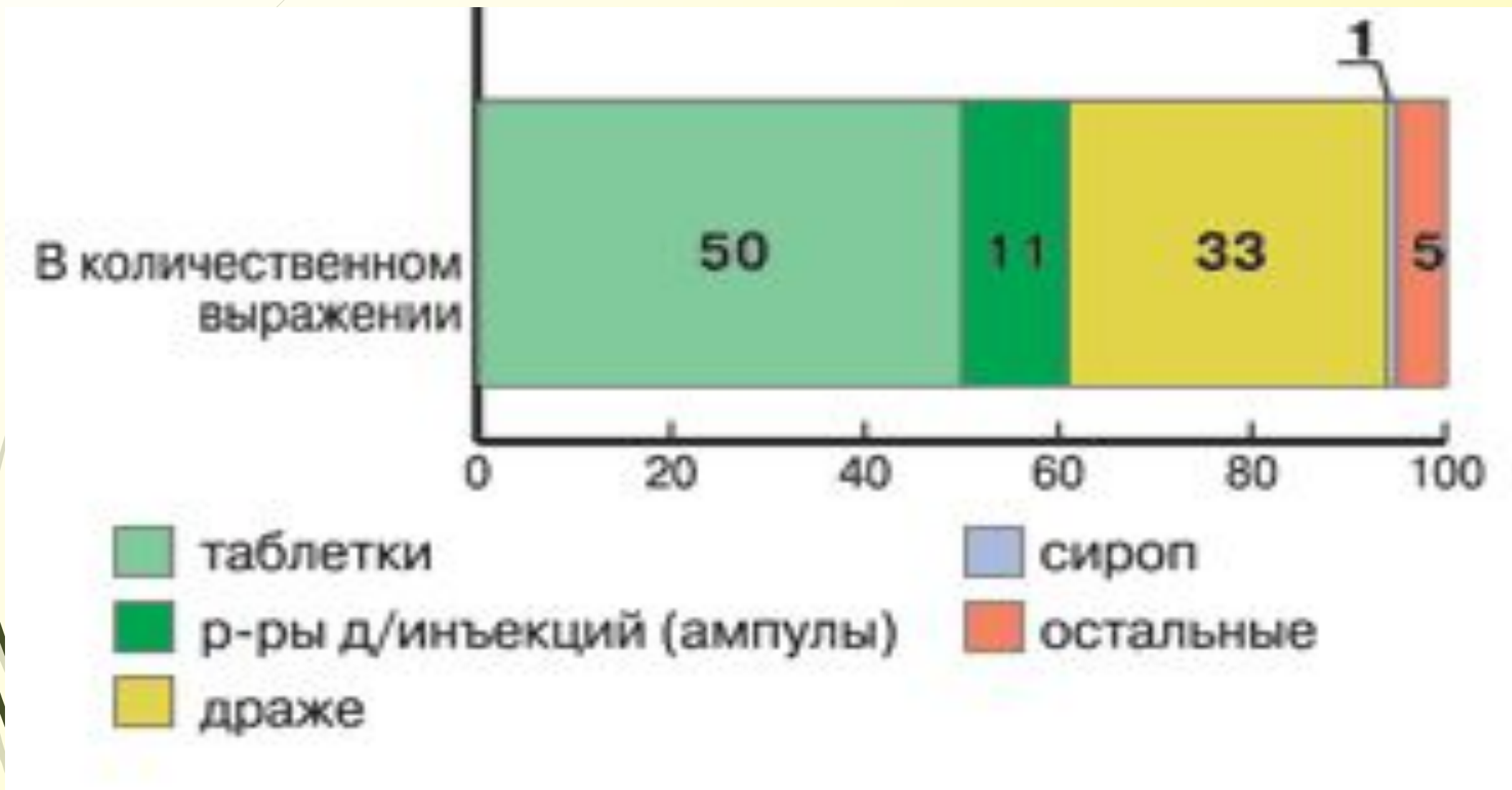


Классификация по лекарственным формам.

Твёрдые	Жидкие	Мягкие
Таблетки Капсулы Драже	Растворы для инъекций Сиропы Суспензии Капли	Ректальные суппозитории



Структура антигистаминных препаратов по лекарственным формам



МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АНТИГИСТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ.



Продажи АГП.

