

# Дипломная работа



Мария Катина  
Имиджмейкинг  
Группа ИП-132

# Содержание

1. Информация о клиенте
  - 1.1 Психологический портрет клиента
  - 1.2 Текущий, зеркальный, желаемый имидж
  - 1.3 Запрос клиента
  - 1.4 Внешние данные (лицо, телосложение)
2. Фото ДО
3. Капсула занятости
4. Концепция нового образа
5. Работа с клиентом
6. Новый образ

# 1.1 Психологический портрет

**Имя:** Алексей

**Возраст:** 38 лет

**Сфера деятельности:** предприниматель, основной бизнес - поставка морепродуктов с Дальнего Востока в московские рестораны. КК - 6.

**Семейное положение:** разведен, есть сын 17 лет. Сейчас состоит в отношениях.

**Время вне работы:** бокс, велосипед, история, копирайтинг, книги.

**Характеристика:**

- Позитивный, коммуникабельный, открытый, с хорошим чувством юмора, разговаривает громко, активно жестикулирует
- По характеру спокойный, мягкий, добрый, всегда готов прийти на помощь
- Ответственный, с внутренним стержнем, находчивый
- Сам себя считает хитрым и ленивым, в следствии чего старается максимально оптимизировать свое время и действия
- Придерживается традиционных ценностей, общается в узком кругу близких и друзей
- Обаятельный, имеет успех у женщин
- Разносторонние интересы, любит путешествовать
- Выглядит моложе своих лет
- Архетип: основной - Гермес, дополнительный - Гефест, Дионис
- В одежде предпочитает максимальный комфорт и удобство



# 1.2 Текущий, зеркальный, желаемый ИМИДЖ

Текущий имидж	Зеркальный имидж	Желаемый имидж
Живой, любит поговорить Активный Человечный Вечный юноша Простой в общении Несерьезный Моложе своих лет	Спокойный Справедливый Ответственный Сильный Коммуникабельный	Целеустремленный Надежный Активный Общительный Ответственный Серьезный

# 1.3 Запрос клиента

## Общий запрос:

- Разбор гардероба
- Создавать нужное впечатление на окружающих в соответствии с ситуацией
- Придать образу опрятности, серьезности
- Неяркие цвета
- Максимальная сочетаемость вещей при минимальном их количестве (клиент находится в процессе активного занятия спортом с целью снижения веса) => по возможности, использованы вещи, которые уже есть в наличии

## Имидж работы:

- Целеустремленность, решительность, надежность, серьезность, креативность

## Имидж личной жизни, отдыха:

- Располагающий привлекательный образ для отдыха и встреч с дамой сердца (свидания, выставки, прогулки, театр и т.д.)

## Имидж дружбы:

- «Чтобы пацаны не засмеяли»



# 1.4 Внешние данные

**Цветотип:** яркое лето

**Вектор стиля:** натуральный

**Лицо:**

- **Форма лица** – прямоугольная
- **Внешние линии** мягкие, скругленные
- **Брови** средние, не ярко выраженные
- **Глаза** небольшие, глубоко посаженные, нависшее веко
- **Нос** средний, прямой, округлый
- **Губы** средние, пухлые
- **Шея** короткая
- **Подбородок** округлый

Общее ощущение от лица – мягкость, доброжелательность, устойчивость.

**Телосложение:**

- **Рост** 176 см
- **Вес** 105 кг (за последние полгода уменьшился на 21 кг, следующая цель 90 кг)
- **Кость** средняя
- **Тип фигуры:** плечи шире бедер => клинообразный тип фигуры.

В настоящий момент лишний вес в зоне талии и живота => полный тип.

