



ИП В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ:

"БЛАГО ИЛИ ЗЛО"





ВИВА

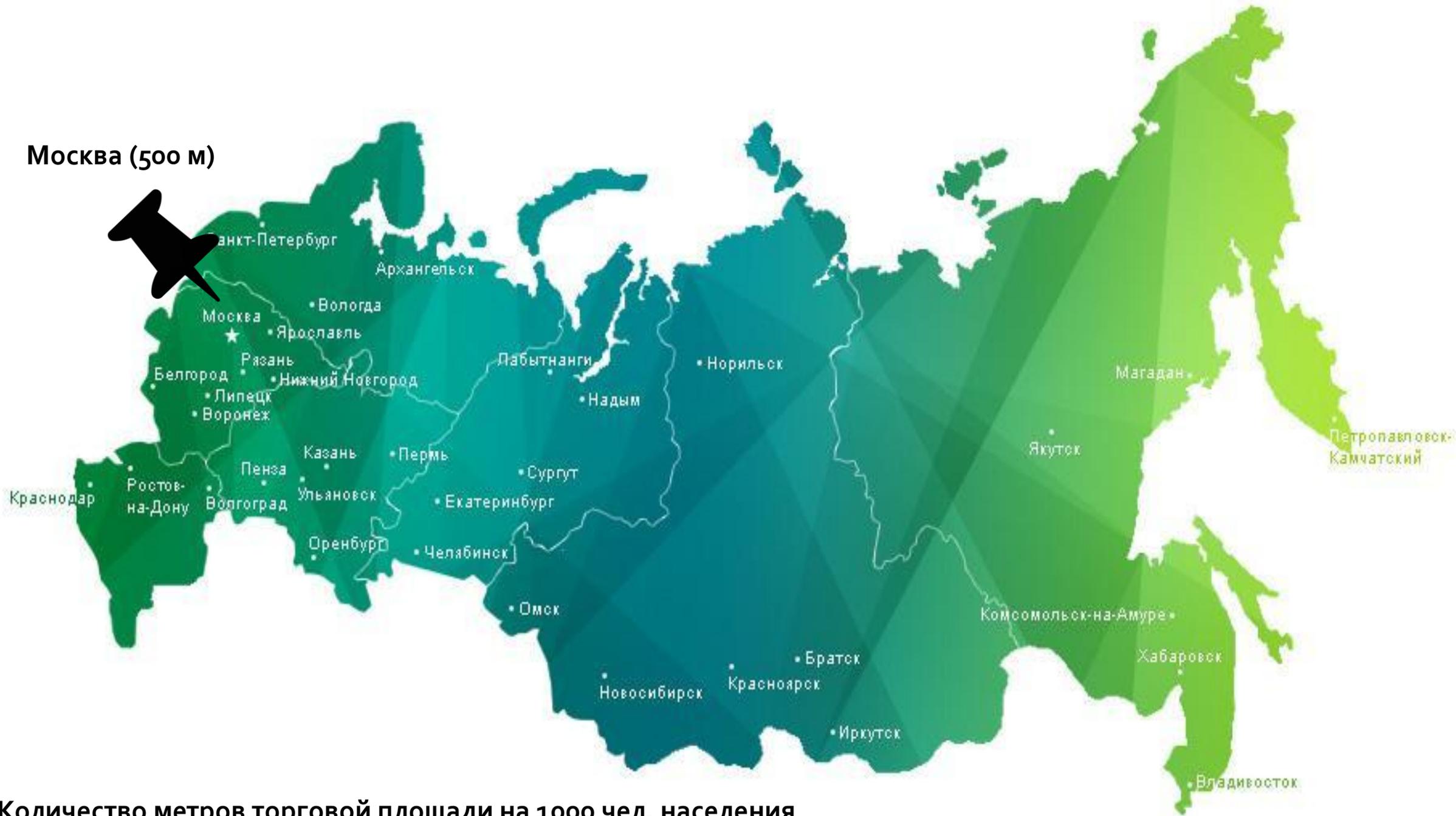