Таблица 1. Основные ТМ в сегменте противоаллергических ЛП по доле продаж на розничном коммерческом секторе российского фармрынка, МАТ май 2014 г. (руб.), %

Способ применения	АТС-группа	Рейтинг	ТМ	Корпорация	Доля рынка, МАТ май 2014, %	Прирост продаж, МАТ май 2014/ МАТ май 2013, %
Наружно	D04A — Препараты для лечения зуда, включая антигистаминные и анестетики	1	Фенистил	NOVARTIS	6,64	17
		2	Псило бальзам	STADA	1,21	12
		3	Ирикар	DEUTSCHE HOMEOPATH	0,04	-3
Назально	R01A — Назальные препараты	1	Назонекс	MSD	9,48	34
		2	Виброцил	NOVARTIS	6,74	-11
		3	Авамис	GSK	3,63	22
		4	Фликсоназе	GSK	1,06	-7
		5	Тафен назаль	SANDOZ	1,02	15
Для внутреннего применения	R06A0 — Антигистаминные препараты системные	1	Супрастин	SERVIER	10,09	4
		2	Цетрин	DR REDDYS LAB	6,72	16
		3	Эриус	MSD	6,53	3
		4	Зиртек	UCB	6,29	0,3
		5	Кларитин	MSD	5,91	8
Глазные капли	S01G — Глазные противоаллергические, противоотечные препараты, антисептики	1	Окуметил	ALEXANDRIA EGYPT	0,70	68
		2	Опатанол	ALCON	0,65	35
		3	Аллергодил	MEDA PHARMA	0,36	11
		4	Кромогексал	SANDOZ	0,36	21
		5	Лекролин	SANTEN	0,34	13

Источник: по данным IMS Health

Таблица 2. Рейтинг АТС-групп по средней цене антигистаминных препаратов в розничном коммерческом секторе российского фармрынка, МАТ май 2014 г.

АТС-группа	Средняя цена, руб.
	МАТ май 2014
R01A1 — Назальные кортикостероиды без противомикробных препаратов	632,6
S01G3 — Офтальмологические антиаллергические средства, множественного действия	391,0
D04A0 — Препараты для лечения зуда, включая антигистаминные препараты и анестетики	289,2
R01A6 — Назальные противоаллергические препараты	211,9
R06A0 — Антигистаминные препараты системные	156,0
S01G1 — Офтальмологические антиаллергические средства, антигистамины	129,7
S01G2 — Офтальмологические антиаллергические средства, стабилизаторы тучных клеток	92,7

Источник: по данным IMS Health

Таблица 3. TOP10 корпораций по доле продаж антигистаминных препаратов в розничном коммерческом секторе российского фармрынка, MAT май 2014 г. (руб.), %

Рейтинг	Корпорация	Доля рынка	Прирост продаж
		MAT май 2014	MAT май 2014/ MAT май 2013
1	NOVARTIS	23,80	4
2	MSD	21,73	15
3	SERVIER	11,10	5
4	UCB	7,62	2
5	DR REDDYS LAB	6,63	16
6	SANOFI	5,55	13
7	GSK	4,63	14
8	TEVA	1,91	33
9	ВАЛЕНТА	1,79	-9
10	NYCOMED/TAKEEDA	1,63	8

Анализ ассортиментной номенклатуры аптеки ООО фирма «КИССО»

□ *1. Структура ассортимента ЛС - доля отдельных групп
в общем количестве наименований ЛС*

Доля % = $A_r / A_o * 100\%$, где

A_r - количество наименований ЛС данной группы,

A_o - общее количество наименований ЛС.

Доля % = $29/1578 * 100\% = 1,84\%$

□ 2. Степень обновления (Y_0);

$$Y_0 = T/A_0, \text{ где}$$

T - количество наименований новых ЛС, появившихся в аптеке за 2014г.

A_0 - общее количество наименований ЛС.

$$Y_0 = 2/29 = 0,069$$

□ 3. Коэффициент полноты ассортимента ЛС (K_n):

$$K_n = \Pi_{\text{факт}} / \Pi_{\text{баз}}, \text{ где}$$

$\Pi_{\text{факт}}$ - количество наименований лекарственных форм одного ЛС или одной ФТГ, имеющих в фармацевтической организации,

$\Pi_{\text{баз}}$ - количество наименований лекарственных форм этого ЛС или этой ФТГ, разрешенных к применению в стране.

