



**Туристско-рекреационный
кластер
«Палех»**

**Ивановская область,
Палехский район**

2014 год





Туристско-рекреационный кластер

«Палех»

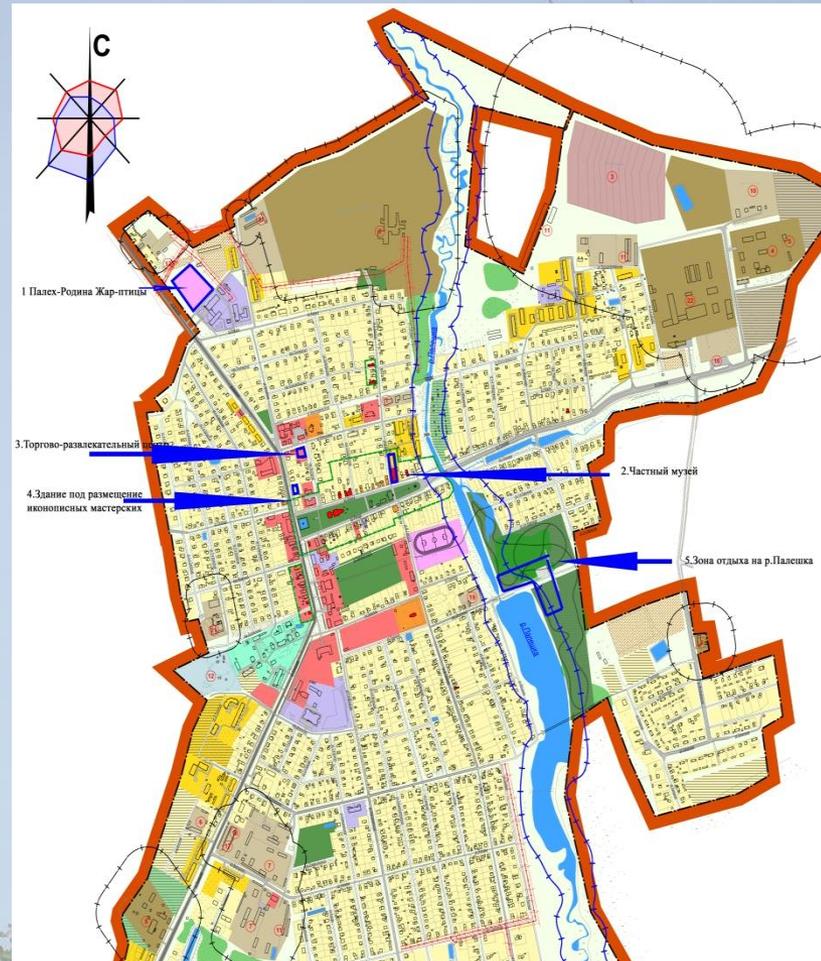
конкурентные преимущества

- Палех – центр иконописи и лаковой миниатюры
- Выгодное географическое положение
- Входит в состав «Золотого кольца России»
- Высокий культурный и уникальный природный потенциал
- Поселок расположен в непосредственной близости от автомагистрали «Ростов – Иваново - Нижний Новгород»



Туристско-рекреационный кластер «Палех» географическое положение

Поселок Палех расположен в непосредственной близости автотрассы «Ростов-Иваново-Нижний Новгород».





Туристско-рекреационный кластер «Палех» объемы финансирования

- На капитальное строительство и модернизацию обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов с 2015 по 2018 гг. предусмотрено:
 - за счет средств федерального бюджета — **более 300 млн. рублей;**
 - за счет средств бюджета Ивановской области — **59,9 млн. рублей;**
- На создание и модернизацию туристских объектов в 2015 – 2018 гг. :
 - за счет средств внебюджетных источников — **1 млрд. 207 млн. рублей.**



Туристско-рекреационный кластер «Палех»

- Палех – родина Жар-птицы: ООО «Волжская инвестиционная компания» - 460 млн.руб. (2015 - 2018 гг.)
- Экологическая долина: ИП Чубчик Г.Г. - 300 млн.руб. (2015 - 2018 гг.)
- Создание частного музея: ООО «Русские инвестиции» - 65 млн.руб. (2015 – 2018 гг.)
- Создание торгово-развлекательного центра: ИП Комков С.Н. - 71,6 млн (2015 - 2018 гг.)
- Гостевая деревня «Пестово» - 15 млн.руб. (2015 - 2017 гг.)
- Реконструкция иконописных мастерских : ИП Мельников А.В. - 20 млн. руб (2015 – 2017 гг.)
- Строительство зоны отдыха с обустройством пляжа: ООО «Центр туризма и отдыха» – 20 млн.руб. (2015 – 2017 гг.)



Туристско-рекреационный кластер «Палех»

Состав обеспечивающей инфраструктуры

- Строительство очистных сооружений канализации с реконструкцией приемных КНС в п. Палех, мощность 1000 куб.м/в сутки, стоимость строительства около 160 миллионов рублей.
- Реконструкция систем водоснабжения по ул. Зиновьева, ул.Баканова, ул.Некрасова п.Палех, протяженность 1490 м., стоимость строительства около 7 млн. руб..
- Реконструкция тротуаров в историческом ядре п. Палех, протяженность 3200 м, стоимость строительства порядка 11 млн. руб..
- Строительство артскважины в п. Палех, ул. Луговая, мощность 180 куб.м/сутки, порядка 5 млн. руб.
- Реконструкция системы освещения и пешеходной зоны территории вокруг Крестовоздвиженского храма, протяженность – 960 м., стоимость строительства – около 6 млн. руб.
- Строительство и реконструкция водопроводных сетей к объектам туризма в п. Палех, протяженность – 1650 м., стоимость строительства – около 77 млн. руб.
- Строительство и реконструкция тепловых сетей к объектам туризма в п. Палех, протяженность – 6800м., стоимость строительства – около 60 млн. руб.
- Строительство и реконструкция дорог и подъездных путей к объектам туризма в Палехском районе, протяженность – 20 км., стоимость строительства – 75 млн. руб.



Туристско-рекреационный кластер «Палех»

готовность к реализации проекта

Проект находится в высокой степени готовности к включению в программу. Разработана проектно-сметная документация на объекты:

- Строительство очистных сооружений канализации с реконструкцией приемных КНС в п. Палех
- Реконструкция систем водоснабжения
- Реконструкция тротуаров в историческом ядре п. Палех
- Строительство артскважины в п. Палех



Туристско-рекреационный кластер «Палех»

Основными количественными показателями результатов реализации инвестиционного проекта являются:

- увеличение туристского потока в Палех за счет реализации проекта в 2,5 раза – от 40 до 100 тыс. человек в год
- увеличение общей площади объектов гостиничной инфраструктуры – 400,0 кв. метров
- количество дополнительно созданных койко-мест в коллективных средствах размещения – 800 единиц
- количество дополнительно созданных рабочих мест – 350

К качественным показателям достижения конечного результата проекта можно отнести:

- изменение качества туристского продукта п. Палех и Ивановской области в целом
- появление новых для региона видов туристского продукта;
- качественные изменения городской среды