



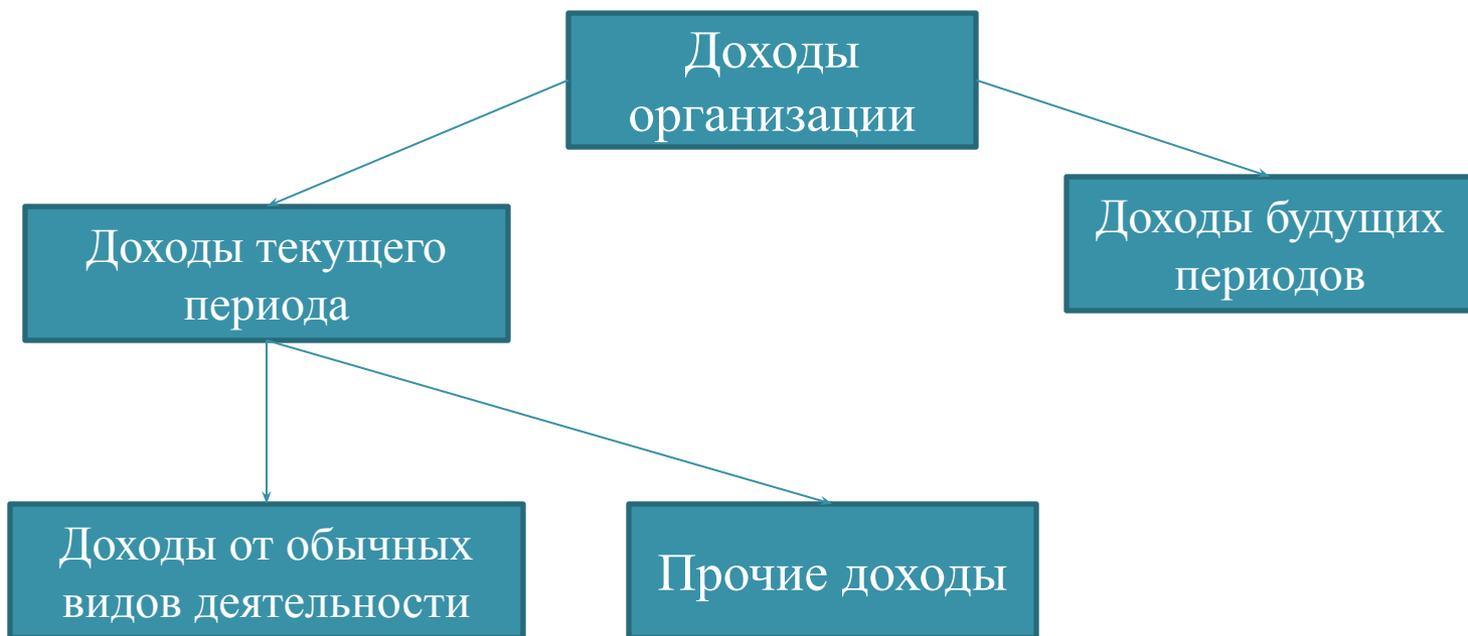
Экономика организации

Лекция 15

Финансовый результат деятельности
организации

Доход и выручка организации

Доход организации – это увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и/или погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала организации (за исключением вкладов участников).



Доходами от обычных видов деятельности – является выручка от продажи продукции и товаров, поступления связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Прочие доходы:

- поступления, связанные с предоставлением во временное пользование активов организации;
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- курсовые разницы;

и.т.д.

Доходами будущих периодов являются доходы, полученные организацией в отчетном периоде, но относящиеся к будущим периодам (например, предстоящие поступления по недостачам).

ПБУ 9/ 99 «Доходы организации» (2015 г.)

Для целей настоящего Положения не признаются доходами организации поступления от других юридических и физических лиц:

- сумм налога на добавленную стоимость, акцизов, налога с продаж, экспортных пошлин и иных аналогичных обязательных платежей;
- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;
- в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- задатка;
- в залог, если договором предусмотрена передача заложенного имущества залогодержателю;
- в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

В соответствии со ст. 248-250 Налогового кодекса РФ доходы делятся на:

1. Доходы от реализации товаров, имущества, имущественных прав.
2. Внереализационные доходы.

Выручка – характеризует общий финансовый результат деятельности организации и показывает полную сумму денежных поступлений от реализации товарной продукции (работ, услуг), а также использование активов организации третьими сторонами.



Момент реализации (продажи) подтверждается правом перехода собственности от одних владельцев к другим. Продажа осуществляется в соответствии с условиями договора купли-продажи, обмена, передачи и.т.д.

Выручка признается при наличии следующих условий:

1. Организация имеет право на получение этой выручки, вытекающее из конкретного договора.
2. Сумма выручки может быть определена.
3. Имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации.
4. Право собственности перешло от организации к заказчику или работа принята покупателем.
5. Расходы которые произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.