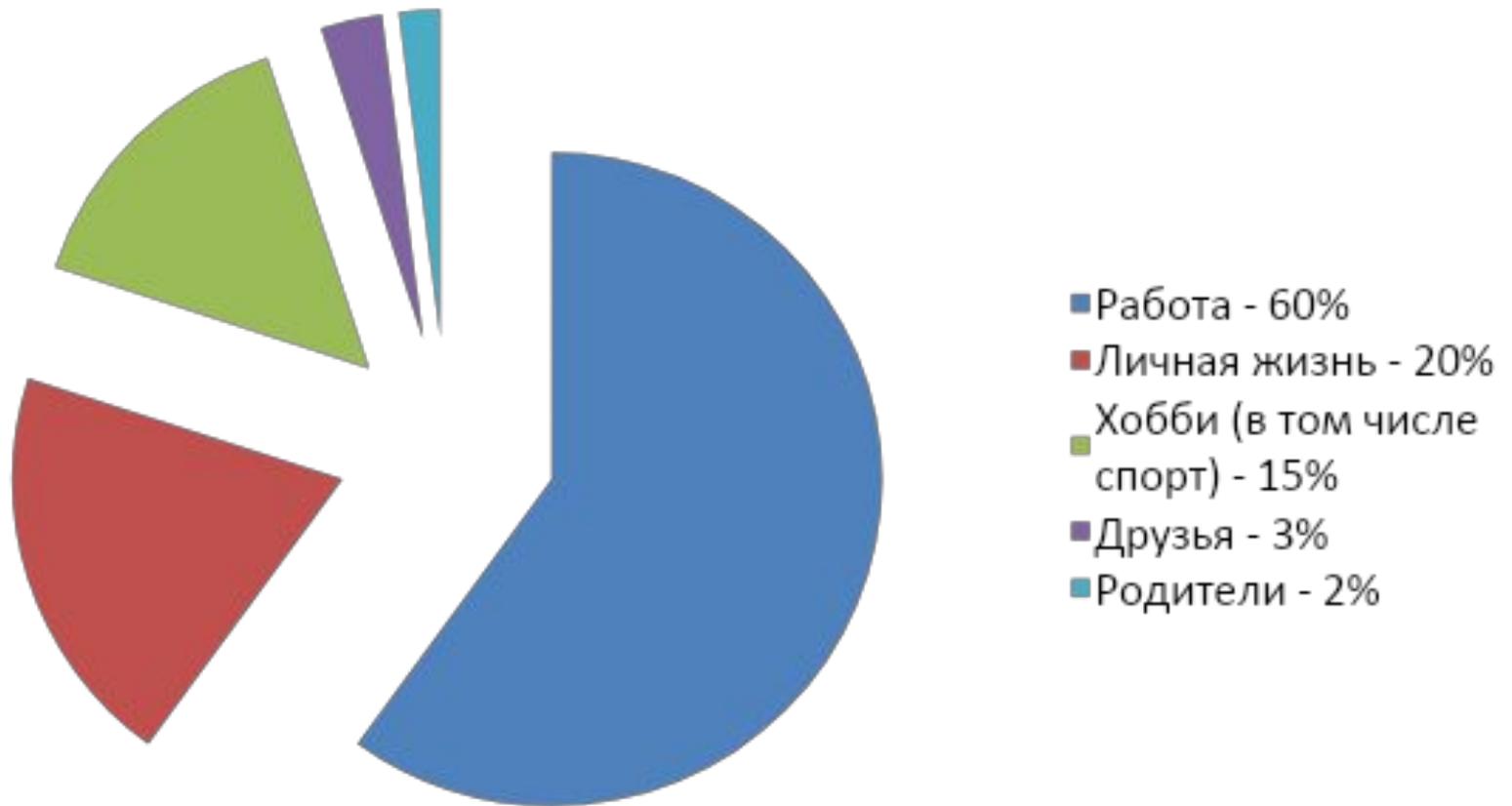
В целом фигура смотрится сбалансировано по соотношению основных частей тела (размер головы, рук, ног).



## 2. Фото ДО



# 3. Капсула занятости



## 4. Концепция нового образа

- *Сглаживание полной формы с помощью коррекционных техник:*
  - баланс между верхней и нижней частями тела
  - джинсы, брюки прямого кроя
  - пиджак на две пуговицы, куртка-бомбер => маскировка живота
  - неплотный трикотаж => смягчить форму тела
  - джемпер с V-образным вырезом , рубашка с расстегнутой верхней пуговицей => визуально сделать шею длиннее
  - светлый верх, темный низ => визуально сделать фигуру стройнее
- *Использование гаммы оттенков в соответствии с цветотипом клиента, без ярких цветов (по запросу клиента)*
- *Сочетание интересных деталей и актуальной манеры ношения вещей с удобством и функциональностью*
- *Подчеркивание позитивных деятельных качеств и основных черт ведущего архетипа (Гермес):*
  - Гермес покровитель путешествий, дорог => клетка, полоска, сочетание рисунков
  - не жесткий => нет жесткого силуэта, костюм-сепарат
  - предпочитает удобство и комфорт => спорт, casual
  - не любит привлекать к себе внимание => натуральный, сливающийся образ
  - живость => многообразие цветов и оттенков

# 4. КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ОБРАЗА (ЧЕМ ВДОХНОВИЛСЯ КЛИЕНТ)



# 5. Работа с клиентом

- Разбор гардероба
  - удаление вещей, которые плохо сидят, малы/велики, не актуальны
  - выделение вещей, подходящих под новую концепцию образа, но которые малы (клиент в процессе активной работы по снижению веса)
  - выбор вещей, которые можно использовать в соответствии с новым образом
- Составление шопинг-листа, выделение для покупки вещей первостепенной необходимости
- Коррекция бороды => визуально сделать лицо уже
- Шопинг-сопровождение
- Фотосъемка



## 6. Новый образ/Имидж работы



## 6. Имидж работы



## 6. Имидж работы



## 6. Имидж работы



## 6. Имидж личной жизни



## 6. Имидж личной жизни



## 6. Имидж личной жизни



## 6. Имидж личной жизни



## 6. Имидж дружбы



## 6. Имидж дружбы



## 6. Имидж дружбы



Спасибо за внимание!