

# Sprite



- Sprite face parte din portofoliul companiei Coca-Cola și a fost pentru prima dată introdus în SUA în anul 1961. Această băutură carbogazoasă s-a născut din dorința companiei Coca-Cola de a-și diversifica gama de produse și totodată de a pătrunde pe un nou segment de piață, de care până atunci profitase băutura 7Up a celor de la Pepsi Co. Numele acestei băuturi este foarte sugestiv cu ceea ce dorește să exprime produsul, Sprite însemnând, tradus din limba engleză, elf sau spiriduș. Până să ajungă la forma pe care astăzi o cunoaștem și o întâlnim în magazine, Sprite a trecut prin mai multe modificări, în special legate de imagine și slogan.



- Primele anunțuri publicitare apărute în reviste, privitoare la Sprite, îl anunțau ca pe un cocktail sofisticat, acidulat și nu foarte dulce care putea fi consumat împreună cu băuturile alcoolice, precum whiskey sau vodka.
- La mult timp după introducerea Sprite, prin anii '80, compania Coca-Cola i-a presat pe cei care îmbuteliau și distribuiau băutura carbogazoasă 7Up, a rivalei sale Pepsi Co., pentru a o înlocui cu Sprite.



- Datorită sistemului puternic de îmbuteliere a companiei Coca-Cola, Sprite a reușit să devină, în 1978, lider pe piața băuturilor carbogazoase cu lămâie. Deși tradiționala limonadă, servită de sute de ani după același tipic în America era, evident, depășită în opinia tinerilor, gustul Sprite nu era deloc depășit. Tinerii își doreau să savureze o băutură răcoritoare care să păstreze gustul limonadei, dar care să aibă o “personalitate” distinctă, nonconformistă și revigorantă, în ton cu spiritul plin de contradicții al adolescenței. În primii ani de la apariția răcoritoarei Sprite, zeci de mii de tineri de identifica cu numele noii băuturi.



- Mai târziu, la începutul anilor '80, Sprite începe o impresionantă campanie publicitară ce era cunoscută după sloganul “Great Lymon Taste Makes It Sprite” (“Minunatul gust delămâie te face Sprite = spiriduș”) iar combinația de cuvinte între “lymon”, “lemon” și “lime” era menită să descrie savoarea răcoritoare. Cu toate că s-a menținut pe eticheta Sprite mulți ani, sloganul Sprite nu era cel adevărat.



- În 1987 Sprite se află tot mai mult în preferințele tinerilor, astfel încât anunțurile publicitare încep să fie adresate acestui segment de consumatori. “I like the Sprite in you” (“Îmi place spiridușul din tine”) a fost primul slogan oficial Sprite pentru care au fost realizate mai multe versiuni destinate fiecărui tip de consumator. Sloganul va fi folosit până în 1994, an în care Sprite își va modifica logo-ul și-l va face mai atrăgător. Noul logo va fi dominat de culorile albastru și verde, iar vechea sitagmă “Great Lymon Taste” va fi scoasă din peisajul Sprite. Anul 1994 aduce schimbări și pentru sloganul Sprite care este înlocuit cu “Obey your Thirst” (“Urmează-ți setea”) și care se adresează populației urbane prin intermediul unei melodii hip-hop. Primele versuri ale melodiei sunau astfel: “Never forget yourself 'cause first things first, grab a cold, cold can, and Obey your thirst.” (“Ai grijă de tine/ Fă mai întâi lucrurile importante/ Ia o cutie de băutură rece și urmează-ți setea/”)



- Spre sfârșitul anilor '90, în majoritatea spoturilor publicitare Sprite apăreau jucători de baschet faimoși, iar conceptul de bază pentru aceste spoturi era "Image is nothing. Thirst is everything. Obey your thirst." ("Imaginea nu contează. Setea este totul. Urmează-ți setea."). În aceeași perioadă, una din cele mai longevive campanii Sprite a fost "Grant Hill bea Sprite" (depășind campania "Urmează-ți setea") în care talentele acestui baschetbal-ist îndrăgit și aportul băuturii Sprite în dezvoltarea abilităților acestuia au fost exagerate în mod hilar.



- În anul 2000, Sprite a angajat un artist de grafitti să facă designul unei ediții limitate a cutiilor de Sprite, design ce a apărut ulterior pe 100 de milioane de cutii în toată Europa. 7 ani mai târziu, un nou logo Sprite, format dintr-o jumătate galbenă și una verde, alcătuiă un design cu lămâi în forma literei “S” și începuseră să apară pe toate sticlele și cutiile Sprite.





- În prezent, Sprite este vândut în peste 190 de țări, printre care și Moldova , unde este recunoscut sub sloganul “Spune pe bune” .“Milioane de consumatori preferă Sprite pentru gustul său special și răcoritor de lămâie verde. Dincolo de gustul deosebit al lui Sprite sunt valorile pe care această băutură răcoritoare le promovează: încrederea în sine și originalitatea.



- Realizat de :
- Pozdirca Ana
- Ionascu Mihail
- Gulca Alexandru