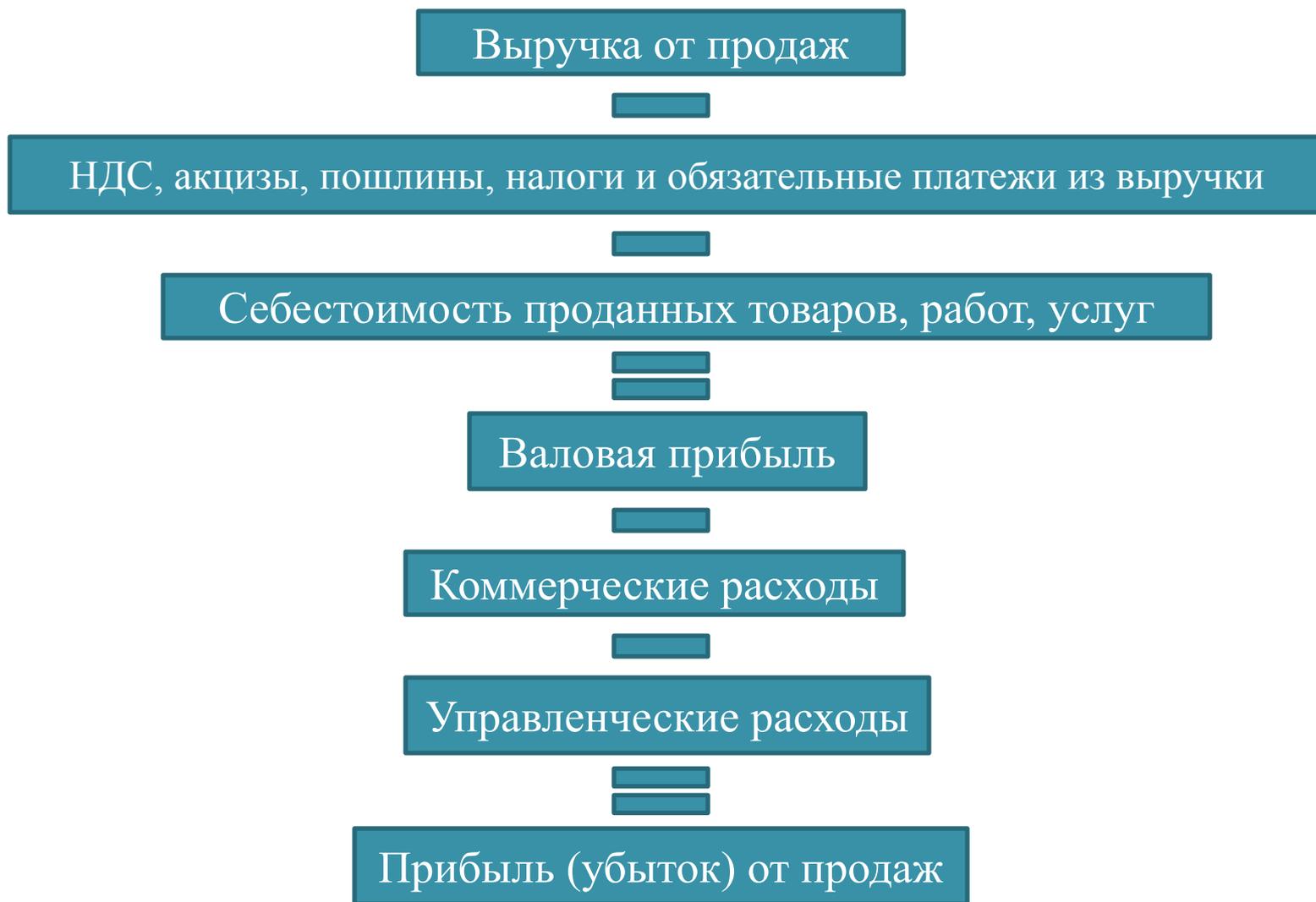
Прибыль – образуется в результате превышения доходов над расходами, если же доходы превышают расходы, то фирма терпит убытки.

Функции прибыли:

1. Планово-регулирующая.
2. Мера эффективности деятельности.
3. Стимулирующая.
4. Контролирующая.

Алгоритм формирования чистой прибыли (убытка) фирмы

1. Доходы и расходы по обычным видам деятельности



2. Прочие доходы и расходы



Проценты к получению



Проценты к уплате



Доходы от участия в других организациях



Прочие доходы



Прочие расходы



Прибыль (убыток) до налогообложения



Отложенные налоговые активы



Отложенные налоговые обязательства



Текущий налог на прибыль



Чистая прибыль (убыток) отчетного периода

Валовая прибыль – определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют **доходами от обычных видов деятельности**.

