

Старт - 1 июля 2014 г.

Завершение - 31 октября 2014 г.

Подведение итогов – 10 ноября 2014 г.



Аллея России

Всероссийская
патриотическая
акция



ЦЕЛИ

- Активное вовлечение широкой общественности в мероприятия культурной и экологической направленности, в том числе приуроченные к Году культуры;
- Создание символов, позволяющих выразить единство страны, идей и принципов, объединяющих всех жителей России: солидарности, сплоченности, силы и духа нации, которые, как отметил Президент России В. В. Путин в Послании к Федеральному Собранию 18 марта 2014 года, особенно ярко проявляются в переломные исторические моменты.
- Усиление непосредственной эмоциональной связи между жителями всех субъектов страны
- Формирование у жителей субъектов Российской Федерации экологической культуры, бережного отношения к окружающей среде родного края и рачительного отношения к его природным богатствам;
- Формирование положительного резонанса в СМИ и широкой общественности.

Акция «Аллея России» предполагала выбор растения в качестве символа для каждого из 85 субъектов Российской Федерации посредством открытого общественного обсуждения и онлайн-голосования.



МЕСТО

Местом размещения Аллей России выбраны **Москва, Севастополь и Владивосток:**

- 2 июня 2015 г. в г. Москва на территории «Сколково»;
- 9 мая 2015 г. в г. Севастополь. «Аллея России», посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне;
- 4 сентября 2015г. г. Владивосток в рамках Восточного Экономического Форума на территории Дальневосточного федерального университета на о. Русский.





Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации



Фонд содействия охране окружающей среды
«Природа»

Акция поддержана Министерством культуры
РФ, Русским географическим обществом

При всесторонней поддержке органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации,
национально-ориентированного бизнеса и общественных объединений.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

Подготовительный этап

Выбор растений –
«кандидатов»
региональными рабочими
группами
(85 субъектов РФ)

Основной этап

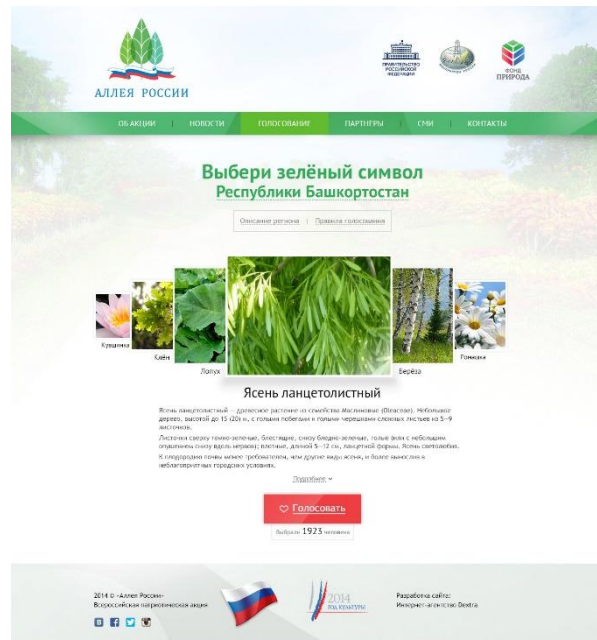
Выбор растения –
символа каждого
субъекта РФ путем
проведения открытого
общественного
голосования

Финальный этап

Высадка Аллей России,
состоящих из 85
растений –
региональных символов
(Москва, Севастополь,
Владивосток)

ГОЛОСОВАНИЕ В СТРАНЕ

В голосовании приняло участие более 3,5 миллионов человек. На сайте акции www.ruspriroda.ru было размещено более трехсот деревьев, кустарников, трав и цветов, связанных с природой, историей, культурой нашей страны.



ПЕРМСКИЙ КРАЙ

В Пермском крае для голосования были предложены **гинкго двулопастный, ольха серая, пион уклоняющийся, купальница европейская и бересклет**