$$K_n = 29/54 = 0,54$$

□ 4. Степень (полнота) использования ассортимента ЛС:

$$P_{\text{и}} = a/A \times 100\%, \text{ где}$$

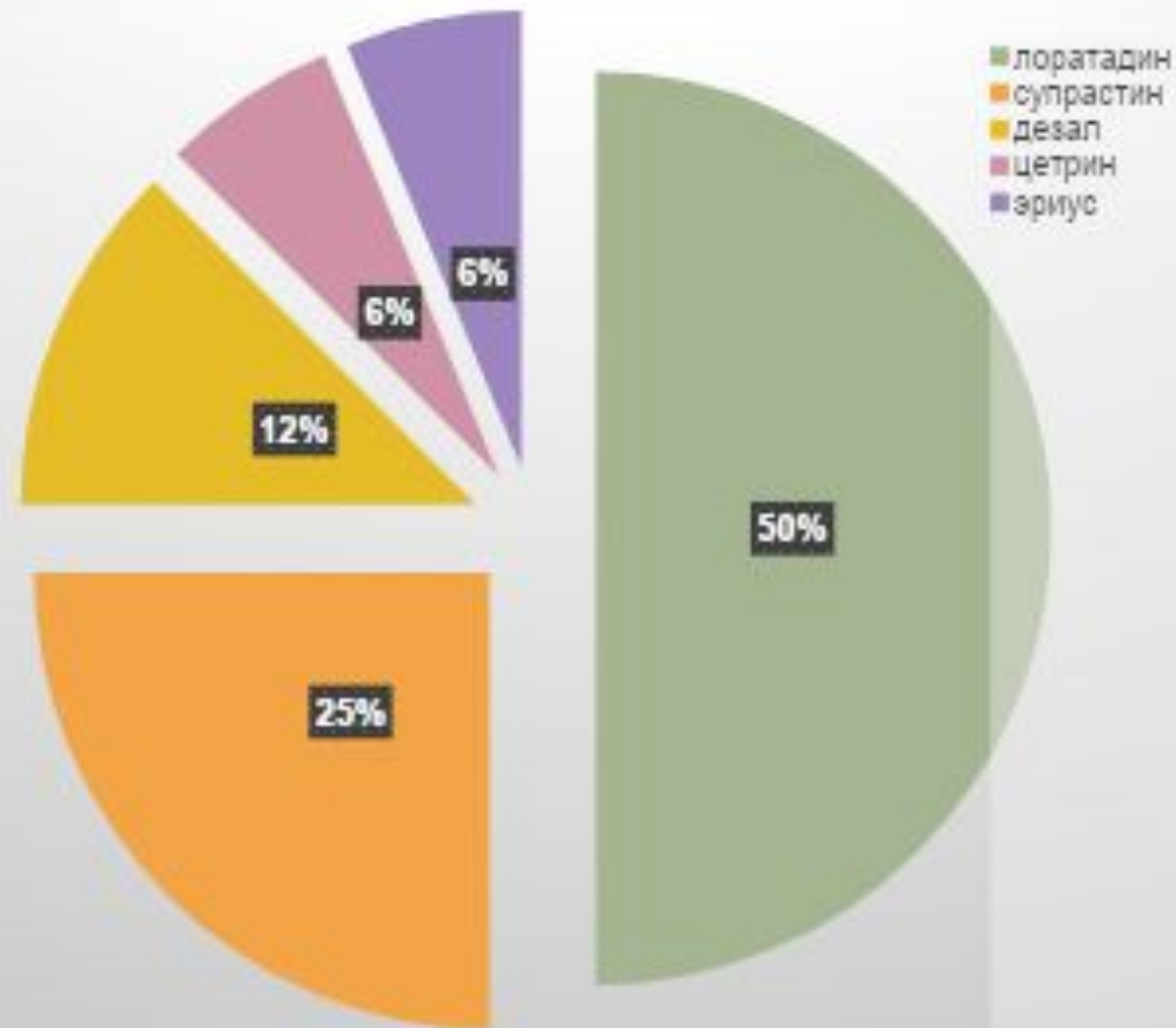
a - количество наименований лекарственных препаратов одного ЛС

или одной ФТГ, пользующихся спросом в фармацевтической организации.