ЯРМАРКА

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ



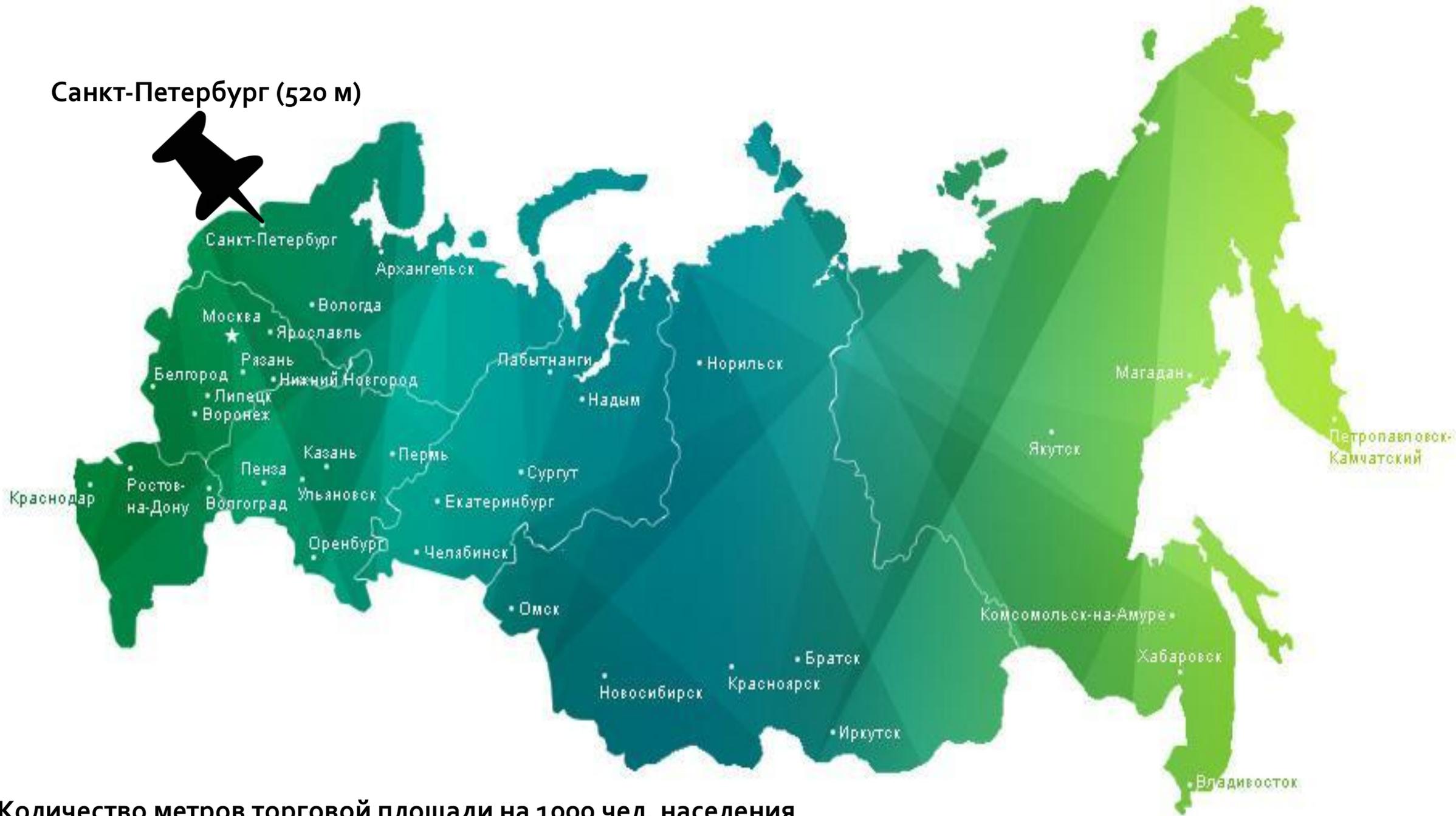


Москва (500 м)