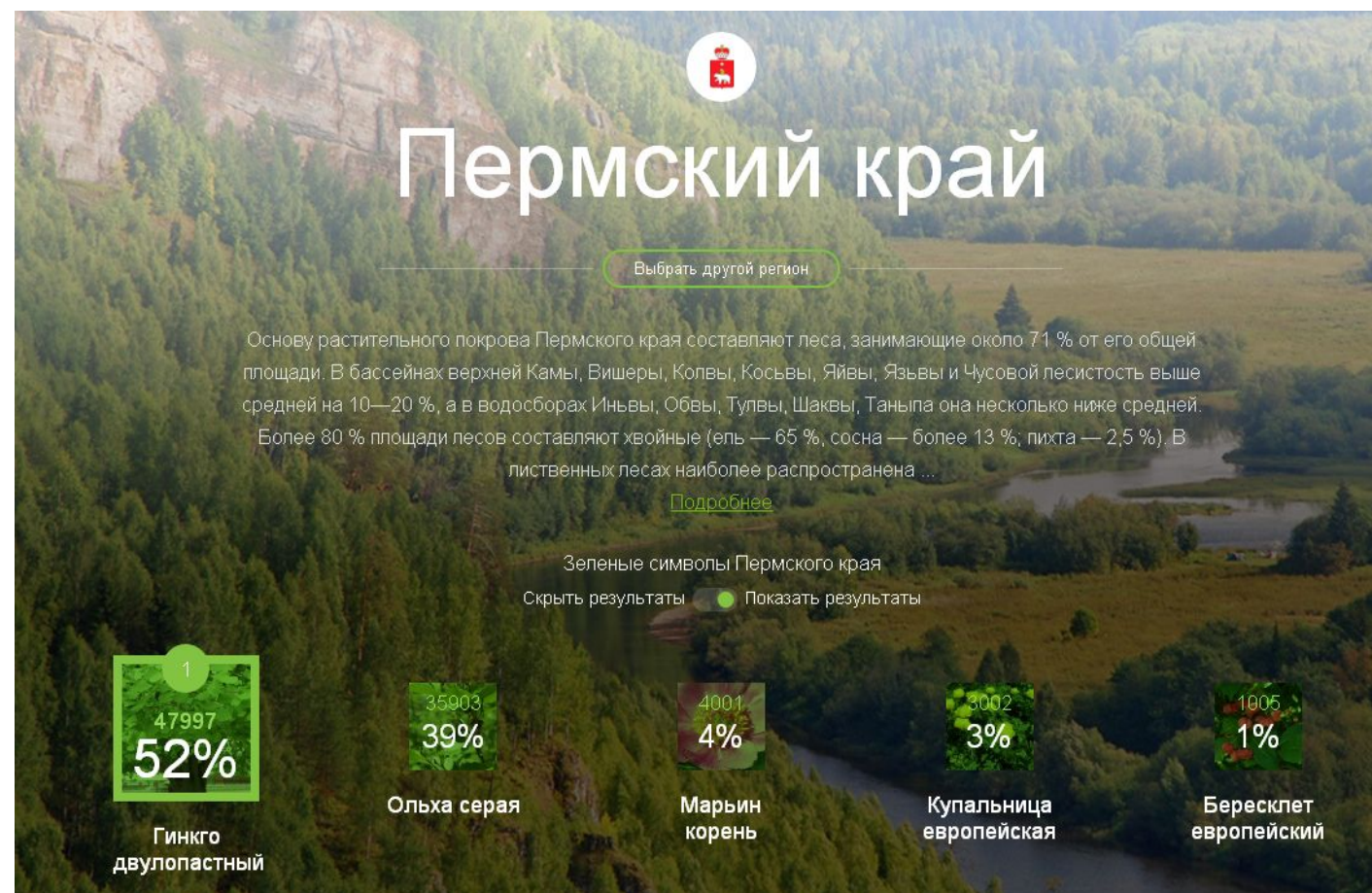


ПОЧЕМУ ГИНКГО ?

Гинкго двулопастный является символом пермского геологического периода, открытого знаменитым шотландским геологом Родериком Мурчисоном в 1841 г. в окрестностях г. Перми. Культурно-исторический бренд Пермского края – пермский период – единственное подразделение геохронологической шкалы, получившее свое название в России, на территории бывшей Пермской губернии. Именно в пермском периоде появились первые гинкговые, которые дожили до современности в виде единственного вида, живого ископаемого — гинкго билоба. К сожалению, зарубежом Пермь сама по себе известна мало, а вот Пермский геологический период известен каждому образованному человеку. Именно с ним и ассоциируется Пермский край. Когда-то 250-290 млн лет назад именно гинкговыми лесами, этими **ПЕРМСКИМИ** деревьями была покрыта вся суша. Гинкго - это несомненный символ Пермского края! Это наша "изюминка". Ничего подобного нет ни у одного другого региона!

ИТОГИ

На территории Пермского края в голосовании приняло участие 91 908 человек. По числу голосовавших Пермский край занял 3 место в России.



ГИНКГО ПОБЕДИЛ !

Гинкго двулопастный победил, набрав 52% (47 997) голосов жителей Пермского края и с 10 2014г. является официальным растением-символом Пермского края!

Особую активность в голосовании проявили жители г. Перми, студенты и преподаватели Пермского государственного национального исследовательского университета, а также учащиеся и педагоги школы с углубленным изучением физико-математического цикла №9 имени А.С. Пушкина.



ГИНКГО КАК СИМВОЛ ПЕРМСКОГО КРАЯ



аллеяроссии.рф
ruspriroda.ru



В период акции в федеральных и региональных СМИ опубликовано 84 информационных блоков о ГИНКГО БИЛОБА, в том числе на региональных TV-каналах показаны 3 сюжета.

Акция стала лидером по числу публикаций в СМИ и общественных дискуссий!