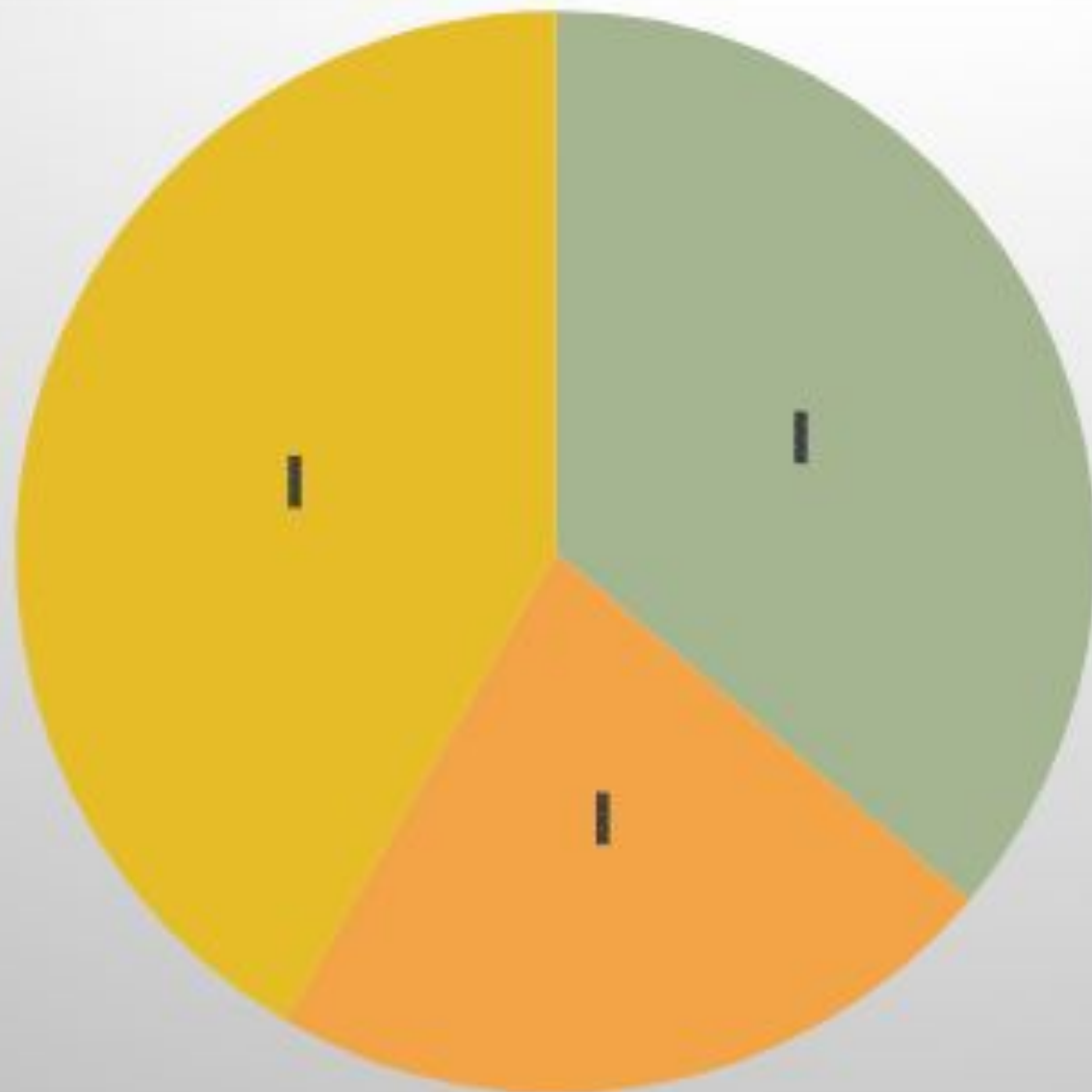
A – количество наименований лекарственных форм одного ЛС или одной ФТГ, имеющих в фармацевтической организации

$$P_{\text{и}} = 28/29 \times 100\% = 96,55\%.$$

Лидеры продаж среди антигистаминных препаратов



Предпочтения в отношении производителей



- нет разницы
- Российские производители
- Иностранные производители

Характеристики антигистаминного препарата

Наиболее значимые

Отсутствие сонливости –
100%
Отсутствие заторможенности –
100%
Быстрый эффект – 70%.

Наименее значимые

Цена – 50%
Красивая упаковка – 42,5%
Кратность приема – 35%
Наличие у препарата
рекламной поддержки – 32,5%
Фирма-производитель – 25%.

Заключение:

На сегодняшний день в аптеках Тамбова представлен достаточно большой ассортимент антигистаминных препаратов как российского, так и иностранного производства. Можно считать лидером Лоратодин, который является лидером продаж в 20% аптек и является предметом личного выбора 25% опрошенных. Важно отметить возможность изменения намерений покупателя купить препарат, благодаря консультации фармацевта или провизора. Можно также отметить, что цена мало влияет на окончательный выбор покупателем препарата, напротив, существенное влияние оказывает мнение фармацевта или провизора и реклама лекарственного средства.

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАБОТЕ:



- Данная работа может использоваться как материал для обучения студентов, методическое пособие для аллергологов и врачей терапевтов.
- Практическая часть работы может служить пособием для фармацевтов и провизоров при отпуске антигистаминных препаратов в аптеке.

A close-up photograph of a dandelion seed head in the lower right corner, with numerous seeds blowing away in all directions against a solid green background. The seeds are white and feathery, with dark brown seed heads. The text "Спасибо за внимание!" is overlaid in the lower left area.

Спасибо за внимание!