

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН

Казахский национальный исследовательский технический университет
имени К.И.Сатпаева
Институт экономики и бизнеса



Тема:

Сбербанк

Преподаватель: Сокира Т. С.

Студент: Хамраев А. С.

Специальность 5В050900 – Финансы

Группа ФинБ 14-1р

Алматы 2016г



Основан в 1841 году

СБЕРБАНК

Содержание

- Введение
- Услуги для клиентов
- Цели и задачи
- Целевые группы
- Стратегия сбербанка
- Тактика Сбербанка
- Коммуникационные инструменты
- Бюджет коммуникационной программы

Введение

Сбербанк России — российский коммерческий банк, один из крупнейших банков России и Европы. Полное наименование — Открытое акционерное общество «Сбербанк». Кроме того, в деловой практике, в том числе во внутренних документах и формах, зачастую используется сокращение —СБ.

Филиальная сеть банка на 1 апреля 2011 года включает 17 территориальных банков и 19292 подразделения по всей России. Дочерние банки Сбербанка России работают в Казахстане, Украине, Беларуси, Германии. В июне 2010 года Сбербанк получил разрешение Китайской банковской регуляторной комиссии на открытие представительства в Пекине, а в сентябре 2010 года Банк России зарегистрировал филиал ОАО «Сбербанк» в Индии.

СБ

За последние годы Сбербанк стал крупнейшим и наиболее значимым финансовым институтом Центральной и Восточной Европы, а также одним из заметных участников мирового финансового рынка. Этот рост происходил на фоне исключительно динамичного развития российского банковского рынка. Возможности и потенциал развития Банка будут и в дальнейшем определяться во многом наличием сильных конкурентных позиций на российском финансовом рынке, который в среднесрочной перспективе будет оставаться одним из самых быстрорастущих и привлекательных в мире

История банка

- История Дочернего Банка Акционерного Общества «Сбербанк России» в Казахстане начинается в конце 2006 г., когда Сбербанк России, флагман российской финансовой системы, крупнейший финансовый институт Центральной и Восточной Европы, приобретает 99,99% акций ТексакаБанка, признанного банком с лучшим уровнем клиентского обслуживания по версии журнала National Business.

В 2007 году Банком была получена лицензия на проведение банковских и иных операций, осуществляемых банками, в национальной и иностранной валюте. В том же году уставный капитал Банка был увеличен почти в 15 раз и составил 29 млрд. тенге (более 240 млн. долларов), что позволило ДБ АО «Сбербанк» войти в число 10 крупнейших банков Республики Казахстан по размеру уставного капитала.

ДБ АО «Сбербанк» имеет широкие связи с крупнейшими банками мира, а также огромный опыт работы с клиентами и партнерами, занятыми в различных областях экономики. На сегодняшний день ДБ АО «Сбербанк» имеет филиальную сеть, состоящую из 117 структурных подразделений, 16 из которых являются филиалами. Центральный офис Банка находится в г.Алматы.



Услуги для клиентов

1. Кредиты

Потребительские кредиты
Образовательные кредиты
Ипотечные кредиты
Автокредиты
Рефинансирование

2. Вклады

Срочные вклады
Сберегательный сертификат
Вклады онлайн
Вклады для расчетов

3. Переводы

Переводы за рубеж

4. Платежи

- Автоплатежи
- Оплата услуг
- Оплата налогов
- Погашение кредитов других банков

5. Страховые и пенсионные программы

- Страховые программы
- Пенсионные программы

6. Дополнительные услуги

- Драгоценные металлы и монеты
- Наличная валюта





Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ



Филиальная сеть

- Филиал г. Алматы
- Филиал г. Астана
- Филиал г. Уральск
- Филиал г. Атырау
- Филиал г. Актобе
- Филиал г. Караганда
- Филиал по Алматинской области
- Филиал г. Павлодар
- Филиал г. Актау
- Филиал г. Костанай
- Филиал г. Усть-Каменогорск
- Филиал г. Петропавловск
- Филиал г. Шымкент
- Филиал г. Кокшетау
- Филиал г. Тараз
- Филиал г. Кызылорда

Цели и задачи Сбербанка



1. Финансовые результаты

- Увеличение объема чистой прибыли в 2,5 раза – 3 раза по сравнению с 2007 годом.
- Снижение отношения операционных затрат к чистому операционному доходу на 5 процентных пунктов до 40%
- Количество сотрудников 200-220 тысяч.

