

ТРАНСНАЦИОНАЛЬН ЫЕ КОРПОРАЦИИ

Серакова Анастасия 11 «Б»

NESTLÉ S.A.

(полное название — **Nestlé Société Anonyme**) -

швейцарская транснациональная корпорация, крупнейший в мире производитель продуктов питания. Главный офис компании находится в швейцарском городе Веве.

ЛОГОТИП NESTLÉ:



Nestlé

ОСНОВАНИЕ КОМПАНИИ

История компании началась в 1866 году, когда в Швейцарии открылся первый в Европе завод «Англо-швейцарской компании по производству сгущённого молока» (эта компания была основана американцами Чарльзом и Джорджем Пейдж). В 1867 году швейцарский фармацевт Анри Нестле, экспериментируя с различными комбинациями молока, пшеничной муки и сахара, создал продукт для искусственного кормления младенцев, не получающих материнского молока. Новый продукт получил название «Молочная мука Анри Нестле» (фр. *Farine Lactée Henri Nestlé*) и уже спустя несколько лет активно продавался в большинстве стран Европы.

Анри Нестле, осознавая важность торговой марки в продвижении товара на рынке, решил использовать в качестве торгового знака свой фамильный герб — гнездо с птицами.

В 70-х годах XIX века, борясь с конкурентами, компания выпустила на рынок собственную марку сгущённого молока. В 1875 году житель города Ве́ве Даниель Петер придумал способ получения молочного шоколада путём соединения молока и какао-порошка и основал компанию, которая быстро стала мировым лидером в производстве шоколада и позже вошла в состав корпорации Nestlé.

В 1882 году швейцарский кулинар Юлиус Магги разработал технологию производства быстрорастворимых гороховых и бобовых супов и основал фирму «Магги и Компания», которая к концу века производила уже не только растворимые супы, но и бульонные кубики, соусы и приправы. Она объединилась с Nestlé в 1947 году.

ВЫХОД НА МИРОВОЙ РЫНОК

В начале 1900-х годов у Nestlé были фабрики в США, Великобритании, Германии и Испании. В 1904 году компания начала производить шоколад, достигнув соглашения со «Швейцарской Национальной Шоколадной компанией». А в 1905 году Nestlé объединилась со своим давним соперником — «Англо-швейцарской компанией по производству сгущенного молока» и была переименована в «Nestlé и Англо-швейцарская молочная компания». В 1907 году компания развернула полномасштабное производство в Австралии, своём втором крупнейшем по объёму экспорта рынке. В тот же период были построены склады в Сингапуре, Гонконге и Бомбее для обеспечения потребностей быстрорастущих рынков стран Азии.

Тем не менее, большая часть производственных мощностей по-прежнему располагалась в Европе, и начало Первой мировой войны нанесло серьёзный удар по деятельности компании. Но, несмотря ни на что, война вызвала большой спрос на молочные продукты, что произошло во многом за счёт увеличения правительственных заказов. Чтобы справиться с ними, Nestlé приобрела ещё несколько действующих фабрик в США. К концу войны компании принадлежали 40 фабрик, а объём производства по сравнению с 1914 годом увеличился почти вдвое^[5]. С окончанием Первой мировой войны для компании наступил период экономического кризиса. В 1921 году Nestlé впервые понесла убытки. Это вынудило руководство компании расширить традиционный ассортимент производимой продукции. Производство шоколада стало вторым по значимости видом деятельности компании. Nestlé стала регулярно выпускать новые виды продуктов питания.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Zone Europe, Middle East and North Africa — деятельность в Европе, на Ближнем Востоке и севере Африки; оборот в 2016 году составил CHF 16,2 млрд;
- Zone Americas — деятельность в Северной и Южной Америке; оборот в 2016 году составил CHF 26,4 млрд;
- Zone Asia, Oceania and Sub-Saharan Africa — деятельность в Азии, Австралии, Океании и Африке кроме северной части; оборот в 2016 году составил CHF 14,5 млрд;
- Nestle Waters — бутилирование воды; оборот в 2016 году составил CHF 7,9 млрд;
- Nestle Nutrition — детское питание; оборот в 2016 году составил CHF 10,3 млрд;
- Other — объединяет подразделения с оборотом менее 10 % от общей выручки компании, такие как Nestle Professional, Nespresso, Nestle Health Science, Nestle Skin Health; оборот в 2016 году составил CHF 14,1 млрд.

ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И ОБЪЁМ ПРОДАЖ В 2016 ГОДУ:

- растворимые и жидкие напитки — CHF 19,8 млрд;
- вода — CHF 7,4 млрд;
- молочные продукты и мороженое — CHF 14,3 млрд;
- пищевые концентраты и полуфабрикаты — CHF 12,1 млрд;
- кондитерские изделия — CHF 8,7 млрд;
- корм для животных — CHF 12,1 млрд.

ОСНОВНЫЕ РЕГИОНЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ:

- США — CHF 26,7 млрд;
- Китай — CHF 6,5 млрд;
- Швейцария — CHF 11,5 млрд.