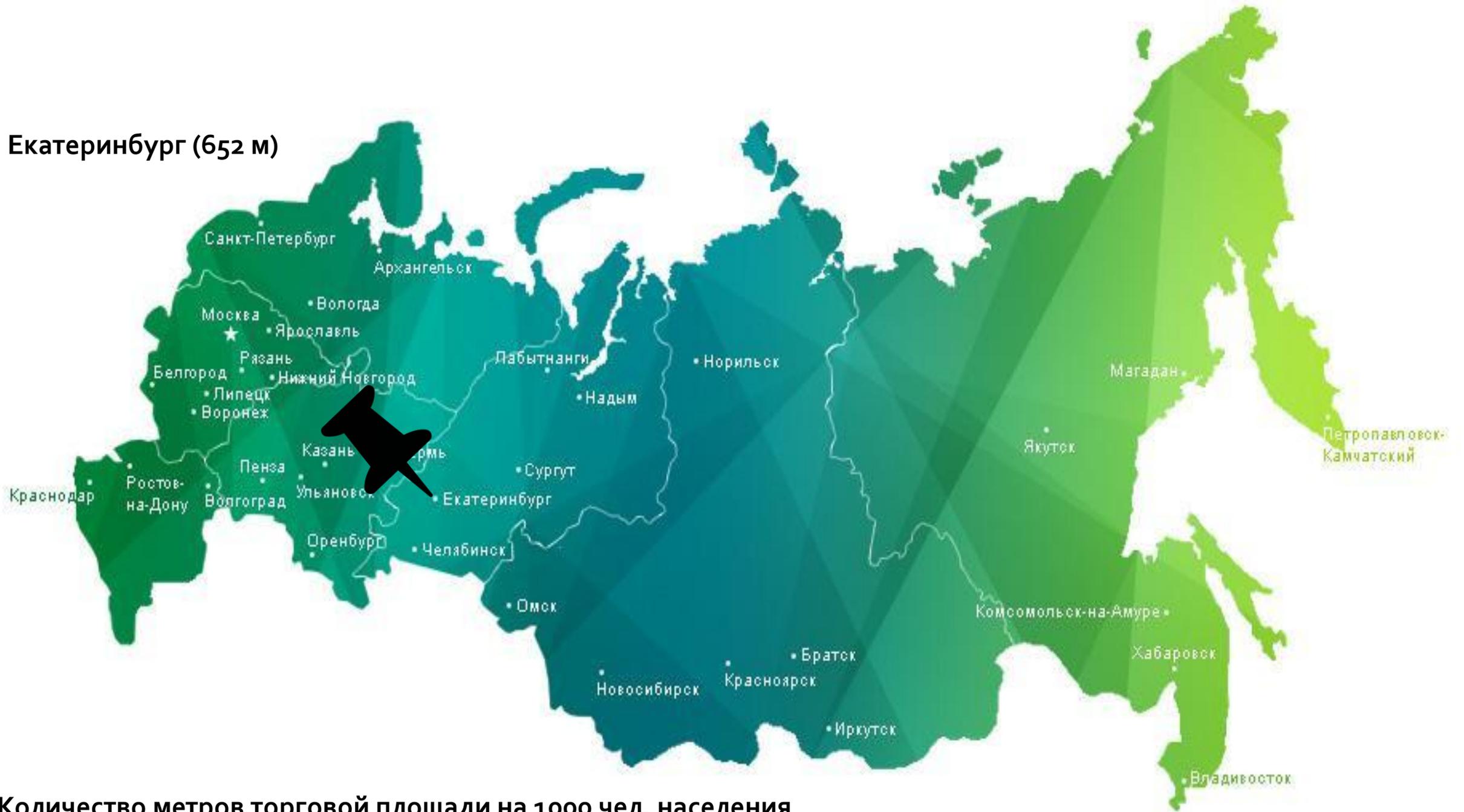


Количество метров торговой площади на 1000 чел. населения

Санкт-Петербург (520 м)