2. Положение на рынке

- Укрепление конкурентных позиций на основных банковских рынках
- Сохранение позиций на рынке вкладов физических лиц
- Сохранение доли в активах банковской системы на уровне 25-30%

3. Операции на зарубежных рынках

- Увеличение доли чистой прибыли, обеспеченной международным бизнесом, до 5-7%
- Увеличение присутствия на рынках Китая и Индии
- Целевая доля на приоритетных рынках стран СНГ – не менее 5%

4. Качественные показатели развития

- Лучшие в Казахстане навыки в области клиентской работы, лидерство по качеству обслуживания, современная система управления рисками
- Корпоративная культура нацеленная на самосовершенствование и рост высокопрофессиональный, заинтересованный персонал
- Сопоставимые с лучшими мировыми аналогами управленческой и операционные системы и процессы

Корпоративная социальная ответственность

■ **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ И СПОНСОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДБ АО «СБЕРБАНК»**

- Спонсорство и благотворительность являются частью корпоративной культуры группы Сбербанка и одним из традиционных направлений участия в жизни общества.
- Сфера социальной ответственности Сбербанка включает в себя как благотворительную помощь, так и широкий круг вопросов соответствия ведения бизнеса правовым нормам, соблюдения деловой и профессиональной этики, обязательств перед работниками, клиентами и партнерами, переход на международные стандарты менеджмента качества.
- Сбербанк занимается спонсорской и благотворительной деятельностью в части развития образования, науки, культуры и помощи людям, оказавшимся в трудных ситуациях. В каждом регионе присутствия Сбербанка в Казахстане за Филиалом банка закреплены подшефные детские дома.
- Среди большого количества спонсорских мероприятий и акций 2014 года, можно выделить ряд наиболее значимых проектов:
- Дочерний банк Сбербанка в Казахстане стал спонсором гастролей Мариинского театра в городе Астана, и поддержал ответный визит труппы «Астана Опера» в Санкт-Петербург в 2015 году.
- Благотворительная акция **«Ура! Я иду в школу!»** в преддверии Дня знаний - ДБ АО «Сбербанк» поздравил воспитанников Детских домов и детей из малоимущих семей. Более тысячи первоклассников получили в подарок рюкзаки и школьные принадлежности.
- Ежегодная благотворительная акция Сбербанка **«От сердца к сердцу»**, прошедшая в конце октября 2014 года. Одежду и игрушки в подарок получили более двух тысяч воспитанников детских домов и интернатов.
- Традиционные мероприятия для ветеранов Великой Отечественной войны.
- Сбербанк осуществляет социально-ответственную политику в отношении своих сотрудников и уделяет большое внимание их личностному и профессиональному развитию. Предоставление социального пакета, создание условий для отдыха и досуга, поддержание внутренних коммуникаций, участие в мероприятиях - все это важные составляющие банковской корпоративной культуры. В 2014 году Сбербанк открыл собственный Учебный Центр. Это уникальная площадка, для обучения и повышения квалификации всех категорий сотрудников и руководителей банка. Одним из самых ярких корпоративных мероприятий 2014 года стала Сбербанкиада. В ней приняли участие более 500 сотрудников со всего Казахстана, которые соревновались в 9 видах спорта.