Валовую прибыль рассчитывают по формуле:

$$\text{Пр}_{\text{вал}} = \text{ВР} - \text{С}$$

Где: ВР - выручка от реализации; С – себестоимость проданных товаров, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продаж ($Pr_{\text{прод}}$) представляет собой валовую прибыль ($Pr_{\text{вал}}$) за вычетом управленческих (P_y) и коммерческих расходов (P_k):

$$Pr_{\text{прод}} = Pr_{\text{вал}} - P_y - P_k$$

Прибыль (убыток) до налогообложения ($Pr_{\text{д.н.}}$) – это прибыль от продаж ($Pr_{\text{прод}}$) с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные ($C_{\text{о.д.р}}$) и внереализационные ($C_{\text{в.д.р.}}$):

$$Pr_{\text{д.н.}} = Pr_{\text{прод}} + C_{\text{о.д.р.}} + C_{\text{в.д.р.}}$$

Операционные расходы — это расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации и.т.д.

Внереализационными доходами являются штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров и.т.д.

Чрезвычайными доходами являются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийные бедствия, пожара, аварии и.т.д.).

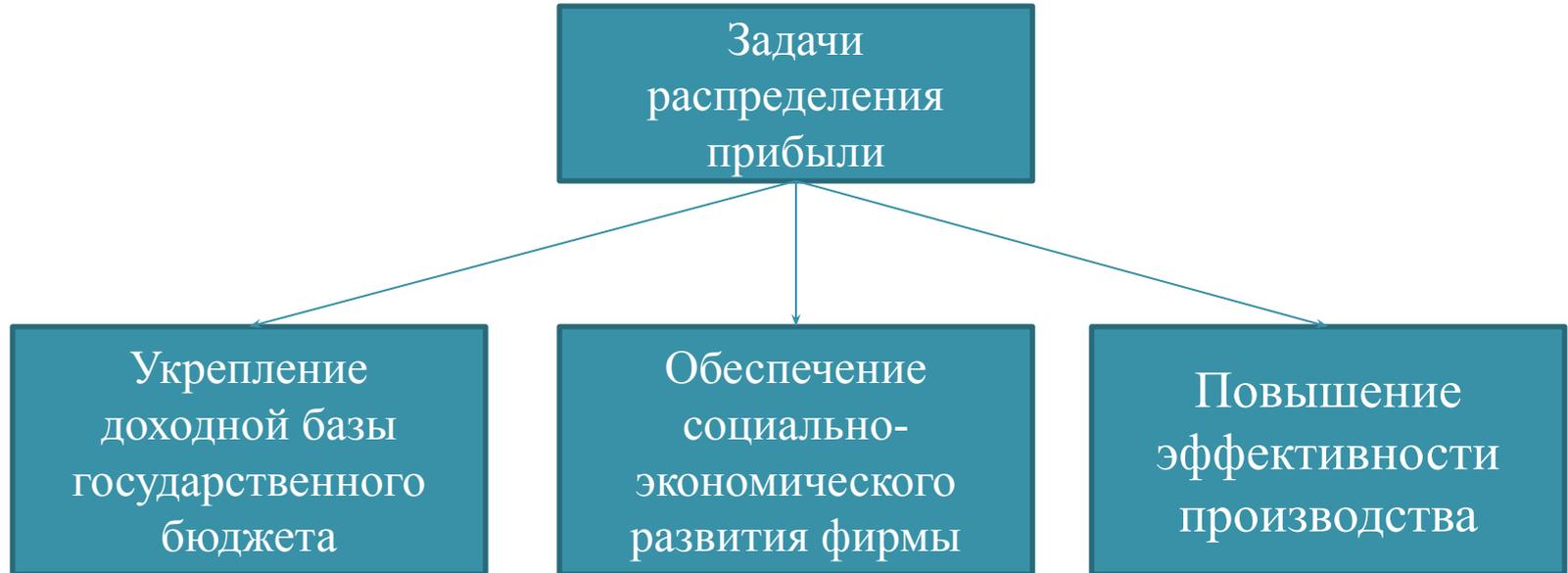
Чистая прибыль — это прибыль до налогообложения с учетом отложенных налоговых активов и обязательств и текущего налога на прибыль.

Разводненная прибыль (убыток) – показывает максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличение убытка), которое может произойти в результате:

- Конвертации ценных бумаг в обыкновенные акции;
- купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости.

Акционерное общество не в праве выплачивать дивиденды по акциям, если стоимость его чистых активов меньше суммы уставного и резервного капитала или станет меньше в результате выплаты дивидендов.

Распределение и использование прибыли



Для акционерных обществ является **обязательным отчисление из чистой прибыли в резервный фонд**, который формируется путем обязательных ежегодных отчислений не менее 5% от чистой прибыли до достижения размеров, установленного обществом, но не менее 15% его уставного капитала.

Резервный фонд предназначен для покрытия его убытков, а также для погашения облигаций общества и выкупа акций общества в случае отсутствия иных средств. Резервный фонд не может быть использован для иных целей.