

# Агентская проблема в организациях

---



# Содержание

---

1. Проблема принципала-агента
2. Агентские проблемы в разных типах фирм
3. Выбор типа фирмы
4. Стимулирующие контракты

# Проблема принципала-агента

---

Теория агентских отношений впервые сформулирована Йенсеном и Меклингом

- Агент уполномочен распоряжаться ресурсами принципала для повышения его (принципала) благосостояния в обмен на плату.
- Ограниченная рациональность не позволяет заключить полный контракт.
- Асимметрии информации – принципал не может наблюдать усилия агента.
- У агента возникают стимулы к отлыниванию.
- Проблема принципала-агента может решаться по-разному в зависимости от устройства организации.

# Агентские проблемы в разных типах фирм

---

## Внутрифирменные правомочия по Алчану и Демсецу

1. Право на остаточный доход.
2. Право на осуществление контроля за остальными участниками.
3. Право заключать договоры с остальными участниками (право центрального агента).
4. Право изменения членства в команде.
5. Право продажи всех правомочий сразу и каждого по отдельности.

# Агентские проблемы в разных типах фирм

---

В зависимости от распределения правомочий Алчан и Демсец выделяют 8 типов фирм

1. Частнопредпринимательская фирма
2. Партнерство
3. Фирма, управляемая коллективом
4. Открытая корпорация
5. Закрытая корпорация
6. Государственная организация
7. Регулируемая фирма
8. Некоммерческая организация

# Выбор типа фирмы

---

На выбор типа фирмы влияют:

- Формальные правила
- Неформальные правила
- Существующие технологии
- Развитость рынков
- И т.д.

Эти параметры влияют на снижение отдельных видов трансакционных и трансформационных издержек и делают одни типы фирм в определенных условиях предпочтительнее других

# Стимулирующие контракты

---

Стимулирование – установление вознаграждения исполнителя в зависимости от параметра, значимого для поручителя

Выручки

Прибыли

Объема работ

Качества работ

# Стимулирующие контракты

---

## Проблемы стимулирования

- Исполнитель менее склонен к риску, чем поручитель: перекладывая на исполнителя риск надо предложить компенсацию
- Поручителя интересует качество, но его сложно описать в контракте и измерить
- Не всегда удастся создать однонаправленные стимулы
- Иногда сложно создать достоверные обязательства



# Стимулирующие контракты

---

## Принципы стимулирования

- Принцип интенсивности стимулирования
- Принцип равного вознаграждения