Целевые аудитории

- Частным лицам
- Малому бизнесу
- Корпоративным клиентам
- Финансовым организациям

Стратегия Сбербанка

- Максимальная ориентация на клиента и превращение Сбербанка в «сервисную» компанию по обслуживанию индивидуальных и корпоративных клиентов.
- Технологическое обновление Банка и «индустриализация» систем и процессов.
- Существенное повышение операционной эффективности Банка на основе самых современных технологий, методов управления, оптимизации и рационализации деятельности по всем направлениям за счет внедрения Производственной Системы Сбербанка, разработанной на базе технологий Lean.
- Развитие операций на международных рынках, прежде всего в странах СНГ.

Тактика Сбербанка

- технологический прорыв: мы завершим технологическую модернизацию Банка и научимся интегрировать в наш бизнес все самые современные технологии и инновации;
- финансовая результативность: мы повысим финансовую отдачу нашего бизнеса благодаря более эффективному управлению расходами и соотношением риска и доходности;
- зрелая организация: мы сформируем организационные и управленческие навыки, создадим процессы, соответствующие масштабу Группы Сбербанк и нашему уровню амбиций.

Коммуникационные инструменты

Ключевыми инструментами коммуникации являются интернет-портал (сайты Сбербанка), информационные рассылки «Доброе утро, Сбербанк» и «Сбербанк. День за днем» (буклеты на рекламных стойках в банках), ежемесячное обращение Президента, Председателя Правления, а также газета «Мой Сбербанк».

Бюджет коммуникационной программы

В прошедшем году Сбербанк потратил 2,22 млрд руб. на продвижение своих продуктов. Наибольшие траты крупнейшего российского финансово-кредитного учреждения пришлись:

На сегмент ТВ — 1134,56 млрд. руб.

На наружную рекламу 440 млн. руб.

На интернет 245,08 млн. руб.

На СМИ 249 млн. руб.

На радио 105,30 млн. руб.

Реквизиты

ДБ АО «Сбербанк»

050059, Республика Казахстан, г. Алматы, Бостандыкский район, проспект Аль-Фараби, дом 13/1

БИН	930740000137
БИК	SABRKZKA
Код	914
Корсчет(ИИК)	KZ82125KZT1001300306
Код ОКПО	28109833
Упр. учета монетарных операций НБ РК	NBRKKZKX
SPRINT	SBERBANKKZ
Reuters	SBKZ
Telex	SBKZ RU
КБЕ	14
Свидетельство о постановке на учет по НДС	60001 №0037440 от 20.08.2012г.
Название на английском языке	Subsidiary Bank Sberbank of Russia Joint Stock Company
Сокращенное	SB Sberbank JSC

Контакты

Круглосуточный контакт-центр

В Банке функционирует круглосуточный контакт-центр, готовый в любое время ответить на Ваши вопросы и предоставить консультацию по платежным картам Банка.

Вы можете обратиться в контакт-центр, воспользовавшись любым из инструментов обратной связи:

+7 (727) 250 00 60 - для г. Алматы круглосуточная поддержка держателей платежных карт

+7 (727) 250 30 20 - для г. Алматы информация по продуктовой линейке Банка (с понедельника по субботу с 08-00 до 20-00)

8 8000 80 60 60 - для всех регионов Казахстана (бесплатная линия)

5030 - для мобильных операторов Казахстана (бесплатная линия)

Сбербанк в социальных сетях:

Обсудить продукты и услуги, а также **задать вопрос** вы можете в официальных сообществах ДБ АО «Сбербанк» в социальных сетях. Выбирайте сообщество по своему вкусу в той социальной сети, в которой вам удобно.



Карьера в Сбербанке:

Сбербанк ищет новых сотрудников! Хочешь стать одним из нас?

В нашем разделе Вы можете ознакомиться с имеющимися вакансиями Головного Банка и филиалов. Пришлите нам свое резюме по электронной почте:

Почтовый адрес: 050059 г. Алматы, пр. Аль-Фараби 13/1, ПФЦ "Нурлы Тау", Блок 3 "В"

Факс: +7 (727) 250 00 63

post@sberbank.kz



СБЕРБАНК

Спасибо за внимание



СБЕРБАНК

Всегда рядом