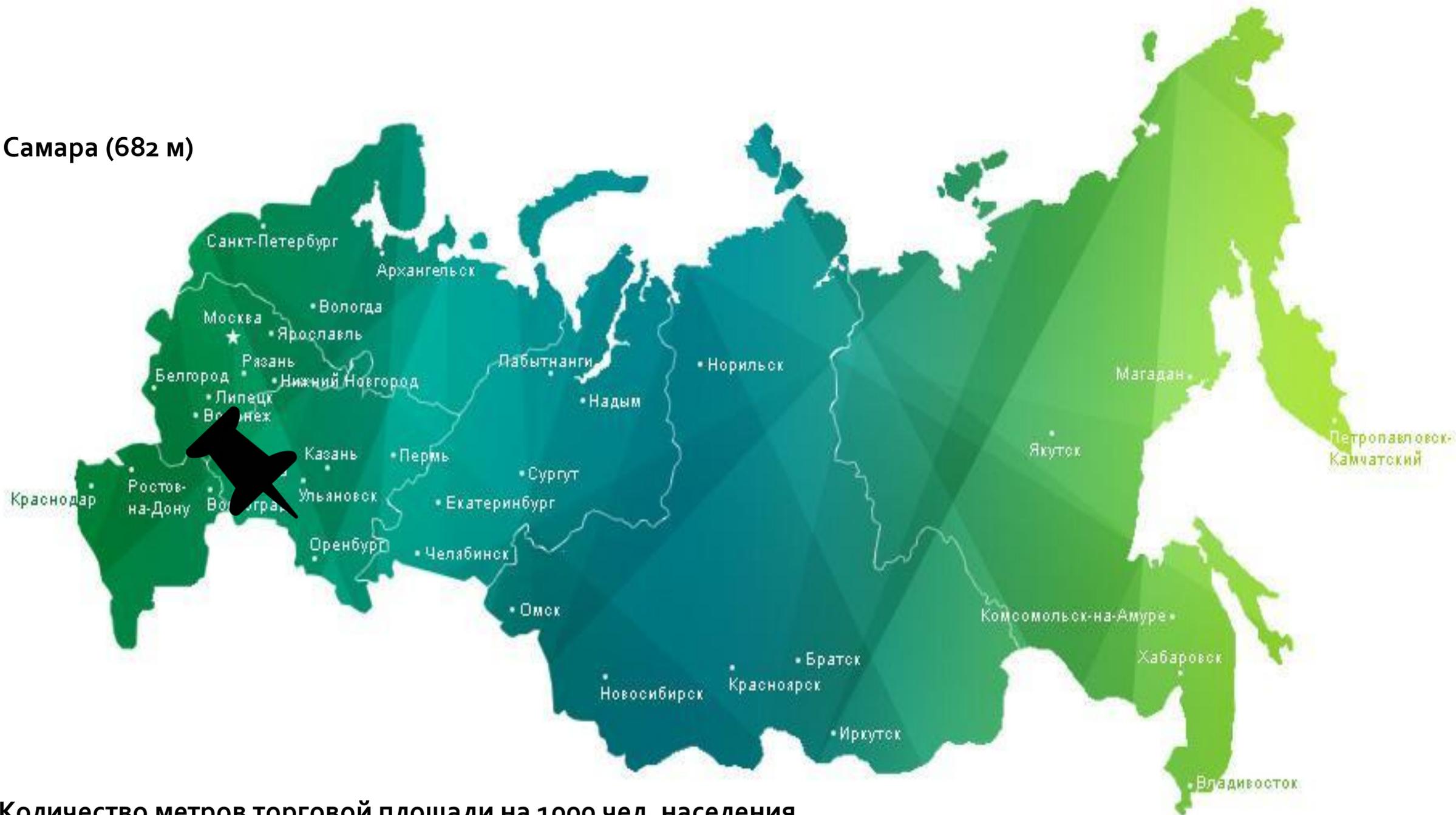


Екатеринбург (652 м)



Количество метров торговой площади на 1000 чел. населения

Самара (682 м)



Количество метров торговой площади на 1000 чел. населения



ОСОБЕННОСТИ И ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

ЗАПОЛНЕНИЕ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА



ФОРМИРОВАНИЕ АРЕНДНЫХ СТАВОК

- Гипермаркеты и
супермаркеты 3-8 %

- Бытовая техника и
электроника 4-6%

- Одежда 20%

- Услуги 30%



АКТЕРЫ ВТОРОГО ПЛАНА, КОТОРЫЕ ИНОГДА - ВЫХОДЯТ НА ПЕРВЫЙ!

- В чем преимущество ИП ?
- Сколько платят ИП и почему ?
- Пропорция ИП в торговом центре к сетевикам.



ПЕРВЫЕ ШАГИ ИП В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ!

- 1 Подготовка проекта
- 2 Анализ целевой аудитории
- 3 Выбор локации
- 4 Подсчет трафика
- 5 Переговоры
- 6 Договор аренды



ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ - ФОТОПРИВЯЗКА - ТЕХ. ЧАСТЬ



ПРИМЕР:



КТО ЗНАЕТ ЧЕМ
ЭТО ЗАКОНЧИТСЯ?

- ХОРОШО, ЧТО
ХОТЯ БЫ
НАЧИНАЕТСЯ!

- Главные ошибки
технической части
открытия
- Поиск надежных
кадров
- Сезонность
- Конкуренция
- Правила черного
списка ТЦ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

+7 937 651 0053



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